

Memes de la política chaqueña en el período 2019-2020. Acercamientos a un nuevo discurso de circulación social en la región

Becaria: EBE ANTÍGONA ROZÉ PRATESI

Tipo de Beca: **Pregrado (SGCyT)**

Período de ejecución: **01/03/2022 – 01/03/2023**

Organismo de Acreditación/Financiación: **UNNE**

Lugar de trabajo: **Instituto de Letras, Facultad de Humanidades, UNNE**

PI en el que se inscribe la beca: **PI 17H013 “Discurso social. Narrativas políticas en los medios de comunicación: inteligibilidades actuales” (SGCyT - UNNE)**

Directora: **Dra. Natalia Colombo**

Resumen del Plan de la beca

La propuesta de este trabajo es indagar sobre el meme como un nuevo tipo de discurso social de incidencia política en Chaco; abarcando el período 2019 - 2020, en contextos electorales y no electorales.

El término “meme” surge del paralelismo entre los genes, que transmiten información genética, y los memes, los cuales transmiten información cultural (Dawkins, 1993). El mismo, no es más que la condensación de información en un formato más amigable con las redes sociales, un formato que permite la inmediatez al encontrarse resumido en una imagen con poco o a veces nulo contenido verbal. En este sentido, observamos también su complejidad discursiva anudada en esta inmediatez y poder de síntesis que presentan los memes. La combinación de materiales verbales, escritos y orales, e imágenes, entre otros lenguajes, van construyendo una narrativa caracterizada por el montaje y la mezcla.

En la actualidad, la política ha tomado un protagonismo en las redes sociales nunca antes visto, han proliferado todo tipo de modos de comunicación y los memes son una de las formas más rápidas y populares de transmisores de información que dan cuenta de acontecimientos sociales y políticos, circulan en redes sociales y son creados por iniciativa de usuarios anónimos.