



*Universidad Nacional del Nordeste*  
*Facultad de Humanidades*  
*Secretaría de Asuntos Académicos*

## **PROGRAMA Y PLANIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA**

**Modalidad a distancia (Res. N° 155/20 CD)**

**-2020-**

### **Componentes<sup>1</sup>**

**1. Encabezado:** datos de la asignatura

DEPARTAMENTO: Comunicación Social

ASIGNATURA: Estética e Historia del Arte

ÁREA/CICLO: Licenciatura en Comunicación Social

EQUIPO DOCENTE: Dr. Ronald David Isler (Adjunto Ordinario a cargo); Lic. Ana Laura Pereyra Coimbra (Auxiliar de primera)

CORREO/S DE CONTACTO PARA ESTUDIANTES:

[ronald.isler@comunidad.unne.edu.ar](mailto:ronald.isler@comunidad.unne.edu.ar); [ana.laura.pereyra@comunidad.unne.edu.ar](mailto:ana.laura.pereyra@comunidad.unne.edu.ar)

**2. Datos de contexto:**

Ubicación: 4to. Año de la Licenciatura en Comunicación Social, Asignatura Cuatrimestral del segundo cuatrimestre.

Objetivos Generales de la carrera:

El plan se orienta a formar profesionales con capacidades para:

- Comprender y abordar la práctica profesional del Licenciado en Comunicación Social como práctica social.
- Desarrollar una actitud crítica frente a los problemas éticos, políticos y sociales que plantea la comunicación social.
- Desarrollar las actitudes y aptitudes necesarias para llevar a cabo prácticas innovadoras en el ámbito profesional.
- Desempeñar las actividades inherentes a los diferentes medios de comunicación social, con solvencia teórica-práctica y con actitud crítica.
- Realizar investigaciones relativas a los sistemas, modelos y procesos comunicacionales, los medios de comunicación social y la estructura, organización y significado de los mensajes.
- Diseñar modelos de comunicación social.
- Planificar, instrumentar y evaluar sistemas comunicacionales. Efectuar diagnósticos comunicacionales.
- Elaborar, interpretar y evaluar mensajes y discursos.
- Planificar, instrumentar y evaluar campañas comunicacionales.

---

<sup>1</sup> Para su elaboración seguimos el modelo de Plan de Actividades Docentes- Anexo II, de la Ordenanza de Carrera Docente, Res. N° 956/09.



*Universidad Nacional del Nordeste*

*Facultad de Humanidades*

*Secretaría de Asuntos Académicos*

### Objetivos del Área de formación Socio-Histórica:

- Desarrollar conocimientos y disposiciones necesarias para entender y abordar, de manera introductoria, las problemáticas éticas, sociales, políticas y económicas, en especial nacionales, desde la perspectiva de la carrera.

### Contenidos Mínimos de la asignatura:

Principales teorías estéticas modernas. Análisis de la naturaleza de las obras de arte. Creación artística: la música, la literatura y la plástica. Arte y Cultura. Arte y Sociedad. Historia de los estilos: evolución de las diferentes líneas artísticas. El impacto de los medios de masas en el carácter e inserción de los géneros artísticos.

### **3. Fundamentación:**

Si es verdad que en cada hombre se esconde un artista, que el hombre es el más dotado de sentido artístico de todos los animales, es cierto asimismo, que tal disposición puede ser desarrollada y puede decaer. En la base del arte hay una capacidad de trabajo. El que admira el arte, admira un trabajo, un trabajo hábil y logrado. Y es necesario conocer alguna cosa de tal trabajo, a fin de admirar y gozar de tal resultado, es decir, de la obra de arte.

Bertolt Brecht,  
de Observación del arte y arte de la observación.

Historia del Arte, como parte de la formación obligatoria de los futuros licenciados en Comunicación Social, constituye un espacio de expansión del conocimiento desarrollado hasta el momento (Historia argentina y latinoamericana contemporánea, Principales Corrientes del Pensamiento Contemporáneo, Teorías de la Comunicación I, II y II) así como una oportunidad para la elaboración de conceptos más complejos en torno a sus objetos de estudio, trabajo e intervención de acuerdo al perfil de egresado y sus incumbencias profesionales.

Por tanto, esta propuesta académica hace epicentro en las tensiones generadas a lo largo de la historia occidental, a diferentes escalas, entre el campo de la producción artística y sus contextos paradigmáticos. Se pretende acceder a la comprensión de los diversos trabajos que se fueron realizando en el campo del arte, recuperando la idea de Bertolt Brecht, haciendo foco en diversos espacios y tiempos. No es suficiente comprender la imagen y sus mecanismos de adaptación. Se hace necesario e impostergable para la producción contemporánea y original en los campos de la comunicación social, saber algo más acerca de las ecologías del arte en relación con las sociedades que las producen. Es así que se propone estructurar el desarrollo de contenidos a través de itinerarios temáticos estructurados por ejes problemáticos tales como el arte en relación al poder y a la comunicación, los que serán concatenados en secuencias históricas internas.

En esta línea de abordaje, se considera capital que el análisis de los emergentes artísticos modernos y posmodernos, de ámbitos internacionales, nacionales y regionales, contribuirá a la (re)construcción de sus identidades profesionales en situación y tensión contemporánea. *Lo Glocal*, como una interface que media lo Local y lo Global, se propone como perspectiva fenomenológica que se centra en las realidades artísticas del NEA para producir contraste y apropiación crítica de la producción teórica, objetual y experiencial argentina, americana y/o europea.



*Universidad Nacional del Nordeste*

*Facultad de Humanidades*

*Secretaría de Asuntos Académicos*

Los itinerarios para la comprensión de los fenómenos artísticos aquí propuestos permitirán acercarse a ejemplos contemporáneos de la región y propiciarán la reflexión y praxis desde las esferas profesionales del comunicador social. Los estudiantes se relacionarán con los espacios del arte, las prácticas artísticas y los artistas de la región, a través de sucesivas aproximaciones pautadas metodológicamente desde la cátedra. En relación al perfil profesional específico se generará y complejizará los discursos escritos y gráficos así como permitirá ensayos en clave inter, trans y multidisciplinar, integrándose a equipos con perfiles profesionales complementarios. En ambos casos, este espacio es una invitación a la profundización del anclaje teórico y comunicacional así como al mejoramiento de las calidades ambientales y de vida de los ciudadanos y las sociedades de la región.

La selección de contenidos, está directamente relacionada con la disponibilidad de recursos didácticos y soporte bibliográfico de circulación digital. La secuencia de trabajos prácticos están ajustados a las posibilidades de ASPO dictaminado por el Poder Ejecutivo Nacional y por los respectivos gobiernos provinciales y locales así como la presentación del Trabajo Integrador Final que trata de desarrollar al máximo las capacidades instaladas para la difusión de los artistas a través de medios virtuales. En virtud de la excepcionalidad de este cursado, se introduce una tercer parcial destinado a los/as estudiantes que opten por promocionar el espacio curricular sin examen final, con una modalidad de trabajo monográfico donde se recuperan los contenidos desarrollados durante el cuatrimestre aplicado a los trabajos prácticos.

#### **4. Objetivos:**

##### Generales:

- Entender a la obra de arte como emergente y testimonio estético-cultural.
- Analizar las tensiones existentes entre los hechos artísticos, su campo cultural y los contextos de producción social.
- Valorar al arte contemporáneo como herencia y expresión cultural del mundo actual, (re)construyendo sus procesos de (re)significación en perspectiva histórica.

##### Específicos:

- Relacionar de manera creativa los conocimientos teóricos referidos a las expresiones del arte, nacionales e internacionales, con los trabajos prácticos grupales que indagarán en la artística regional contemporánea.
- Desarrollar discursos argumentativos propios, coherentes y fundados que complejicen las nociones/tensiones/dinámicas entre los objetos de estudio, trabajo e intervención en comunicación social y la historia del arte.
- Aplicar sus conocimientos previos para producir productos comunicacionales eficaces en la difusión de la producción artística regional a través de medios virtuales.

#### **5. Contenidos:**

##### Unidad 1: Definiciones y problemáticas desde, y en torno, al arte

Arte, Cultura y Sociedad; definiciones e interrelaciones. Historia, características de la disciplina, fundamentos de la Historia del Arte. La Creación Artística: la Música, la literatura, la arquitectura y lo plástico-visual. El artista y la imagen, lugares y ecologías en la sociedad contemporánea. La obra de arte y sus niveles de análisis. Crítica a la industria cultural. Problemas contemporáneos de la historiografía del arte. El arte en tensión con otros



*Universidad Nacional del Nordeste*

*Facultad de Humanidades*

*Secretaría de Asuntos Académicos*

aspectos de la cultura moderna y posmoderna. La Estética: paradigma occidental. Clásico y Romántico, variables para un abordaje tradicional de la Historia del Arte. Las otras estéticas o la belleza de los otros. Exotismo. Tradición y vanguardia.

#### Unidad N°2: Arte y Poder

Monarquía, Iglesia y Estado: el Arte en la construcción del poder. Poder y gloria de iglesia católica italiana [s.XVII -s.XVIII]. Poder y gloria de la monarquía en Francia, Alemania y Austria [s.XVII-s.XVIII]. El protestantismo en los Países Bajos. El barroco en América: la imagen como parte de la doctrina en las Misiones Jesuíticas y la apropiación guaraní. El Romanticismo y las revoluciones en Francia y América [s.XVIII-s.XIX].

Vanguardias en ruptura (s.XX): Expresionismo, Futurismo y Dadaísmo. Bauhaus como espacio de creación artística democrática. Revolución rusa y vanguardias. Informalismo europeo y reacción fascista: ¡Destruir al arte degenerado!

Muralismo mexicano y programa socialista. Nuestro norte es el sur: reposicionamiento de la escena latinoamericana. Brasil y su propuesta antropofágica. Tucumán arde: arte político en Argentina. El cuerpo como lugar de conflicto: fotografía y dictadura en Chile.

La instalación de lo político-religioso en el espacio museográfico: El caso “León Ferrari”.

#### Unidad N° 5: Arte y Comunicación

Nuevos medios para comunicar desde el arte: serigrafía, fotografía, afiche [mediados s.XIX]. Guerra guazú, una guerra de imágenes: Fotografía, Cándido López y los Grabadores del Cabichuí [1864-70].

Siglo XX. Diseño como vía para el nuevo arte popular: Bauhaus y las vanguardias rusas. La propaganda de la Guerra: un espacio de expansión de las artes gráficas. Críticas al sistema: Cine surrealista y objetualidad Pop. Canales informalistas: Expresionismo abstracto, Tachismo y Grafiti. Instituto Di Tella: un espacio para la experimentación. Cine desde el sur: otros temas que abordar, otras cosas para decir.

Curaduría: espacios de mediación. Muestra: Marta Minujín, Obras 1959–1989 (MALBA, desde 26/11/10 al 07/02/11), curadora: Victoria Noorthoorn. Premio UNNE para las Artes Visuales, ediciones 2015 y 2017.

## 6. Metodologías de enseñanza-aprendizaje y materiales:

<b>Tipos de clases</b>	<b>Modalidades</b>	<b>Tiempo</b>
Teóricas	Clases sincrónicas a través de google meet, con grabación disponible para los la solicitan a través de las direcciones de e-mail oficiales. Las clases en todos los casos poseen una apoyatura visual en PPT de elaboración propia y literatura que ha sido consignada para dicha unidad en el programa. Este material estará alojado en las jornadas previas a la clases a disposición de les estudiantes en la plataforma Moodle naranja de UNNE Virtual, “Aula de Estética e Historia del Arte”.  Se utilizará también la observación asincrónica de Material	60%



*Universidad Nacional del Nordeste*  
*Facultad de Humanidades*  
*Secretaría de Asuntos Académicos*

	audiovisual disponible canales gratuitos de youtube, visita a páginas web y exposiciones virtuales con su guía correspondiente.	
Prácticas	Desarrollo de guías de guías de 4 trabajos prácticos (3 grupales y uno individual) que se entregarán por aula virtual de plataforma moodle naranja, con clases sincrónicas a través de google meet para su presentación y seguimiento con exposiciones grupales. Guías de lectura a desarrollarse en foros en aula virtual de manera asincrónica. Tutorías grupales a través de google meet.	25%
De campo	Indagación respecto de artistas de la región. Trabajo autónomo, extra clases a través de medios virtuales, respetando las indicaciones del PEN de ASPO.	15%

## 7. Evaluación

Para evaluar el desempeño y nivel de conocimientos adquiridos por el/la estudiante se tendrán en cuenta los siguientes **criterios**:

- Grado de asistencia y participación en clases sincrónicas y aprovechamiento de tutorías así como actividades asincrónicas (no excluyente).
- Realización de correcciones previstas durante proceso de elaboración de las tareas y trabajos prácticos.
- Puntualidad en la entrega de los trabajos.
- Calidad de los discursos argumentativos.
- Compromiso con su propio proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Destreza en el uso de bibliografía pertinente.
- Grado de creatividad en las propuestas de aplicación.

Las **modalidades de evaluación y condiciones**, serán las siguientes:

Para Alumnos que opten por promocionar con exámenes parciales y final (Regulares)	
Modalidades de evaluación	Condiciones
<b>Instancia</b>	<b>Descripción</b>



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Humanidades

Secretaría de Asuntos Académicos

<b>Primer Examen Parcial</b>	La modalidad de esta evaluación será responder en una instancia sincrónica de forma escrita consignas “a libro abierto” sobre temas desarrollados en clase pertenecientes a las unidades I y II. En esta, se solicitará análisis y ejemplos, así como apreciaciones personales fundadas (comprensión de textos). Será importante la posibilidad de realizar justificaciones por medio de citas textuales de autores (recurso de autoridad).	Rendir obligatoriamente los dos exámenes parciales, cuya calificación promedio no podrá ser inferior a APROBADO (6). Cuando el alumno hubiera obtenido REPROBADO (0) en uno de los exámenes parciales perderá el derecho al examen final.  Cuando el alumno no alcanzare en las evaluaciones parciales el promedio de APROBADO (6), tendrá derecho a un solo examen recuperatorio, siempre que una de las notas parciales sea la de APROBADO (6). Se realizará en la última semana de clases del ciclo lectivo.
<b>Segundo Examen Parcial</b>	En esta instancia se trabajará en grupos de 5 estudiantes de manera asincrónica disponiendo de un lapso de 6hs para el desarrollo de un video minuto cuya temática será alguno de los temas de la unidad III, dados al azar por la cátedra. Se iniciará la instancia de manera sincrónica con las consignas dadas a través del aula virtual Moodle, y se recibirán los trabajos hasta 6hs luego de dado por iniciado el parcial	
<b>Trabajos prácticos</b>	Para regularizar la materia los alumnos deberán realizar 4 (cuatro) trabajos prácticos obligatorios. Ellos están vinculados a la ejercitación de los métodos de abordaje de la producción artística en general, haciendo especial énfasis la producción de un artista de la escena regional. Los cuatro trabajos deberán estar aprobados y el promedio de los mismos será una de las tres notas que incidirá en el resultado de la cursada.	Obtener una calificación promedio entre todos los trabajos prácticos de APROBADO (6) o superior. Si hubiere obtenido en trabajos prácticos la calificación de INSUFICIENTE (1-2-3-4-5) o REPROBADO (0) perderá el derecho a examen final.
<b>Examen final</b>	Exposición sistemática argumentativa de un tema solicitado por el tribunal, perteneciente al presente programa. Podrá solicitarse también el desarrollo de relaciones entre temáticas de diversas unidades.	Obtener calificación de APROBADO (6) o superior.



Para Alumnos que opten por promocionar por exámenes parciales (Promocionales)		
Modalidades de evaluación	Condiciones	
<b>Instancia Descripción</b>		
<b>Primer Examen Parcial</b>	<p>La modalidad de esta evaluación será responder en una instancia sincrónica de forma escrita consignas “a libro abierto” sobre temas desarrollados en clase pertenecientes a las unidades I y II. En esta, se solicitará análisis y ejemplos, así como apreciaciones personales fundadas (comprensión de textos). Será importante la posibilidad de realizar justificaciones por medio de citas textuales de autores (recurso de autoridad).</p>	<p>Aprobar los tres exámenes parciales con una nota similar o superior a 6 (seis) APROBADO.</p> <p>Cuando el/la alumno/a hubiera obtenido 0 (cero) REPROBADO en uno de los exámenes parciales perderá el derecho al examen final.</p> <p>Cuando el/la alumno/a obtuviere una nota de 1 (uno), 2 (dos), 3 (tres), 4 (cuatro) o 5 (cinco) DESAPROBADO en alguno de los exámenes parciales, tendrá derecho a recuperar sólo uno, luego de rendir los tres parciales durante la última semana de clases del ciclo lectivo.</p>
<b>Segundo Examen Parcial</b>	<p>En esta instancia se trabajará en grupos de 5 estudiantes de manera asincrónica disponiendo de un lapso de 6hs para el desarrollo de un video minuto cuya temática será alguno de los temas de la unidad III, dados al azar por la cátedra. Se iniciará la instancia de manera sincrónica con las consignas dadas a través del aula virtual Moodle, y se recibirán los trabajos hasta 6hs luego de dado por iniciado el parcial</p>	
<b>Tercer Examen Parcial</b>	<p>Esta instancia es asincrónica e individual, y consiste en el desarrollo de un trabajo monográfico denominado: “Linajes artísticos. Deudas y tributos”. Toma como punto de partida los trabajos prácticos grupales en relación a la/el artista regional, debiendo indagar posibles trayectorias en la estética e historia del arte moderno y contemporáneo que desentramen el linaje del que abreva para la construcción/creación de su obra en</p>	



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Humanidades

Secretaría de Asuntos Académicos

	<p>general, o en particular de alguna producción específica.</p> <p>Se prevén dos instancias de corrección a través de tutorías sincrónicas, la primera, y una asincrónica a través de e-mail, la segunda. La entrega final será a través</p>	
<b>Trabajos prácticos</b>	<p>Para regularizar la materia los alumnos deberán realizar 4 (cuatro) trabajos prácticos obligatorios. Ellos están vinculados a la ejercitación de los métodos de abordaje de la producción artística en general, haciendo especial énfasis la producción de un artista de la escena regional. Los cuatro trabajos deberán estar aprobados y el promedio de los mismos será una de las tres notas que incidirá en el resultado de la cursada.</p>	<p>Obtener una calificación promedio entre todos los trabajos prácticos de APROBADO (6) o superior. Si hubiere obtenido en trabajos prácticos la calificación de INSUFICIENTE (1-2-3-4-5) o REPROBADO (0) perderá el derecho a examen final.</p>

#### 8. Modalidad de Evaluación para régimen Libres:

Para alumnos libres		
Modalidades de evaluación		Condiciones
Instancia	Descripción	
<b>Escrita</b>	Consistente en el análisis de una obra artística conocida internacionalmente, utilizando para ello las variables: artista, contexto, movimiento artístico y obra de arte. Podrá pertenecer a un exponente muy reconocido de cualquiera de los temas que conforman el programa. Será una instancia sincrónica a través de Google Meet o similar.	El/la estudiante tendrá que demostrar competencias referidas al análisis de obra de artistas internacionalmente reconocidos, manejo de bibliografía específica del espacio curricular, poder de síntesis y exposición de ideas así como conclusiones personales fundadas en procesos críticos del pensamiento.
<b>Oral</b>	Consistente en una exposición oral argumentativa respecto de cualquier	Ambas instancias tienen el carácter de eliminatorias.





Universidad Nacional del Nordeste  
Facultad de Humanidades  
Secretaría de Asuntos Académicos

tema del presente programa de contenidos, determinado por el tribunal. Será sincrónica a través de Google Meet o similar. Dispondrá de un tiempo de media hora para organizar de manera previa y la que considere más conveniente a su exposición (capilla).

## 9. Bibliografía:

### Unidad 1

- ARGAN, Giulio Carlo. “Clásico y Romántico” (Pp.3-67). En: *El arte Moderno*. Ediciones Akal. Madrid, 1998.
- BOURRIAUD, Nicolás. “Prólogo” (Pp.5-47). En: *Estética Relacional*. Adriana Hidalgo editora. Buenos Aires, 2006.
- CASULLO, Nicolás. “La Modernidad como autorreflexión” (Pp.9-22). En: CASULLO, Nicolás; FOSTER, Ricardo y KAUFMAN, Alejandro. *Itinerarios de la Modernidad*. Eubeba. Buenos Aires, 1999.
- CIRLOT, Lourdes. *Primeras Vanguardias Artísticas*. Textos y Documentos. Terramar Ediciones. La Plata, 2007.
- EAGLETON, Terry. *La Idea de Cultura. Una mirada política sobre los conflictos culturales*. Ed. Paidós. Barcelona-Buenos Aires-México, 1997.
- ESOBAR, Ticio. *La Belleza de los otros. Arte indígena del Paraguay*. Museo del Barro, RP ediciones. Asunción, 1993.
- GOMBRICH, Ernst H. “Introducción. El arte y los artistas” (Pp.15-37). En: *La Historia del Arte*. Editorial Sudamericana. Buenos Aires, 1999.
- HORKHEIMER, Max y ADORNO, Theodor. “La industria cultural. Iluminismo como mistificación de masas”, en: *Dialéctica del Iluminismo*, Ed. Sudamericana, Buenos Aires, 1988.
- MOSQUERA, Gerardo. “Robando del pastel global. Globalización, diferencia y apropiación cultural” (pp.57- 68). En: *Horizontes del arte latinoamericano*. Ed. Tecnos, Madrid, 1999.
- VARGAS BENAVIDES, Henry O. “Arte-objeto en las representaciones de dos artistas centroamericanos: entre lo local, lo “glocal” y lo global” (Pp. 241-253). En: *InterSedes: Revista de las Sedes Regionales*, vol. IX, núm. 16. Universidad de Costa Rica. Ciudad Universitaria Carlos Monge Alfaro-Costa Rica, 2008.
- ZÁTONYI, Marta. “A modo de introducción” (Pp.15-22); “La definición del Arte” (Pp.23-70). En: *Una Estética del arte y el diseño de imagen y sonido*. 5ta edición. Kliczkowski. Buenos Aires, 2002.

### Unidad 2

- ARGAN, Giulio Carlo. “La Vanguardia Rusa” (Pp.301-305). En: *El arte Moderno*. Ediciones Akal. Madrid, 1998.



*Universidad Nacional del Nordeste*  
*Facultad de Humanidades*  
*Secretaría de Asuntos Académicos*

- ALBARRACÍN, Leticia Viviana. “Arte y Política: El caso del “Tucumán Arde” (1968-1969)” (pp. 102-117). En: *Revista nuestraAmérica*, Vol. 1, N°1. Universidad de Concepción. Concepción-Chile, 2013.
- CASULLO, Nicolás; FOSTER, Ricardo y KAUFMAN, Alejandro. “Estética y rupturas: Expresionismo, Futurismo y Dadaísmo” (Pp.95-123). En: *Itinerarios de la Modernidad*. Eubea. Buenos Aires, 1999.
- COLLIN, Laura. “Mito e historia en el muralismo mexicano” (pp. 25-47). En: *Scripta Ethnologica*, núm. 25. Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas. Buenos Aires, 2003.
- DANTO, Arthur C. “Pintura, política y arte poshistórico” (Pp. 159-176). En: *Después del fin del arte. El arte contemporáneo y el linde de la historia*. Paidós. Buenos Aires, 2009.
- FRASCINA, Francis. “La política de la representación” (Pp. 81-173). En: Wood, P.; Frascina, F.; Harris, J. y Harrison, Ch. *La modernidad a Debate. El arte desde los cuarenta*. Akal Ediciones. Madrid, 1999.
- GIUNTA, Andrea. “Sentir, pese a todo. Paz Errázuriz, fotografía y dictadura en Chile” (Pp. 211-244). En: *Feminismo y arte latinoamericano. Historias de artistas que emanciparon el cuerpo*. Siglo veintiuno editores. Buenos Aires, 2018.
- “Sobreseídos. La excepcionalidad del “caso” Ferrari” (Pp. 98-118). En: *Poscrisis. Arte argentino después de 2001*. 2da edición. Siglo veintiuno editores. Buenos Aires, 2009.
- GOMBRICH, E.H. “El poder y la gloria I. Italia, segunda mitad del siglo XVII y siglo XVIII (Pp. 435-445); “El poder y la gloria II. Francia, Alemania y Austria, final del siglo XVII y primera mitad del XVIII” (Pp. 447-455). En: *La Historia del Arte*. Editorial Sudamericana. Buenos Aires, 1999.
- HAUSER, Arnold. “Revolución y arte” (Pp.301-337). En: *Historia Social del Arte y la Literatura*. Vol. II, 22° edición. Editorial Labor. Barcelona, 1993.
- LAPOUJADE, María Noél. “Aportación de un imaginario latinoamericano y universal en el constructivismo pictórico de Joaquín Torres García” (pp. 18-38). En: *Revista de Filosofía*, vol.23, n.51. Centro de Estudios Filosóficos Adolfo García Díaz. Maracaibo, 2005.
- LÓPEZ ANAYA, Jorge. “Modernidad y compromiso político” (Pp. 170-270); “Entre el Eclecticismo y la Vanguardia Constructivista” (Pp.272-336). En: *Arte Argentino. Cuatro siglos de historia (1600-2000)*. Ediciones Emece Arte. Buenos Aires, 2005.
- LUCERO, María Elena. “Relatos de la modernidad brasileña. Tarsila do Amaral y la apertura antropofágica como descolonización estética” (pp. 75-96). En: *Revista Historia y Memoria*, N°. 10., Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Tunja-Boyacá, 2015.
- OSORIO VILLEGAS, María Cristina. “Arte, música y cine en los años del nacionalsocialismo alemán: Entre lo puro y lo degenerado” (Pp. 189-210). En: *Historia y Sociedad*, N° 27. Universidad Nacional de Colombia. Medellín, 2014.
- SUSTERSIC, Bózidar Darko. “Hacia la obra de arte total: arquitectura, escultura y pintura” (Pp. 161-225). En: *Imágenes Guaraní-Jesuíticas. Paraguay/Argentina/Brasil*. Centro de Artes Visuales / Museo del Barro. Asunción, 2010.
- WICK, Rainer. “Fundamentos en la pedagogía de la Bauhaus: premisas, paralelismos, tendencias” (Pp. 53-76). En: *La pedagogía de la Bauhaus*, Versión española de B. Bas Alvarez, 2da Edición. Alianza Editorial. Madrid, 1993.



*Universidad Nacional del Nordeste*  
*Facultad de Humanidades*  
*Secretaría de Asuntos Académicos*

- AAVV. *Marta Minujín. Obras 1959-1989*. MALBA. Buenos Aires, 2015. Más información en Sitio Web: <http://www.malba.org.ar/evento/marta-minujin-obras-1959-1989/#m1>  
*Premio UNNE. Artes Visuales* (Catálogo). Extensión Universitaria, UNNE. Corrientes, 2015.  
*Premio UNNE para las Artes Visuales* (Catálogo). Extensión Universitaria, UNNE. Corrientes, 2017.
- AMIGO, Roberto. “Imágenes en guerra: La Guerra del Paraguay y las tradiciones visuales en el Río de la Plata”. En: *Nuevo Mundo Mundos Nuevos, Coloquios*. Buenos Aires, 2009. Disp. en: <https://journals.openedition.org/nuevomundo/49702>
- ARGAN, Giulio Carlo. “Henry Toulouse-Lautrec” (Pp. 124-127); “El siglo XIX en Italia, en Alemania y en Inglaterra” (Pp. 146-175); “El Modernismo” (177-212); La época del Funcionalismo” (248-349); “Nuevas orientaciones en la investigación” (Pp. 515-541). En: *El arte Moderno*. Ediciones Akal. Madrid, 1998.
- CLARAMONTE ARRUFAT, Jordi. “Estéticas y Políticas del Nazismo” (Pp.333-344). En: *Espacio, Tiempo y Forma, Serie VII, Historia del Arte*, t. 25, Facultad de Geografía e Historia, UNED. Madrid, 2012.
- FÉLIZ, Marina. “Arte para el cambio social en Argentina de los ‘60. El proceso creativo dialectico de una obra de León Ferrari para una nueva vanguardia periférica”. En: *8vas Jornadas de Investigación en Disciplinas Artísticas y Proyectuales (JIDAP)*. Facultad de Bellas Artes, Universidad Nacional de La Plata. La Plata, 2016.
- FRASCINA, Francis. “Modernidad y modernismo” (Pp. 174-262). En: Wood, P.; Frascina, F.; Harris, J. y Harrison, Ch. *La modernidad a Debate. El arte desde los cuarenta*. Akal Ediciones. Madrid, 1999.
- GIUNTA, Andrea. “Artistas entre activismos. Clemencia Lucena y María Luisa Bemberg, una aproximación comparativa” (Pp. 79-106). En: *Feminismo y arte latinoamericano. Historias de artistas que emanciparon el cuerpo*. Siglo veintiuno editores. Buenos Aires, 2018.
- GOMBRICH, Ernst H. “Una historia sin fin” (Pp.599-637). En: *La Historia del Arte*. Editorial Sudamericana. Buenos Aires, 1999.
- GÓMEZ GUTIÉRREZ, Juan José. “Suprematismo y revolución. Arte moderno y política contemporánea” (Pp. 485-504). En: *Kriterion*, nº 134, Belo Horizonte, 2016.
- LÓPEZ ANAYA, Jorge. “Poéticas de la década de los sesenta” (Pp. 338-412). En: *Arte Argentino. Cuatro siglos de historia (1600-2000)*. Ediciones Emece Arte. Buenos Aires, 2005.
- MATUTE VILLASEÑOR, Pedro. “El Surrealismo en el Cine. Una visión a la obra de Luis Buñuel”. En: *Revista Digital Universitaria*, Volumen 7, Número 8. UNAM. México, 2006.
- MOSCO JAIMES, Alejandra. Sobre la curaduría y su papel en la divulgación (Pp. 74-79). En: *Intervención. Revista Internacional de Conservación, Restauración y Museología*, Año 7, núm. 13. Escuela Nacional de Conservación Restauración y Museografía, Instituto Nacional del Antropología e Historia. México, 2016.
- PEÑA OSPINA, Paola. “De cómo las nuevas prácticas curatoriales y expositivas abren espacios para repensar la historia” (Pp. 35-60). En: Córdoba Ospina, Gerardo et al, *Arte a seis voces*, Pulso y Letras Editores. Medellín, 2015.
- PRIETO PÉREZ, Santiago. *La Bauhaus: contexto, evolución e influencias posteriores* (Tesis Doctoral). Universidad de Granada. Madrid, 2005.
- REYES SÁNCHEZ, Francisco. “Graffiti. ¿Arte o vandalismo?” (Pp. 53-70). En: *Pensar la Publicidad*. Revista Internacional de Investigaciones Publicitarias, vol. 6, nº especial.



*Universidad Nacional del Nordeste*  
*Facultad de Humanidades*  
*Secretaría de Asuntos Académicos*

Universidad Complutense de Madrid. Madrid, 2012. consignar para cada unidad la bibliografía obligatoria y ampliatoria. En caso de disponibilidad, los enlaces correspondientes.

## 10. Programa de Trabajos Prácticos:

### Objetivos

General:

- Tomar contacto con el ámbito artístico regional para entender a los artistas a través de sus manifestaciones, como canalizadores del pensamiento contemporáneo y en especial de la región.

Específicos

- Integrar a la personalidad del estudiante de la Licenciatura en Comunicación social la reflexión en el campo de la estética, la historia del arte y la comunicación.
- Valorar las manifestaciones artísticas nacionales y regionales e incorporarlas como constitutivas de la memoria colectiva en constante construcción.

### Modalidad de Desarrollo:

Estos prácticos se orientan también a la profundización de temas teóricos pero además suponen actividades que demandarán un seguimiento clase a clase por parte del equipo docente y entregas parciales por parte de los/las estudiantes, finalizando en la ejecución de un último práctico de carácter integrador.

Para su desarrollo, se deberán conformar grupos de tres a cinco estudiantes. Luego cada grupo seleccionará un artista regional reconocido que se encuentre produciendo en la actualidad o que hasta hace poco tiempo se haya encontrado produciendo activamente en su campo. Quedarán fuera de la elección los casos de escritores, artistas de teatro y danza.

El trabajo con el artista seleccionado consistirá en interiorizarse de sus muestras y presentaciones anteriores, producciones en las que trabaja en la actualidad, las obras más consagradas y proyectos a futuro.

La meta es entrar en contacto con la actividad creativa mientras ésta se produce para conocer, respetar y difundir la tarea de los artistas regionales de todas las edades. Se prevé que el desarrollo de los prácticos resida en el asesoramiento de los grupos en la indagación y que ellos mismos den cuenta del proceso y compartan el material encontrado.

### Criterios de Evaluación:

Se prevé la realización de trabajos que permitan el desarrollo, individual y grupal, de capacidades de:

- Observación. Relaciones pertinentes entre fundamentos teóricos y el planteo localizado/ contextualizado de las obras/artistas analizados, compromiso y creatividad en las propuestas.



Universidad Nacional del Nordeste  
Facultad de Humanidades  
Secretaría de Asuntos Académicos

- Redacción. Producción escrita: planificación, coherencia, puntuación, ortografía, claridad, precisión, jerarquización de ideas.
- Indagación científica y organización de la información. Cumplimiento de las consignas y presentación de trabajos en tiempo y forma.
- Autogestión y organización grupal. Organización de roles y trabajo en equipo.
- Originalidad y creatividad.
- Fundamentación del juicio. Participación activa de estudiantes en clases - debate, actitud crítica y reflexiva.
- *Los trabajos escritos, grupales o individuales deben cumplir el siguiente formato:*
  - Hoja: A4.
  - Márgenes: 2 y 2,50 cm
  - Fuente: Times new roman n° 12
  - Interlineado: 1,5
  - Extensión máxima: a determinar en cada práctico.
  - Hojas numeradas, impresas en doble faz con membrete, en un folio, carpeta solo para el trabajo final.
  - Cada trabajo contará con el correspondiente listado bibliográfico y citas al pie de página o al final del texto, según normas APA.
  - Anexo de extensión libre.
- Estos trabajos prácticos serán calificados según la escala vigente en la universidad.
- Capacidad de integración a equipos interdisciplinarios. Se desarrollará un trabajo final donde los y las estudiantes realizarán un ensayo creativo para el diseño expositivo (arquitectura) y de una pieza comunicacional tipo catálogo (DG).

Nómina de trabajos Prácticos:

TEMAS / Consignas	Tiempos
<p><b><i>N°1: Análisis diacrónico: acercamiento y retrospectiva</i></b></p> <p>En este práctico se prevé un primer encuentro y entrevista al artista elegido por parte del grupo de estudiantes para obtener además de los datos biográficos, detalles de su espacio de trabajo, contexto, características de las producciones y muestras anteriores y los cambios con respecto al presente. Se elaborará un primer informe que deberá incluir los siguientes apartados:</p> <p>1. Introducción: fundamentación de la elección, consentimiento e</p>	<p>Comienzo:</p> <p><b>1ra semana</b></p> <p>Corrección:</p> <p><b>2da y 3ra semana</b></p>



Universidad Nacional del Nordeste  
Facultad de Humanidades  
Secretaría de Asuntos Académicos

<p>impresiones.</p> <p>2. Recorrido y biografía artística.</p> <p>3. <b>Enfoque diacrónico:</b> momentos del proceso: diferenciación de etapas, según técnicas, muestras, concepciones teóricas o influencias contextuales, estudios, etc.</p> <p>4. Contexto creativo:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>4.1. Tendencias artísticas y técnicas vigentes.</li><li>4.2. Círculo de pertenencia, apertura de la obra. Referencias contextuales.</li></ul> <p><b>Extensión:</b> hasta 5 carillas</p> <p><b>Modalidad:</b> grupal (3 a 5 alumnos)</p>	<p>Entrega: <b>4ta semana</b></p>
<p><b>N°2: Análisis sincrónico: el trabajo ahora</b></p> <p>Este práctico tiene como objetivo que el grupo pueda seleccionar de lo que ha conocido del autor a partir del desarrollo del TP N°1, una obra o una serie de la producción del artista para emprender un abordaje más detallado y que posibilite además de fundamentar el lugar y la trascendencia de esas obras en la trayectoria del artista, reflexionar sobre cómo se presentan sus elementos formales y cuáles son sus cualidades expresivas.</p> <p>Actividades</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. El grupo deberá seleccionar el objeto a analizar realizando un recorte de obras recientes o en proceso de producción. Este paso contará con la consulta expresa al artista.</li><li>2. Realizarán un informe que consistirá en:<ol style="list-style-type: none"><li>2.1. Descripción general del conjunto de obras desde un enfoque sincrónico:<ul style="list-style-type: none"><li>. Soportes y dimensiones.</li><li>. Materiales y técnicas.</li></ul></li><li>2.2. Tema y composición de la obra.</li><li>2.3. Relaciones obra-autor, contexto de producción y circulación.</li><li>2.4. Conclusiones: juicio crítico grupal.</li></ol></li></ol> <p>Extensión: hasta 5 carillas</p> <p>Modalidad: grupal (3 a 5 alumnos)</p>	<p>Comienzo: <b>4ta semana</b></p> <p>Corrección: <b>5ta semana</b></p> <p>Entrega: <b>6ta semana</b></p>
<p><b>N°3: Aproximación a la crítica de arte.</b></p>	<p>Comienzo:</p>



Universidad Nacional del Nordeste  
Facultad de Humanidades  
Secretaría de Asuntos Académicos

<p>Este práctico tiene como objetivo que los alumnos puedan en forma individual elegir una obra del artista en estudio y realizar una crítica vinculada al discurso periodístico aprovechando las indagaciones realizadas en el TP N°1 y TPN°2.</p> <p>La crítica periodística es una de las modalidades posibles tal como la crítica académica (Calabrese, 1993). Se concibe a la crítica de la obra como un acto que se ejecuta a partir de tres operaciones: descripción, interpretación y valoración (Guasch, 2003). De esta manera se espera que el estudiante realice un texto que contemple:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1- Identificación de la obra</li><li>2- Fundamentación de la elección,</li><li>3- Descripción: <i>Tema, estilo, contextualización</i></li><li>4- Interpretación: Interrogación sobre los sentidos iniciales (producción) y ulteriores de la imagen (circulación).</li><li>5- Juicio crítico y valoración personal.</li></ol> <p><b>Extensión:</b> hasta 2 carillas.</p> <p><b>Modalidad:</b> individual</p>	<p><b>5ta semana</b></p> <p>Corrección:</p> <p><b>6ta semana</b></p> <p>Entrega:</p> <p><b>7ma semana</b></p>
<p><b><i>N°4: Trabajo integrador: producto comunicacional + proyecto de presentación e implementación.</i></b></p> <p>Este trabajo apunta a diseñar y materializar productos comunicacionales críticos breves para su circulación a través de medios virtuales por cada grupo. Estará centrado en una muestra que recorra las obras del artista estudiado y que respondan a un criterio: principales y actuales del artista, una mirada retrospectiva, etc</p> <p>El grupo deberá seleccionar obras para integrar este producto comunicacional virtual (curar) y redactar una breve presentación de cada una, además el catálogo contendrá un texto introductorio que permita al espectador tener indicios para una mejor comprensión y como cierre una crítica estética general sobre la historia artística del autor.</p> <p>Preferiblemente no tendrá en ningún caso datos biográficos desarrollados, ni fotos del artista.</p> <p><u>Fundamentación del producto comunicacional virtual</u></p> <p>Este producto se entregará con un breve proyecto que justifique la realización del catálogo, para lo cual se sugiere la siguiente estructura:</p>	<p>Comienzo:</p> <p><b>8va semana</b></p> <p>Corrección</p> <p><b>9na semana</b></p> <p><b>10ma semana</b></p> <p>Entrega y exposición:</p> <p><b>11va semana</b></p>



*Universidad Nacional del Nordeste*  
*Facultad de Humanidades*  
*Secretaría de Asuntos Académicos*

Título y breve descripción del catálogo.

1. Fundamentación de la selección de obras. Desarrollo del criterio.
2. Objetivo de la estrategia comunicativa abordada.
3. Fuentes bibliográficas utilizadas (sólo el listado bibliográfico y alguna observación).
4. Beneficiarios y/o destinatarios; grupo destino.
5. Recursos humanos, materiales, técnicos y económicos (estimación de costos de producción de maqueta y reproducción acorde a la estrategia comunicacional establecida).
6. Observaciones sobre la realización y puesta en práctica.
7. Conclusiones y reflexiones finales del grupo.

**Extensión: hasta 3 carillas.**

**Modalidad: grupal (3 a 5 alumnos)**

**11. Planificación áulica y sistema de promoción;**

- Promocional (mediante exámenes parciales)

Exámenes	Fecha
1° parcial	30/09/2020
2° parcial	04/11/2020
3° parcial	10/11/2020
Recuperatorio	18/11/2020
Trabajo Práctico	09/11/2020
Recuperatorio	16/11/2020

- Regular (mediante exámenes parciales y final)

1° parcial	30/09/2020
2° parcial	04/11/2020
Recuperatorio	18/11/2020
Trabajo Práctico	09/11/2020
Recuperatorio	16/11/2020