



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NORDESTE
FACULTAD DE HUMANIDADES

Asignatura: Semiología de la comunicación I

Carrera: Licenciatura en Comunicación Social

Departamento: Comunicación Social

Prof. Adjunta a Cargo: Lic. Mabel Caballero.

Alumno Adscripto: Joaquín Torres Vera

Ubicación en el plan de estudio: 4to Año

Período Lectivo: 2019 - 1er Cuatrimestre

DATOS DEL CONTEXTO

Objetivos Generales de la carrera:

El plan se orienta a formar profesionales con capacidades para:

- Comprender y abordar la práctica profesional del Licenciado en Comunicación Social como práctica social.
- Desarrollar una actitud crítica frente a los problemas éticos, políticos y sociales que plantea la comunicación social.
- Desarrollar las actitudes y aptitudes necesarias para llevar a cabo prácticas innovadoras en el ámbito profesional.
- Desempeñar las actividades inherentes a los diferentes medios de comunicación social., con solvencia teórica-práctica y con actitud crítica.
- Realizar investigaciones relativas a los sistemas, modelos y procesos comunicacionales, los medios de comunicación social y la estructura, organización y significado de los mensajes.
- Diseñar modelos de comunicación social.
- Planificar, instrumentar y evaluar sistemas comunicacionales.
- Efectuar diagnósticos comunicacionales.
- Elaborar, interpretar y evaluar mensajes y discursos.
- Planificar, instrumentar y evaluar campañas comunicacionales.



Objetivos del Área a la cual pertenece la Cátedra:

- Adquirir un conjunto de conocimientos relevantes para la estructuración y validación de los saberes y prácticas que definen la carrera (origen y desarrollo, ámbitos teóricos que la integran, perspectivas futuras).
- Identificar paradigmas, marcos de referencia teóricos, sus dimensiones socio-históricas, culturales y prospectivas que enmarcan los procesos de comunicación.

Contenidos Mínimos:

Teorías del signo. Pierce y Saussure. Diferentes Teorías sobre las construcciones discursivas. El análisis de discurso como método científico. Los aportes de la semiología a la comprensión del fenómeno de construcción del sentido que se asigna a los medios de comunicación sociales y nuevos medios. El método semiológico aplicado a la comprensión de enunciados, testimonios, discursos, silencios, voces, que intervienen al momento de definir una construcción discursiva, esquematizando la forma de interpellarla y descubrirla.

Fundamentación:

La cátedra entiende que la construcción de sentido(s) es un proceso producido socialmente, para el cual se toma en cuenta el desfase existente entre la instancia de generación y la instancia de apropiación de los discursos. La cátedra se preocupa por atender y responder a los siguientes interrogantes:

¿Cómo se ha conceptualizado la noción de signo en los dos modelos básicos, semiótica y semiología?;

¿Cómo surge la concepción de discurso y sujeto enunciator?;

¿Cómo se produce socialmente el sentido?;

Objetivos Generales de la Cátedra:

- Lograr que el estudiante se acerque a una serie de problemáticas centradas en la identificación del campo del saber denominado



semiótica, abordando diferentes escenarios comunicativos, y que pueda dar cuenta del modo en que las herramientas teóricas-metodológicas operan a la hora de analizar procesos de semiosis.

- Adquirir un conjunto de conocimientos relevantes para la estructuración y validación de los saberes y prácticas comunicacionales que definen la carrera (origen y desarrollo, ámbitos teóricos que la integran, perspectivas futuras).
- Identificar paradigmas, marcos de referencias teóricos, sus dimensiones socio-históricas, culturales y prospectivas que enmarcan los procesos de comunicación.

Objetivos Específicos

- Que el estudiante tome conocimiento de los marcos teóricos de la semiótica de primera, segunda y tercera generación.
- Que el estudiante logre manejar distintas herramientas teórico-metodológicas que le permitan realizar análisis socio-semióticos de discursos (producción-circulación y renacimiento).
- Que el estudiante sea capaz de proyectar estrategias discursivas respecto de diferentes discursos.

Para cumplir tales objetivos se pone el énfasis en la identificación de las relaciones que se entablan entre el dominio que nos compete y sus disciplinas guías, en especial, la lingüística textual y la lingüística discursiva.



Contenidos por unidad:

I.) La escena sígnica: Los modos de lectura.

1. La lectura desde la entrada lingüística-filosófica: Saussure. Signo, significante, significado, lengua, habla, sistema, valor, diacronía.
2. La lectura desde la perspectiva lógica-pragmática: Peirce. Fundamento, faneroscopía, perspectivas triádicas y semiosis.

II.) La escena semiótica: La emergencia de las voces.

1. De la subjetividad: Aparato formal de la enunciación. Enunciado y enunciación. Personas/Sujetos. Uso y apropiación.
2. Géneros discursivos: Textos, contextos e intertexto. El dialogismo bajtiniano, la polifonía, el tono, la intertextualidad.
3. Argumentación: Enunciación para la adhesión. El garante, posicionamientos discursivos. Apelar al auditorio el uso de la emoción. Ethos, Pathos, logos: La construcción de sí de los sujetos enunciadore.

III.) La escena armada: El efecto de verdad.

1. El discurso de los medios. Lo verosímil. Discurso entre ficción y realidad.
2. Estructura del relato, el yo experimental, el yo protagonista.
3. La estructura testimonial: el testigo, el testimonio y lo intestimoniable.
4. La construcción del acontecimiento. Dispositivo, medio y lenguaje. Gramática de producción y de reconocimiento.

IV.) La escena materialista: Las voces de los otros/as.

1. La teoría materialista del discurso y el problema del sentido. Sujeto y los olvidos.



2. Formaciones discursivas, Interdiscurso y enunciación. Forma-sujeto y posiciones de sujeto.
3. Heterogeneidades enunciativas, heterogeneidad mostrada y heterogeneidad constitutiva del sujeto y del discurso.

Bibliografía obligatoria

Unidad I:

- Saussure, F. (1988). *Curso de Lingüística General*. Buenos Aires: Losada.
- Pierce, Charles (1974). *Fragmento de La ciencia de la semiótica*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- _____ (1987). *Fragmento de Obra Lógico-semiótica*. Madrid: Taurus.
- _____ (1988). *Fragmento de El hombre, un signo*. Barcelona: Crítica.
- Vitale, A. (2002). *La semiótica de Pierce en El estudio de los signos*. Pierce y Saussure. Buenos Aires: Eudeba.

Unidad II:

- Benveniste, E. (1980a). *De la subjetividad en el lenguaje*. El hombre en la lengua. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.
- _____ (1980b) *Problemas de la lingüística general*.
- Bajtin, M. (1990). *Estética de la creación verbal*. México. Ed. Siglo XXI.
- Ducrot, O. (1984). *La enunciación en El decir y lo dicho*. Buenos Aires: Hachette.
- Charadeau, P. y Manguenau D. (2005). *Ethos y Pathos*, en *Diccionario de Análisis del discurso*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Mainguenau, D. (2009). *La escena de enunciación y El Ethos*. En *Análisis de textos de comunicación*. Buenos Aires: Nueva Visión.

Unidad III:

- Agamben, Giorgio. (2000). *Lo que queda de Auschwitz. El archivo y el testigo. Homo Sacer III*. España: Pre-texto.
- Barthes, R.; Greimas, A.; Bremont, C.; Gritti, J.; Morin, V.; Metz, C.; Genette, G. (1976). *Análisis estructural del relato*. Buenos Aires: Editorial Tiempo Contemporáneo.
- Verón, E. (1999a). *Discursos sociales*. En *De la semiosis social*. Barcelona:



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NORDESTE
FACULTAD DE HUMANIDADES

Gedisa.

_____ (1999b) Construir el acontecimiento. Barcelona: Gedisa.

Unidad IV:

- Authier-Revuz, J. (1984) Hétérogénéité(s) énonciative(s) en *Langages*, 73. 98-111.
- Bajtin, M. (1982) *El problema de los géneros discursivos*, en Estética de la creación verbal. Madrid: Siglo Veintiuno.
- Glozman, Mara y Karina Savio (2018) (en prensa). *Manual para estudiar textos académicos. Prácticas, conceptos y métodos en los procesos de lectura y escritura*. Buenos Aires: Noveduc. Capítulo 3 “La polifonía”.
- Pêcheux, M. [(1975) 2016] *Las verdades evidentes*. Lingüística, semántica, filosofía. Buenos Aires: Ediciones del CCC. Parte III. “Discurso e ideología(s)”.



Metodología de Trabajo:

Tipo/s de clases (marcar con una "X")		Recursos Didácticos:	% Estimado de Tiempo
<input type="checkbox"/> Teóricas	X	Exposición de teóricos <ul style="list-style-type: none">• Análisis de casos, problematización de los mismos.• Puesta en común• Proyección de diapositivas y materiales discursivos.• Manejo de tecnología móvil para el rastreo de información en redes sociales y páginas web en tiempo real por parte de los docentes y los estudiantes.	60
<input type="checkbox"/> Prácticas	X	<ul style="list-style-type: none">• Guías de lectura.• Trabajos prácticos.• Análisis de casos específicos sobre discursividades y sujetos enunciativos aplicando las metodologías semióticas desarrolladas en clases teóricas.• Construcción de Corpus periodístico específico, gráficos como digitales.	30
<input type="checkbox"/> Teóricas / Prácticas Virtuales	X	<ul style="list-style-type: none">• Guías de estudio.• Seguimiento de trabajos prácticos.• Seguimiento en forma conjunta de los contenidos de la cátedra por parte de los estudiantes y docentes en las redes sociales que conforman a la cátedra en un espacio áulico virtual.	10



Criterios de Evaluación:

- Participación en clases y en espacios virtuales.
- Consumos en de los contenidos asignados en el presente programa.
- Evaluaciones en horas prácticas.
- Parciales escritos y orales.
- Presentación en tiempo y forma de trabajos prácticos.
- Asistencia 80%.

Régimen de Promoción:

1. Alumnos Regulares

Regularizar la materia en el cursado y rendir Examen Final. Aprobando los parciales necesarios para esta condición (en caso que el estudiante se haya inscripto como regular o que haya perdido el régimen de promoción) y trabajos prácticos con la calificación final de 6 (seis). Deberán presentar en término de los trabajos prácticos y asistencias del 80%.

La cátedra tiene promoción directa que se rige mediante Régimen Pedagógico vigente. Deberán aprobar los 3 (tres) parciales, presentar en término de los trabajos prácticos y asistencias del 80%.

2. Alumnos Libres

Los alumnos libres rinden en cualquiera de las mesas de exámenes del año electivo, el examen consiste en desarrollar el programa completo de manera escrita y/o oral. El final consistiría en una de las formas de evaluación o rindiendo escrito-oral de manera conjunta.

Fechas de exámenes:

1er Parcial: 17 de abril de 2019

2do Parcial: 17 de mayo de 2019

3er Parcial: 21 de junio de 2019

Recuperatorios: 25 de junio de 2019

Cierre de cátedra: 28 de junio de 2019