Universidad Nacional del Nordeste
Facultad de Humanidades

**DENOMINACIÓN DE LA CARRERA:**

**LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**DENOMINACIÓN DEL TÍTULO QUE OTORGA:**

**Licenciado en Comunicación Social**

**DURACIÓN: 5 años**

**PERFIL DEL GRADUADO**

El plan de estudios comprende las capacidades, conocimientos, habilidades y actitudes necesarias en las áreas de estudio de Periodismo y Comunicación Social, para lograr desarrollar las siguientes competencias:

- Realizar investigaciones relativas a los sistemas, modelos y procesos comunicacionales, los medios de comunicación social y la estructura, organización y significado de los mensajes.
- Diseñar modelos de comunicación social.
- Planificar, instrumentar y evaluar sistemas comunicacionales.
- Efectuar diagnósticos comunicacionales.
- Producir, elaborar e interpretar mensajes y discursos.
- Planificar, instrumentar y evaluar campañas comunicacionales.

Para lograr el desarrollo de las competencias profesionales el Plan de Estudios se orienta a:

- Formar un graduado con aptitudes y actitudes para adaptarse a los cambios de su campo profesional y las condiciones económicas y sociales de su medio, mediante una visión global de su entorno socio-histórico y científico-tecnológico.
- Estimular el ejercicio de la reflexión y la crítica, junto con el desarrollo de iniciativas creativas en la solución de problemas profesionales y habilidades en la comunicación oral y escrita.
- Generar en los estudiantes el sentido de colaboración y servicio a la comunidad.
- Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis, y el sentido de organización y orden que se requiere del profesional, con un alto nivel de concientización de la dimensión ética de la profesión, en el propósito de sostener valores democráticos de solidaridad, justicia e igualdad.
- Estimular el deseo de aumentar los conocimientos proporcionando mecanismos que permitan una actualización constante.

Universidad Nacional del Nordeste
Facultad de Humanidades

## ALCANCES DEL TÍTULO

**Técnico en Periodismo:**

1. Colaborar con la confección de la noticia en medios gráficos televisivos y radiales
2. Cooperar en proyectos de comunicación, desde la perspectiva Latinoamericana en los medios de información y/o comunicación.
3. Participar en la producción y/o realización de funciones periodísticas en instituciones privadas o públicas en agencias informativas corresponsales y en las diversas modalidades de producción independientes relacionadas a los múltiples quehaceres vinculados al Periodismo tales como cronista, reportero o redactor.
4. Colaborar en la planificación instrumentación y evaluación de medios, sistemas y campañas de comunicación.
5. Participar en grupos interdisciplinarios desde el área comunicacional en micro emprendimientos de la comunicación gráfica oral y escrita.

**Licenciado en Comunicación Social:**

1. Diseñar y dirigir, ejecutar y evaluar planes, proyectos y programas comunicacionales y culturales en los distintos medios de comunicación.
2. Realizar estudios o investigaciones relativos al proceso de comunicación, los sistemas, los medios comunicacionales, su estructura y organización.
3. Elaborar diagnósticos y realizar propuestas de acción sobre distintos aspectos de la realidad comunicacional fijando prioridades y alternativas.
4. Participar en grupos interdisciplinarios, desde la perspectiva comunicacional, en la elección de recursos tecnológicos de los diferentes medios y espacios de la comunicación de carácter global y/o sectorial.
5. Asesorar para la toma de decisiones en materia de objetivos comunicacionales o medios de comunicación social, al sector público y a la actividad privada.
6. Proveer a la evaluación de las consecuencias que los sistemas comunicacionales puedan producir en el ámbito social.
7. Interpretar el surgimiento de modelos y sistemas comunicacionales y culturales de los distintos medios de comunicación social, en el contexto socio-histórico en que se desarrolla.
8. Producir, elaborar, interpretar y evaluar mensajes y discursos.
9. Realizar arbitrajes y peritajes relacionados con los sistemas y modelos comunicacionales y la contextualidad de los mensajes.


(3500) - Av. Las Heras 727 - Resistencia - Chaco - República Argentina - Teléfono (54) 03722 42-7470/ 42-2257 * Fax (54) 03722 42-7470/ 44-6958

## CAMPO OCUPACIONAL

La caracterización cambiante de las aplicaciones profesionales que son propias de quien se desempeña en el espacio de las comunicaciones sociales lleva a enfrentar la necesidad de formación de especialistas en este campo. El objeto de trabajo de este profesional comprende los diversos procesos de comunicación que se producen en el espacio público y privado, a nivel masivo, institucional y/u organizacional.

Debido a que es necesario que los fenómenos suscitados a partir de la interacción de la sociedad con los medios masivos de comunicación sean objeto de estudios sistemáticos, en el nivel de sus implicaciones sociales y ya que poco se sabe aún de las afectaciones de los medios en el plano educativo o en el ámbito de la identidad cultural, en la formación de la conciencia política o más ampliamente en la sedimentación de una moral colectiva, el profesional de la comunicación social tendrá la formación necesaria para acceder a niveles de complejidad propios del hacer, referidos a las políticas, la planificación o la indagación de los sistemas y redes de comunicación.

Por ello el campo profesional o esferas de actuación lo constituyen la confluencia de actividades que se ejecutan en todas las instituciones, organizaciones o entidades donde el graduado debe desempeñar tareas que abarcan la investigación de fenómenos comunicacionales, el planeamiento, el desarrollo y la conducción de políticas de comunicación destinadas a satisfacer las necesidades institucionales de diversa índole.


(3500) - Av. Las Heras 727 - Resistencia - Chaco - República Argentina - Teléfono (54) 03722 42-7470/ 42-2257 * Fax (54) 03722 42-7470/ 44-6958

Universidad Nacional del Nordeste
Facultad de Humanidades

## DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS POR AÑO

**Primer Año**

- Taller de Competencias Comunicativas
- Historia Argentina y Latinoamericana Contemporánea
- Teoría de la Comunicación Social I
- Taller de Informática Aplicada I
- Teoría y Técnica del Periodismo Gráfico I
- Sociología General

**Segundo Año**

- Teoría de la Comunicación Social II
- Teoría y Técnica del Periodismo Gráfico II
- Fundamentos de Economía
- Fundamentos de Ciencia Política
- Teoría y Técnica de Periodismo Audiovisual I
- Taller de Informática Aplicada II
- Idioma I

**Tercer Año**

- Teoría de la Comunicación Social III
- Lingüística Textual
- Derecho a la Información
- Principales Corrientes de Pensamiento Contemporáneo
- Teoría y Técnica del Periodismo Audiovisual II
- Seminario de Práctica Profesional
- Idioma II

**TÍTULO INTERMEDIO: TÉCNICO EN PERIODISMO**

CARGA HORARIA TOTAL PARA EL TÍTULO DE TÉCNICO EN PERIODISMO: 1.760 hs.

**Cuarto Año**

- Semiología de la Comunicación Social I
- Teoría y Método de la Investigación Social
- Organización y Administración de Medios de Comunicación Social I.
- Estética e Historia del Arte
- Opinión Pública
- Estructura de la Industria Cultural
- Idioma III

**Quinto Año**

- Semiología de la Comunicación Social II
- Investigación en Comunicación Social
- Organización y Administración de Medios de Comunicación Social II
- Seminario de Tesina
- Informática y Sociedad
- Formulación de Políticas de Comunicación
- Tesina de Graduación

**CARGA HORARIA TOTAL: 3.016 horas**


(3500) - Av. Las Heras 727 - Resistencia - Chaco - República Argentina - Teléfono (54) 03722 42-7470/ 42-2257 * Fax (54) 03722 42-7470/ 44-6958