

Ponencia: Estudio de caso: Enseñanza de la argumentación en un manual de Lengua de Primer año ESB.

Autora: Laura Casasola

UBA / UNLa

vahi83@gmail.com

La argumentación es uno de los pilares y de las nuevas perspectivas que asume el actual diseño curricular de Escuela Secundaria, el cual se desplaza del campo disciplinar de la "Lengua" y se posiciona en las "Prácticas del lenguaje". La singularidad del texto argumentativo está dada porque en él confluyen los más destacados elementos del nuevo paradigma lingüístico: el enfoque comunicacional, el método interpretativo, la polifonía, el diálogo, el contexto, las estrategias discursivas, construcción de sentido. Por lo tanto, estamos ante el advenimiento de un cambio cualitativo en la manera de concebir y transmitir el conocimiento escolar del lenguaje, cuyo principal desafío consiste en trocar las fórmulas de la gramática por las dinámicas del discurso. Ante este estado de cosas, las iniciativas de la política educativa y la Didáctica de la Lengua sólo pueden ser consumadas en las prácticas de enseñanza y en la actuación de los agentes educativos. Los libros de textos son instrumentos de mediación entre los imperativos de la normativa curricular y la acción pedagógica que suelen ubicarse en este campo de tensiones de manera particular. Mientras que desde la parte programática se ajustan a las prescripciones y las cataduras requeridas, en el plano conceptual e ideológico siguen sus propias tendencias legitimadoras del *status quo*, así como presunciones verticalistas del sistema educativo tradicional e ideologemas mercantilistas solapados bajo ingenuas apariencias. Nuestro estudio de caso, se orienta a comparar los supuestos y las intervenciones pedagógicas de un manual de Lengua de Primer Año ESB (2008), con la línea teórica del enfoque comunicacional. Se espera analizar y explicar si guarda congruencia con las actuales orientaciones curriculares o se entronca en una tradición manualística donde persisten las refundiciones de viejos lemas didácticos.