



INFORMÁTICA Y SOCIEDAD - 2019

I-Identificación:

Carrera: **Licenciatura en Comunicación Social**

Asignatura: **Informática y Sociedad**

Año en que se dicta: **5º – 1º cuatrimestre**

Profesora Adjunta a/c: **Mgter. Beatriz Castro Chans**

Auxiliar de Primera: **DG Verónica Seniquel**

II - Datos de contexto:

La asignatura Informática y Sociedad integra el Área de Formación Socio-Histórica del Plan de Estudios de la Licenciatura en Comunicación Social la cual busca desarrollar conocimientos y disposiciones necesarias para entender y abordar, de manera introductoria, las problemáticas éticas, sociales, políticas y económicas, en especial nacionales, desde la perspectiva de la carrera.

En particular, se propone desarrollar la capacidad de indagar, analizar y reflexionar con actitud crítica y propositiva basada en fundamentos teóricos y empíricos acerca de los impactos provenientes del desarrollo y empleo de las tecnologías informáticas y de sus implicancias culturales, sociales e individuales en todos los órdenes de vida humana.

La misma, está ubicada entre las últimas materias que cursan los y las estudiantes de la carrera, muchos/as de los/as cuales ya se hallan insertos/as en el mercado de trabajo o, al menos, ya han seleccionado algunas de las áreas de incumbencia del campo disciplinar en la cual desarrollar su vida profesional.

III – Fundamentación

El escenario social actual se caracteriza por ser altamente complejo y contingente, en el cual las tecnologías de la información y la comunicación desempeñan un rol central en la producción de bienes y servicios, alteran la percepción del tiempo y del espacio, configuran nuevas modalidades en las relaciones sociales y producen profundas transformaciones en la vida cotidiana de las personas. Como señala Martín Barbero (s/d) *“Aceleradamente desanclado de los referentes espaciales y temporales de pertenencia el lazo social se atomiza y desencanta debilitándose su estabilidad, su capacidad de aglutinación y convocatoria a participar en proyectos colectivos. Inestabilidad que viene a reforzar la nueva matriz técnico-informacional del orden urbano: la verdadera preocupación de los urbanistas hoy no es que los ciudadanos se encuentren sino que circulen, porque ya no se nos quiere reunidos sino conectados.”*

Estos cambios, requieren a los/las profesionales de las ciencias sociales, en general, y a los de comunicación social, en particular, reflexionar sobre las concepciones y relaciones posibles entre tecnología y sociedad, asumiendo que son susceptibles de ser abordadas desde diferentes perspectivas, que suponen cosmovisiones y modelos de desarrollo diferentes, que no resultan de un proceso evolutivo lineal, sino de tensiones, pujas de intereses, crisis, conflictos y encrucijadas.



En este sentido, desde la asignatura nos proponemos, como dice Jesús Martín Barbero, construir un “*mapa nocturno*”¹ que articule y reflexione sobre tales relaciones y los desafíos que se presentan a partir de dichas interacciones.

Entendiendo al conocimiento como herramienta analítica para la comprensión y transformación de la realidad social, asumimos el compromiso de la universidad de formar profesionales capaces de cuestionar la realidad, como de comprender la responsabilidad social que implica el rol que les tocará desempeñar en el medio profesional.

IV - Objetivos de la asignatura

Que los y las estudiantes logren:

- a) Abordar críticamente los cambios sociales y culturales que surgen a partir de la expansión de las tecnologías informáticas en el escenario actual.
- b) Reflexionar acerca del papel de las tecnologías de la información y la comunicación en la sociedad actual a partir de los cambios generados en la producción, almacenamiento, distribución y consumo de información.
- c) Analizar la incidencia de las TIC en la configuración del rol profesional de los y las comunicadores/as sociales en la región.

V – Contenidos

Unidad 1: De la comunicación analógica a la comunicación digital

Concepto de techné. Problematización de los sentidos de lo tecnológico. Las tecnologías de la inteligencia. De la oralidad primaria al hipertexto. Pantallas e Interfaces digitales.

Unidad 2: Pensar la sociedad partir de la expansión de las tecnologías digitales

De la sociedad tradicional a la sociedad red. Sociedad Informacional. Sociedad del conocimiento. La sociedad del riesgo. Modificación de los conceptos de tiempo y espacio. El reordenamiento y las nuevas posibilidades de la vida social e individual a partir de la expansión de las tecnologías digitales. Apropiación social de tecnologías.

Unidad 3: Cultura transmedia

Convergencia cultural y mediática. Cultura transmedia. Crossmedia y narrativas transmedia. Redes sociales y comunidades virtuales. Fronteras, tensiones, paradojas y brechas.

Unidad 4: Pensar (nos) comunicadores y periodistas en la era digital.

¹ *Mapa nocturno: un mapa para indagar la dominación, la producción y el trabajo, pero desde el otro lado: el de las brechas, el consumo y el placer. Un mapa no para la fuga sino para el reconocimiento de la situación desde las mediaciones y los sujetos. Para cambiar el lugar desde el que se formulan las preguntas, para asumir los márgenes no como tema sino como enzima. Porque los tiempos no están para la síntesis y son muchas las zonas en la realidad cotidiana que están aún por explorar, y en cuya exploración no podemos avanzar sino a tientas, sin mapa o con sólo un mapa nocturno.*



Debates sobre el fin de los *medios masivos* y los nuevos medios. Ecología de medios. Periodistas y ciudadanos en la era digital.

VI – Metodologías de enseñanza:

El enfoque de la asignatura se encuadra en el paradigma de la complejidad y pretende abordar los contenidos teóricos desde una perspectiva crítica aplicando la metodología de solución de problemas en ciencias sociales en la cual los estudiantes deberán: plantear un problema, vincular los contenidos, formular alternativas posibles de abordarlo, desplegar las propuestas de soluciones, discutir las, fundamentarlas de modo argumentativo, justificar las elecciones.

Las clases serán de tipo teóricas (exposición dialogada), prácticas y teórico-prácticas, alentando la participación activa de los estudiantes a través de la aplicación de técnicas y dinámicas grupales.

Se promoverá el desarrollo de procesos colectivos de discusión y reflexión que, dentro de lo posible, estén acompañados de prácticas y de evaluación de las mismas. De esta manera se podrán construir referencias comunes entre los participantes, que permitan el aprendizaje a través de la producción colectiva de conocimiento.

Se operará con el método de la pedagogía problematizadora. La enseñanza se desarrollará mediante un proceso que reconoce tres fases, en cada una de las cuales se privilegiará un componente del aprendizaje:

- identificación de los conocimientos que los estudiantes poseen sobre el tema (información) ;
- problematización del planteo inicial del tema (motivación); y
- reestructuración del conocimiento (producción).

Asimismo, se utilizarán herramientas tecnológicas adecuadas que faciliten el logro de los objetivos de la asignatura (campus virtual de la UNNE, blog, herramientas colaborativas, repositorios digitales, entre otras).

VII - Criterios de Evaluación:

1. Criterios de evaluación:

En las instancias evaluativas se valorarán especialmente: el ajuste a las consignas planteadas, la evidencia de haber realizado una lectura comprensiva de la bibliografía obligatoria, la capacidad de argumentación, coherencia discursiva, juicio crítico y responsabilidad respecto de sus producciones (individuales o grupales).

En sus producciones, los estudiantes deberán demostrar precisión en el manejo de los conceptos teóricos y su aplicación adecuada en el análisis de procesos sociales, como así, también, del rol que le compete al comunicador social en la intervención y/o estudio de procesos comunicacionales.

2. Instrumentos de evaluación:

La evaluación de la asignatura se realizará a través de la aplicación de diferentes dispositivos a lo largo de todo el dictado: trabajos prácticos presenciales y domiciliarios, foros de debate en el aula virtual, evaluaciones parciales y participación activa en clases presenciales.



3- Régimen de Promoción (conforme el Régimen Pedagógico de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional del Nordeste, Resolución N°005/17 CD).

a) Promoción mediante exámenes parciales y final

El alumno deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- Aprobar **dos evaluaciones parciales** cuya calificación promedio no podrá ser inferior a aprobado seis (6). Cuando los alumnos hubieran obtenido REPROBADO CERO (0) en una de las instancias de las evaluaciones perderán la promoción.
- Participar de las actividades obligatorias propuestas en el aula virtual de la asignatura.
- Aprobar el 75 % de los trabajos prácticos. El trabajo práctico N°2 es de carácter obligatorio. *El incumplimiento de cualquiera de estos requisitos hará que el alumno quede en condición de alumno libre.*
- Aprobar con calificación seis (6) o más, el examen final.

b) Promoción mediante exámenes parciales

El alumno que aspire a la promoción sin examen final deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- Aprobar tres (3) evaluaciones parciales con calificación 6 (seis).
- Participar de las actividades obligatorias propuestas en el aula virtual de la asignatura
- Aprobar el 100 % de los trabajos prácticos.
- Asistencia al 80% de las clases teóricas y prácticas.

Aquellos estudiantes que se inscriban para cursar una materia con el sistema de promoción por parciales y durante el cursado no pueda cumplir con el requisito de **asistencia o de aprobación de tres (3) parciales**, pasará automáticamente al Régimen de Promoción por exámenes parciales y final, si cumple con las exigencias de dicho Régimen.

c) Alumnos Libres

En instancia del examen presencial, se aplicará un cuestionario escrito el cual deberá aprobarse con 6 (seis) o más. De haber aprobado, el alumno tendrá una nueva instancia de evaluación que podrá ser escrita u oral en la cual realizará una exposición sobre un tema del programa y, de acuerdo a los criterios del Tribunal, deberá responder a preguntas de cualquier otro tema del mismo. La no aprobación de cualquiera de las instancias, derivará en la desaprobación del examen final.

VIII- BIBLIOGRAFÍA²

BÁSICA:

Unidad 1

Jiménez, J. (2002) La invención del arte. El término Techné. En: *Teoría del arte*, Cap. 2; Tecno- Alianza, Madrid.

² La bibliografía básica estará a disposición de los/as estudiantes en formato papel. Además, en el aula virtual, se ofrecerá bibliografía en formato digital.



Cabrera, D. (2004) La matriz imaginaria de las nuevas tecnologías. En: *Comunicación y Sociedad*, Vol. XVII, Núm. 1, 9-45.

Williams, R. (2011) *Televisión: tecnología y forma cultural*. Buenos Aires: Paidós. 21 a 27.

Levy, P. (2007) *Cibercultura*. México: Anthropos, págs. 5 a 15.

Lévy, P. (2000) *Las tecnologías de la inteligencia: el futuro del pensamiento en la era informática*. Disponible en: <http://elsudamericano.files.wordpress.com/2012/03/las-tecnologias-de-la-inteligencia-pierre-lc3a9vy.pdf>

Scolari, C. (2008) *Hipermediaciones: Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Madrid: Gedisa, págs. 213 a 224.

----- (2004) *Hacer Clic. Hacia una sociosemiótica de las interacciones digitales.*: Madrid: Gedisa, págs. 165 a 223.

----- (2018) *Las Leyes de la Interfaz*. Madrid: Gedisa, págs. 19 a 30

Majó, J. (2012) Evolución de las tecnologías de la comunicación. En: de Moragas, M. (ed.) *La Comunicación: de los orígenes a Internet*. Madrid: Gedisa, cap.3, p. 65 a 89.

Eco, U. (2012) De internet a Gutenberg. En: de Moragas, M. (ed.) *La Comunicación: de los orígenes a Internet*. Madrid: Gedisa, cap.2, p. 49 a 64.

Unidad 2

Moragas Spá, M. (2011) *Interpretar la comunicación. Estudios sobre medios en América y Europa*. Barcelona: Gedisa. Cap.10, págs.233 a 261.

Levis, Diego. (2018) *Sociedad de la Pantalla: dejar atrás el individualismo hiperconsumista*. En: Lago Martínez ... [et al.] Buenos Aires: Rada Tilly: Del Gato Gris, págs. 247 a 255

Castells, M. (2013). *El impacto de internet en la sociedad: una perspectiva global*. En OpenMind. Cambio 19: ensayos clave acerca de cómo Internet está cambiando nuestras vidas. Recuperado de <http://teorias.site40.net/gallery/06%20impactodeinternet.pdf>

Alfi Cohen, M. y Méndez B., L. (2000) *La sociedad del riesgo: Amenaza y promesa*. En: Revista Sociológica, 15 (43), pp. 173-201. Disponible en: <http://www.revistasociologica.com.mx/pdf/4308.pdf>

Martín-Barbero, J. y Corona Berkin, S. (2017) *Ver con los Otros. Comunicación intercultural*. México: FCE. Págs. 126 a 141.

Lago Martínez, S., Méndez, A. y Gendler, M. (2017) *Teoría, debates y nuevas perspectivas sobre la apropiación de tecnologías digitales* En: *Contribuciones al estudio de procesos de apropiación de tecnologías*. Roxana Cabello ... [et al.] . CABA: Rada Tilly: Del Gato Gris, págs. 75 a 86.



Unidad 3

Gosciola, V. (2014). Narrativa transmedia: conceituación e origens. In Campalans, C., Renó, D. & Gosciola, V. (editores.) *Narrativa transmedia: entre teorías y prácticas*. Bogotá: Editorial UOC.

Lovato, Anahí (2016) Guión transmedia en narrativas de no ficción. En: Irigaray, F. y Renó, D. (comps.) (2016) *Transmediaciones. Creatividad, innovación y estrategias en nuevas narrativas*. Buenos Aires: La Crujía, págs. 23 a 37.

Jenkins, H. (2008) *Convergence Culture*. Barcelona: Paidós, págs. 13 a 34.

Jenkins, H., Ford, S. y Green, J. (2015) *Cultura Transmedia*. Barcelona : Gedisa. Págs. 71 a 108.

Obando Arroyave, C. (2017) *Perversiones digitales. Ciberactivismo, producción transmedia y cultura hacker*. Medellín: Editorial Universidad de Antioquia. Págs. 63 a 107.

- **Redes Sociales**

Galindo Cáceres, J. (2013) Comunicación e ingeniería en comunicación social del servicio de redes sociales Facebook. De la arquitectura a la ingeniería de la cultura y la cibercultura. En: Sierra Caballero, F. (coord.). *Ciudadanía, Tecnología y Cultura. Nodos conceptuales para pensar la nueva mediación digital*. Barcelona: Gedisa, págs.285 a 311.

Van Dijck, J. (2016) *La cultura de la conectividad: Una historia crítica de las redes sociales*. Buenos Aires: Siglo XXI.

Martel, F. (2014) *Smart. Internet(s): la investigación*. Buenos Aires: Taurus.

Valls Arnau, M. (2016) *Redes sociales. Herramienta de gestión empresarial*. Buenos Aires: Ugerman.

Zuazo, N. (2018) Los Dueños de internet: *Cómo nos dominan los gigantes de la tecnología y qué hacer para cambiarlo*. Buenos Aires: Debate, Cap. 1., págs. 13 a 31.

Unidad 4

Manovich, L. (2005) *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital*. Barcelona: Paidós. Págs.62 a 109.

Renó, D. & Flores, J. (2012). *Periodismo transmedia. Reflexiones y técnicas para el ciberperiodista desde los laboratorios de medios interactivos*. Madrid: Fragua.

Castells, M. (2009) *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza, capítulo 2, págs. 87 a 189.

Irigaray, F.; Ceballos, D. y Manna, M. (2013) *Webperiodismo en un ecosistema líquido*. - 1a ed. - Rosario: Laborde Libros Editor, 2013.

Scolari, C. (2008) *Hipermediaciones: Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Madrid : Gedisa, págs. 69 a 118.



Salaverría, R. y García Avilés, J.A. (2008) *La convergencia tecnológica en los medios de comunicación: retos para el periodismo*. En: Revista Trípodos, 23, p.31 a 47. Disponible en: <http://www.raco.cat/index.php/tripodos/article/viewFile/118910/154114>

Mazzone, D. (2018) *Máquina De Mentir. "Noticias falsas" y "Posverdad"*. Buenos Aires: La Crujía, págs.113 a 171

➤ **Complementaria³**

Amorós García, M. (2018) *Fake News. La verdad de las noticias falsas*. Barcelona: Plataforma Editorial.

Becerra, Martín. (2003). *Sociedad de la Información. Proyecto, Convergencia, Divergencia*. Editorial Norma, Buenos Aires.

Bell, Daniel (2006) *El advenimiento de la Sociedad Post-Industrial: Un intento de prognosis social*. Madrid: Editorial Alianza.

Beck, U. (1997) *La teoría de la sociedad del riesgo reformulada*. En Revista Polis No. 97, 171-196. Recuperado de: <http://148.206.53.230/revistasuam/polis/viewarticle.php?id=197>

----- (2001) *La sociedad del riesgo*. Madrid: Paidós España, págs. 211 a 242.

Bowman, S. Y Willis, C. (2003) *Nosotros, El Medio: cómo las audiencias están modelando el futuro de las noticias y la información*. The Media Center at the American Press Institute.

CEPAL. (2003) *Los caminos hacia una sociedad de la información en América Latina y el Caribe, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)*, Santiago de Chile, julio de 2003.

Carlón, M. (2016) *Después del fin. Una perspectiva no antropocéntrica sobre la post-tv, el post-cine y youtube*. Buenos Aires: La Crujía.

Castells, Manuel (1996) *La Era de la Información. Economía, Sociedad y Cultura*. México: Siglo XXI.

Feenberg, A. (1991). Teoría crítica de la tecnología. En: *Revista Hipersociología*.

Ford, Aníbal (2010) *El Malestar de la Brecha Digital*. Disponible en: <http://periodismoabc.files.wordpress.com/2010/02/anibal-ford.pdf>

Levis, D. (1999) *La pantalla ubicua: comunicación en la sociedad digital*. Buenos Aires: Ciccus – La Crujía. Parte uno y parte dos, pp .17 a 96.

----- (2005) *Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información: Modelo para armar*. En: Revista Signo y Pensamiento. Bogotá: Universidad Javeriana.

Lucas Marín, A. (2000) *La nueva sociedad de la información: una perspectiva desde Silicon Valley*. Madrid: Trotta, págs. 35 a 52.

³ Para aquellos estudiantes que por sus intereses particulares, laborales o sus proyectos de trabajo final requieran profundizar en los temas abordados en la asignatura.



Luchessi, L. (2011) *De la Gazeta al Twitt. Periodismo, periodistas y ciudadanos en la era digital*. En: Revista Argentina de Comunicación: Escenarios políticos y medios, Año 5, N°6. Buenos Aires: Prometeo, págs.173 a183.

Marafioti, R. (2005). *Sentidos de la Comunicación. Teorías y perspectivas sobre Cultura y Comunicación*. Biblos, Buenos Aires. Capítulo 6. Págs. 233 a 268.

Martín Barbero, J. (2009) *Todo lo que sabemos lo sabemos entre todos*. Entrevista. Recuperado de: <http://periodismoabc.files.wordpress.com/2010/02/jmb-en-u-de-la-habana.pdf>

Mattelart, A. (2002) *Historia de la Sociedad de la Información*. Paidós, Buenos Aires. 165 a 169.

Miquel, R. (2000) *Las Teorías de la Comunicación ante el reto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)*. En: El Portal de la Comunicación InCom-UAB. Recuperado de: http://www.portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?id=59

Piscitelli, A., Adaime, I., Binder, I. (2010) *El Proyecto Facebook y la posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje*. Madrid: Ariel – Fundación Telefónica.

Quintanilla, M.A. (1998) *Tecnología y Cultura*. En: Revista Teorema, XVII, 3. Disponible en: <http://www.oei.es/salactsi/teorema03.pdf>

Scolari, C. (2013). *Narrativa transmedia – donde todos los medios cuentan*. Barcelona: Deusto.

Serres, M. (2013) *Pulgarcita: El mundo cambió tanto que los jóvenes deben reinventar todo: una manera de vivir juntos, instituciones, una manera de ser y conocer...* Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica. .

Wolton, D. (2006) *Salvemos la Comunicación. Aldea global y cultura. Una defensa de los ideales democráticos y la cohabitación mundial*. Barcelona : Gedisa.

Yezers`ka , L. (2010) *Herramientas digitales para Comunicadores*. Piura (Perú): Universidad de Piura Facultad de Comunicación Área de Comunicación Audiovisual y Cibermedios.

Zuazo, N. (2015) *Guerras de internet. Un viaje al centro de la red para entender cómo afecta tu vida*. Buenos Aires: Debate, págs. 257 a 301.

IX- PLAN DE TRABAJOS PRACTICOS

1- Objetivos

Que los y las estudiantes logren:

Desarrollar su capacidad de análisis y reflexión sobre el papel de las tecnologías en diversos campos de la vida y las relaciones sociales en la actualidad a partir de la aplicación de los contenidos teóricos desarrollados en la asignatura.

Específicos:

Que los estudiantes logren:



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NORDESTE
FACULTAD DE HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL

- Construir discursos propios a partir de sus conocimientos, sus experiencias, los contenidos teóricos de la asignatura y la evidencia empírica.
- Participar del diseño y desarrollo de proyectos comunicacionales con uso intensivo de tecnologías digitales.
- Valerse de las tecnologías de la información y la comunicación para la obtención de información y la producción colaborativa.

2- Modalidad de Desarrollo de Clases:

Las clases prácticas se desarrollarán con la modalidad de taller. A partir de las consignas de los trabajos prácticos, el equipo docente retomará conceptos trabajados en las clases teóricas y aportará las nociones necesarias para la concreción del producto requerido.

Las actividades serán grupales con instancias presenciales, virtuales y domiciliarias.

Se prevén instancias de socialización y evaluación colectiva de los productos generados (además de la evaluación del equipo docente) como parte del proceso de enseñanza y aprendizaje.

3- Criterios de Evaluación:

En la evaluación se considerará especialmente: la precisión y pertinencia en el cumplimiento de las consignas, el uso adecuado de vocabulario específico de la disciplina, la coherencia discursiva y la identificación de una postura crítica grupal basada en la propuesta teórica de la asignatura.

GUIA	TEMAS	ACTIVIDAD
TP Nº1	Uso de tecnologías digitales.	Tecnobiografía. Aplicación de encuesta. Foro de debate sobre el uso y apropiación de tecnologías.
TP Nº2	Narrativas transmedia	A partir de la consigna planteada por la cátedra, en forma grupal, desarrollarán un nodo de un proyecto transmedia (estructura, producto, interacción). Aplicación de conceptos Unidad 3 y 4.
TP Nº3	Entre las fake news y la posverdad	Debate sobre las nociones de falsas noticias y posverdad . El papel de los periodistas, las empresas y las tecnologías (multiplataformas, redes sociales, etc.)