



Universidad Nacional del Nordeste
Facultad de Humanidades
Secretaría de Asuntos Académicos

PROGRAMA Y PLANIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Modalidad a distancia (Res. N° 155/20 CD)

-2020-

Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Humanidades - Departamento: Comunicación Social

Carrera: Licenciatura en Comunicación Social

Asignatura: Teoría de la Comunicación Social I

Profesora adjunta: Lic. María Florencia Pannunzio

Auxiliar de Ira a/c T.P.: Dra. Marina Noemí Campusano

Ubicación en el plan de estudio: Primer año (segundo cuatrimestre)

Período Lectivo: 2020

Contactos con la cátedra: Aula Virtual (TCS120) (Moodle Naranja)

Código de auto-matriculación: **TEOI20**

Correo electrónico: teoria1.comsoc@gmail.com

Datos de contexto:

La materia se ubica en el Primer año del primer ciclo de la carrera, la modalidad de dictado es teórica-práctica, es obligatoria y de cursado cuatrimestral. Con un equipo de cátedra constituido por una Profesora Adjunta y dos Auxiliares de Primera cumpliendo funciones de JTP¹.

Regularmente las clases teóricas se dictaban semanalmente con un total de 3 horas reloj, mientras que las clases prácticas se realizaban con una hora y media de trabajo semanal. Este año la materia posee una planificación pensada completamente para la virtualidad, para aprendizajes mediados por TIC, atendiendo a cómo vienen desarrollándose las clases

¹ Excepto un cargo de auxiliar que se encuentra concursado, los demás cargos están como interinatos y los concursos se encuentran en curso.

Las Heras 727 – CP 3500 – Resistencia – TE: (0362) 4422257

Sgto. Cabral 2001- CP 3400 – Corrientes – TE: (0379) 4427141 - 4436828

E-Mail: dptodecomunicacionsocial@gmail.com – teoria1.comsoc@gmail.com - academica@hum.unne.edu.ar



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Humanidades

Secretaría de Asuntos Académicos

en el ámbito universitario a raíz de la Pandemia por Covid-19, que derivó en un proceso de Aislamiento Social Preventivo Obligatorio (ASPO) iniciado el 20 de marzo 2020. En función a este contexto se fueron tomando medidas² que condicionaron los modos de continuar con las actividades en el ámbito de la Educación Superior.

En este sentido y dando continuidad al Calendario Académico de la Facultad, se proponen 4 unidades, divididas en 14 semanas de trabajo (del 18 de agosto al 20 de noviembre), con actividades teórico-prácticas semanales, utilizando los recursos y potencialidades que ofrece el aula virtual: manejo de tiempos propios en relación a accesos, descargas, lecturas y actividades; realización de encuestas, cuestionarios y tareas; participación en foros; elaboración de trabajos colaborativos; reflexión sobre productos comunicacionales (podcasts, videos, películas, etc). La invitación será transitar de manera conjunta lo teórico y lo práctico, priorizando la participación y los intercambios, teniendo instancias diferenciales de evaluación.

Dada la ubicación en el plan de estudio, Teorías 1 es la materia con la cual los y las alumnos/as se inician en el campo de la comunicación y la complejidad de su abordaje. El alto porcentaje de ingresantes a la carrera (número que aumenta con los recursantes) deja poco margen para utilizar metodologías participativas. Es así que el equipo de trabajo busca mecanismos diversos para sostener y paliar con las distintas problemáticas que se presentan en alumnos de primer año.

A las características masivas de los cursantes, añadimos también la corta edad propia de los ingresantes a la universidad, el 90% y a veces más, corresponde a jóvenes de entre 18 y 22 años, predominando el sexo femenino, como ocurre en la mayoría de las aulas universitarias en la actualidad. En los jóvenes de hoy, formados en la edad multimedia, en la primacía de la imagen, se torna necesario también repensar la didáctica de las clases y los modos de interacción con ellos.

Teoría de la Comunicación Social I pertenece al grupo de asignaturas del área de

² Nos referimos a las Resoluciones del Ministerio de Educación (N° 2020-105-APNME); del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (N° 2020-178-APN-Mt) y de nuestra Universidad (Res. 855/20; 858/20 y 860/20 Ad Referendum CS-UNNE; Res. 016/20 CD y 277/20 Ad referéndum CD Facultad de Humanidades UNNE).



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Humanidades

Secretaría de Asuntos Académicos

Formación Teórica, al ser una de las primeras materias que se cursa no tiene correlativas, pero sí es correlativa a Teoría de la Comunicación Social II que se dicta en el segundo año de la carrera. Sin dudas es una materia troncal para la carrera y aunque no podamos precisar todas las vinculaciones con las demás asignaturas, podemos citar como relaciones verticales³, Teoría y Técnica del Periodismo Audiovisual I donde se retoman los modelos de comunicación para aplicarlos a la producción de los programas radiales (corresponde al segundo año de cursado); a Teoría de la Comunicación Social III, donde se profundizan las escuelas de comunicación que se conocen en primer año y a la que hace de correlativa (Teoría II), como así también a Investigación en Comunicación Social y Seminario de Tesina (corresponden al cursado de quinto año).

Fundamentación

La Comunicación Social constituye actualmente uno de los campos disciplinares más discutidos y paradójicamente más ampliamente desarrollados pese a su relativa juventud dentro de las Ciencias Sociales. Algunos de los debates son del orden de la competencia disciplinar y cómo se realiza la inserción epistemológica en el campo de las Ciencias Sociales, cuáles son los aspectos de la realidad social que se constituyen como objetos de estudio dando sentido a su carácter de "ciencia" y cuáles son los campos de acción que corresponden a profesionales egresados de diversas universidades e institutos, con títulos de envergadura distinta y especificidad variada.

En el desarrollo de la materia se propondrá comenzar con una problematización de las competencias epistemológicas del campo comunicacional, partiendo de reconocer el modo de construcción del conocimiento científico, revisando los paradigmas científicos más difundidos para continuar con los debates acerca de la conformación o especificación del objeto de estudio de la Comunicación Social.

Los contenidos que propone el programa parten de aceptar que la comunicación es una ciencia, por lo tanto, se torna necesario dejar señalados nexos gnoseológicos y

³ "Tyler señala la necesidad de establecer vinculaciones entre el contenido de un plan de estudios, de manera que se pueda precisar cuándo un tema apoya a otro. Denomina relaciones verticales al contenido que sirve de base para enseñar a otro semestre..." (Díaz Barriga, F.: 1990;33)

Las Heras 727 – CP 3500 – Resistencia – TE: (0362) 4422257

Sgto. Cabral 2001- CP 3400 – Corrientes – TE: (0379) 4427141 - 4436828

E-Mail: dptodecomunicacionsocial@gmail.com – teoria1.comsoc@gmail.com – academica@hum.unne.edu.ar



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Humanidades

Secretaría de Asuntos Académicos

epistemológicos que la comunicación posee con otras disciplinas Sociales afines, tales como la Sociología, Psicología, Antropología, Lingüística, Economía, entre otras, así como con las corrientes filosóficas y epistemológicas de la Teoría del Conocimiento científico. Desde allí se analizan aspectos vinculados a la especificación del objeto de estudio, los inconvenientes de su delimitación

Con esa base comienza un abordaje exploratorio de los diversos desarrollos comunicacionales, considerando una distinción básica entre procesos interpersonales y mediatizados de comunicación. Se hace eje en abordajes realizados por Teorías y Escuelas de Comunicación consideradas relevantes por sus aportes sobre Comunicación Mediada. Para ello se toman la Escuela Norteamericana de Comunicación (Mass Communication Research), la Escuela Alemana (Escuela de Frankfurt), La Escuela Inglesa (Escuela de Birmingham).

Desde el equipo de cátedra se considera que en los inicios de la etapa de formación de los estudiantes de Comunicación Social es indispensable abordar las teorías no como meras abstracciones, sino considerar el desplazamiento constante entre la teoría y la práctica comunicativa del futuro profesional en diversas áreas. Es por ello que se trabajará sobre la base de los ejes comunicación mediada (Medios Masivos) con casos concretos y pertenecientes al contexto inmediato de los estudiantes.

Como docentes y como profesionales de la Comunicación es un compromiso orientar el proceso de enseñanza/aprendizaje hacia la búsqueda de la conformación de sujetos activos, creativos y autónomos, evitando que se limiten a ser repetidores de teorías e ideas ajenas; a la vez que comprometidos con la sociedad, capaces de vivir democráticamente, de comprender el mundo circundante y promover el cambio social.

Por último, lo inherente a la función docente, la de ser mediadoras de la apropiación significativa, buscando la integración de los conocimientos, mostrando su dinámica en cuanto a la permanente relación teoría y práctica, problematizando los objetos de estudio y las prácticas profesionales en los contextos históricos, sociales, culturales, políticos y económicos, de manera tal de favorecer el desarrollo del pensamiento complejo.

De este modo se estaría contribuyendo a que la Universidad promueva un saber hacer desde el pensar sostenido en el bagaje de conocimiento conceptual ya elaborado, pero con

Las Heras 727 – CP 3500 – Resistencia – TE: (0362) 4422257

Sgto. Cabral 2001- CP 3400 – Corrientes – TE: (0379) 4427141 - 4436828

E-Mail: dptodecomunicacionsocial@gmail.com – teoria1.comsoc@gmail.com - academica@hum.unne.edu.ar



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Humanidades

Secretaría de Asuntos Académicos

un anclaje en diferentes campos empíricos actuales. Se enfatiza en el desarrollo de una perspectiva crítica que permita poner en cuestión concepciones naturalizadas y con una mirada profunda desde la Comunicación Social sobre la sociedad.

Objetivos:

Los objetivos de la cátedra tienen su correspondencia con la solvencia teórico-práctica que debe tener el egresado en el desempeño de las actividades inherentes a la disciplina, y que se propone el plan de estudios de la carrera.

- *Identificar* paradigmas, marcos de referencias teóricos y perspectivas que enmarcan los procesos de comunicación.
- Propiciar el *desarrollo de habilidades* para el análisis crítico de la Comunicación Social.
- Aproximarse a la comunicación como una ciencia social, identificando propuestas teóricas y metodológicas diferenciales.
- Reconocer y *analizar nuevos escenarios* de Comunicación Social.
- *Conocer y problematizar* la comunicación social a partir de teorías diversas que abordan los medios de comunicación de masas.
- *Analizar* procesos y productos comunicativos de las sociedades contemporáneas.

Contenidos

UNIDAD 1: La Comunicación como ciencia social.

1.1 El conocimiento científico en el campo epistemológico. La ciencia moderna, surgimiento y características. La división en Ciencias formales y fácticas.

1.2 La conflictividad epistemológica del campo. Dificultades en la delimitación del Objeto de Estudio en Comunicación Social.

UNIDAD 2: La Mass Communication Research.

2.1 Paradigma epistemológico funcionalista. Conceptos desarrollados por las corrientes funcionalistas sobre comunicación de masas. La Escuela Norteamericana (The Mass

Las Heras 727 – CP 3500 – Resistencia – TE: (0362) 4422257

Sgto. Cabral 2001- CP 3400 – Corrientes – TE: (0379) 4427141 - 4436828

E-Mail: dptodecomunicacionsocial@gmail.com – teoria1.comsoc@gmail.com - academica@hum.unne.edu.ar



Universidad Nacional del Nordeste
Facultad de Humanidades
Secretaría de Asuntos Académicos
(Communication Research)

2.2. Los aportes de Harold Lasswell, Paul Lazarsfeld y Robert Merton.

UNIDAD 3: Escuela de Frankfurt

3.1 Materialismo-dialéctico. Teoría Crítica y el análisis de la Comunicación Masiva de Escuela de Frankfurt.

3.2. Los aportes de Theodor Adorno y Max Horkheimer / Walter Benjamin

UNIDAD 4. Escuela de Birmingham (Estudios culturales)

4.1. Birmingham y la perspectiva crítica de los Estudios Culturales. El lugar de las preguntas.

4.2 Los aportes de Stuart Hall.

Metodología de Enseñanza

Desde un enfoque didáctico problematizador, se buscará que los alumnos adquieran la habilidad y el hábito de abordar el estudio universitario desde el aprendizaje significativo. Para ello se hará hincapié durante el desarrollo de la materia, en dos aspectos: la continua articulación entre el conocimiento y la práctica y la permanente reflexión sobre el propio aprendizaje.

Debido a que nuestros intercambios serán virtuales iremos realizando de manera conjunta desarrollos teóricos y aplicando conceptos o modos de ver a distintos acontecimientos y productos comunicacionales: noticias publicadas, películas, memes, videos, imágenes.

Trataremos de partir de concepciones preliminares, creencias o conocimientos con que las y los estudiantes llegan, para luego evidenciar qué cambios propicia el recorrido por las lecturas y las interpelaciones a lo largo de la cursada.

Se priorizarán actividades asincrónicas, dejando a disposición de lxs estudiantes los materiales correspondientes a cada clase en los días y horarios que habitualmente estaban establecidos para el cursado presencial (martes 13 horas, clases teóricas / jueves 11 horas, clases prácticas). Se darán varios días (entre una semana y dos) para completar las actividades correspondientes a las participaciones en foros, presentación de trabajos, etc.

Las Heras 727 – CP 3500 – Resistencia – TE: (0362) 4422257

Sgto. Cabral 2001- CP 3400 – Corrientes – TE: (0379) 4427141 - 4436828

E-Mail: dptodecomunicacionsocial@gmail.com – teoria1.comsoc@gmail.com - academica@hum.unne.edu.ar



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Humanidades

Secretaría de Asuntos Académicos

Se producirán recursos audiovisuales, textos y presentaciones gráficas para acompañar la cursada, y se realizarán tutorías sincrónicas previo a cada parcial y para consultas y seguimientos de los trabajos prácticos. Quedará a disposición un foro de consultas permanentes y el correo de la cátedra para contactarnos.

Materiales

Se realizarán foros de presentación e intercambios. Se producirán videos, textos, audios y presentaciones visuales para acompañar la cursada de manera asincrónica. Así mismo se hará uso de audiovisuales ya disponibles en Youtube como recursos complementarios. Al inicio realizaremos una encuesta para conocer accesos y disponibilidad TIC de quienes cursen. En función a eso readecuaremos estrategias, de ser necesario.

Evaluación

A lo largo del cursado se propondrá una evaluación en proceso o formativa, acompañando los procesos de aprendizaje con instancias de intercambios, consultas, reflexiones. A modo de evaluación sumatoria se realizarán tres exámenes parciales escritos que indagarán sobre los conocimientos adquiridos respecto las distintas posturas de autores o escuelas, buscando respuestas que no sean meramente transcriptivas, sino más bien, que exijan un grado de reflexión y relación entre los marcos teóricos dados. A su vez, se realizarán actividades prácticas (participación en foros, presentación de trabajos, instancias de reflexión) consideradas obligatorias. Las modalidades serán mayoritariamente asincrónicas, estableciendo con antelación fechas límites y actividades a cumplir.

Criterios de evaluación: participación activa de alumnos, capacidad de análisis de los textos teóricos, redacción clara y coherente, presentación de trabajos en tiempo y forma, cumplimiento de las consignas, ortografía y puntuación, comprensión de contenidos y su aplicación a casos de la realidad, modos de incorporar/citar los textos obligatorios.

En cualquiera de las situaciones se busca asumir la evaluación como una instancia de aprendizaje en la que se reflexiona sobre los procesos realizados, los logros y dificultades; para luego orientar los cambios que se consideren necesarios.

Las Heras 727 – CP 3500 – Resistencia – TE: (0362) 4422257

Sgto. Cabral 2001- CP 3400 – Corrientes – TE: (0379) 4427141 - 4436828

E-Mail: dptodecomunicacionsocial@gmail.com – teoria1.comsoc@gmail.com - academica@hum.unne.edu.ar



Universidad Nacional del Nordeste
Facultad de Humanidades
Secretaría de Asuntos Académicos

Régimen de Promoción:

a) Aprobación de exámenes parciales. ALUMNOS/AS PROMOCIONALES.

- Aprobar tres exámenes parciales con derecho a un recuperatorio.
- Aprobar el 80% de trabajos prácticos con 6 (seis) o más.
- 80 % de asistencia.
- Entregar el 100 % de las actividades y/o instancias de reflexión propuestas.

b) Aprobación de exámenes parciales y final. ALUMNOS/AS REGULARES.

- Aprobar dos exámenes parciales con derecho a un recuperatorio.
- Aprobar el 80% de trabajos prácticos con 6 (seis) o más.
- 80 % de asistencia.
- Entregar el 100 % de actividades y/o instancias de reflexión propuestas.
- Aprobar un examen final que se rinde en los turnos de exámenes previstos en el calendario académico.

c) Aprobación de examen final: ALUMNOS/AS LIBRES.

Los alumnos que no cumplieron alguno o todos los requisitos para alumnos/as promocionales o regulares, aprueban la asignatura mediante un examen final del programa completo vigente. El examen será individual, en dos instancias: asincrónico para presentar un escrito respondiendo preguntas que apunten a la reflexión y recuperen algunas de las actividades prácticas sugeridas durante el cursado. De ser aprobada esta instancia, pasará a una instancia oral, donde en modalidad sincrónica se tomará un examen oral que contemple la totalidad del programa.

Bibliografía

El recorte bibliográfico realizado, propone la indagación en las escuelas “clásicas” de estudios en comunicación masiva, las cuales son estudiadas desde sus propios autores y desde quienes realizan trabajos de revisión y/o crítica respecto a la postura teórica de los mismos. Partimos de posicionarlas en torno a los paradigmas funcionalista y crítico para vincular con las bases epistemológicas desde las que se asientan.



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Humanidades

Secretaría de Asuntos Académicos

UNIDAD I: La comunicación como ciencia social

Lectura Obligatoria

- ABATEDAGA, Nidia (2008) *Introducción a las Teorías de la Comunicación*. Ed. Brujas. Cba. Pps. 55-67
- CARBONELLI, Marcos; ESQUIVEL, Juan Cruz; IRGAZÁBAL, Gabriela (2011) *Introducción al conocimiento científico y a la metodología de la investigación*. Universidad Nacional Arturo Jauretche. (reimpreso 2014) Disponible en <https://www.aacademica.org/gabriela.irrazabal/50.pdf>. Págs. 17 a 41.
- DÍAZ, Esther (comp). (1997). Cap. I. Las condiciones de posibilidad de la filosofía de la ciencia. Conocimiento, ciencia y epistemología en *Metodología de las ciencias sociales*. Editorial Biblos. Buenos Aires. Pags 24-26
- IGARTÚA, Juan José; HUAMANES, María Luisa (2004) “Teoría e Investigación en Comunicación Social”. Editorial Síntesis. Madrid. Págs. 34-38.

Lectura Complementaria

- BORDENAVE y CARVALHO (1978) *Planificación y Comunicación*. Ed. Don Bosco. Quito. Ecuador.
- GUIBOURG, R., GHIGLIANI, A. y otros (1987) *Introducción al conocimiento científico* Ed. Eudeba, Bs. As.
- Margiolakis, Evangelina (2011) La comunicación como ciencia social. En Margiolakis y Gamarnik “Enseñar comunicación”. Pps. 21-38. Editorial La Crujía.
- MARTÍN SERRANO, Manuel (2019). Cuándo y cómo se hizo científica la Teoría de la Comunicación. *Comunicación y Sociedad*, e7477. doi: <https://doi.org/10.32870/cys.v2019i0.7477>
- Pensamiento Científico. Material didáctico del Módulo de Ambientación a la vida universitaria. (2013). Autores: Avellaneda, Aldo; Chao, Daniel; Pannunzio, Florencia. Facultad de Humanidades UNNE.

Las Heras 727 – CP 3500 – Resistencia – TE: (0362) 4422257

Sgto. Cabral 2001- CP 3400 – Corrientes – TE: (0379) 4427141 - 4436828

E-Mail: dptodecomunicacionsocial@gmail.com – teoria1.comsoc@gmail.com - academica@hum.unne.edu.ar



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Humanidades

Secretaría de Asuntos Académicos

- KLIMOVSKY, Gregorio (1994) “Las desventuras del conocimiento científico”
Bs. As.

UNIDAD 2: La Mass Communication Research.

Lectura obligatoria

- ABATEDAGA, Nidia (2008) *Introducción a las Teorías de la Comunicación*. Ed. Brujas. Cba. Pps. 29-35
- ENTEL, Alicia (1994) La investigación en comunicación en los Estados Unidos. En “Teorías de la Comunicación” Hernandarias, Buenos Aires. pps. 129-145
- LASSWELL Harold D. (1985) Estructura y función de la comunicación en la sociedad en Moragas Spá, Miquel, *Sociología de la comunicación de masas*, tomo II, Gustavo Gilli, Barcelona,
- LAZARFELD, Paul F. – BERELSON, Bernard – GAUDET, Hazle. (1962) *El pueblo elige*. Estudio del proceso de formación del voto durante una campaña presidencial, Ediciones 3, Buenos Aires.

Lectura Complementaria

- ALSINA, M. (1995) *Los modelos de la comunicación*. Editorial Tecnos, Madrid.
- ARUGUETE, Natalia (2016) Cambio de paradigma: de la percepción selectiva a los efectos cognitivos. En *El poder de la agenda. Política, medios y público*. Editorial Biblos. Pps. 23-28
- MATTELART, Armand y MATTELART, Michele. (1997) *Historia de las teorías de la comunicación*. Pps. 28-37
- SCHNAIDER, Romina; ZAROWSKY, Mariano (2007) *Comunicación para principiantes*. Era Naciente. 1ª Ed, 2ª Reimpresión. Buenos Aires. Disponible en: <https://www.uv.mx/personal/paguirre/files/2011/03/Schneider-Romina-Comunicacion-para-Principiantes-CV1.pdf> pps 30-43

UNIDAD 3: Escuela de Frankfurt

Las Heras 727 – CP 3500 – Resistencia – TE: (0362) 4422257

Sgto. Cabral 2001- CP 3400 – Corrientes – TE: (0379) 4427141 - 4436828

E-Mail: dptodecomunicacionsocial@gmail.com – teoria1.comsoc@gmail.com - academica@hum.unne.edu.ar



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Humanidades

Secretaría de Asuntos Académicos

Lectura obligatoria

- ABATEDAGA, Nidia (2008) *Introducción a las Teorías de la Comunicación*. Ed. Brujas. Cba. Pps. 41-47
- BENJAMIN, Walter (1989) “*La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica*” en Benjamin “*Discursos ininterrumpidos I*” Taurus: Buenos Aires.
- ENTEL, Alicia (1994) Escuela de Frankfurt. En “*Teorías de la Comunicación*” Hernandarias, Buenos Aires. pps. 105-119

Lectura Complementaria

- ADORNO, T. (2002) *Televisión y Cultura de masas*. Ed. Lunaria. Bs. As.
- MARCUSE, Herbert. (1968) *El hombre unidimensional*. Six Barral, Barcelona.
- MATTELART, Armand y MATTELART, Michele. (1997) *Historia de las teorías de la comunicación*. Pps. 51-59
- MUÑOZ, Blanca. Escuela de Frankfurt. Disponible en <https://www.um.es/tic/LIBROS%20FCI-I/ESCUELA%20DE%20FRANKFURT.pdf>
- SCHNAIDER, Romina; ZAROWSKY, Mariano (2007) *Comunicación para principiantes*. Era Naciente. 1°Ed, 2°Reimpresión. Buenos Aires. Disponible en: <https://www.uv.mx/personal/paguirre/files/2011/03/Schnaider-Romina-Comunicacion-para-Principiantes-CV1.pdf> pps 48-67

UNIDAD 4. Escuela de Birmingham (Estudios culturales)

Lectura obligatoria

- ENTEL, Alicia (1994) *Aproximaciones a los estudios culturales: Escuela de Birmingham*. En “*Teorías de la Comunicación*” Hernandarias, Buenos Aires. pps. 161-186
- HALL, Stuart: “*Codificar/decodificar*”. En: *Culture, Media, Language. Working Papers in Cultural Studies, 1972-79*. Londres, Routledge & The CCCS University of Birmingham, 1996 [Unwin Hyman Ltd, 1980]. Traducción de Alejandra García Vargas. Material de uso interno de la cátedra de Sociología de la Comunicación,

Las Heras 727 – CP 3500 – Resistencia – TE: (0362) 4422257

Sgto. Cabral 2001- CP 3400 – Corrientes – TE: (0379) 4427141 - 4436828

E-Mail: dptodecomunicacionsocial@gmail.com – teoria1.comsoc@gmail.com – academica@hum.unne.edu.ar



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Humanidades

Secretaría de Asuntos Académicos

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Jujuy.

Lectura Complementaria

- HALL, Stuart. (2017) “Estudios Culturales 1983. Una historia teórica”. Paidós: Buenos Aires. 27-50
- HOGGART, Richard (1990) “¿Quiénes constituyen la clase obrera?” en “La cultura obrera en la sociedad de masas”.
- MATTELART, Armand y MATTELART, Michele. (1997) Historia de las teorías de la comunicación. Pps. 70-75
- SCHNAIDER, Romina; ZAROWSKY, Mariano (2007) Comunicación para principiantes. Era Naciente. 1ªEd, 2ªReimpresión. Buenos Aires. Disponible en: <https://www.uv.mx/personal/paguirre/files/2011/03/Schnaider-Romina-Comunicacion-para-Principiantes-CV1.pdf> pps 68-75

Programa de Trabajos Prácticos

Los trabajos prácticos estarán divididos en distintas actividades, incorporando las herramientas que la plataforma Moodle del aula virtual posibilita, se trata de foros de discusión y presentaciones digitales en base al análisis de los textos y temas de las unidades.

1- Objetivos:

- Ubicar la problemática comunicacional en el marco de la realidad regional, nacional e internacional.
- Reflexionar críticamente acerca de procesos comunicativos actuales concretos para descubrir su complejidad a través de la aplicación de categorías teóricas de análisis a situaciones particulares.
- Reconocer los problemas emergentes en el campo de la Comunicación Social, que abren nuevos espacios de reflexión

2- Modalidad de Desarrollo de Clases:

Presentación de consignas. Debate y puesta en común.

Las Heras 727 – CP 3500 – Resistencia – TE: (0362) 4422257

Sgto. Cabral 2001- CP 3400 – Corrientes – TE: (0379) 4427141 - 4436828

E-Mail: dptodecomunicacionsocial@gmail.com – teoria1.comsoc@gmail.com - academica@hum.unne.edu.ar



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Humanidades

Secretaría de Asuntos Académicos

Desarrollo de trabajos áulicos y domiciliarios; individuales y grupales.

3- Criterios de Evaluación:

- Participación activa en clases.
- Articulación entre la teoría y la práctica en el desarrollo metodológico de los trabajos.
- Comprensión de consignas y desarrollo conceptual apropiado. Conocimiento adecuado del campo de investigación donde desarrollará sus actividades.
- Presentación en tiempo y forma
- Producción escrita

- Nomina de trabajos Prácticos:

TPs	TEMAS / CONCEPTOS
Nº: 1	La comunicación como disciplina científica
Nº: 2	La Mass Communication Reasearch
Nº 3	Escuela de Birmingham

5- Nómima de Guía de Lectura:

Guía de Lectura	TEMAS / Conceptos
Nº1	Comunicación social como ciencia. (U1)
Nº 2	Mass Communication Research (U2)
Nº 3	Escuela de Frankfurt (U3)
Nº 4	Escuela de Birmingham (U4)

Medios complementarios: Se priorizará la plataforma Moodle. En caso de alguna dificultad técnica o colapso con el aula se podría llegar a utilizar intercambio de mails o armado de grupo cerrado en Facebook.

PLANIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Las Heras 727 – CP 3500 – Resistencia – TE: (0362) 4422257

Sgto. Cabral 2001- CP 3400 – Corrientes – TE: (0379) 4427141 - 4436828

E-Mail: dptodecomunicacionsocial@gmail.com – teoria1.comsoc@gmail.com - academica@hum.unne.edu.ar



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Humanidades

Secretaría de Asuntos Académicos

Tal como se mencionó, debido a la situación de Pandemia por Covid-19, las clases se planificaron de manera virtual, y en este sentido se prevén 14 semanas de clases.

Fechas de exámenes parciales.

- Promocional (mediante exámenes parciales)

Exámenes	Fecha
1° parcial	10/09/2020 (JUEVES)
2° parcial	15/10/2020 (JUEVES)
3° parcial	29/10/2020 (JUEVES)
Recuperatorio	12/11/2020 (JUEVES)
Trabajos Prácticos	
TPN°1	08/09/2020
TPN°2	25/09/2020
TPN°3	27/10/2020
Recuperatorio	04/11/2020

- Regular (mediante exámenes parciales y final)

Exámenes	Fecha
1° parcial	10/09/2020 (JUEVES)
2° parcial	15/10/2020 (JUEVES)
Recuperatorio	12/11/2020 (JUEVES)
Trabajos Prácticos	
TPN°1	08/09/2020
TPN°2	25/09/2020
TPN°3	27/10/2020
Recuperatorio	04/11/2020

Fecha: Corrientes, 13 de Agosto de 2020