



Universidad Nacional del Nordeste
Facultad de Humanidades
Departamento de Comunicación Social
Carrera: Licenciatura en Comunicación Social

Asignatura: Seminario de Tesina
Área de Formación de Prácticas Profesionales

Profesor Adjunto responsable: Dr. Daniel Chao
Auxiliar de primera: Dra. Marina Campusano
Adscripta egresada: Lic. María Virginia Costa
Adscriptas estudiantes: Mariana Escarlón
Lourdes Pezzelato

Año en que se dicta: 2020

i. **Datos de contexto**

El programa que presentamos cumple los requisitos de la Res. 152/20-CD de la Facultad de Humanidades, atendiendo las condiciones establecidas en el marco del Aislamiento (y posterior Distanciamiento) Preventivo, Social y Obligatorio –ASPO-, y las medidas de seguridad bajo el contexto de la pandemia vinculada al SARS Cov-2. Aunque desde 2019 la asignatura ha optado por la modalidad “Promoción mediante Exámenes Parciales”, en esta oportunidad tanto el contenido como las formas de evaluación buscan adaptarse al cursado virtual proporcionado por la plataforma de UNNE Virtual.

Seminario de Tesina es una materia correspondiente al quinto nivel del ciclo final de la Licenciatura en Comunicación Social, adopta la modalidad de Seminario y se dicta en el segundo cuatrimestre con una carga horaria de 72hs. Actualmente, el equipo docente está conformado por un Profesor Adjunto a cargo y un Auxiliar Docente de Primera. Dentro de la estructura curricular, se encuentra en el Área de Formación de Prácticas Profesionales¹ junto a Seminario de Práctica Profesional (tercer nivel del ciclo intermedio) y la Tesina de Licenciatura, y es correlativa con Teoría y Método de la Investigación Social (cuarto nivel del ciclo final) e Investigación en Comunicación Social (quinto nivel del ciclo final) que se cursa en el primer cuatrimestre.

De acuerdo al Plan de Estudios vigente, la materia se orienta a la elaboración de un Proyecto de Trabajo Final para acceder a la posibilidad de presentar la Tesina de

¹ Los objetivos del área son: a) brindar conocimientos referidos al quehacer profesional y b) Operar como síntesis final integradora de los aprendizajes precedentes, especialmente los contenidos en la dimensión científico-tecnológica.

Graduación, por lo cual los objetivos y contenidos mínimos se enfocan en proporcionar información teórica y metodológica según los temas de cada alumno/a, reflexionar sobre el estatuto del objeto de la Comunicación Social como disciplina y discutir aspectos relacionados a la elaboración del Proyecto (etapas, encuadres teóricos, protocolos). En ese sentido, el Seminario está pensado como un espacio de producción y análisis crítico de los proyectos.

No obstante, la orientación del Plan de Estudios (2005) no contempla el nuevo reglamento del Trabajo Final de Tesis de Licenciatura (Resolución N° 551/12-CD y Pautas Complementarias aprobadas por el Departamento de Comunicación Social el 19/12/12), ni su modificación (Resolución 410/16-CD), que establecen cuatro modalidades de Trabajo Final de la Licenciatura en Comunicación Social: a) Investigación; b) Ensayo; c) Intervención; d) Producción Comunicacional (detalle en Anexo I). Estas cuatro modalidades implican articular conocimientos que en el Plan de Estudios están escasamente desarrollados y que demandan un esfuerzo de adaptación de la/os docentes, puesto que en gran medida las materias del Ciclo Final están orientadas en sus contenidos mínimos a la elaboración de una Tesina de Investigación. Esta cuestión genera un problema de desfase entre el Plan de Estudios y las Pautas Complementarias, con incidencia en el Perfil del/a Graduado/a.

En este sentido, Seminario de Tesina cobra preponderancia al tratarse de la antesala a la presentación del Proyecto de Tesina y la graduación. Por esta razón, es fundamental estructurar la materia como un espacio de acompañamiento y contención del/a alumno/a para achicar la brecha producida en el desfase señalado a partir de la presentación de material específico. El siguiente programa pretende ubicarse en esta dirección, marcando que el grado de generalidad de los objetivos y contenidos mínimos del Plan de Estudios permite una adaptación del Plan de Actividades a las Pautas Complementarias, sin atender contra la trayectoria de cursado de los alumnos.

ii. Fundamentación

El campo profesional de la Comunicación Social está atravesado por un balance entre el trabajo de periodistas y comunicadore/as, y la investigación social, que suman a la transversalidad del objeto de estudio la indefinición de un perfil único de graduado/as. Esa co-presencia estuvo desde el inicio de la institucionalización de las Carreras de Comunicación, tanto en Europa y EUA como en América Latina, y fragmenta la formación profesional del egresado de tal forma que, por ejemplo, en Casas de Estudios Superior como la Universidad de Buenos Aires (Carrera de Ciencias de la Comunicación) o la Universidad Nacional de La Plata (Facultad de Periodismo y Comunicación Social) lo/as estudiantes pueden elegir su trayectoria de formación a partir de diferentes orientaciones.

En tanto que en la Universidad Nacional del Nordeste, esta diversificación debe ser resuelta en materias comunes puesto que el Plan de Estudios vigente no estipula la división en orientaciones. En este sentido, es fundamental que las materias de formación profesional como Seminario de Tesina se orienten a articular estos perfiles de modo tal que lo/as alumno/as puedan presentar un Trabajo Final ligado a sus propias trayectorias y expectativas profesionales. Tal como establecen las Pautas Complementarias (Art. 4), “el Trabajo Final de Licenciatura podrá ser un *trabajo científico* (sic, cursivas en el original) de investigación, ensayo, intervención o producción comunicacional en el cual se ponen en función sus competencias profesionales y formación general”, lo que muestra la heterogeneidad de perfiles y la complejidad de la tarea.

Por estas razones, el programa que se presenta está centrado en la importancia que tiene para lo/as alumno/as comprender el proceso complejo de conversión de una idea en un problema de indagación, y a su vez, el paso de ese problema a su abordaje a través de las distintas modalidades de Trabajo Final, que requerirán formas diferentes de pensarlo, formularlo y analizarlo. En consonancia con esto, el Seminario estará orientado a que lo/as alumno/as puedan aprehender los grados de compromiso y requerimientos necesarios para llevar adelante cada una de las modalidades, señalando los recursos y conocimientos que deben tener a su alcance para afrontar un Trabajo Final. Asimismo, se pondrá énfasis en la importancia de la escritura académica como género discursivo, entendiendo que este tipo de texto se diferencia de otros presentes en la formación profesional y por lo tanto requiere atender a un estilo y composición específicos.

De esta forma, al finalizar el cursado lo/as alumno/as estarán en condiciones de presentar un Proyecto de Trabajo Final según la modalidad que escojan, comprometiendo a un/a Director/a, y atendiendo a cada una de sus etapas y apartados.

iii. **Objetivos**

- a. **Objetivo general:** Presentar conocimientos y materiales específicos, con la finalidad de que lo/as alumno/as puedan concluir el Seminario presentando un Proyecto de Trabajo Final que tenga el aval de un/a Director/a.
- b. **Objetivos de contenido**
 - Identificar aspectos fundamentales de un Trabajo Final de Licenciatura en Comunicación Social.
 - Comprender la importancia de la construcción reflexiva del problema de indagación al momento de planificar un Proyecto de Trabajo Final.
 - Reconocer los recursos y conocimientos necesarios para elegir cada una de las modalidades de Trabajo Final.
 - Identificar las características de la escritura académica como género discursivo.

c. **Objetivos procedimentales**

- Brindar conocimientos específicos sobre escritura académica y aspectos inherentes a cada modalidad de Trabajo Final.
- Acompañar el proceso de construcción del problema y escritura del Proyecto de Trabajo Final.
- Lograr que el/la alumno/a comprenda los grados de compromisos y recursos necesarios al momento de pensar en su Trabajo Final.
- Promover el desarrollo de capacidades propias de la escritura académica.

iv. **Contenidos:**

Los contenidos están organizados en seis unidades que estructuran la materia en dos niveles. En un nivel, las dos primeras unidades están destinadas a abordar aspectos generales del Trabajo Final y el Proyecto, con el objetivo de reflexionar sobre el campo de la comunicación, las modalidades de presentación y la formulación del problema. En el segundo nivel, las cuatro unidades restantes atienden a aspectos particulares de cada modalidad, haciendo foco en los recursos necesarios para la planificarlas y llevarlas adelante.

Primer nivel

Unidad 1. El Trabajo Final y el problema de indagación

- 1.1 ¿Qué es una tesis?
- 1.2 Investigar en comunicación, perfil y trayectoria del campo disciplinar.
- 1.3 Idea y experiencia.
- 1.4 Delimitación del tema y formulación del problema.
- 1.5 Modalidades de Trabajo Final.

Unidad 2. Proyecto de Trabajo Final y escritura académica

- 2.1 ¿Qué es un Proyecto de Trabajo Final?
- 2.2 Características y aspectos de los diseños del proyecto: objetivos, preguntas, marcos, estados de la cuestión y antecedentes, diagnósticos y factibilidades.
- 2.3 La escritura académica como género.

Segundo nivel

Unidad 3. Investigación.

- 3.1 Tema, problema e hipótesis.
- 3.2 Los métodos y las teorías como modos de inicio.

- 3.3 Las escalas y las comparaciones.
- 3.4 El objeto y el campo.
- 3.5 Las técnicas.
- 3.6 El análisis.

Unidad 4. Producción comunicacional

- 4.1 Procesos, producciones e investigación periodística.
- 4.2 La idea y el proyecto comunicacional.
- 4.3 La investigación periodística y la formulación del conflicto
- 4.4 La realización comunicacional.
- 4.5 Lenguajes transmedias y rutinas mediáticas.
- 4.6 Multiplataforma y convergencia mediática.

Unidad 5. Intervención

- 5.1 Comunicación en organizaciones.
- 5.2 Planificar en organizaciones y sus enfoques: normativo, estratégico, prospectivo-estratégico.
- 5.3 Problemas, auditorías y diagnósticos.
- 5.4 La estrategia comunicacional.
- 5.5 La imagen y la comunicación interna.

Unidad 6. Ensayo

- 6.1 El ensayo académico como género discursivo.
- 6.2 El problema en la ensayística.
- 6.3 El ensayo como investigación bibliográfica.
- 6.4 El papel de la teoría.
- 6.5 El plan de escritura.

v. Metodologías de enseñanza

En el marco de la Modalidad Virtual adoptada, el objetivo es brindar herramientas específicas, generar en los alumnos la reflexión crítica y la práctica de escritura y hacer un seguimiento de la evolución y maduración del trabajo en fases. Para ello:

- Las clases se desarrollarán bajo dos formatos. El dictado de clases en vivo por la plataforma Google Meet proporcionada por UNNE Virtual, en donde se abordará algunos aspectos básicos que se complementarán con la elaboración de *Documentos de cátedra*, desde los cuales las/los estudiantes podrán reforzar lo desarrollado y orientarse en la lectura de la bibliografía obligatoria.

- Las clases se basarán en las ideas y expectativas que los alumnos presenten, articulándolas con el desarrollo teórico y práctico del material bibliográfico.
- Se procura hacer un seguimiento pormenorizado e individual mediante una serie de Trabajos Prácticos y parciales que signifiquen una continuidad desde la idea al proyecto de Trabajo Final, apostando a la escritura-reescritura como herramienta pedagógica.
- Se prevé la conformación de foros permanentes en UNNE Virtual y grupos de Whastapp coordinados por las adscriptas, con el objetivo de atender consultas y reflexionar junto al equipo docente sobre el contenido abordado.

vi. Recursos didácticos

Para el desarrollo de las clases teóricas y prácticas se hará uso de la Plataforma UNNE Virtual, Google Meet y Google Drive desde el cual se accederá al material bibliográfico digitalizado que proveerá la cátedra. Se prevé el uso de grupos de Whatsapp para consultas, coordinados por las adscriptas.

vii. Evaluación

La materia toma la modalidad de promoción mediante exámenes parciales (art. 19 del Régimen Pedagógico, Resolución N° 005/17–CD), por lo que se prevé la realización de tres parciales que corresponden a las diferentes etapas en la redacción de un Proyecto de Trabajo Final. El primer parcial tendrá el objetivo de desarrollar el problema de indagación elegido por el/la alumno/a, haciendo foco en su justificación (del problema y la modalidad elegida) y factibilidad. El segundo parcial estará destinado al desarrollo de las etapas intermedias del Proyecto (según la modalidad), particularmente aquellas relacionadas con objetivos, antecedentes y perspectivas. El tercer parcial tendrá como objetivo la redacción de la estructura básica del Proyecto de Trabajo Final (tema y modalidad; problema; estado del arte/relevamiento; hipótesis, interrogantes, diagnósticos; objetivos; marco teórico; propuesta metodológica/planificación). Quienes opten por la promoción por examen parcial y final, deberán respetar las dos primeras etapas y la condición de acceso al examen final será la presentación de la tercera.

Asimismo, se prevén trabajos de realización grupal en clase relacionados a cada unidad, y dos trabajos prácticos sobre cada nivel.

Cuadro síntesis de evaluaciones según instrumentos, objetivos y criterios.

Instrumento	Objetivos	Criterios
-------------	-----------	-----------

Trabajos Prácticos (7)	Complementar el contenido del Seminario, abordando aspectos de los dos niveles presentados.	
Parciales (3)	Realizar de modo gradual el Proyecto de Trabajo Final. Contar con el aval y acompañamiento de un/a director/a.	- Capacidad de justificación y argumentación. - Manejo de estilo de escritura académica.

viii. Bibliografía:

Unidad 1. El Trabajo Final y el problema de indagación

Becker, Howard (2011). "El imaginario". En *Trucos del oficio: cómo conducir su investigación en ciencias sociales*. Buenos Aires, Siglo XXI, pp. 27-95.

Bourdieu, Pierre; Chamboredon, Jean Claude; Passeron, Jean Claude (2008). "El hecho se conquista contra la ilusión del saber inmediato" y "El hecho se conquista, construye, comprueba: la jerarquía de los actos epistemológicos". En *El oficio del sociólogo. Presupuestos epistemológicos*. Buenos Aires, Siglo XXI.

Echeverría, María de la Paz (2012). "Pensar la investigación en comunicación. Aportes, reflexiones y desvaríos en la búsqueda de la profesionalización del campo". En Echeverría, María de la Paz; Vestfrid Pamela. *Aprender a investigar. Recorridos iniciales en comunicación*. La Plata, EPC.

Fuentes Navarro, Raúl (2014). "La investigación de la comunicación en América Latina: una internacionalización desintegrada". En *Oficios Terrestres*, N° 31, julio/diciembre, pp. 11-22.

Giordano, Carlos (2012). "Tesis: tensiones, problemas y sentidos". En Souza, María Silvina [et al.]. *Hacia la tesis: itinerarios conceptuales y metodológicos para la investigación en comunicación*. La Plata, UNLP.

Palazzolo, Fernando (2012). "El tema de investigación: claves para pensarlo y delimitarlo". En Souza, María Silvina [et al.]. *Hacia la tesis: itinerarios conceptuales y metodológicos para la investigación en comunicación*. La Plata, UNLP.

Sánchez Gómez, Gonzalo (2006). "El acto social de investigar". En Jiménez Becerra, Absalón; Torres Carrillo, Alfonso (comp.). *La práctica investigativa en ciencias sociales*. Bogotá, Universidad Pedagógica Nacional.

Souza, María Silvina (2012). "La formulación del problema de investigación: preguntas, origen y fundamento". En Souza, María Silvina [et al.]. *Hacia la tesis: itinerarios conceptuales y metodológicos para la investigación en comunicación*. La Plata, UNLP.

Vassallo de Lopes, Maria Immacolata (2005). "Reflexiones sobre el estatuto disciplinario del campo de la comunicación". En Vassallo de Lopes, & Fuentes Navarro (Coords.). *Comunicación: campo y objeto de estudio. Perspectivas reflexivas latinoamericanas*. Jalisco, ITESO.

Complementaria

Chao, Daniel (2016). "El paso de la experiencia personal al problema de investigación". Presentación en las Jornadas *¿Qué es un problema de investigación?*, Corrientes, Departamento de Comunicación Social-FHUNNE, 24 de junio.

Eco, Umberto (2014). *¿Cómo se hace una tesis?* Barcelona, Gedisa.

Guber, Rosana (2005). "Reformulaciones en torno a la cuestión del objeto de conocimiento". En *El salvaje metropolitano*. Buenos Aires, Paidós.

Vestfrid, Pamela (2012). "Disquisiciones sobre la formación en investigación ¿cómo se enseña a investigar?". En Echeverría, María de la Paz; Vestfrid Pamela. *Aprender a investigar. Recorridos iniciales en comunicación*. La Plata, EPC.

Unidad 2. Proyecto de Trabajo Final y escritura académica

Bassi, Javier (2015). *Formulación de proyectos de tesis en ciencias sociales. Manual de supervivencia para estudiantes de pre- y posgrado*. Santiago de Chile, El Buen Aire.

Dalmaroni, Miguel (2009). "El proyecto de investigación". *La investigación literaria: problemas iniciales de una práctica*. Santa Fe, UNL.

Etkin, Eugenia; Ravettino, Alejandra (2018). *Guía para diseñar proyectos de tesis*. Buenos Aires, La Crujía.

Navarro, Federico; Brown, Ana (2014). "Lectura y escritura de géneros académicos. Conceptos básicos". Alzari, Irina [et.al.]. *Manual de escritura para carreras de humanidades*. Buenos Aires, EFFyL-UBA.

Otrocki, Laura; Souza, María Silvina (2012). "La formulación de objetivos en los proyectos de investigación científica". En Souza, María Silvina [et al.]. *Hacia la tesis: itinerarios conceptuales y metodológicos para la investigación en comunicación*. La Plata, UNLP.

Piovani, Juan (2007). "El diseño de la investigación". En Marradi, Alberto; Piovani, Juan. *Metodología de las ciencias sociales*. Buenos Aires, Emecé.

Romero, Guillermo (2012). "La construcción narrativa del objeto. Reflexiones acerca de la escritura académica". En Echeverría, María de la Paz; Vestfrid Pamela. *Aprender a investigar. Recorridos iniciales en comunicación*. La Plata, EPC.

Complementaria

Becker, Howard (2011). *Manual de escritura para científicos sociales: Cómo empezar y terminar una tesis, un libro o un artículo*. Buenos Aires, Siglo Veintiuno Editores.

Retamozo, Martín (2014). "¿Cómo hacer un proyecto de tesis doctoral en Ciencias sociales?". En *Ciencia, docencia y tecnología*, Vol. XXV, N° 48, mayo, pp. 173 - 202

Unidad 3. Investigación.

Archenti, Nélica (2007). "El papel de la teoría en la investigación social". En Marradi, Alberto; Piovani, Juan. *Metodología de las ciencias sociales*. Buenos Aires, Emecé.

Cardozo, Mariela (2012). "Decisiones metodológicas tomadas durante el proceso de investigación". En Echeverría, María de la Paz; Vestfrid Pamela. *Aprender a investigar. Recorridos iniciales en comunicación*. La Plata, EPC.

Guber, Rosana (2005). "El trabajo de campo como instancia reflexiva del conocimiento", "¿A dónde y con quiénes? Preliminares y reformulaciones de la delimitación del campo" y "La entrevista antropológica". En *El salvaje metropolitano*. Buenos Aires, Paidós.

Marradi, Alberto (2007). "Concepto de objeto y de unidad de análisis. Población y muestra". En Marradi, Alberto; Piovani, Juan. *Metodología de las ciencias sociales*. Buenos Aires, Emecé.

Piovani, Juan (2007). "Otras formas de análisis". En Marradi, Alberto; Piovani, Juan. *Metodología de las ciencias sociales*. Buenos Aires, Emecé.

Rodrigo, Federico (2012). "Los ojos ciegos bien abiertos. Reflexiones en torno al lugar del investigador en la práctica etnográfica". En Echeverría, María de la Paz; Vestfrid Pamela. *Aprender a investigar. Recorridos iniciales en comunicación*. La Plata, EPC.

Sánchez Puentes, Ricardo (2014). "La estrategia de la investigación científica". En *Enseñar a investigar. Una didáctica nueva de la investigación en ciencias sociales y humanas*. México, IISUE.

Palazzolo, Fernando y Vidarte Asorey, Verónica (2012). "Claves para abordar el diseño metodológico". En Souza, María Silvina [et al.]. *Hacia la tesis: itinerarios conceptuales y metodológicos para la investigación en comunicación*. La Plata, UNLP.

Torres Carrillo, Alfonso; Jiménez Becerra, Absalón (2006). "La construcción del objeto y los referentes teóricos en la investigación social". En Jiménez Becerra, Absalón; Torres Carrillo, Alfonso (comp.). *La práctica investigativa en ciencias sociales*. Bogotá, Universidad Pedagógica Nacional.

Complementaria

Arnoux, Elvira. (2006). *Análisis del discurso: modos de abordar materiales de archivo*. Buenos Aires, Santiago Arcos Editor.

Guber, Rosana (2001). *La etnografía: método, campo y reflexividad*. Buenos Aires, Editorial Norma.

Sautu, Ruth. (2003). *Todo es teoría*. Buenos Aires, Lumiere Ediciones.

Unidad 4. Producción comunicacional

Battle, Nicolás (2016). "La idea y el proyecto", "El productor: definición", "Diferentes tipos de productores", "Diseño de producción", "Proceso productivo", "Desarrollo de proyectos". En *Producción de largometraje*. Buenos Aires, del CIC, pp. 15-31.

Barroso García, Jaime (2002). "Concepto de realización". En *realización de los géneros televisivos*. Madrid, Síntesis, pp. 17-39.

de Beauvoir, Charlotte (2018). *Historias, terrenos y aulas. La narrativa sonora en español por dentro*. Bogotá, Uniandes.

Jenkins, Henry (2008). "Introducción: Adoración en el altar de la convergencia": un nuevo paradigma para comprender el cambio mediático". En *Convergence culture*. Barcelona, Paidós, pp. 13-34.

Lechuga Olgún, Karla (2015). *El documental sonoro. Una mirada desde América Latina*. Buenos Aires, El jinete insomne.

López Rabadán, Pablo; Martínez, Marcial Murciano (2012). "Retos del periodismo ante el nuevo escenario digital". En *Revista adComunica. Retos del periodismo ante el nuevo escenario digital*, N° 4, noviembre.

Manfredi Sánchez, Juan Luis (2015). "El nuevo ecosistema periodístico". En *Innovación y Periodismo: emprender en la Universidad. Cuadernos Artesanos de Comunicación, 76*. La Laguna (Tenerife), Latina, pp. 21-35.

Rodríguez, Pepe (1994). *El periodismo de investigación: técnicas y estrategias*. Barcelona, Paidós.

Scolari, Carlos (2013). *Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Barcelona, Planeta.

Complementaria

Fernández Díez, Federico; Martínez Abadía, José (1999). *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*. Barcelona, Paidós.

Palmero, Ricardo (2012). El Lenguaje Multimedial. Del Giotto a la Holocubieta o de la perspectiva a la función de onda universal. En *Arte e Investigación*, vol 14.

Winston, Brian (2011). "La maldición de lo "periodístico" en la era de lo digital". En En Mourao, María Dora. *El cine de lo real*. Buenos Aires, Colihue, pp. 43-55.

Unidad 5. Intervención

Stagnaro, Daniela; da Representação, Natalia (2012). "El proyecto de intervención". En Abramovich, Ana. *En carrera: escritura y lectura de textos académicos y profesionales*. Los Polvorines, UNGS, pp. 157-178.

Brandolin, Alejandra (2009). "Planificación de las comunicaciones internas" y "Problemáticas habituales de las CI". En *Comunicación Interna: recomendaciones y errores frecuentes*. Buenos Aires, La Crujía.

Etkin, Eugenia (2011). "El recorrido metodológico de la auditoría". En Amado Suárez, A. *Auditoría de comunicación*. Buenos Aires, La Crujía, pp. 88-96.

Etkin, Eugenia (2014). "Comunicación" y "Planificación". En *Comunicación para organizaciones sociales: de la planificación a la acción*. Buenos Aires, La Crujía.

Massoni, Sandra (2015). "Metodologías de la comunicación estratégica. Del inventario al encuentro sociocultural". En Galindo Cáceres, Jesús; Islas Carmona, Octavio. *Ingeniería en comunicación social y comunicación estratégica. Cuadernos Artesanos de Comunicación, 75*. La Laguna (Tenerife): Latina.

Pérez, Rafael (2012). "El cambio en la organización: de la producción a la significación y a la innovación". En *Pensar la estrategia: otra perspectiva*. pp. 155-177

Ritter, Michael (2008). *Cultura organizacional: gestión y comunicación*. Buenos Aires, La Crujía.

Uranga, Washington (2016). *Conocer, transformar, comunicar*. Cap. I, IV, V y VI. Buenos Aires, Patria Grande.

Complementaria

Massoni, Sandra (2013). "Comunicación estratégica: matrices de datos en la investigación enactiva". En *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, 10 (18)

Mata, María Cristina (2002). "Comunicación, Ciudadanía y poder. Pistas para pensar su articulación". En *Diálogos de la comunicación*, N° 64, pp. 65-76

Prieto Castillo, Daniel (1990). *Diagnóstico de comunicación: Mensajes, instituciones, comunidades*. Quito, QUIPUS-CIESPAL.

Prieto Castillo, Daniel (2004). *La comunicación en la educación*. Buenos Aires, La Crujía.

Unidad 6. Ensayo

Gamboa, Yolanda (1997). "El ensayo' Estrategias de comunicación y escritura". En *Only Study Guide for SPN*, 211, pp. 82- 88.

Hidalgo-Capitán, Antonio (2012). *Una guía para la elaboración de ensayos académicos en ciencias sociales*. Huelva, UNHU.

Mendoza Martínez, Víctor M; Jaramillo Ríos, Salud Socorro (2006). "Guía para la elaboración de ensayos de Investigación (ensayo de un ensayo)". En *Revista del Centro de Investigación. Universidad La Salle*, vol. 7, núm. 26, julio-diciembre, pp. 63-79

Rodríguez Ávila, Yildret del Carmen (2007). "El ensayo académico: algunos apuntes para su estudio". En *Sapiens. Revista Universitaria de Investigación*, vol. 8, núm. 1, junio, pp. 147-159

Zunino, Carolina; Muraca, Matías (2012). "El ensayo académico". Abramovich, Ana. *En carrera: escritura y lectura de textos académicos y profesionales*. Los Polvorines, UNGS, pp. 61-78.

Complementaria

Ochoa, Horacio (2009). "El ensayo académico, una experiencia de aprendizaje de lenguaje escrito". En *Sistema Nacional de Educación a Distancia, Centro Occidente*.

Casasola, Wilmer. (s/f). Guía básica para elaborar un ensayo académico. En *Cartago*, Vol 14.

Reale, Analía (2010). *Ensayo*. Material de Cátedra, UBA.

ix. Trabajos Prácticos

Los Trabajos Prácticos de la materia están destinados a complementar el contenido del Seminario, abordando aspectos de los dos niveles en los que están divididas las unidades y enfocados en un proceso de continuidad en el armado del proyecto de Trabajo Final.

x. Planificación de la asignatura (cronograma)

Por las características del Seminario se proyecta una primera etapa de desarrollo lineal de las Unidades, y una segunda etapa de revisión de contenidos con miras a la elaboración definitiva del Proyecto de Trabajo Final.

En el marco de excepción en el contexto del ASPO, hemos adoptado una doble modalidad de cursado (clases en vivos y clases redactadas bajo el formato de Documentos de Cátedra –DC-) y haremos hincapié en la entrega periódica de Trabajos Prácticos para poder hacer un seguimiento pormenorizado a cada estudiante.

Cuadro de cronograma de clase

AGOSTO		SEPTIEMBRE	
19	Clase 1: Modalidades. En vivo.	02	Clase 3: Problema y estado del arte. En vivo.
24	Entrega Trabajo Práctico N°1.	06	Entrega Trabajo Práctico N°3.
26	Clase 2: Proyecto y Tesis. En vivo.	09	Clase 4: Estado del arte. Cómo se hace. En vivo.
31	Entrega Trabajo Práctico N°2.	16	Clase 5: Repaso. Devolución Trabajos Prácticos. En vivo.
		20	Entrega Primer Parcial.
		23	Documentos de cátedra. Sin clase en vivo.
		30	Clase 6: Preguntas, diagnósticos y objetivos. En vivo.
OCTUBRE		NOVIEMBRE	
04	Entrega Trabajo Práctico N°4.	01	Entrega Trabajo Práctico N°7.
07	Clase 7: Objetivos. En vivo.	04	Documentos de cátedra. Sin clase en vivo.
11	Entrega Trabajo Práctico N°5.	11	Clase 11: Repaso y consultas. En vivo.
14	Clase 8: Repaso. Devolución Trabajos Prácticos. En vivo.	15	Entrega Tercer parcial.
18	Entrega Segundo Parcial.	18	Clase 12: Devolución general. En vivo.
21	Clase 9: Marco teórico. En vivo.		
25	Entrega Trabajo Práctico N°6.		
28	Clase 10: Marco teórico y metodología. En vivo.		

Cronograma Documentos de cátedra

Funcionan como un complemento a las clases en vivo dictadas por Google Meet, y tienen el objetivo de reforzar el contenido y orientar la lectura de la bibliografía obligatoria.

Clase y fecha	Documento/título
Clase 1 – 19 de agosto de 2020	DC N°1 “Que es una tesis”
	DC N°2 “Modalidad Ensayo”
	DC N°3 “Modalidad Investigación”
	DC N°4 “Modalidad Producción comunicacional”
	DC N°5 “Modalidad Intervención”
	DC N°6 “Qué es la investigación periodística”
Clase 2 – 26 de agosto 2020	DC N°7 “Qué es la crítica”
Clase 3 – 02 de septiembre	DC N° 8 “Tips de escritura”
Clase 4 – 09 de septiembre	DC N°9 “Ejemplos de estados del arte”
Clase 5 – 16 de septiembre	Sin DC
Clase (sin vivo) – 23 de septiembre	DC N°10 “Hipótesis y preguntas en las modalidades de ensayo e investigación”
	DC N°11 “Conflicto, hipótesis y diagnósticos en las modalidades de Producción comunicacional e Intervención”
Clase 6 – 30 de septiembre	Sin DC
Clase 7 – 07 de octubre	Sin DC
Clase 8 – 14 de octubre	Sin DC
Clase 9 – 21 de octubre	DC N°12 “Ejemplos de marco teórico”
Clase 10 – 28 de octubre	Sin DC
Clase (sin vivo) – 4 de noviembre	DC N°13 “Metodología en Ensayo e Investigación”
	DC N°14 “Metodología en Intervención y Producción comunicacional”
Clase 11 – 11 de noviembre	Sin DC
Clase 12 – 18 de noviembre	Sin DC

Cronograma de Parciales

Primer parcial

Fecha de entrega: 20 de septiembre de 2020

Consignas:

- 1) Formule un tema de investigación

- 2) **Seleccione y justifique la modalidad elegida**
- 3) **Formule un problema de indagación**
- 4) **Elabore un estado del arte que permita mostrar su conocimiento sobre el tema y que justifique la problematización realizada.**

Formato de entrega.

Normas APA

Justificado, Arial 11, interlineado 1,5

--

Segundo parcial

Fecha de entrega: 18 de octubre de 2020

Consignas:

- 1) **Desarrolle una Introducción en donde se explique el tema y la modalidad elegida**
- 2) **Formule un problema de indagación**
- 3) **Elabore un estado del arte**
- 4) **Redacte un objetivo general y al menos cuatro objetivos específicos.**
- 5) **Según la modalidad, elabore:**
 - a. **Hipótesis o interrogantes (investigación)**
 - b. **Tesis a desarrollar o interrogantes (ensayo)**
 - c. **Diagnóstico y delimitación del / de los problema/s comunicacionales a abordar (intervención)**
 - d. **Problema/conflicto/hipótesis (producción comunicacional)**

Formato de entrega.

Normas APA

Justificado, Arial 11, interlineado 1,5

--

Tercer parcial

Fecha de entrega: 15 de noviembre de 2020

Consignas:

- 1) **Desarrolle una Introducción en donde se explique el tema y la modalidad elegida**
- 2) **Formule un problema de indagación**
- 3) **Elabore un estado del arte**
- 4) **Redacte los objetivos**
- 5) **Según la modalidad, elabore hipótesis o interrogantes (investigación-ensayo), diagnóstico (intervención) o conflicto (producción comunicacional).**

- 6) Según la modalidad, elabore:
- Marco teórico y propuesta metodológica (investigación)
 - Perspectiva teórica (ensayo)
 - Marco teórico y estrategias de intervención (Intervención)
 - Marco teórico y planificación de producción y recursos.
- 7) Elabore un listado bibliográfico

Formato de entrega.

Normas APA

Justificado, Arial 11, interlineado 1,5

Cronograma Trabajos Prácticos

Trabajo Práctico 1. Tema y modalidad. Entrega 24 de agosto.

Consignas:

1- Reflexionar y describir:

- Trayecto personal (edad, origen, formación).
- Trayecto profesional (incursiones laborales rentadas o no, voluntariados, vinculadas o no con la carrera).
- Materias que más les llamaron la atención de la carrera (cuáles y qué aspectos).
- Temas/problemáticas de interés en base al recorrido.
- Vinculaciones con las temáticas y áreas de interés.
- Área profesional de interés.

2- ¿Qué ideas iniciales, temas, problemáticas les interesa abordar en el trabajo de tesis?

3- En base a esas primeras identificaciones realizar búsquedas sobre el tema esbozado en:

- Revistas académicas ([Chasqui](#), [La trama de la comunicación](#), [Question](#), [Revista Latina de Comunicación Social](#), [Área Abierta](#), [Signo y Pensamiento](#), [Estudios sobre el mensaje periodístico](#), [Comunicación y sociedad](#), [Comunicación y educación](#), [Historia y comunicación social](#), entre otras)

-Repositorios audiovisuales

-Medios y proyectos periodísticos-comunicacionales (Anfibia, Redacción, Radio Ambulante, FiloNews, Chequeado)

4- Escribir brevemente ¿Qué tipo de trabajos encontraron vinculados al tema de interés?

Formato de entrega

Nombre del documento: ApellidoTPN1

Documento Word; A4; márgenes todos 2,5; Arial 11; interlineado 1,5.

Trabajo Práctico 2. Presentación del tema de investigación. Entrega 31 de agosto.

Consigna

Presentar la delimitación de su tema de investigación. Describir y registrar los siguientes aspectos:

- 1- ¿Cuál es el tema de interés sobre el cual versará el proyecto de tesis?
- 2- ¿Qué áreas o nudos problemáticos se desprenden del tema?
- 3- De acuerdo con la búsqueda bibliográfica e investigación del tema contextualizar la problemática situacionalmente (tiempo y espacio/ histórico, político, económico, cultural, etc.)
- 4- Formular en forma de pregunta el problema de comunicación.

Extensión máxima: una página.

Formato de entrega

Nombre del documento: ApellidoTPN2

Documento Word; A4; márgenes todos 2,5; Arial 11; interlineado 1,5.

Trabajo Práctico 3. Estado del arte. Entrega 6 de septiembre.

Consigna

Presentar en base a su tema de investigación diferentes aspectos para construir el estado del arte. Identificar:

- 1- Palabras clave o ejes conceptuales que organizarán el estado del arte.
- 2- Tras la revisión de los buscadores científicos y de recursos audiovisuales qué trabajos encontraron y pueden vincular a cada eje. Mínimamente identificar de tres a cinco trabajos por eje.
- 3- Escriba el desarrollo de uno de los ejes identificando en el desarrollo del estudio de la temática los trabajos seleccionado. Mencionar: ¿cómo está vinculado con la investigación en curso?; ¿por qué se constituye como un antecedente para su trabajo?; ¿qué aportes ha hecho al tema de su investigación?; ¿cómo se inscribe su trabajo en esa discusión? Extensión de tres párrafos, máximo 500 palabras.

Formato de entrega

Nombre del documento: ApellidoTPN3

Documento Word; A4; márgenes todos 2,5; Arial 11; interlineado 1,5.

Trabajo Práctico 4. Avance de proyecto. Entrega 4 de octubre.

Consigna

Redactar los siguientes puntos de acuerdo con la estructura de cada la modalidad de trabajo de tesina final elegida:

a) Investigación

- Título.
- Presentación del tema.
- Hipótesis o interrogantes.
- Estado del arte.
- Problema.

b) Ensayo

- Título.
- Presentación del tema.
- Tesis a desarrollar o interrogantes.
- Antecedentes.
- Problema.

c) Intervención

- Título.
- Presentación del trabajo.
- Antecedentes.
- Diagnóstico y delimitación del/ de lo/s problema/s comunicacionales a abordar

d) Producción comunicacional

- Título
- Presentación de la propuesta.
- Definición del problema / conflicto / hipótesis a abordar.
- Antecedentes

Extensión máxima: 3 páginas.

Formato de entrega

Nombre del documento: ApellidoTPN4

Documento Word; A4; márgenes todos 2,5; Arial 11; interlineado 1,5.

Trabajo Práctico 5. Redacción de objetivos. Entrega 11 de octubre.

Consigna

Escribir los objetivos del proyecto, considerar:

- Están estrechamente vinculados a la pregunta de investigación, constituyen la traducción propositiva de esta.
- Si se trata de objetivos **cognitivos** (buscan adquirir conocimiento sobre alguna cuestión) y/o **procedimentales** (establecen un conjunto de acciones o formas de actuar para resolver problemas).
- Para la redacción las siguientes fórmulas:

Objetivo general: Verbo en infinitivo + Qué + cómo + para qué

Objetivos específicos: responden a la pregunta ¿cómo logro cumplir el objetivo general?

Para la entrega agregar a los ítems anteriores:

Objetivo General

Objetivos Específicos

Formato de entrega

Nombre del documento: ApellidoTPN5

Documento Word; A4; márgenes todos 2,5; Arial 11; interlineado 1,5.

Trabajo Práctico 6. Marco teórico. Entrega 25 de octubre.

Consigna. Presentar el marco teórico del proyecto considerando los siguientes aspectos:

- ¿Cuáles son las dimensiones/ejes conceptuales que organizan el marco teórico?
- ¿En qué tradiciones teóricas, líneas de investigación, marcos disciplinares, se inscriben los conceptos teóricos?
- ¿Cómo se vinculan los conceptos teóricos con los aspectos del problema de investigación construido?
- ¿Cómo se vinculan los conceptos teóricos con los objetivos del trabajo?
- ¿Qué relevancia tiene cada concepto en el proceso de construcción y análisis de ese objeto de estudio?

Extensión máxima del apartado: tres páginas.

Para la entrega agregar a los ítems anteriores según corresponda: Marco teórico (investigación, intervención, comunicacional) o Perspectiva teórica (ensayo).

Formato de entrega

Nombre del documento: ApellidoTPN6

Documento Word; A4; márgenes todos 2,5; Arial 11; interlineado 1,5.

Trabajo Práctico 7. Metodología. Entrega 1 de noviembre

Consigna. Presentar el apartado metodológico del proyecto considerando los siguientes aspectos:

- Explicitación y descripción del enfoque en el que se enmarca.
- Descripción y justificación los métodos y técnicas que permitirán la recogida de datos y la sistematización del análisis.

Extensión máxima del apartado: dos páginas.

Para la entrega agregar a los ítems anteriores según corresponda: Propuesta metodológica (investigación, ensayo), Estrategias de intervención (intervención) o Planificación del proceso de producción comunicacional (comunicacional).

Formato de entrega

Nombre del documento: ApellidoTPN7

Documento Word; A4; márgenes todos 2,5; Arial 11; interlineado 1,5.

ANEXOS

Anexo I (Modalidades y Proyecto de Trabajo Final)
--

Modalidades y características del Trabajo Final de Licenciatura (Resolución 410/16-CD)

Art. 10º: El Trabajo Final de Licenciatura deberá respetar un abordaje formal académico, pudiendo adoptar las siguientes modalidades y características:

a) Investigación

Consistirá en un trabajo, empírico y/o documental, sobre un tema elegido; que no deberá circunscribirse a la mera transcripción de las fuentes de estudio y que constituya aportes para dilucidar aspectos del tema elegido.

Contendrá elementos tales como hechos objetivos (suprimiendo juicios de valor o proposiciones personales no sustentadas ni demostradas) manejo adecuado de la

metodología ajustada al objetivo del análisis, uso de técnicas apropiadas para el método seleccionado, resultados en términos del área específica del conocimiento de la comunicación social.

b) Ensayo

Consistirá en una producción literaria científica que profundiza el análisis (sin agotarlo) sobre un tema específico. Constituye la presentación de una perspectiva personal basada en la reflexión sobre un determinado tema. Este debe dar cuenta de ideas en el proceso de su formación, por lo que el juicio que se articula es tan importante como el proceso mediante el cual se conciben y organizan las ideas. En el mismo deberá quedar evidenciada una profunda y pertinente búsqueda y selección bibliográfica y la posición del autor del trabajo, sustentada teóricamente.

c) Intervención

Consistirá en una propuesta de trabajo organizacional y/o socio-comunitaria, que deberá dar cuenta del perfil disciplinar específico en el cual se formó el estudiante, el marco teórico utilizado y su articulación con la práctica. Los trabajos realizados bajo esta modalidad consisten en la elaboración de prácticas comunicativas, intervenciones, proyectos de extensión y productos comunicativos desarrollados en el marco de una determinada intervención.

Este trabajo se basará en un diagnóstico comunicacional con la consecuente propuesta de un proyecto de intervención, el que será implementado y sistematizado por un período no menor a seis meses, en el cual puedan exponerse, al menos, algunos resultados del mismo.

En el caso en que el trabajo incluya la producción de soportes comunicacionales, estos deberán ser incluidos en el informe final, así como también, el registro en imágenes (fotografía y/o audiovisual, recortes de diarios, publicaciones, actas de reuniones y todas la documentación que avale la realización del trabajo).

En los trabajos grupales de deberá determinar claramente cuál será la responsabilidad de cada integrante del equipo en la implementación de la estrategia de intervención.

d) Producción comunicacional

Consistirá en el diseño y materialización de productos comunicacionales. El/los producto/s debe/n presentarse utilizando las tecnologías y soportes apropiados según el/los caso/s, junto a un informe que articule marco teórico y práctica. Todo el proceso debe dar cuenta del perfil disciplinar específico en el cual se formó el estudiante. En los trabajos grupales se deberá determinar claramente cuál será la responsabilidad de cada integrante del equipo.

Del Proyecto

Art. 11º: El proyecto tendrá una extensión de entre 7 y 12 páginas. De acuerdo al tipo de tesina o trabajo final propuesto se requerirá la inclusión de los siguientes apartados:

a) Investigación

- Título y presentación del tema.
- Objetivos.
- Hipótesis o interrogantes.
- Estado del arte. Problema.
- Marco teórico.
- Propuesta metodológica.
- Plan de trabajo y plazos de realización (Cronograma).
- Bibliografía preliminar.

b) Ensayo

- Título y presentación del tema.
- Objetivos.
- Tesis a desarrollar o interrogantes. Problema.
- Perspectiva teórica.
- Plan de trabajo y plazos de realización (Cronograma).
- Bibliografía preliminar.

c) Intervención

- Título
- Presentación del trabajo
- Diagnóstico y delimitación del / de los problema/s comunicacionales a abordar
- Objetivos generales y específicos
- Marco teórico. Encuadre teórico del problema a abordar y de la metodología de intervención a aplicar.
- Antecedentes: De corresponder, breve referencia a experiencias de intervención sobre la problemática ejecutadas por la organización.
- Estrategias de intervención. Descripción clara del conjunto articulado de recursos metodológicos y diseño e implementación de soportes y dispositivos comunicacionales destinados a ser aplicados en un determinado espacio sociocultural con el propósito de superar o mitigar los problemas comunicacionales antes planteados.
- Plan de trabajo (actividades, circuitos de intercambio con la organización, plazos de realización o cronograma).
- Recursos necesarios. Si fuera necesaria la participación de profesionales especializados o equipamiento específico, señalar de qué modo se garantizará su acceso a ellos.
- Viabilidad de la propuesta.
- Instancias de evaluación previstas. Evaluación concurrente y ex-post.

- Referencias bibliográficas y bibliografía preliminar (conforme normas APA)

d) Producción comunicacional

- Título y presentación de la propuesta.
- Definición del problema / conflicto / hipótesis a abordar.
- Objetivos.
- Marco teórico. Exposición y fundamentación del formato elegido en relación a la disciplina y el contenido a presentar. Relevamiento de otras producciones que sirvan de apoyo para la definición del formato y el contenido.
- Planificación del proceso de producción comunicacional. Esto supone dar cuenta de las estrategias técnicas y conceptuales afines a los objetivos del proyecto, la propuesta estética, así como la formulación clara de un plan de trabajo (cronograma). Todo lo anterior teniendo en cuenta los momentos del proceso de trabajo, según el formato elegido.
- Planificación de recursos humanos, económicos y técnicos.
- Bibliografía preliminar.

Anexo II (Informe)

Modalidades y características del Trabajo Final de Licenciatura (Resolución 410/16-CD)

Art. 19º: De acuerdo a la modalidad elegida y al proyecto aprobado oportunamente, la presentación del Trabajo Final de Licenciatura deberá ajustarse a los siguientes requerimientos mínimos:

a) Investigación

Se presentan bajo el formato de Informe. Deberá contener los siguientes elementos:

- Título.
- Abstract / Resumen (tema, estrategias metodológicas y perspectivas teóricas).
- Introducción (razones del estudio, alcances, antecedentes, perspectiva comunicacional, etc.).
- Objetivos.
- Presentación del problema y del marco teórico
- Abordaje metodológico
- Desarrollo del estudio
- Conclusiones.
- Referencia Bibliográfica (conforme a las normas A.P.A).

- Un juego de los anexos documentales que permitan la evaluación del estudio realizado (corpus de materiales analizados, registro de la información obtenida mediante diversas técnicas, datos primarios trabajados, etc.).

b) Ensayo

Debe constar de los siguientes elementos:

- Título.
- Abstract (tema, estructura y aspectos principales del contenido, perspectivas teóricas).
- Introducción (sentido del trabajo, antecedentes, destinatarios, perspectiva comunicacional, etc.).
- Objetivos.
- Fundamentación teórica y reflexiones sustentadas en bibliografía cuidadosamente seleccionada.
- Pasos seguidos en la ejecución del trabajo (investigaciones realizadas, documentación recolectada, observaciones de los eventos referidos, etc.).
- Consideraciones y conclusiones finales (interpretaciones y alcances buscados, recomendaciones y propuestas para futuras reflexiones sobre el tema).
- Bibliografía (libros, artículos, informes, tesis doctorales, monografías, conferencias, documentales, películas, etc., en lo posible consulta a trabajos originales).

c) Intervención

Las prácticas diseñadas deben partir de un diagnóstico y presentarse utilizando las tecnologías y soportes apropiados según el caso, acompañados por un Informe en el que deben constar los siguientes elementos:

- Título.
- Abstract (tema, estrategia metodológica y perspectivas teóricas).
- Introducción (sentido del trabajo, antecedentes, destinatarios, perspectiva comunicacional, etc.).
- Objetivos.
- Fundamentación teórica y metodológica (así como técnica si correspondiere, problema al que se responde, selección de alternativas, etc.).
- Planificación de las prácticas y etapas y pasos seguidos en la ejecución del trabajo (diagnósticos, investigaciones realizadas, documentación recolectada, interacción con los destinatarios, etc.).
- Evaluación de los resultados. De acuerdo al tipo de enfoque utilizado, es podrá incluir, además de la evaluación realizada por el autor o autores del trabajo, la evaluación de los destinatarios de la intervención comunicacional (específicamente en lo que hace a la superación del problema que dio origen al proyecto).
- Conclusiones y recomendaciones. En esta sección se deben exponer claramente las percepciones y reflexiones del autor o autores del trabajo, sustentadas en el análisis de

los resultados en función de los objetivos planteados, la revisión crítica de las estrategias de intervención comunicacional implementadas y las recomendaciones que consideren pertinentes.

- Referencias bibliográficas (conforme normas APA)
- Anexos documentales que se consideren pertinentes para la evaluación del producto o la práctica diseñada: de registros en imágenes (fotografía y/o audiovisual), recortes de diarios, publicaciones, soportes comunicacionales, actas de reuniones y toda la documentación que avale la realización del trabajo.

d) Producción comunicacional

El producto diseñado debe presentarse utilizando las tecnologías y soportes apropiados según el caso, junto a un informe que debe contener:

- Título.
- Presentación de un resumen (tema, estrategia metodológica y perspectivas teóricas así como encuadre comunicacional).
- Introducción (sentido del trabajo, razones, motivaciones, público destinatario, medios a utilizar, perspectiva comunicacional etc.).
- Objetivos.
- Fundamentación (teórica o periodística, técnica y metodológica, problema / conflicto / hipótesis al que se responde, selección de alternativas, formato y género, etc.).
- Etapas y pasos seguidos en la ejecución del trabajo (investigaciones realizadas, documentación recolectada, interacción con los destinatarios, etc.).
- Conclusión. Exponer claramente las percepciones y reflexiones del/os autor/es acerca del proceso de producción, en relación a los objetivos planteados. Consignar los eventuales cambios (si los hubiere) y sus razones, adecuación a los tiempos previstos, vicisitudes en la coordinación del trabajo entre los tesistas y otras personas que hayan participado (de ser el caso).
- Referencia Bibliográfica (conforme a las normas A.P.A).