

SEMINARIO DE POSGRADO

1. Denominación: Prácticas de ciudadanía en entornos digitales

2. Docente a cargo:

Docente Dictante: Dra. María Florencia Pannunzio (UNNE)

3. Unidad Académica responsable:

Facultad de Humanidades - UNNE

4. Destinatarios del curso:

Destinado a licenciados/as y profesores/as en filosofía, ciencias políticas, sociología, antropología, psicología, derecho y disciplinas afines del campo de las ciencias humanas y sociales

5. Certificaciones:

Se otorgan constancia de asistencia y certificados de aprobación.

6. Fechas de inicio y finalización:

Del 03 al 18 de julio de 2026

7. Modalidad educativa:

Híbrida.

8. Carga horaria:

Treinta (30) horas reloj.

9. Cupo:

Máximo 40 alumnos.

10.Fundamentación:

La En un mundo cada vez más interconectado, la ciudadanía digital se ha convertido en un pilar fundamental para la construcción democrática y el desarrollo de la subjetividad. Ya no basta con dominar las herramientas tecnológicas; es imperativo comprender las implicaciones éticas, sociales y políticas de nuestra interacción en el entorno digital. Este seminario se propone abordar la relevancia de las prácticas digitales de la ciudadanía y su relación con la promoción de una sociedad más justa y equitativa.

El entorno digital ofrece nuevas vías para la participación ciudadana, el debate público y la movilización social, como también para el monitoreo de políticas públicas. Pero la brecha digital sigue siendo un desafío significativo, por lo que fomentar la ciudadanía digital implica trabajar para reducir esta brecha, asegurando que todos/as tengan acceso a las oportunidades y los beneficios que ofrece el mundo digital, independientemente de su origen socioeconómico o ubicación geográfica. Se analizarán casos de éxito y desafíos en el uso de las plataformas digitales para el cambio social.

11.Objetivos:

Objetivos generales

- Problematizar la noción de ciudadanía a partir de su dimensión comunicacional, analizando las interrelaciones entre comunicación/medios/tecnicidad.
- Reflexionar sobre el ecosistema comunicativo actual y los entornos sociodigitales como un espacio de conflictividad y emergencia de nuevas ciudadanía.
- Conocer y utilizar las herramientas teóricas y metodológicas producidas por las ciencias sociales para el análisis de la participación ciudadana en entornos digitales.
- Reflexionar a partir de las nociones de “ciudadanía digital” y “ciudadanía comunicativa” sobre el ejercicio de prácticas de ciudadanía y participación ciudadana en experiencias recientes en Latinoamérica, haciendo hincapié en sus potencialidades y límites.

Objetivos específicos

- Identificar las tensiones teóricas entre el concepto clásico de ciudadanía y las transformaciones provocadas por la mediación tecnológica,

- Describir las formas emergentes de activismo y asociacionismo digital que dan origen a nuevas identidades ciudadanas.
- Diferenciar los alcances conceptuales y prácticos entre “ciudadanía digital” y “ciudadanía comunicativa” en el contexto regional.

Contenidos:

Unidad 1. La Ciudadanía en entornos digitales. Mediatización, desterritorialización, interconectividad. Usos políticos de Internet.

Unidad 2. Democracia representativa y estrategias de ciudadanías digitales. La redefinición de los vínculos entre gobernantes y ciudadanos/as. Libertad de expresión y de opinión en una esfera pública ampliada.

Unidad 3. Prácticas de ciudadanía digital. Etiqueta digital. Brechas digitales: entre alfabetizaciones y desigualdades.

Unidad 4. Apropiaciones de tecnologías de la información y la comunicación. Movilizaciones y acción colectiva y conectiva en el contexto latinoamericano.

12. Metodología de enseñanza:

El seminario se basará en dos tipos de actividades: a) clases teóricas de tipo expositivo por parte del profesor; y b) ejercicios teórico-prácticos consistentes en trabajos de lectura, comprensión, análisis de casos y discusión realizados sobre textos especialmente seleccionados para cada unidad, que se cumplimentarán mediante Foros y el recurso Tareas en el aula virtual..

13. Bibliografía:

- Armony Ariel (2011) Derechos sociotecnológicos y ciudadanía. En Cheresky Isidoro (Comp.), “Ciudadanía y legitimidad democrática en América Latina”. Buenos Aires: Prometeo Libros. Pags. 337-361
- Boczkowski, Pablo; Mitchelstein Eugenia (2022) El entorno digital. Breve manual para entender cómo vivimos, aprendemos, trabajamos y pasamos el tiempo libre hoy. Siglo XXI Editores: Buenos Aires. Pags. 179-190.
- Bonin, Jiani Adriana; Morigi, Valdir José (2019) Ciudadanía en la interrelación entre comunicación, medios y culturas. En “Un nuevo mapa para investigar la mutación

cultural. Diálogo con la propuesta de Jesús Martín-Barbero” Editor Rincón Omar. CIESPAL, Quito.

- De Certeau, Michel (2000) La invención de lo cotidiano. 1- Artes de Hacer. Universidad Iberoamericana: México.
- Galup, Luciano. (2019) Big data y política. De los relatos a los datos. Persuadir en la era de las redes sociales. Ediciones B: Buenos Aires.
- García Canclini, Néstor (2020) Ciudadanos reemplazados por algoritmos. Bielefeld University Press: Alemania.
- García Canclini, Néstor (1995) Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización. Grijalbo: México.
- García Canclini, Néstor (2004) Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad. Editorial Gedisa, Barcelona.
- Jenkins, Henry (2008) “Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación”. Ediciones Paidós Ibérica, Barcelona.
- Martín-Barbero, Jesús (1987) De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Martín-Barbero, Jesús (2002) Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura. Santiago de Chile: Fondo de Cultura Económica.
- Mata, María Cristina (2012). Comunicación, Ciudadanía y poder. Pistas para pensar su articulación. Revista Diálogos de la Comunicación. Nº 56. Págs. 65-75. Disponible en: <http://www.dialogosfelafacs.net/comunicacion-ciudadania-y-poder-pistas-para-pensar-su-articulacion/>
- Mitchelstein, Eugenia (2017) Ciudadanía digital. En Levy Yeyati, E (Comp) 100 políticas para la Argentina del 2030. Ciudad de Lectores, Buenos Aires. <https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/100-politicas-para-la-argentina-del-2030.pdf>
- Moreno Gálvez, Francisco Javier (2015) Ciudadanía y apropiación tecnológica. Herramientas para el análisis de las prácticas comunicativas de los sujetos en torno a las nuevas tecnologías. Revista Internacional de Pensamiento Político – I Época - Vol. 10 - 2015 - [71-83] - ISSN1885-589X
- Ramos Chavez Alejandro. “Ciudadanía en la pantalla. Información y acción colectiva a través de Internet”. Revista General de Información y Documentación ISSN: 1132-1873 Vol. 25-2 (2015) 603-626 http://dx.doi.org/10.5209/rev_RGID.2015.v25.n2.51231

- Reguillo Cruz, Rossana (2012) *Culturas juveniles: Formas políticas del desencanto*. Siglo veintiuno editores: Buenos Aires.
- Reguillo Cruz, Rossana (2017) *Paisajes insurrectos. Jóvenes, redes y revueltas en el otoño civilizatorio*. NED Ediciones. España.
- Reguillo Cruz, Rossana, *Primaveras políticas en el otoño civilizatorio: Paisajes insurrectos*, en María Eugenia Sánchez y Oscar Soto (eds) *¿Qué es el poder hoy?* Puebla, Universidad Iberoamericana Puebla, 2015
- Robles, José Manuel (2009). *Ciudadanía digital. Una introducción a un nuevo concepto ciudadano*. Barcelona: Editorial UOC.
- Rodríguez, María Graciela. "Del mediocentrismo a un mirar antropológico sobre los medios. Ciudadanía, democracia y mediatización de lo público". *Revcom* N° 9, 2019. DOI: <https://doi.org/10.24215/24517836e018>
- Sierra Caballero, Francisco (Coord) (2013) *Ciudadanía, Tecnología y Cultura. Nodos conceptuales para pensar la nueva mediación digital*. Gedisa: Barcelona.
- Sierra Caballero, Francisco; Gravante, Tommaso. "Ciudadanía digital y acción colectiva en América Latina. Crítica de la mediación y apropiación social por los nuevos movimientos sociales". *La Trama de la Comunicación*, vol. 20, núm. 1, enero-junio, 2016, pp. 163-175 Universidad Nacional de Rosario. Rosario, Argentina
- Sierra Caballero, Francisco. "Ciberdemocracia y nuevas lógicas de la mediación: una mirada desde el sur y desde abajo" en *Voces abiertas: comunicación, política y ciudadanía en América Latina*. Daiana Bruzzone (Coord), Saintout Florencia y Andrea Varela (Directoras) La Plata: Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Periodismo y Comunicación Social; Ciudad Autónoma de Buenos Aires: CLACSO, 2015. E-book.