



Universidad Nacional del Nordeste
Facultad de Humanidades
Departamento de Comunicación Social

Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Humanidades - Departamento: Comunicación Social

Carrera: Licenciatura en Comunicación Social

Asignatura: Teoría de la Comunicación Social I

Prof. Responsable: Karina Elizabeth Parras (de licencia)

Máximo título alcanzado: Especialista en Docencia Universitaria

Auxiliar de 1ra a/c T.P.: María Florencia Pannunzio (Adjunta por suplencia)

Máximo título alcanzado: Licenciada en Comunicación Social

Ubicación en el plan de estudio: primer año

Período Lectivo: 2019

Asignatura: Cuatrimestral (segundo cuatrimestre)

Contactos con la cátedra: Aula Virtual (TCS119)

teoria1.comsoc@gmail.com

Datos de contexto:

La materia se ubica en el Primer año del primer ciclo de la carrera, la modalidad de dictado es teórica-práctica, es obligatoria y de cursado cuatrimestral. Con un equipo de cátedra constituido por un Profesor Adjunto y dos Auxiliares de Primera cumpliendo actividades de JTP¹. En este período lectivo contamos con la colaboración de una alumna adscripta, Milagros Mattos Castañeda.

Las clases teóricas se dictan semanalmente con un total de 3 horas reloj, lo que permite se incorporen actividades que complementen los dictados teóricos en la búsqueda de lograr mayor interacción con los estudiantes y la consecuente implicancia en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Por su parte las clases prácticas se realizan con una hora y media de trabajo semanal.

Dada la ubicación en el plan de estudio, es la materia con la cual los alumnos se inician en el campo de la comunicación y la complejidad de su abordaje. El alto porcentaje de

¹ En este momento está un cargo de auxiliar de primera en proceso de llamado a concurso y otro cargo de auxiliar concursado, donde la profesora está cumpliendo suplencia en cargo de mayor jerarquía.



Universidad Nacional del Nordeste
Facultad de Humanidades
Departamento de Comunicación Social

ingresantes a la carrera (número que aumenta con los cursantes) deja poco margen para utilizar metodologías participativas. Es así que el equipo de trabajo busca mecanismos diversos para sostener y paliar con las distintas problemáticas que se presentan en alumnos de primer año.

A las características masivas de los cursantes, añadimos también la corta edad propia de los ingresantes a la universidad, el 90% y a veces más, corresponde a jóvenes de entre 18 y 22 años, predominando el sexo femenino, como ocurre en la mayoría de las aulas universitarias en la actualidad. En los jóvenes de hoy, formados en la edad multimedia, en la primacía de la imagen, se torna necesario también repensar la didáctica de las clases y los modos de interacción con ellos.

Teoría de la Comunicación Social I pertenece al grupo de asignaturas del área de Formación Teórica, al ser una de las primeras materias que se cursa no tiene correlativas, pero sí es correlativa a Teoría de la Comunicación Social II que se dicta en el segundo año de la carrera. Sin dudas es una materia troncal para la carrera y aunque no podamos precisar todas las vinculaciones con las demás asignaturas, podemos citar como relaciones verticales², Teoría y Técnica del Periodismo Audiovisual I donde se retoman los modelos de comunicación para aplicarlos a la producción de los programas radiales (corresponde al segundo año de cursado); a Teoría de la Comunicación Social III, donde se profundizan las escuelas de comunicación que se conocen en primer año y a la que hace de correlativa (Teoría II), como así también a Investigación en Comunicación Social (corresponde al cursado de quinto año).

Fundamentación

La Comunicación Social constituye actualmente uno de los campos disciplinares más discutidos y paradójicamente más ampliamente desarrollados pese a su relativa juventud dentro de las Ciencias Sociales. Algunos de los debates son del orden de la competencia disciplinar y cómo se realiza la inserción epistemológica en el campo de las Ciencias Sociales, cuáles son los aspectos de la realidad social que se constituyen como objetos

² “Tyler señala la necesidad de establecer vinculaciones entre el contenido de un plan de estudios, de manera que se pueda precisar cuándo un tema apoya a otro. Denomina relaciones verticales al contenido que sirve de base para enseñar a otro semestre...” (Díaz Barriga, F.: 1990;33)



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Humanidades

Departamento de Comunicación Social

de estudio dando sentido a su carácter de "ciencia" y cuáles son los campos de acción que corresponden a profesionales egresados de diversas universidades e institutos, con títulos de envergadura distinta y especificidad variada.

En el desarrollo de la materia se propondrá comenzar con una problematización de las competencias epistemológicas del campo comunicacional, partiendo de reconocer el modo de construcción del conocimiento científico, revisando los paradigmas científicos más difundidos para continuar con los debates acerca de la conformación o especificación del objeto de estudio de la Comunicación Social.

Los contenidos que propone el programa parten de aceptar que la comunicación es una ciencia, por lo tanto, se torna necesario dejar señalados nexos gnoseológicos y epistemológicos que la comunicación posee con otras disciplinas Sociales afines, tales como la Sociología, Psicología, Antropología, Lingüística, Economía, entre otras, así como con las corrientes filosóficas y epistemológicas de la Teoría del Conocimiento científico.

Por otra parte, se analizan aspectos vinculados a la especificación del objeto de estudio, los inconvenientes de su delimitación y una aproximación a la multiplicidad de ámbitos probables de desempeño profesional. Este momento es esencial para los estudiantes que inician la carrera, en función del desconocimiento que existe respecto de las variadas posibilidades de inserción profesional futura.

A partir de allí comienza un abordaje exploratorio de los diversos desarrollos comunicacionales, considerando una distinción básica entre procesos interpersonales y mediatizados de comunicación. Se hace eje en abordajes realizados por Teorías y Escuelas de Comunicación consideradas relevantes por sus aportes sobre Comunicación Mediada. Para ello se toman la Escuela Norteamericana de Comunicación (Mass Communication Research), la Escuela Alemana (Escuela de Frankfurt), La Escuela Inglesa (Escuela de Birmingham).

Las Heras 727 – CP 3500 – Resistencia – TE: (0362) 4422257

Sgto. Cabral 2001- CP 3400 – Corrientes – TE: (0379) 4427141 - 4436828

E-Mail: dptodecomunicacionsocial@gmail.com – academica@hum.unne.edu.ar



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Humanidades

Departamento de Comunicación Social

Hacia el cierre del cursado se buscará problematizar a la comunicación en relación con la sociedad y la cultura; reflexionar en forma colectiva en torno a los nuevos escenarios de la Comunicación a partir de los adelantos tecnológicos que nos ubican en la era digital, involucrando en ello el campo de la educación y la investigación.

Desde el equipo de cátedra se considera que en los inicios de la etapa de formación de los estudiantes de Comunicación Social es indispensable abordar las teorías no como meras abstracciones, sino considerar el desplazamiento constante entre la teoría y la práctica comunicativa del futuro profesional en diversas áreas. Es por ello que se trabajará sobre la base de los ejes comunicación mediada (Medios Masivos) con casos concretos y pertenecientes al contexto inmediato y mediato de los estudiantes.

Como docentes y como profesionales de la Comunicación es un compromiso *orientar el proceso de enseñanza/aprendizaje hacia la búsqueda de la conformación de sujetos activos, creativos y autónomos*, evitando que se limiten a ser repetidores de teorías e ideas ajenas; a la vez que comprometidos con la sociedad, capaces de vivir democráticamente, de comprender el mundo circundante y promover el cambio social.

Por último, lo inherente a la función docente, la de ser mediador de la apropiación significativa, buscando la integración de los conocimientos, mostrando su dinámica en cuanto a la permanente relación teoría y práctica, problematizando los objetos de estudio y las prácticas profesionales en los contextos históricos, sociales, culturales, políticos y económicos, de manera tal de *favorecer el desarrollo del pensamiento complejo*.

De este modo se estaría contribuyendo a que la Universidad promueva un *saber hacer* desde el *pensar* sostenido en el bagaje de conocimiento conceptual ya elaborado, pero con un anclaje en diferentes campos empíricos actuales. Se enfatiza en el desarrollo de una perspectiva crítica que permita poner en cuestión concepciones naturalizadas y con una mirada profunda desde la Comunicación Social sobre la sociedad.

Objetivos:

Las Heras 727 – CP 3500 – Resistencia – TE: (0362) 4422257

Sgto. Cabral 2001- CP 3400 – Corrientes – TE: (0379) 4427141 - 4436828

E-Mail: dptodecomunicacionsocial@gmail.com – academica@hum.unne.edu.ar



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Humanidades

Departamento de Comunicación Social

Los objetivos de la cátedra tienen su correspondencia con la solvencia teórico-práctica que debe tener el egresado en el desempeño de las actividades inherentes a la disciplina, y que se propone el plan de estudios de la carrera.

- *Identificar* paradigmas, marcos de referencias teóricos y perspectivas que enmarcan los procesos de comunicación.
- Propiciar el *desarrollo de habilidades* para el análisis crítico de la Comunicación Social.
- Reconocer y *analizar nuevos escenarios* de Comunicación Social.
- *Conocer y problematizar* la comunicación social a partir de teorías diversas.
- *Analizar* procesos y productos comunicativos de las sociedades contemporáneas.

Contenidos

UNIDAD I: La Comunicación como ciencia social.

- 1.1 El conocimiento científico en el campo epistemológico. Periodos históricos de su desarrollo. El positivismo y la división en Ciencias formales y fácticas. Paradigma científico y campo científico.
- 1.2 Las Ciencias Sociales y los Paradigmas epistemológicos del consenso (funcionalista y hermenéutico), y crítico o materialista – dialéctico.
- 1.3 Dificultades en la delimitación del Objeto de Estudio en Comunicación Social. La conflictividad epistemológica del campo.

UNIDAD II: La comunicación mediada, primeros debates.

- 2.1 Conceptos desarrollados por las corrientes funcionalistas sobre comunicación de masas. La Escuela Norteamericana: The Mass Communication Research. Los aportes de Shannon, Laswell y Lazarfeld.
- 2.2 Desarrollos conceptuales del Materialismo dialéctico. Teoría Crítica y el análisis de la Comunicación Masiva de Escuela de Frankfurt. Los aportes de Adorno y Horkheimer.
- 2.3 Los aportes de la Escuela Inglesa. Birmingham y la perspectiva crítica de los Estudios Culturales.

Las Heras 727 – CP 3500 – Resistencia – TE: (0362) 4422257

Sgto. Cabral 2001- CP 3400 – Corrientes – TE: (0379) 4427141 - 4436828

E-Mail: dptodecomunicacionsocial@gmail.com – academica@hum.unne.edu.ar



Universidad Nacional del Nordeste
Facultad de Humanidades
Departamento de Comunicación Social

UNIDAD III: Comunicación digital: debates contemporáneos.

- 3.1 Desarrollos actuales de las teorías de la comunicación. Comunicación digital.
- 3.2 El papel de las mediaciones en los nuevos escenarios. La re-definición de los medios masivos. Hipermediaciones.
- 3.3 Reconfiguración de la esfera pública. Big data y participación ciudadana.

Metodología de Enseñanza

Desde un enfoque *didáctico problematizador* (y en ciertas situaciones desde un “enfoque activo” - aprendizaje a través de la acción de los alumnos), se buscará que los alumnos adquieran la habilidad y el hábito de abordar el estudio universitario desde el “*aprendizaje significativo*”.

Para ello se hará hincapié durante el desarrollo de la materia, en dos aspectos: la continua articulación entre el conocimiento y la práctica/entre el *pensar* y el *hacer profesional*; y la permanente reflexión sobre el propio aprendizaje.

Las **clases teóricas** son expositivas, lo que conlleva la dificultad de la atención individual a los/as alumnos/as, pero debido a la masificación y las características de la materia (teórica por naturaleza) es necesaria. Se acompaña la exposición con filmas. Se arman los power – point como guías básicas para que el alumno distinga en la exposición las ideas principales, retenga los nombres de autores; enseñando criterios de selección, para a partir de allí pueda continuar la profundización de los contenidos con la lectura bibliográfica.

Se busca que la presentación sea clara y sistemática, interesante y motivadora, *conectando con conocimientos o experiencias anteriores*, haciendo relaciones con diferentes aspectos de la realidad, se desarrollan ejemplos junto a la explicación de la teoría, para reforzar la comprensión. Se indaga en el análisis de casos concretos cercano a los estudiantes, buscando la participación e intentando sondear la atención y comprensión de lo dado.



Universidad Nacional del Nordeste
Facultad de Humanidades
Departamento de Comunicación Social

Un recurso didáctico que se utiliza para lograr la participación en el aula con intervenciones fundadas, es la entrega de la bibliografía organizada en unidades coincidentes con el programa y con antelación a las clases junto con guías de lectura por cada unidad (con preguntas orientadoras) para que los/as alumnos/as realicen lectura previa. Por otra parte se cuenta con una selección de proyecciones destinadas a utilizar como recurso para reforzar los encuadres teóricos en relación al análisis de casos, a su aplicación a la realidad cotidiana.

En las **clases prácticas** se trabaja buscando promover los hábitos de lectura y de metodologías de estudios, para lo cual se proponen en algunos casos ejercicios de lectura comprensiva y analítica, síntesis textuales y exposiciones orales. En una segunda etapa, siguiendo con la estructuración del dictado de los contenidos, se plantean actividades con grupos de trabajo, tendiente a la vinculación de las estructuras conceptuales con procesos comunicacionales concretos, con base en casos específicos.

Se incorpora las guías de lectura estimulando permanentemente al hábito de empleo de técnicas de estudio y la promoción de búsqueda de información en fuentes no bibliográficas, como diarios, revistas, obras literarias, etc.

Estas tareas demandan una constante comunicación entre los integrantes del equipo de cátedra, revisando que las decisiones metodológicas tomadas, tengan coherencia con los contenidos, la definición de los objetivos y propósitos y el perfil de los estudiantes.

A modo complementario a las clases teórico-prácticas la clase implementa un grupo en la red social Facebook como vía de contacto, consultas y un espacio de intercambio con los estudiantes. Desde allí se comparten materiales que ya fueron distribuidos previamente en biblioteca y fotocopidora, se comparten videos, imágenes, noticias y otros recursos que puedan servir como disparador para ciertos análisis teóricos, o bien como anclaje en casos concretos de las teorías vistas.

Evaluación



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Humanidades

Departamento de Comunicación Social

Se realiza la evaluación a partir de dos exámenes parciales que con el sistema de preguntas y respuestas indagan sobre los conocimientos adquiridos en un estilo de relación permanente entre distintas posturas de autores o escuelas, buscando respuestas que no sean meramente transcriptivas, sino más bien, que exijan un grado de reflexión y relación entre los marcos teóricos dados.

En las clases prácticas, al poder establecer una relación más interpersonal con el alumnado, la evaluación permite ser constante, y fundamentalmente de revisión del proceso. También en éste ámbito puede implementarse la auto-evaluación entre compañeros, modalidad que intensifica la mirada reflexiva del alumno.

Criterios de evaluación: participación activa de alumnos, adecuada aplicación de técnicas de estudio y capacidad de análisis de los textos teóricos, organización de roles y trabajo en equipo, presentación de trabajos en tiempo y forma, cumplimiento de las consignas, ortografía y puntuación, comprensión de contenidos y su aplicación a casos de la realidad, incluyéndose también evaluación de habilidades, actitudes y valores.

En cualquiera de las situaciones se busca asumir la evaluación como una instancia de aprendizaje en la que se reflexiona sobre los procesos realizados, los logros y dificultades; para luego orientar los cambios que se consideren necesarios.

Régimen de Promoción:

a) Aprobación de exámenes parciales y final. ALUMNOS REGULARES.

- Aprobar dos exámenes parciales con derecho a un recuperatorio.
- Aprobar el 80% de trabajos prácticos con 6 (seis) o más.
- Aprobar UNA (1/4) Guía de Lectura con 6 (seis) o más.
- 80 % de asistencia a las clases prácticas.
- Entregar el 100 % de las guías de lecturas propuestas y/o instancias de reflexión.
- Aprobar un examen final que se rinde en los turnos de exámenes previstos en el calendario académico.

b) Aprobación de examen final: ALUMNOS LIBRES.

Los alumnos que no cumplieron alguno o todos los requisitos para alumnos regulares,

Las Heras 727 – CP 3500 – Resistencia – TE: (0362) 4422257

Sgto. Cabral 2001- CP 3400 – Corrientes – TE: (0379) 4427141 - 4436828

E-Mail: dptodecomunicacionsocial@gmail.com – academica@hum.unne.edu.ar



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Humanidades

Departamento de Comunicación Social

aprueban la asignatura mediante un examen final del programa completo vigente, que se rinde en los turnos previstos en el calendario académico. El examen es individual y en dos instancias: escrito y oral.

Bibliografía

El recorte bibliográfico realizado, propone la indagación en los paradigmas positivista, hermenéutico y crítico, los cuales son estudiados desde sus propios autores y desde quienes realizan trabajos de revisión y/o crítica respecto a la postura teórica de los mismos, la bibliografía incluye autores contemporáneos en pos de adecuar los contenidos al servicio de la carrera, a la formación del pensamiento reflexivo y la mirada amplia y contextualizada a la hora de hacer la lectura de la realidad.

UNIDAD I: La comunicación como ciencia social

Lectura Obligatoria

- ABATEDAGA, Nidia (2008) *Introducción a las Teorías de la Comunicación*. Ed. Brujas. Cba.
- BORDENAVE y CARVALHO (1978) *Planificación y Comunicación*. Ed. Don Bosco. Quito. Ecuador.
- IGARTÚA, Juan José; HUAMANES, María Luisa (2004) “Teoría e Investigación en Comunicación Social”. Editorial Síntesis. Madrid.
- MARTÍN SERRANO, Manuel (2019). Cuándo y cómo se hizo científica la Teoría de la Comunicación. *Comunicación y Sociedad*, e7477. doi: <https://doi.org/10.32870/cys.v2019i0.7477>
- Pensamiento Científico. Material didáctico del Módulo de Ambientación a la vida universitaria. (2013). Autores: Avellaneda, Aldo; Chao, Daniel; Pannunzio, Florencia. Facultad de Humanidades UNNE.

Lectura Complementaria

- CARBONELLI, Marcos; ESQUIVEL, Juan Cruz; IRGAZÁBAL, Gabriela (2011) *Introducción al conocimiento científico y a la metodología de la investigación*. Universidad Nacional Arturo Jauretche. (reimpreso 2014)

Las Heras 727 – CP 3500 – Resistencia – TE: (0362) 4422257

Sgto. Cabral 2001- CP 3400 – Corrientes – TE: (0379) 4427141 - 4436828

E-Mail: dptodecomunicacionsocial@gmail.com – academica@hum.unne.edu.ar



Universidad Nacional del Nordeste
Facultad de Humanidades
Departamento de Comunicación Social

Disponible en <https://www.academica.org/gabriela.irrazabal/50.pdf>

- DÍAZ, Esther (comp). (1997). Cap. I. Las condiciones de posibilidad de la filosofía de la ciencia. Conocimiento, ciencia y epistemología en Metodología de las ciencias sociales. Editorial Biblos. Buenos Aires. Pags 24-26
- GUIBOURG, R., GHIGLIANI, A. y otros (1987) *Introducción al conocimiento científico* Ed. Eudeba, Bs. As.
- KLIMOVSKY, Gregorio (1994) “Las desventuras del conocimiento científico” Bs. As.

UNIDAD II: La comunicación mediada: Primeros debates.

Lectura obligatoria

- ADORNO, T. (2002) *Televisión y Cultura de masas*. Ed. Lunaria. Bs. As.
- ALSINA, M. (1995) *Los modelos de la comunicación*. Editorial Tecnos, Madrid.
- ARUGUETE, Natalia (2016) Cambio de paradigma: de la percepción selectiva a los efectos cognitivos. En *El poder de la agenda. Política, medios y público*. Editorial Biblos. Pps. 23-28
- BENJAMIN, Walter (1989) “La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica” en Benjamin “Discursos ininterrumpidos I” Taurus: Buenos Aires.
- DE MORAGAS SPA, Miguel (1981) *Teorías de la Comunicación*. Ed. Gustavo Gili. S.A. Barcelona.
- HALL, Stuart. (2017) “Estudios Culturales 1983. Una historia teórica”. Paidós: Buenos Aires.
- HALL, Stuart: “Codificar/decodificar”. En: *Culture, Media, Language. Working Papers in Cultural Studies, 1972-79*. Londres, Routledge & The CCCS University of Birmingham, 1996 [Unwin Hyman Ltd, 1980]. Traducción de Alejandra García Vargas. Material de uso interno de la cátedra de Sociología de la Comunicación, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Jujuy.
- HOGGART, Richard (1990) “¿Quiénes constituyen la clase obrera?” en “La cultura



Universidad Nacional del Nordeste
Facultad de Humanidades
Departamento de Comunicación Social
obrero en la sociedad de masas”.

- HORKHEIMER, M y ADORNO (1971) T. *Dialéctica del Iluminismo*. Sur, Bs. As.
- LASSWELL Harold D. (1985) Estructura y función de la comunicación en la sociedad en Moragas Spá, Miquel, Sociología de la comunicación de masas, tomo II, Gustavo Gilli, Barcelona,
- LAZARFELD, Paul F. – BERELSON, Bernard – GAUDET, Hazle. (1962) El pueblo elige. Estudio del proceso de formación del voto durante una campaña presidencial, Ediciones 3, Buenos Aires.
- MATTELART, Armand y MATTELART, Michelle. (1991) *Historia de las Teorías de la Comunicación*. Editorial Paidós, Bs. As.

Lectura Complementaria

- MARCUSE, H. (1968) El hombre unidimensional. Six Barral, Barcelona.
- WOLF, Mauro. La investigación de la Comunicación de Masas. Paidós. México.
- MUÑOZ, Blanca. Escuela de Frankfurt. Disponible en <https://www.um.es/tic/LIBROS%20FCI-I/ESCUELA%20DE%20FRANKFURT.pdf>
- MUÑOZ, Blanca (2009) “Comunicación de masas (sociología de la)” en Reyes, Román, “Diccionario Crítico de Ciencias Sociales”. Disponible en: <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/eurotheo/diccionario/C/index.html>
- SCHNAIDER, Romina; ZAROWSKY, Mariano (2007) Comunicación para principiantes. Era Naciente. 1ªEd, 2ªReimpresión. Buenos Aires. Disponible en: <https://www.uv.mx/personal/paguirre/files/2011/03/Schnaider-Romina-Comunicacion-para-Principiantes-CV1.pdf>

UNIDAD III: La comunicación digital: debates contemporáneos.

Lectura Obligatoria

- GALUP, Luciano (2019) Big data y política. De los relatos a los datos. Persuadir en la era de las redes sociales. Ediciones B. Buenos Aires. Pps. 19-37
- OROZCO GÓMEZ, Guillermo (2007) “Comunicación social y cambio tecnológico: un escenario de múltiples desordenamientos” en De Moraes, Denis (Coord.)



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Humanidades

Departamento de Comunicación Social

“Sociedad mediatizada”. Editorial Gedisa: Barcelona. Pags. 99-117

- SCOLARI, Carlos (2008) “De los nuevos medios a las hipermediaciones” en “Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la comunicación Digital Interactiva”. Editorial Gedisa. Pps. 67-118

Escucha Obligatoria:

- Fernández Bravo, Ezequiel (Productor) (14 de Agosto 2019) Batalla Cultural: Sin calle no hay Big Data [Audio en podcast] Recuperado de <http://www.revistaanfibia.com/podcast/episodio-13-sin-calle-no-hay-big-data/>

Lectura Complementaria

- CASTELLS, Manuel (1999) La era de la información: Economía, Sociedad y Cultura. Vol I. Ediciones Siglo XXI
- JENKINS, Henry (2003) “Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Paidós. Buenos Aires.

Programa de Trabajos Prácticos

1- Objetivos:

- Ubicar la problemática comunicacional en el marco de la realidad regional, nacional e internacional.
- Reflexionar críticamente acerca de procesos comunicativos actuales concretos para descubrir su complejidad a través de la aplicación de categorías teóricas de análisis a situaciones particulares.
- Reconocer los problemas emergentes en el campo de la Comunicación Social, que abren nuevos espacios de reflexión

2- Modalidad de Desarrollo de Clases:

Las Heras 727 – CP 3500 – Resistencia – TE: (0362) 4422257
Sgto. Cabral 2001- CP 3400 – Corrientes – TE: (0379) 4427141 - 4436828
E-Mail: dptodecomunicacionsocial@gmail.com – academica@hum.unne.edu.ar



Universidad Nacional del Nordeste
Facultad de Humanidades
Departamento de Comunicación Social
Presentación de consignas. Debate y puesta en común.

Desarrollo de trabajos áulicos y domiciliarios; individuales y grupales.

3- Criterios de Evaluación:

- Participación activa en clases.
- Articulación entre la teoría y la práctica en el desarrollo metodológico de los trabajos.
- Comprensión de consignas y desarrollo conceptual apropiado. Conocimiento adecuado del campo de investigación donde desarrollará sus actividades.
- Presentación en tiempo y forma
- Producción escrita

4- Nomina de trabajos Prácticos:

TPs	TEMAS / CONCEPTOS
Nº: 1	Mass Communication Research
Nº: 2	Escuela de Frankfurt

5- Nómina de Guía de Lectura³:

Guía de Lectura	TEMAS / Conceptos
Nº1	Comunicación social como ciencia. (U1)
Nº 2	MCR y Frankfurt (U2)
Nº 3	Birmingham (U2)
Nº 4	Comunicación digital (U3)

PLANIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Cantidad de módulos previstos

Teóricos	26
Prácticos	12

³ Debido a las particularidades del dictado de la cátedra en este ciclo lectivo, atendiendo a la situación del equipo de cátedra (adjunta de licencia, un cargo de auxiliar en concurso) y la masividad de alumnos, se apuntará a acompañar las lecturas críticas utilizando guía de lecturas.



Universidad Nacional del Nordeste
Facultad de Humanidades
Departamento de Comunicación Social

Total	38
-------	----

Horarios del personal

Docente	Cargo	Días	Módulos semanal
Florencia Pannunzio	(Adjunta por suplencia)	Martes 13 a 16 horas	2
(En llamado a concurso)	Auxiliar docente	Jueves 11 a 12,30	1

Fechas de exámenes parciales.

Exámenes	Fecha
1° parcial	19/09/2019 (JUEVES)
2° parcial	29/10/2019 (MARTES)
Recuperatorios	12/11/2019 (MARTES)

Firma:

Fecha: Corrientes, 23 de agosto de 2019