

Curso de posgrado

1) **Denominación:** Introducción a los métodos cualitativos

2) **Unidad Académica Responsable:** Facultad de Humanidades de la UNNE

3) **Destinatarios del curso:** Estudiantes de las carreras de posgrado de distintas unidades académicas de la Universidad Nacional del Nordeste (Facultad de Humanidades, Ciencias Económicas, Derecho, Arquitectura) en particular y egresados universitarios de disciplinas del campo de las Ciencias Humanas y Sociales, en general.

4) **Fecha de inicio y finalización:** desde el 21 de octubre al 25 de noviembre.

5) **Modalidad del cursado:** Híbrido (con clases y actividades sincrónicas y asincrónicas)¹. Se prevé la organización de 6 (seis) encuentros sincrónicos

6) **Carga horaria:** 40 horas.

7) **Cupo mínimo:** 20 estudiantes.

Cupo máximo: 50 estudiantes.

8) **Certificaciones a otorgar:** se entregará certificado de aprobación del curso

9) **Condiciones a cumplir para la emisión del certificado**

- Asistencia al 75% de las clases y realización de las actividades solicitadas.
- Aprobación del trabajo final.
- Pago de arancel.

10) **Docentes a cargo**

Dra. Leticia Muñiz Terra

Dra. María Eugenia Rausky

Breve síntesis curricular de cada Prof. Dictante

Leticia Muñiz Terra es Doctora y Posdoctora en Ciencias Sociales y Magíster en Ciencias Sociales del Trabajo por la Universidad de Buenos Aires, Argentina y Profesora y Licenciada en Sociología en la Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Argentina.

Actualmente se desempeña como Investigadora Principal del CONICET. Es directora del Centro Interdisciplinario de Metodología de las Ciencias Sociales. (CIMECS - IdIHCS. CONICET- UNLP. FaHCE), profesora titular en el área de Metodología de la Investigación Social en la Universidad Nacional de La Plata y ha sido docente de postgrado sobre temáticas metodológicas y laborales en universidades públicas nacionales (UNLP, UBA, UNER, UNTREF, UNVM, UNQUI, FLACSO, UNaM, UNT, UNLU, UNJU) y extranjeras (Universidad de la República, Uruguay, Universidad de Chile, Universidad Alberto Hurtado, Universidad de Concepción y Universidad Católica (Chile), Universidad de Costa Rica, UTE y Universidad de Cuenca (Ecuador), Universidad de Barcelona (España), Universidad de Génova (Italia) y Humbolt University (Alemania).

Sus temas actuales de investigación se vinculan con las desigualdades sociales, las clases sociales, el mundo del trabajo, los cuidados, las tecnologías digitales y las metodologías cualitativas y biográficas. Sobre estas problemáticas ha publicado artículos, capítulos de libros y libros en español y en inglés.

María Eugenia Rausky

Socióloga por la Universidad Nacional de La Plata. Doctora en Ciencias Sociales por la Universidad de Buenos Aires y Magíster en Metodología de la Investigación Social por la Universidad Nacional de Tres de Febrero y la Universidad de Bologna. Ejerce regularmente como docente de grado y posgrado en la Universidad Nacional de La Plata y es investigadora del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET), con lugar de trabajo en el Centro de Metodología Interdisciplinaria de las Ciencias Sociales en el Instituto de Investigaciones en Humanidades y Ciencias Sociales, del que es vicedirectora.

10) **Becas:** No

¹ Según pautas de la Resolución 406/22 CS, sobre procedimientos de Implementación de Estrategias de Hibridación en Carreras de Posgrado, el Curso será dictado en Modalidad Híbrida.

B. PROGRAMACION DIDÁCTICA DEL CURSO

1) Fundamentación

Este curso está dirigido a estudiantes de posgrado interesados en profundizar y actualizar sus conocimientos y habilidades en la investigación cualitativa.

La propuesta se organiza en seis clases, en las que se introduce a los y las estudiantes en los orígenes y la evolución de las perspectivas cualitativas, así como en sus fundamentos epistemológicos y su articulación con diversas tradiciones teóricas de las ciencias sociales. Se examinan los desafíos emergentes asociados a la expansión de la cultura digital para la investigación social. Luego, se avanza en la revisión de los procedimientos de muestreo, las técnicas de producción de información y las estrategias de análisis. Finalmente, y se presentan los principales debates en torno a la ética en este campo.

2) Objetivos

Objetivo General:

Reconocer las especificidades de las aproximaciones cualitativas a la investigación social.

Objetivos Específicos:

- Que los/las alumnos/as reflexionen críticamente acerca de las actividades de investigación y sus fundamentos.
- Que los/las alumnos/as conozcan las especificidades de la investigación cualitativa y los procedimientos de selección, recolección de información y análisis que la orientan.
- Que los/las alumnos/as puedan aplicar estas herramientas metodológicas cualitativas a situaciones y problemas de investigación concretos.
- Que los/las alumnos/as desarrollen una mirada crítica acerca de los métodos y técnicas de investigaciones cualitativas, y que sean capaces de utilizarlas en forma creativa y éticamente informada.

3) Contenidos

Unidad 1: La investigación cualitativa en perspectiva histórica

Orígenes y evolución de la tradición cualitativa en la antropología y la sociología. Fundamentos y características de la investigación cualitativa. Las tradiciones teóricas en las que se sustenta. Nuevos desafíos para la investigación cualitativa: el uso de los entornos virtuales en procesos de investigación.

Unidad 2: Las decisiones de muestreo

El muestreo cualitativo. La muestra intencional y sus diversos niveles de alcance: casos, espacios, eventos, comportamientos, actores, momentos, etc. Heterogeneidad, tipicidad y casos negativos. Otros criterios y procedimientos muestrales en la investigación cualitativa: la muestra oportunista y bola de nieve. Las discusiones en torno a la cantidad de casos y las posibilidades de generalización.

Unidad 3: Las herramientas de recolección/producción de la información

El análisis de documentos (escritos y no-escritos); la entrevista (individual y grupal, de historia de vida); la observación participante y sus usos en ciencias sociales.

Unidad 4: La interpretación de los materiales cualitativos

El análisis de la información cualitativa; especificidades y diferentes perspectivas de análisis.

4) Materiales didácticos a utilizar

- Aula virtual (para organizar los contenidos, actividades y el material bibliográfico del curso). Se utilizará la plataforma Moodle de la UNNE Virtual.

- E-mail (para informaciones y contacto con los alumnos).
- Diapositivas de PowerPoint como soporte visual para el desarrollo de las clases teórico-prácticas.
- Textos (fuentes bibliográficas).
- Videos ampliadores de los temas abordados en las diferentes unidades

5) **Modalidad de la evaluación final:**

Escrita e Individual

6) **Requisitos de aprobación del curso**

- Realización de al menos un 75% de las actividades asignadas como obligatorias durante la cursada.
- Elaboración y entrega en tiempo y forma de un trabajo final (cuyas pautas serán socializadas al inicio del curso).
- El plazo de entrega de la monografía o proyecto final no debe superar los 6 meses después de finalizado el curso. La fecha de entrega del trabajo se comunicará al inicio del curso.

7) **Cronograma estimativo**

El curso se desarrollará a lo largo de seis encuentros sincrónicos durante los meses de octubre y noviembre los días miércoles de 16:00hs a 18:30 hs. Además, se propondrán actividades asincrónicas para ser realizadas entre cada uno de los encuentros vinculadas a los temas desarrollados en cada unidad.

8) **Bibliografía**

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

UNIDAD 1

VALLES, M. (1997). Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional. Madrid: Síntesis. (Cap.1).

UNIDAD 2

ATKINSON, R., Y FLINT, J. (2001). Accessing Hidden and Hard-to-Reach Populations: Snowball Research Strategies. Social Research Update, 33.

BAKER, S y EDWARDS, R. (2012). How many qualitative interviews is enough? UK: National Centre for Research Methods Review Papers.

GOBO, G. (2007). Re-conceptualizing Generalization: Old Issues in a New Frame. En P. ALASUUTARI, L. BICKMAN & J. BRANNEN (comps.) Social Research Methods. SAGE Handbook. SAGE.

UNIDAD 3

ANGELELLI, M. B. (2025). La entrevista como encuentro dialógico. Aportes del Círculo de Bajtín para pensar la técnica de producción de datos. Empiria. Revista de metodología de ciencias sociales, (65), 67–82. Disponible en: <https://revistas.uned.es/index.php/empiria/article/view/45906>

EDWARDS, R. Y HOLLAND, J. (2013). What is qualitative interviewing? Londres: Bloomsbury.

FREIDIN, B. (2016). Revisando el uso de grupos focalizados en la investigación social. Revista Latinoamericana De Metodología De Las Ciencias Sociales, 6(1). Disponible en: <https://>

GUBER, R. (2010). La observación participante como sistema de contextualización de los métodos etnográficos: La investigación de campo de Esther Hermitte en los Altos de Chiapas, 1960-1961. Revista Latinoamericana de Metodología de las Ciencias Sociales, 1(2). Disponible en <https://www.relmecs.fahce.unlp.edu.ar/article/view/v01n02a04>.

TIGHT, M. (2019). Documentary research in the social sciences. Sage Publications Ltd. (Capítulos 2 y 3).

BERTAUX, D. (2005). Los relatos de vida. Perspectiva etnosociológica. Barcelona: Bellaterra.

UNIDAD 4

BRAUN, V. y CLARKE, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3 (2).

COFFEY, A. y ATKINSON, P. (1996). Encontrar el sentido a los datos cualitativos. Medellín: UDEA.

COLLINS, C. S., & STOCKTON, C. M. (2018). The central role of theory in qualitative research. *International Journal of Qualitative Methods*, 17 (1), 1–10.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

UNIDAD 1

LAREAU, A. (2021). Listening to People. A Practical Guide to Interviewing, Participant Observation, Data Analysis, and Writing It All Up. University of Chicago Press (Cap. 2).

UNIDAD 2

VERD, J.M y LOZARES, C. (2016). Introducción a la investigación cualitativa. Fases, métodos y técnicas. Síntesis. (Cap. 5.1).

UNIDAD 3

HURST, A. (2023). Introduction to qualitative research. Oregon State University (Cap. 16).

LAMONT, M., y SWIDLER, A. (2014). Methodological Pluralism and the Possibilities and Limits of Interviewing. *Qualitative Sociology*, 37(2), 153–171.

BENZECRY, C., DEENERS, A Y LARA-MILLÁN, A (2020). Archival Work as Qualitative Sociology. *Qualitative Sociology*

MECCIA, E. (2019). Biografías y sociedad. Métodos y perspectivas. Santa Fe. Ediciones UNL / EUDEBA. (Introducción).

UNIDAD 4

CAPOGROSSI, L y MAGLIANO, MJ (2024) El trabajo de campo desacralizado: desafío, tensiones y problemas de la investigación cualitativa. Centro de Investigaciones y Estudios sobre Cultura y Sociedad, 2024. (Cap. 7).