

La polémica pública y su funcionamiento en el discurso político chaqueño. Análisis de discursos e intercambios polémicos orales de actores políticos en el marco de entrevistas radiales y debates televisivos en diferentes contextos electorales.

Becaria: **BRUNELLA VARIÑA VENTURINI**

Tipo de Beca: **Perfeccionamiento (SGCyT)**

Período de ejecución: **01/03/2022 - 01/03 2024**

Organismo de Acreditación/Financiación: **UNNE**

Lugar de trabajo: **Instituto de Letras, Facultad de Humanidades, UNNE**

PI en el que se inscribe la beca: **PI 21H012 “Semiótica del discurso político regional: prácticas discursivas hegemónicas en tiempos de pandemia y pos-pandemia en las provincias de Chaco y Corrientes.” (SGCyT - UNNE)**

Directora: **Dra. Natalia Colombo (UNNE)**

Resumen del Plan de la beca

El objetivo general de la propuesta es determinar el funcionamiento de la polémica pública en el discurso político de la provincia del Chaco de circulación radial y televisiva en diferentes contextos electorales. Para ello, se trabajará con discursos e intercambios polémicos de carácter oral que se desarrollen en el marco de entrevistas radiales y debates televisivos entre actores políticos y candidatos chaqueños que aspiren a diferentes cargos provinciales y nacionales. De este modo, se consideran tres periodos electorales distintos y correspondientes a los años 2019, 2021 y 2023.

El enfoque metodológico de la propuesta es semiótico y, debido a la complejidad que conlleva el trabajo con la oralidad, se recurrirá a los aportes teóricos-metodológicos de distintos campos y disciplinas, tales como el Análisis del Discurso, la Lingüística, la Retórica y algunas herramientas provenientes del campo de la Comunicación Social.

Como hipótesis de trabajo se propone: la polémica pública en el discurso político chaqueño cumple su rol democrático y funciona como modalidad argumentativa (Amossy, 2017) cuando las confrontaciones verbales se producen en términos políticos (Mouffe, 2009) y pierde su substancia y se despolitiza cuando los enfrentamientos se producen en términos morales (de valores). En este último caso, la polémica se traduce en estrategias de posicionamiento, superponiendo la promoción de imágenes y partidos políticos por sobre los enfrentamientos ideológicos y conflictos de opinión, generalmente en estrecho contacto con los conflictos sociales.