



I-IDENTIFICACION:

Carrera: **Lic. en Comunicación Social**

Asignatura: **Teorías de la Comunicación Social II**

Año en que se dicta: **2º**

Prof. Adjunta a/c: **Mgter. Beatriz Castro Chans – Ordinaria – Dedicación Simple**

Auxiliar Docente de Primera: **Lic. Sergio Eduardo Pérez – Ordinario – Dedicación Simple**

Período Lectivo: **2019 – 1º cuatrimestre**

II – DATOS DE CONTEXTO

1 – Objetivos Generales de la Carrera:

El plan se orienta a formar profesionales con capacidades para:

- Comprender y abordar la práctica profesional del Licenciado en Comunicación Social como práctica social.
- Desarrollar una actitud crítica frente a los problemas éticos, políticos y sociales que plantea la comunicación social.
- Desarrollar las actitudes y aptitudes necesarias para llevar a cabo prácticas innovadoras en el ámbito profesional.
- Desempeñar las actividades inherentes a los diferentes medios de comunicación social., con solvencia teórica-práctica y con actitud crítica.
- Realizar investigaciones relativas a los sistemas, modelos y procesos comunicacionales, los medios de comunicación social y la estructura, organización y significado de los mensajes.
- Diseñar modelos de comunicación social.
- Planificar, instrumentar y evaluar sistemas comunicacionales.
- Efectuar diagnósticos comunicacionales.
- Elaborar, interpretar y evaluar mensajes y discursos.
- Planificar, instrumentar y evaluar campañas comunicacionales.

2- Objetivos del Área a la cual pertenece la Cátedra:

- Adquirir un conjunto de conocimientos relevantes para la estructuración y validación de los saberes y prácticas que definen la carrera (origen y desarrollo, ámbitos teóricos que la integran, perspectivas futuras).
- Identificar paradigmas, marcos de referencia teóricos, sus dimensiones socio-históricas, culturales y prospectivas que enmarcan los procesos de comunicación.

3- Contenidos Mínimos:

La teoría sobre los medios y la cultura en América Latina. Comunicación y desarrollo. De los modelos “integrados” a los modelos “críticos”. Las discusiones e interpretaciones del estructuralismo, la semiología, el psicoanálisis y el marxismo. El debate sobre el “Nuevo Orden”. Teorías sobre la recepción y nuevos campos para el estudio de los efectos de los medios. Fundamentos psicológicos de los efectos de la comunicación. Paradigmas de la investigación comunicacional de América Latina. Metodologías para abordar el Proyecto del Comunicación Social.



III – DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

1 – Fundamentación

Los estudios de comunicación y cultura han calado en el campo de los estudios de comunicación en las últimas décadas en América Latina. Estos estudios dieron un lugar preferencial a la cultura popular.

En la Inglaterra de la década del '70, el Centro de Estudios Culturales Contemporáneos de Birmingham incorpora definitivamente la dimensión cultural a los estudios de comunicación. Los estudios culturales se especializaron en dos aplicaciones distintas, "por un lado los trabajos sobre la producción de los medios en cuanto sistema complejo de prácticas determinantes para la elaboración de la cultura y de la imagen de la realidad social; por otro lado los estudios sobre el consumo de la comunicación de masas en cuanto lugar de negociación entre prácticas comunicativas extremadamente diferenciadas", como lo plantea Mauro Wolf (1987:123).

Dentro de los estudios de recepción de Birmingham se acentúa el de la lectura de los medios desde la perspectiva de los sujetos inmersos en su cotidianeidad. En otra geografía, en la misma década del '70 en América Latina emerge la "comunicación alternativa"¹ como oposición al modelo de los medios masivos y en representación de lo popular. Muchos fueron los aportes y orientaciones que guiaron estudios y prácticas de comunicación en este período coincidente con la constitución del tejido de facultades y federaciones de comunicación social.

En la actualidad, vivimos en una sociedad fuertemente complejizada, donde las concepciones de transformación y desarrollo se modificaron, los cambios económicos y culturales deslocalizan la producción de sentidos y se legitiman otras propuestas de cambio para el mundo.

Como advierte Dominique Wolton (2005) "La información ya no es suficiente para crear comunicación. Al hacer visibles las diferencias culturales y las desigualdades, obliga a un gigantesco esfuerzo de comprensión. He aquí probablemente una de las rupturas más importantes del siglo XXI. El mundo ha pasado de ser una aldea global en el plano técnico y no lo es en los planos social, cultural y político". Los comunicadores debemos plantearnos el desafío de pensar el mundo y pensarnos en este nuevo mundo.

Somos partícipes de una época donde los sujetos se repliegan y buscan construir su propio proyecto en medio de un proceso de desterritorialización y de hibridación de las culturas. Todo lo cual nos convoca a pensar en la búsqueda de nuevas utopías comunicacionales que deben orientar nuestro trabajo y el compromiso con la sociedad. Sin embargo, este proceso de búsqueda y redefinición no es posible sin antes realizar un balance exhaustivo de los procesos vividos (y sufridos) en nuestro Continente.

Teoría de la Comunicación II, integra el eje troncal de formación de los comunicadores sociales, pero como todas las que integran un plan de estudios, deben ser dimensionadas en relación a los demás componentes. Por lo tanto, debe ser analizada considerando los contenidos que los estudiantes de comunicación trabajan en Teoría de la Comunicación I y III.

En ese contexto, entendemos que en el primer encuentro de los estudiantes con las teorías de la comunicación realizan una revisión amplia de las principales corrientes teóricas de la comunicación, dejando para la segunda oportunidad (teoría de la comunicación II) el análisis de las teorías de la comunicación y la cultura desde América Latina y se profundiza sobre dos ejes de debate centrales y actuales en el ámbito de la comunicación: la comunicación- cultura y la comunicación – desarrollo. Luego se trabaja sobre la construcción de un escenario actual de la investigación en comunicación en América Latina, finalizando el dictado de la asignatura con una rápida revisión que permita situar a los profesionales en formación, en los debates sobre lo que se ha denominado el NOMIC – Nuevo Orden de la Información y la Comunicación - y la actualmente definida Sociedad de la Información, ubicando en ese contexto a los profesionales de la comunicación.

¹ **María Cristina Mata (1988)** afirma que la **comunicación popular** es aquella que incluye al individuo, a los grupos o actores sociales excluidos del discurso público que le permite autoidentificarse, autoexpresarse y hablar de su realidad. Esta autora denomina comunicación popular a la que trata de transformar la exclusión en presencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NORDESTE
FACULTAD DE HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Estos últimos contenidos son retomados más tarde por las asignaturas: Teoría de la Comunicación Social III, que insiste y profundiza sobre las teorías vinculadas a los medios masivos de la comunicación y las escuelas críticas. Los contenidos de Teoría de la Comunicación Social II también serán profundizados luego por las asignaturas correspondientes a los dos últimos años de la Licenciatura: Investigación en Comunicación, Formulación de Políticas de la Comunicación, Estructura de la Industria Cultural e Informática y Sociedad.

2- Objetivos Generales de la Asignatura:

Que el/la estudiante logre:

- identificar y analizar los supuestos y contenidos epistemológicos y teórico – metodológicos de las teorías de la comunicación y la cultura en América Latina, y logre contextualizarlas con las ideas sociales, políticas y económicas en que surgieron.
- reconocer las nociones y enfoques teóricos comunicacionales subyacentes en las prácticas del campo.
- comprender los fundamentos teóricos y las fases de la planificación de procesos comunicacionales.
- avanzar en la construcción del rol profesional de los/as comunicadores/as a partir de la visualización de las diferentes perspectivas teóricas y su análisis crítico.

3- Metodología de Trabajo:

Tipo/s de clases	Recursos Didácticos:	% Estimado de Tiempo / semana
Teóricas	Clases expositivas con instancias de diálogo y apoyo multimedial.	25% (90 minutos)
Prácticas	Trabajos prácticos grupales presenciales y domiciliarios. Clases expositivas con apoyo multimedia (micros radiales, análisis de soportes impresos, etc.)	25% (90 minutos)
Teórico / Prácticas	Proyección y análisis de películas. Presentación y análisis de casos reales presentados por invitados. Elaboración de informes de lectura, mapas conceptuales y comparación bibliográfica. Texto paralelo	25% (90 minutos)
Actividad en el aula Virtual	Repositorio bibliográfico. Foros de debates y de consultas. Publicación de calendario y novedades. Comunicación docente – alumno y entre pares. Actividades colaborativas. Enlaces de interés a revistas y otras publicaciones del campo disciplinar.	25% (90 minutos)
Total hs. Presenciales		4,5 hs. reloj
Total horas virtuales		1,5 horas reloj

Observaciones:

Se promoverá el desarrollo de procesos colectivos de discusión y reflexión, que en lo posible, estén acompañados de prácticas y de evaluación de las mismas. De esta manera se podrán construir referencias comunes entre los participantes, que permitan el aprendizaje a través de la creación colectiva del conocimiento.

Se operará con el método de la pedagogía problematizadora o “de la pregunta”. La enseñanza se desarrollará mediante un proceso que reconoce tres fases, en cada una de las cuales se privilegiará un componente del aprendizaje:

- identificación de los conocimientos que los estudiantes poseen sobre el tema (información);
- problematización del planteo inicial del tema (motivación); y
- reestructuración del conocimiento (producción).



4- Criterios de Evaluación:

Evaluación continua a través de trabajos grupales y/o individuales en clases prácticas y teórico-prácticas donde se considerará especialmente que: se ajusten a las consignas planteadas, den cuenta de la lectura comprensiva de la bibliografía obligatoria, demuestren capacidad de argumentación, coherencia discursiva, juicio crítico y responsabilidad de los/as estudiantes respecto de sus producciones.

Evaluación sumativa:

En los exámenes los/as estudiantes deberán demostrar precisión en el manejo de los conceptos teóricos y su aplicación adecuada en el análisis de procesos comunicacionales. Además deberán dar cuenta del rol que le compete a los comunicadores sociales en la intervención y/o estudio de procesos comunicacionales.

5- Régimen de Promoción (conforme el Régimen Pedagógico de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional del Nordeste, Resolución N°005/17 CD).

a) **Promoción mediante exámenes parciales y final**

Los/as estudiantes deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- Participar de **dos evaluaciones parciales** cuya calificación promedio no podrá ser inferior a APROBADO SEIS (6). Cuando los/as estudiantes hubieran obtenido REPROBADO CERO (0) en una de las instancias de las evaluaciones perderán la promoción.
- Participar en el 75% de las actividades propuestas en el aula virtual de la asignatura.
- Aprobar el 75 % de los trabajos prácticos.
- La participación en la Feria de Trabajos Prácticos es una actividad de carácter OBLIGATORIA para **todos/as** los/as cursantes, en tanto constituye una actividad integradora y de evaluación colectiva.
- *El incumplimiento de cualquiera de estos requisitos hará que el/la estudiante quede en condición de LIBRE.*
- Aprobar con calificación APROBADO SEIS (6) o más el coloquio / examen final.

b) **Promoción mediante exámenes parciales**

Los/as estudiantes deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- Aprobar tres (3) evaluaciones parciales con calificación 6 (seis).
- Realizar suficientemente todas las actividades planteadas en el aula virtual de la asignatura.
- Aprobar el 100 % de los trabajos prácticos.
- Asistencia al 80% de las clases teóricas y prácticas.
- La participación en la Feria de Trabajos Prácticos es una actividad de carácter OBLIGATORIA para **todos/as** los/as cursantes, en tanto constituye una actividad integradora y de evaluación colectiva.

Aquellos/as estudiantes que se inscriban para cursar una materia con el sistema de promoción por parciales y durante el cursado no logren cumplir con el requisito de asistencia o de aprobación de tres (3) parciales, pasarán automáticamente al Régimen de Promoción por exámenes parciales y final, siempre y cuando cumpla con las exigencias de dicho Régimen.

c) **Alumnos Libres**

Los /as estudiantes en condición de libres deberán presentar un ensayo que tome como referencia una experiencia actual de comunicación para el cambio social (preferentemente de la región) y la articule con las perspectivas desarrolladas en la asignatura (comunicación, desarrollo, derechos y cultura).

La evaluación constará de dos fases. La primera consistirá en la aplicación de un cuestionario escrito el cual deberá aprobarse con calificación 6 (seis) o más. De haber aprobado, el/la estudiante tendrá una nueva



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NORDESTE
FACULTAD DE HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL

instancia de evaluación escrita u oral en la cual defenderá su ensayo y responderá a preguntas sobre cualquiera de los temas de este programa. La no aprobación de cualquiera de las instancias, derivará en la desaprobación del examen final.

- *Estudiantes que quedan libres por parciales durante el cursado:*

Los/as estudiantes que quedaran en condición de libres por no haber aprobado alguna de las **evaluaciones parciales** luego de haber asistido a clases y participado activamente en la elaboración de trabajos prácticos y la feria de trabajos prácticos, podrá presentar los trabajos elaborados por el grupo durante el cursado de la asignatura para la segunda fase del examen libre (en vez del ensayo). El Profesor a cargo de las clases prácticas constatará el cumplimiento de estos requisitos e informará del cumplimiento de tales requisitos previamente al examen.

6- Programa Analítico: (contenidos por unidad)

Unidad 1: Miradas sobre la comunicación en América Latina.

La comunicación en el escenario latinoamericano. ¿Enfoque, teoría o escuela? Comunicación pensada desde afuera de A.L. Modelo de Difusión de innovaciones. Juan Díaz Bordenave y la comunicación para el desarrollo. Modelos de comunicación exógenos y endógenos. Mario Kaplun.

Unidad 2: América Latina responde. La trampa y la trama de la comunicación.

Teoría de la Dependencia. Enfoque ideologista de la comunicación en AL. Ariel Dorfmann y A. Matterlart. Enfoque crítico de comunicación latinoamericana. Perspectivas de análisis de la diada comunicación – desarrollo; del desarrollismo a la comunicación para otro desarrollo. Comunicación horizontal. Comunicación Popular. Comunicación alternativa. Comunicación educativa. Antonio Pasquali. Daniel Prieto Castillo. Paulo Freire. Luis Ramiro Beltrán. Adalid Contreras Baspineiro. Experiencias de comunicación para el cambio en la región.

Unidad 3 – La comunicación como derecho.

La información y la comunicación como derechos. El Nuevo Orden Mundial en la Información y la Comunicación. Antecedentes, propuesta, logros. Actualización de los objetivos del NOMIC. Elementos para la planificación de la comunicación en organizaciones sociales.

Unidad 4: Estudios sobre comunicación y cultura en América Latina.

Del enfoque cientificista a las perspectivas de la comunicación y la cultura en A.L. Teorías sobre la recepción y nuevos campos para el estudio de los efectos de los Medios. Perspectivas teórico metodológicas. Néstor García Canclini y la noción de culturas híbridas. Jesús Martín Barbero y el paradigma de las mediaciones. Guillermo Orozco Gómez y el modelo de las múltiples mediaciones. La economía política de la comunicación.

7 - BIBLIOGRAFÍA

➤ **Básica (obligatoria):**

Unidad 1: Miradas sobre la comunicación en América Latina.

- **Barranquero Carretero, A., Arcila Calderon, y Arroyave Cabrera, J.** (2017). *Manual de Teoría de la Comunicación. II. Pensamiento Latinoamericano.* Barranquilla (Colombia): Editorial de la Universidad Nacional del Norte, págs. 15 a 25.
- **Díaz Bordenave, Juan.** (2011) El Desarrollo de un Comunicador para el Desarrollo. En: *Revista Argentina de Comunicación de la Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social - FADECCOS*, Año 5, N°6, Buenos Aires: Prometeo, págs. 231 a 240.
- **Kaplún, Mario.** (1987). *El Comunicador Popular.* Buenos Aires: Editorial Humanitas, págs. 17 a 71.



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NORDESTE
FACULTAD DE HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL

- **Aguirre Alvis, José Luis** (2012). *Enfoques teóricos para una comunicación orientada al desarrollo y retos actuales para una comunicación y desarrollo desde la diversidad*. Punto Cero, Año 17 —N° 24 — 1° Semestre 2012. pp. 58-66. Universidad Católica Boliviana 'San Pablo'. Cochabamba.

Unidad 2: América Latina responde. La trampa y la trama de la comunicación.

- **Barranquero Carretero, A., Arcila Calderon, y Arroyave Cabrera, J.** (2017). *Manual de Teoría de la Comunicación. II. Pensamiento Latinoamericano*. Barranquilla (Colombia): Editorial de la Universidad Nacional del Norte. Págs. 44 a 52, 57 a 64, 67 a 72, 75 a 84.
- **Contreras Baspineiro, Adalid.** (2014) *De la Comunicación – Desarrollo a la Comunicación para el Vivir Bien*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.
- **Gumucio-Dagron, Alfonso**, Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. En: *Signo y Pensamiento* [en línea] 2011, XXX (Enero-Junio) : Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86020038002>>
- **Torrico Villanueva, Erick** (2013) Una Comunicación para salir del Desarrollo. En: *Revista Quórum Académico*, Universidad del Zulia, Vol. 10 N° 2, julio-diciembre 2013, Pp. 263 – 276.
- **Gumucio-Dagron, Alfonso** (2001). *Haciendo Olas. Historia de comunicación participativa para el cambio social*. Plural Editores, La Paz (Bolivia).

Unidad 3 – La comunicación como derecho.

- **Barranquero Carretero, A., Arcila Calderón, y Arroyave Cabrera, J.** (2017). *Manual de Teoría de la Comunicación. II. Pensamiento Latinoamericano*. Barranquilla (Colombia): Editorial de la Universidad Nacional del Norte. Págs. 51 y 52.
- **Márquez López, Fernando.** El Nuevo Orden Mundial de la Comunicación en la Era de la Sociedad de la Información. *Revista Virtual: Razón y Palabra*, nº 35. México, octubre – noviembre 2003. [on line] <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n35/fmarquez.htm>
- **Pasquali, Antonio.** (2007) *Comprender la Comunicación*. Barcelona: Gedisa. Capítulo 8, págs. 241 a 267.
- **Corona Berkin, Sarah.** (2018) Oralidades y visualidades del mundo indígena. En: Marín-Barbero, J. y Corona Berkin, S. (2017) *Ver con los Otros. Comunicación intercultural*. México:FCE. Págs. 66 a 88.
- **Vargas, Teresita y Zapata, Natalia.** (2010) *Enredando Prácticas: Comunicación desde las Organizaciones Sociales*. Buenos Aires: Editorial San Pablo, págs. 29 a 50.
- **Etkin, Eugenia.** (2014) *Comunicación para organizaciones sociales*. Buenos Aires: La Crujía, cap. 5 y 6, págs. 99 a 142.
- **Reguillo, Rossana.** (1998) Un malestar invisible. Derechos humanos y comunicación. En: Chasqui, *Revista Latinoamericana de Comunicación*, N° 64, pág. 18 a 23.

Unidad 4: Estudios sobre comunicación y cultura en América Latina.

- **Barranquero Carretero, A., Arcila Calderon, y Arroyave Cabrera, J.** (2017). *Manual de Teoría de la Comunicación. II. Pensamiento Latinoamericano*. Barranquilla (Colombia): Editorial de la Universidad Nacional del Norte. Págs. 84 a 94.
- **Moragas Spa, M.** (2011) *Interpretar la Comunicación. Estudios sobre medios en América Latina y Europa*. Barcelona: Gedisa. Capítulos 8 y 9, págs. 175 a 232.
- **Martín Barbero, J.** (1987) *De los Medios a las Mediaciones. Comunicación, Cultura y Hegemonía*. México:Gustavo Gilli, págs.292 a 310.



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NORDESTE
FACULTAD DE HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL

- **Cogo, D.** (2009). *Los estudios de recepción en América Latina: Perspectivas teórico-metodológicas*. En: Portal de la Comunicación InCom-UAB: El portal de los estudios de comunicación, 2001-2011. Lecciones. Febrero/2009. On line http://www.portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?id=48

➤ **Bibliografía Complementaria** (opcional)

PRIMERA UNIDAD

RODRIGUEZ, Clemencia, OBREGON, Rafael y VEGA, M. Fair. (2002). *ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL*. Fundación Friedrich Ebert, Quito (Ecuador), páginas 9 a 18

MATTELART, Armand y MATTELART, Michèle. (2005) *HISTORIA DE LAS TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN*. Edición revisada y ampliada. Paidós, Barcelona.

SANGUINETTI, Luciano. (2001). *COMUNICACIÓN Y MEDIOS. Claves para pensar y enseñar una teoría latinoamericana sobre comunicación*. Ediciones de Periodismo y Comunicación, UNLP, La Plata (Buenos Aires).

SILVA ECHETO, Víctor. (2008) *TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN EN AMÉRICA DEL SUR: Historia, Actualización y Prospectivas*. En: Portal de la Comunicación InCom-UAB: El portal de los estudios de comunicación, 2001-2011. Lecciones. Septiembre/2008.

SEGUNDA UNIDAD:

APREA, Gustavo (compilador) (2004). *PROBLEMAS DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO*. Prometeo libros, Buenos Aires.

BELTRÁN, Luis Ramiro. (2007). *COMUNICACION PARA EL DESARROLLO EN LATINOAMERICA: un recuento de medio siglo*. En: *Participación y democracia en la Sociedad de la Información*. Actas del III Congreso Panamericano de la Comunicación (2007) Prometeo, Buenos Aires, págs. 149 a 187 Complementaria

CERASO, Cecilia y ARRUJA, Vanesa. *APORTES DE LA COMUNICACIÓN A LA PLANIFICACIÓN DE PROCESOS DE DESARROLLO*. En: *Trampas de la comunicación y la cultura*. Año 4, Junio de 2005.

CIMADEVILLA, Gustavo. (2004) *DOMINIOS. CRÍTICA A LA RAZÓN INTERVENCIONISTA, LA COMUNICACIÓN Y EL DESARROLLO SUSTENTABLE*. Prometeo Libros, Buenos Aires.

CONTRERAS BASPINEIRO, Adalid. (2015) *La palabra que camina*. Comunicación Popular para el Vivir Bien / Buen Vivir. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar. (Complementaria)

CONTRERAS BASPINEIRO, Adalid. (2000) *IMÁGENES E IMAGINARIOS DE LA COMUNICACIÓN-DESARROLLO*. CIESPAL, Quito (Ecuador).

CONTRERAS BASPINEIRO, Adalid. *COMUNICACIÓN-DESARROLLO PARA "OTRO OCCIDENTE"*. Revista Razón y Palabra N°18, México, Mayo-Julio 2000.

CORTES, Carlos Eduardo. (1997) *LA COMUNICACIÓN AL RITMO DEL PÉNDULO. MEDIO SIGLO EN BUSCA DEL DESARROLLO*. Mimeo. Bogotá-Quito.

GARCIA CANCLINI, Néstor. (2002) *LATINOAMERICANOS BUSCANDO LUGAR EN ESTE SIGLO*. Buenos Aires.

GUMUCIO DAGRON, Alfonso. (2015) *COMUNICACIÓN, DESARROLLO Y CAMBIO SOCIAL*. En: *La contribución de América Latina al campo de la comunicación. Historia, enfoques teóricos, epistemológicos y tendencias en la investigación*. Buenos Aires, Prometeo, págs.447 a 478.

KROHLING PERUZZO, C. (2015) *COMUNICACIÓN POPULAR, COMUNITARIA Y CIUDADANA*. En: *La contribución de América Latina al campo de la comunicación. Historia, enfoques teóricos, epistemológicos y tendencias en la investigación*. Buenos Aires, Prometeo, págs. 419 a 445.

PRIETO CASTILLO, Daniel (2010). *EN TORNO A PRINCIPIOS DE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA*. En: CENTRO DE COMUNICACIÓN LA CRUJÍA, *COMUNICACIÓN COMUNITARIA*. Apuntes para abordar las dimensiones de la construcción colectiva. La Crujía, Buenos Aires, págs. 51 a 66.

URANGA, Washington. (2007) *DESARROLLO, CIUDADANÍA, DEMOCRACIA: APORTES DESDE LA COMUNICACIÓN*. En: *Participación y democracia en la Sociedad de la Información*. Actas del al III Congreso Panamericano de la Comunicación. (2007) Prometeo, Buenos Aires. Págs. 201 a 213

URANGA, Washington y GUERRINI, Lucía. (2002) *LA COMUNICACIÓN COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO*, en AA VV, *Desarrollo Local*, Jefatura de Gabinete de Ministros. Buenos Aires, págs. 65 a 71.



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NORDESTE
FACULTAD DE HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL

VARGAS T., Vigar. *TIPOLOGÍAS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO*. En: Revista Agujero Negro. S/f.

WAISBORD, Silvio. *Árbol genealógico de teorías, metodologías y estrategias de comunicación para el desarrollo*. Fund. Rockefeller, Mimeo, s/f

TERCERA UNIDAD: La comunicación como derecho

ESTENIOU MADRID, Javier (2004) *EL RESCATE DEL INFORME MC BRIDE Y LA CONSTRUCCIÓN DE UN NUEVO ORDEN MUNDIAL DE LA INFORMACIÓN*. En: Revista Razón y Palabra, N° 39, Año 9, Junio-Julio 2004, México. Recuperado de: <http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n39/jesteinou.html>

MASTRINI, Guillermo y de CHARRAS, Diego. (2004) *20 AÑOS NO ES NADA: DEL NOMIC A LA CMSI*. Documento de Cátedra de Políticas y Planificación de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires: UBA. Recuperado de: catedras.fsoc.uba.ar/mastrini/textos/mastrini_decharras.doc

SCHMUCLER, Héctor. (1987) *MEMORIAS DE LA COMUNICACIÓN*. Biblos, Págs. 257 a 265.

UNESCO. *UN SOLO MUNDO, VOCES MÚLTIPLES*. (1980). Fondo de cultura económica, México. 11 a 40 y 431 a 468.

- **Planificación de la comunicación**

BALÁN, E., JAIMES, D., ALEGRÍA, H. y BORRI, N. (2007) *BARRIO GALAXIA. MANUAL DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA*. Centro Nueva Tierra, Buenos Aires.

CASTAÑEDA, Marisol (2005) *COMUNICACIÓN Y DESARROLLO LOCAL*. Cuadernos de Consulta. Lima: Asociación de Comunicadores Sociales La Calandria, Cap. 1 y 4.

CASTRO CHANS, Beatriz y CREMONA, María Ester. (2013) *ELEMENTOS PARA ABORDAR LA PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN*. Corrientes.

DIAZ BORDENAVE, Juan y CARVALHO, Horacio Martins de. (1978). *PLANIFICACION Y COMUNICACIÓN*. CIESPAL, Colección Intiyan, Quito (Ecuador).

CERASO, Cecilia y ARRUA, Vanesa. *APORTES DE LA COMUNICACIÓN A LA PLANIFICACIÓN DE PROCESOS DE DESARROLLO*. En: Trampas de la comunicación y la cultura. Año 4, Junio de 2005.

CONTRERAS B., Eduardo. (1985). *EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN*. Vol.1: cuestiones conceptuales. CIESPAL, Manuales Didácticos N° 11, Quito (Ecuador).

DIAZ BORDENAVE, Juan y CARVALHO, Horacio Martins de. (1978). *PLANIFICACION Y COMUNICACIÓN*. CIESPAL, Colección Intiyan, Quito (Ecuador), páginas 51 a 103.

GONZAGA MOTTA, Luis. (1979). *PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN PROYECTOS PARTICIPATIVOS*. CIESPAL, Quito (Ecuador). Páginas 81 a 107.

IPRU (2009) Elaboración y formulación de proyectos participativos. Montevideo (Uruguay) Instituto de Promoción Económico Social del Uruguay. Recuperado de: http://www.ipru.edu.uy/inicio/documentos/manuales_de_capacitacion/Elaboraci%C3%B3n%20y%20formulaci%C3%B3n%20de%20proyectos%20participativos.pdf

IANINA Lois, AMATI, Mirta e ISELLA, Juan (2014) *Comunicación popular, educativa y comunitaria*. Buenos Aires: Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la UBA.

MATA, María Cristina. *DIAGNOSTICAR TAMBIÉN ES PENSAR LA COMUNICACIÓN*. Educación para la Comunicación N° 3. Centro de Comunicación Educativa La Crujía, Buenos Aires, s/f.

PRIETO CASTILLO, Daniel. (1990). *DIAGNÓSTICO DE COMUNICACIÓN*. CIESPAL – Quipus, Quito.

PRIETO CASTILLO, Daniel. (1994) *INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN RURAL*. INTA – Direcciones de Comunicaciones, Buenos Aires. Páginas 23 a 33.

PRIETO CASTILLO, Daniel. (1995) *MEDIACIÓN DE MATERIALES PARA LA COMUNICACIÓN RURAL*. INTA, Buenos Aires.

TORTI, Ariel. (2006) *COMUNICAR PARA COOPERAR*. Espacio Editorial: Instituto para la cultura, la innovación y el desarrollo, Buenos Aires.



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NORDESTE
FACULTAD DE HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL

UNICEF (2006). *ELABORANDO PROYECTOS DE COMUNICACIÓN*. UNICEF, Colección Comunicación y Desarrollo Cartilla Nº 2, Buenos Aires, http://www.unicef.org/argentina/spanish/resources_4656.htm

URANGA, Washington. (2007) *MIRAR DESDE LA COMUNICACIÓN: UNA MANERA DE ANALIZAR LAS PRÁCTICAS SOCIALES*.

VARGAS, Teresita y URANGA, Washington (2010) *Gestión de procesos comunicacionales: una estrategia de intervención*. En: *Comunicación Comunitaria: Apuntes para abordar las dimensiones de la construcción colectiva* Centro De Comunicación La Crujía, Buenos Aires: La Crujía, págs. 77 a 93.

VARGAS, Teresita y ZAPATA, Natalia. (2010) *ENREDANDO PRÁCTICAS: COMUNICACIÓN DESDE LAS ORGANIZACIONES SOCIALES*. Editorial San Pablo, Buenos Aires. Págs. 109 a 137.

Vega Montiel, Aimé (Coord.) (2012). *COMUNICACIÓN Y DERECHOS HUMANOS*. México: UNAM, Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades: Asociación Internacional de Estudios en Comunicación Social.

CUARTA UNIDAD: Estudios culturales latinoamericanos

ALBARCES, Pablo y Rodríguez, M. (2008) *RESISTENCIA Y MEDIACIONES. ESTUDIOS SOBRE CULTURA POPULAR*. Paidós, Buenos Aires.

ALBORNOZ, Luis (comp) (2011) *PODER, MEDIOS, CULTURA: UNA MIRADA CRÍTICA DESDE LA ECONOMÍA POLÍTICA DE LA COMUNICACIÓN*. Paidós, Buenos Aires.

CASTRO CHANS, Beatriz. (2002) *RECEPCIÓN DE MEDIOS IMPRESOS EN SECTORES RURALES DEL NEA*. Corrientes.

JAKS, N. (coord.) (2011) *Análisis de recepción en América Latina: un recuento histórico con perspectivas al futuro*. Quito : CIESPAL.

JAKS, N. y OROZCO GÓMEZ, G. (2015) *INVESTIGACIÓN LATINOAMERICANA DE RECEPCIÓN: UN LARGO CAMINO ANDADO*. En: *La contribución de América Latina al campo de la comunicación. Historia, enfoques teóricos, epistemológicos y tendencias en la investigación*. Buenos Aires, Prometeo, págs. 101 a 130.

MARTÍN BARBERO, Jesús. (2004). *OFICIO DE CARTÓGRAFO. TRAVESÍAS LATINOAMERICANAS DE LA COMUNICACIÓN EN LA CULTURA*. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires.

MATA, María Cristina. *NOCIONES PARA PENSAR LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA MASIVA*. CCE La Crujía, Buenos Aires.

MATTELART, A. y NEVEU, Érik (2004) *INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS CULTURALES*. Paidós, Barcelona.

OROZCO GÓMEZ, G. (2006) *LOS ESTUDIOS DE RECEPCIÓN: DE UN MODO DE INVESTIGAR, A UNA MODA, Y DE AHÍ A MUCHOS MODOS*. En: Saintout, F. y Ferrante, N. (comp) *¿Y la recepción? Balance crítico de los estudios sobre el público*. Buenos Aires: La Crujía.

SAINTOUT, Florencia. (1998) *LOS ESTUDIOS DE RECEPCIÓN EN AMÉRICA LATINA*. Edic. Fac. de Periodismo y Comunicación UNLP, La Plata (Bs.As).

SAINTOUT, Florencia y FERRANTE, Natalia. (2006). *Y LA RECEPCIÓN? BALANCE CRÍTICO DE LOS ESTUDIOS SOBRE EL PÚBLICO*. La Crujía, Buenos Aires.

TRINCHERI, I. Y SANGUINETTI, L. (2001) *Jesús Martín Barbero y la reconfiguración del campo de comunicación en América Latina*. En: *COMUNICACIÓN Y MEDIOS. Claves para pensar y enseñar una teoría latinoamericana sobre comunicación*. Ediciones de Periodismo y Comunicación, UNLP, La Plata (Buenos Aires). Págs. 115 a 147.

Nota: La totalidad de la bibliografía básica es puesta a disposición de los/as estudiantes en formato papel. Además, en el aula virtual, se ofrece bibliografía en formato digital que facilita la ampliación de algunos temas.

IV- PLAN DE TRABAJOS PRACTICOS

1- Objetivos

- GENERAL



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NORDESTE
FACULTAD DE HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Que los/las estudiantes logren comprender prácticas comunicativas desde enfoques teóricos comunicacionales de América Latina.

- **ESPECÍFICOS**

Que los/las estudiantes logren:

- 1) Contextualizar experiencias de comunicación a partir de los enfoques teóricos desarrollados en la asignatura.
- 2) Comprender la comunicación desde una perspectiva de derechos.
- 3) Explicitar y fundamentar sus decisiones.
- 4) Fortalecer sus competencias para el trabajo en equipo.
- 5) Aprender aspectos elementales de búsqueda de información y escritura académica.

2- Modalidad de Desarrollo de Clases:

Las clases prácticas se desarrollarán con la modalidad de taller. A partir de las consignas de los trabajos prácticos, el equipo docente retomará conceptos trabajados en las clases teóricas y aportará las nociones necesarias para la concreción del producto requerido.

Luego, los/las estudiantes avanzarán en la elaboración de sus propuestas con el acompañamiento del docente a cargo.

Se prevén instancias de socialización y evaluación colectiva de los productos generados (además de la evaluación del equipo docente) como parte del proceso de enseñanza y aprendizaje.

Asimismo, se prevé la organización de paneles con disertantes que expongan experiencias y la proyección de audiovisuales que puedan ser enmarcados en el planteo teórico de la asignatura.

3- Criterios de Evaluación:

En la evaluación se considerará especialmente: la precisión y pertinencia en el cumplimiento de las consignas, el uso adecuado de vocabulario específico de la disciplina, la coherencia discursiva y la identificación de una postura crítica grupal basada en la propuesta teórica de la asignatura.

GUIA	TEMAS
Nº 1	Comunicar la "Otreidad" . Elaboración de un spot audiovisual y ficha de trabajo.
Nº 2	Comunicación desde una perspectiva de derechos . Identificación y análisis de experiencias de comunicación en la región. Elaboración de catálogo de experiencias.
Nº 3	Comunicación para el buen vivir . Elaboración de narrativa gráfica digital.
Nº 4	Feria de trabajos prácticos . (obligatoria) Exposición y defensa oral con apoyo de soportes comunicacionales de los trabajos prácticos realizados durante el cursado de la asignatura. Evaluación colectiva.