



XXIII Encuentro Nacional
de Carreras de Comunicación
4, 5 y 6 de noviembre de 2026

Segunda Circular

enacom2026ctes@gmail.com



XXIII Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación

*Pensar la comunicación y la democracia
en las encrucijadas del siglo XXI*

Objetivos del encuentro

- 1. Reafirmar el estatus científico de la Comunicación como campo interdisciplinar** con definiciones de una agenda académica común, que potencie una dimensión crítica con aportes transversales y específicos a las ciencias Sociales y Humanas.
- 2. Fortalecer vínculos** tendientes hacia el compromiso ético del campo de la Comunicación con los derechos humanos y la participación de la ciudadanía en los debates contemporáneos que promuevan la igualdad de oportunidades y el sostén democrático.
- 3. Visibilizar aplicaciones profesionales y estratégicas** que promuevan respuestas en las diversas áreas del ejercicio profesional ante los desafíos ambientales, económicos, tecnológicos y culturales de nuestro presente.
- 4. Analizar críticamente el ecosistema político y tecnológico contemporáneo** con especial atención en los impactos de la inteligencia artificial, atendiendo a sus implicancias éticas, políticas y culturales en la vida social y en las prácticas profesionales.



Ejes temáticos

El **XXIII° Encuentro Nacional de las Carreras de Comunicación** en Argentina coincide con el 50 aniversario de la última dictadura cívico militar en el país, cuyas consecuencias sociales y económicas aún repercuten en la época contemporánea. Es por eso que nos proponemos pensar desde ese acontecimiento traumático, los enormes desafíos de la comunicación y la democracia en nuestro presente. Para ello proponemos ejes temáticos transversales que permitan situar y cruzar diálogos sobre realidades diversas en un contexto nacional e internacional sumamente crítico. Derechos humanos; desafíos del periodismo ante los cambios tecnológicos de la época; comunicación y procesos socioculturales; historia; educación; memoria; género; diversidades y retos éticos ante los discursos de odio son algunos de los tópicos que se marcan en los grandes ejes abiertos.

I). Epistemologías, teorías y métodos de la comunicación en tiempos de transmedia

A casi un siglo de los inicios de su constitución como campo relativamente autónomo en la intersección de las humanidades y las ciencias sociales, los debates en torno al estatuto científico de la comunicación social se actualizan desde el eco de antiguas preguntas. La condición trans, inter o post disciplinar es uno de esos ejes problemáticos desde donde seguir pensando la complejidad de los objetos de estudio, así como los enfoques y tradiciones teóricas clásicas y sus reconfiguraciones en torno a la necesidad de dar cuenta de nuevos soportes, prácticas y desafíos que presenta la comunicación digital.

En este eje se esperan recibir aportes sobre discusiones teóricas, epistemológicas y metodológicas del campo. Se buscará que las mismas sirvan de referencia para la investigación, la construcción de reflexiones conceptuales y también para pensar sobre los modos en que desde la comunicación social se puede ayudar a comprender este tiempo histórico atravesado por enormes desafíos.

II). Comunicación y procesos socioculturales desde la noción y territorios de fronteras

Espacios por excelencia en que se manifiesta la hibridación y negociación cultural, los territorios de frontera tensionan la complejidad de todo proceso de comunicación. Además de presentarse en zonas de límites políticos y administrativos, lo fronterizo marca paisajes de contacto donde los flujos migratorios, lingüísticos y económicos reconfiguran constantemente lo que entendemos por nacional y regional. Así, las comunidades pueden tejer prácticas y lenguajes de confluencia en ciudadanías trans o inter fronterizas, incluso ante políticas comunicacionales de los Estados nacionales. En este sentido, el eje está destinado a los trabajos que reflexionen desde la comunicación como parte de procesos constitutivos de identidades en los márgenes geográficos y simbólicos.



Así, la noción de frontera se redefine como un espacio dinámico, constituido por múltiples relaciones y procesos históricos (Teruel, 2025), desplazando la idea de periferia hacia un contexto transfronterizo. Esto incluye territorios fronterizos con dinámicas propias y múltiples tensiones entre sociedad y prácticas culturales. En este contexto se esperan trabajos que aborden: mediatizaciones culturales en contextos de violencias y crisis; narrativas emergentes y reconfiguración de la vida cotidiana; comunicación, turismo y patrimonio, comunicación y salud comunicación y ambiente o nuevas formas de subjetivación.

III). Comunicación y educación

No pueden pensarse por separado en comunicación y educación, más aún en un escenario donde los centros educativos se presentan como catalizadores de fracturas sociales de todo tipo. Ante la dinámica y expansiva mediatización de las instituciones y las prácticas educativas son múltiples las problemáticas, pero también las posibilidades para hacer y pensar desde la comunicación. En ese sentido, invitamos a pensar la articulación entre ambos campos en torno a procesos de alfabetización analógica y digital ante acuciantes desafíos de la sinfancias y juventudes en relaciones cada vez más atravesadas por plataformas. Pedagogía y didáctica; política y tecnología educativa; ciudadanía digital y cuidados; usos de las IAG aplicadas a la enseñanza, son algunos de los tópicos que se presentan en este marco.

En este eje recibimos investigaciones centradas, pero no limitadas a experiencias y perspectivas que articulen los campos de la comunicación y la educación en sus diferentes niveles, incluyendo la comunicación interpersonal en las aulas; en la enseñanza sincrónica y asincrónica, en los procesos educativos no formales, la variabilidad de recursos educativos en diferentes lenguajes, géneros y formatos y su impacto, así como la comunicación como objeto de enseñanza.

IV). Comunicación, historia y política

Este eje busca analizar las tensiones estructurales entre la circulación del poder en distintos marcos epocales y la disputa por el espacio público en su sentido integral. También alude a la condición histórica del campo. En este sentido se consideran análisis de los procesos socio-históricos, culturales y tecnológicos que habilitaron diferentes etapas de la construcción, consolidación y posterior desarrollo de los estudios en comunicación. Se convoca a trabajos sobre historia de los medios de comunicación, especialmente en América Latina y el Sur Global, análisis de la propiedad y concentración de la producción y de la propiedad. También serán aportes valiosos los estudios sobre trayectorias individuales o colectivas que marcaron al campo y los análisis de redes intelectuales de periodistas, sobre todo en espacios subnacionales y desde una perspectiva de género.

Por otra parte, desde el campo profesional de la comunicación política se propone analizar la comunicación tanto electoral como de gobierno y dos de sus principales



derivas: la comunicación de riesgos y la comunicación de crisis. Así, resultan pertinentes trabajos que estudien el impacto de los medios masivos y las redes sociales en la construcción tanto de marcas y estéticas políticas, como de discursos y políticas públicas, con los cambios que esto aparejó en la forma de comunicar, ya sea en campañas electorales como durante gestión de gobiernos.

En cuanto a la praxis política, se invita a pensar en los medios de comunicación como actores que intervienen y disputan la configuración de los imaginarios políticos, la legitimación o impugnación de los órdenes sociales y las condiciones de posibilidad del debate público. Se considerarán análisis de discursos, narrativas y mitos de gobierno en diferentes períodos históricos y contextos sociales. Medios de comunicación y dictaduras, autoritarismos, transiciones democráticas o formas de tecno fascismo en el siglo XXI, pueden considerarse como sub ejes.

V). Comunicación y derechos humanos

Este eje se propone como un espacio de debate crítico sobre el rol estratégico de la comunicación en la construcción de sociedades democráticas y el fortalecimiento de la ciudadanía, partiendo de la premisa que la comunicación es un derecho humano vital para el ejercicio de otros derechos civiles, políticos, sociales y culturales.

En un escenario marcado por la convergencia digital en lo técnico, y en lo social el recrudescimiento de precarias condiciones de vida para grandes sectores de población, este espacio busca reflexionar sobre cómo se ejerce, defiende y sostienen tanto prácticas como normativas que garanticen el derecho a la comunicación de manera integral. Entre esos tópicos, investigaciones sobre brechas info - comunicacionales en contextos atravesados por la vulnerabilidad social, múltiples formas de violencia y extractivismo ambiental, serán relevantes para la discusión. De igual manera, se esperan contribuciones que analicen el acceso a la información; la libertad de expresión y la pluralidad de voces en distintos grupos y sectores sociales con especial énfasis en las realidades de la Argentina y el Cono Sur.

A 50 años del último golpe de estado en la historia Argentina, es particularmente relevante la reflexión sobre los modos en que se tramita y disputan memorias sociales de procesos traumáticos y su vínculo con las urgencias democráticas actuales.

VI). Comunicación, ciudadanía y juventudes

La relación entre comunicación, ciudadanía y juventudes se despliega en una multiplicidad de tensiones: entre la producción institucional de sentido y las apropiaciones juveniles, entre la visibilización y la estigmatización, entre la participación política formal y las formas emergentes de acción colectiva.

En este marco, resultan especialmente pertinentes las indagaciones que aborden las dinámicas de acción colectiva y movimientos sociales, así como los análisis sobre las representaciones de las juventudes producidas por diferentes esferas: estatales, sectores



privados y mercados culturales. Del mismo modo, este eje busca problematizar los imaginarios contruados en torno a las juventudes en relación con los espacios en los que circulan, interactúan y se constituyen como sujetos políticos, ya sean espacios públicos, virtuales o institucionales.

La mesa incorpora, además, una perspectiva crítica sobre los contextos contemporáneos que atraviesan de manera estructural las experiencias juveniles: la crisis en salud mental y sus representaciones mediáticas, las múltiples formas de violencia —simbólica, digital, institucional y de género— y los debates en torno a las tecnoadicciones y los usos problemáticos de las plataformas digitales. Estas dimensiones no son periféricas sino constitutivas de los modos en que las juventudes se vinculan con la comunicación, la política y la ciudadanía en la actualidad.

Este espacio convoca, así, a estudios y producciones que —desde la investigación teórico-metodológica o desde el análisis de casos, experiencias y prácticas— contribuyan a enriquecer un debate situado, crítico e interdisciplinario en torno a la ciudadanía juvenil, las políticas públicas, el territorio y los espacios de acción colectiva.

VII). Comunicación, género y sexualidades

En los últimos años se constata el recrudecimiento de ataques discriminatorios de todo tipo -misóginos, homofóbicos, transodiantes, xenófobos contras las migrantes- a través de dispositivos mediáticos tradicionales, digitales, y redes sociales, incluyendo el uso de Inteligencias Artificiales Generativas en la construcción de fake news. En este contexto, se reciben trabajos que discutan las representaciones mediáticas sobre las diversas formas de violencia de género y las regresiones en materia de derechos sexuales y reproductivos de las mujeres y las identidades sexo-généricas de los colectivos LGBTQ+, así como la difusión de contenidos anticientíficos que desprestigian y tergiversan la importancia de instrumentos y políticas públicas como la tipificación del femicidio en el Código Penal, la identidad de género, el aborto inducido, la educación sexual integral o la Ley Micaela, entre otras. sujetos políticos, ya sean espacios públicos, virtuales o institucionales.

VIII). Comunicación, popular, alternativa y comunitaria

Este eje invita a la reflexión y el intercambio de experiencias sobre los procesos comunicacionales que emergen desde las organizaciones sociales, los colectivos territoriales y los medios autogestivos orientados a procesos de transformación. Se esperan trabajos que analicen prácticas que proponen modelos de gestión democrática, participativa y no comercial de medios de comunicación. Entre otras experiencias, el papel de las radios comunitarias, las redes de comunicación campesino-indígenas o los nuevos medios digitales autogestionados que luchan por la soberanía informativa.

También incluye las formas de comunicación no mediada sobre todo a partir de reflexiones de procesos comunicacionales en movimientos sociales y diversos colectivos organizados. Se busca analizar el complejo tejido de nociones que articulan las prácticas



comunicacionales con las prácticas políticas y ciudadanas, partidarias, comunitarias y experiencias en función de sus anclajes territoriales.

Se promueve la presentación de aportes centrados en experiencias impulsadas por organizaciones en pos del ejercicio de derechos ciudadanos y ambientales, especialmente aquellas que fortalecen los intercambios con y entre sectores populares, medios comunitarios y articulen o no con medios y plataformas tradicionales.

IX). Expresiones, procesos e industrias culturales vinculados al arte/comunicación.

Este espacio de debate está pensado para trabajos de indagación científica, sistematización de experiencias de extensión y/o propuestas de desarrollo tecnológico-artístico que estén atravesadas/estructuradas por los modelos de la mediación comunicacional latinoamericana. En las escenas contemporáneas se observan corrimientos, fisuras e inversiones del paradigma moderno, que desplazan las individualidades de los artistas a las expresiones, procesos y proyectos de creación e industria colectiva. Cada vez más, grupos humanos hacen conocer, visibilizan, comprenden y proponen cambios a sus problemáticas sociales y culturales a través del arte como recurso de insurgencia comunicacional. Es necesario observar estas nuevas realidades, sistematizarlas, analizarlas, comprenderlas y brindar alternativas de prospectiva participativa para el cambio. Se recibirán, por tanto, trabajos que evidencien y verifiquen el compromiso social, cultural, artístico y comunicacional de la comunidad universitaria con sus territorios .

X). Comunicación de la ciencia

En el complejo escenario del siglo XXI caracterizado por múltiples tensiones ambientales, socioculturales y económicas, la divulgación y el acceso público a la ciencia se vuelven herramientas claves para sostener la vida democrática y fomentar la implicación ciudadana. Este espacio propone reflexionar sobre el lugar estratégico que ocupa la comunicación científica a la hora de democratizar el saber, garantizar derechos elementales y promover una apropiación comunitaria del conocimiento.

Frente a un panorama mediático y político transformado por la irrupción de las tecnologías digitales y la inteligencia artificial, resulta urgente debatir la manera en que se construyen y circulan los discursos científicos. El contexto actual exige estrategias para enfrentar la propagación de desinformación y narrativas anticientíficas que, a través de plataformas y redes sociales, intentan debilitar la confianza en las políticas públicas y en la labor académica.

Invitamos a la presentación de estudios teóricos, investigaciones de casos y relatos de experiencias que giren en torno a la socialización, problematización y popularización del conocimiento científico. Entre los temas sugeridos para este eje se encuentran: El rol del periodismo y la divulgación científica frente a las vertiginosas transformaciones tecnológicas contemporáneas; estrategias comunicacionales en situaciones de riesgo, salud pública y emergencias socioambientales; desafíos éticos, políticos y profesionales



que impone el uso de la inteligencia artificial en la generación y circulación de contenidos de base científica; iniciativas institucionales y académicas orientadas a acercar la ciencia a la sociedad para generar un impacto positivo en las condiciones de vida.

XI). Discursos, lenguajes y representaciones sociales y mediáticas

Lingüística; semiótica; psicología social; análisis del discurso, entre otras, convocan objetos diversos que aportan al campo la reflexión sobre discursos, lenguajes y representaciones simbólicas desde una mirada interdisciplinaria. Con ese foco, este eje convoca trabajos que indaguen desde disciplinas y metodologías que atraviesan al campo de la comunicación desde la producción y circulación de sentidos sociales. Están contemplados en este marco una heterogeneidad de indagaciones sobre usos del lenguaje en distintos procesos comunicacionales -medios de distinto alcance, redes sociales, comunicación comunitaria e interpersonal, prácticas culturales y expresiones populares-.

Asimismo, se alientan discusiones sobre diversos modos de construcción y disputa en torno a imaginarios e identidades sociales que problematicen nociones de poder, ideología o hegemonía desde el análisis de discursos, narrativas y experiencias, sean o no mediatizadas.

XII). Economía política de la comunicación y la cultura

En un escenario marcado por transformaciones tecnológicas, económicas, políticas y sociales que reconfiguran los procesos de acumulación y reproducción del capital, las modificaciones en las estrategias de valorización de los medios de comunicación, la irrupción de plataformas globales y la IA en las cadenas de valor de las industrias culturales, la precarización de las condiciones de trabajo, y las mutaciones en las relaciones de poder y las estructuras de propiedad, exigen un análisis crítico que excede las discusiones sobre el estatuto de la mercancía cultural y alcanza las políticas públicas, las regulaciones y la democratización frente al avance de los grandes conglomerados tecnológicos y sus alianzas con los sistemas de vigilancia en clave geopolítica.

Este eje está abierto a reflexiones sobre las formas de desarrollo del capitalismo contemporáneo, que, según el posicionamiento teórico, pueden entenderse como capitalismo de plataformas, de vigilancia, informacional o cognitivo. También a indagaciones geopolíticas sobre los flujos de capital transnacional en las industrias culturales y sobre las corporaciones tecnológicas denominadas big tech; sus transformaciones en los esquemas de valorización y de sus cadenas de valor. Asimismo, se esperan contribuciones sobre problemáticas asociadas a la sociedad del conocimiento y de las sociedades en red, a la gobernanza y gestión algorítmica; procesos de plataformización; de convergencia; de digitalización y de dinámicas productivas de las industrias culturales, de la comunicación y de la información y sobre sus marcos regulatorios, estructuras de propiedad y concentración; democratización; experiencias de medios alternativos y soberanía digital.



XIII) Retos éticos, formativos y profesionales de la Comunicación, Tecnologías Digitales e Inteligencias Artificiales (IA)

Se propone un ámbito de reflexión crítica sobre las transformaciones estructurales que las tecnologías digitales y la IA han introducido en el ecosistema comunicacional. El eje busca fomentar debates sobre cómo esos avances tecnológicos reconfiguran no solo las rutinas productivas del periodismo y la comunicación, sino también los marcos éticos y las competencias necesarias para la formación de futuros profesionales. Se proponen diversos enfoques:

Desafíos éticos y algorítmicos: análisis de los sesgos, la transparencia en el uso de datos y la responsabilidad editorial en la era de la automatización. El impacto de la desinformación y las fake news en la construcción de la verdad pública.

Reconfiguración profesional: el surgimiento de nuevos perfiles (curadores de datos, analistas de audiencias, gestores de prompts) y la tensión entre la creatividad humana y la producción generativa.

Dimensión formativa y curricular: ¿Cómo deben adaptarse las carreras de Comunicación Social frente a la obsolescencia técnica acelerada? Debates sobre la enseñanza de la ética y el pensamiento crítico como diferenciales humanos frente a la IA.

Soberanía tecnológica y brechas digitales y comunicacionales: el acceso desigual a las herramientas digitales en contextos regionales y la dependencia de infraestructuras globales en la producción de sentido local.

VIX) Estudios de recepción, consumo, audiencias y mediatización transmedia

Este eje propone un espacio de debate en torno a las mutaciones en los modos de leer, mirar, escuchar e interactuar con la cultura y los medios en el escenario contemporáneo. Herencia de los estudios latinoamericanos de recepción y consumo —que históricamente corrieron el foco de los emisores para atender a las mediaciones, las resignificaciones y las apropiaciones populares— proyecta esos análisis hacia las complejidades de la cultura digital. Frente a la consolidación de la sociedad de plataformas, el concepto de consumo se expande hacia los de navegación, mediatizaciones y comunidades en entornos digitales. Nos interrogamos sobre cómo las audiencias, convertidas en usuarios, prosumidores o parte de comunidades digitales, transitan y disputan —o no— sentido en el entorno virtual.

En este eje esperamos trabajos que analicen fundamentalmente cómo se configuran los entornos algorítmicos; transformaciones en dietas informativas y de entretenimiento en las interfaces; fandom; comunidades de nicho; prácticas de verificación y confianza; economía de la atención; consumos fragmentados y maratoneo; y cómo las desigualdades socioeconómicas se traducen en brechas de acceso, conectividad y alfabetización transmedia. Pero también se esperan investigaciones y registros de experiencias que permitan la posibilidad de poner en diálogo esas reflexiones con trabajos que indaguen sobre la convivencia entre “viejos” y “nuevos” medios desde el foco puesto en la recepción.



XV) Comunicación y ciudad

Desde mediados del siglo XX la ciudad es leída también como espacio de producción y disputa de sentido. En este eje proponemos abordar cómo los relatos, los medios y las interacciones construyen el espacio urbano y a su vez éste moldea también en parte las posibilidades del decir y de los encuentros. Desde lo comunitario, este vínculo trabaja experiencias de organización vecinal para hacer visibles las identidades locales, reclamar derechos o para fomentar la participación ciudadana activa en el territorio. Pero también se apunta a trabajos en los que la ciudad pueda ser analizada desde lo simbólico, ya que el entorno urbano es un sistema de comunicación en sí mismo; sus calles, murales, cartelería y grafitis comunican historias, tensiones y dinámicas sociales. Consideramos centrales en estos debates análisis en torno a imaginarios y discursos en disputa en torno a la ciudad en tanto escenario de conflictos entre las narrativas oficiales (institucionales/empresariales/vecinales) y las expresiones contraculturales o divergentes. Desde diversas perspectivas teóricas y metodológicas, nos convocamos en torno al análisis de políticas de la ciudad y de la comunicación, así como de lo urbano en lo comunicacional.



Presentación de resúmenes/ponencias

Los resúmenes extendidos deberán tener la siguiente información:

- Título de la ponencia.
- Resumen entre 500 y 1000 palabras.
- Cinco palabras clave (keywords).
- Consignar el eje temático.
- Datos personales (Apellido y nombre, institución, breve resumen del CV, hasta 100 palabras, número de celular y correo electrónico).
A modo de Ej.: Eje2_ PEREZ, LUCIA.
- El documento debe contener una breve descripción de la temática a desarrollar, los objetivos y un adelanto de las conclusiones.
- Las propuestas en coautoría son aceptables siempre que no excedan de tres autores, si lo hacen deben ser justificadas. Es necesario proporcionar todos los datos requeridos por cada uno de las y los autores/as de la propuesta.

Sólo se podrá enviar dos ponencias por persona o grupo de trabajo.

El ENACOM es un evento presencial, pero prevé la posibilidad de presentaciones virtuales en casos excepcionales. El Comité organizador evaluará las solicitudes en función de la disponibilidad. En casos que lo requiera, indique a continuación. El plazo para formular la solicitud es hasta el 21 de junio de 2026.

Los resúmenes deben ser enviados a través del siguiente formulario:

<https://forms.gle/HWFzTWn8UiRSbiAQ9>

Fechas importantes:

La fecha de **presentación de resúmenes será el 21 de junio de 2026.**

La revisión se realizará dentro de los 30 días, una vez cerrada la fecha de presentación de resúmenes. La notificación se realizará mediante dirección electrónica que se registre en el envío.

Normas y formularios

El envío de ponencias será opcional y tendrá como fin la publicación del trabajo. Para ser incluidas en las actas del congreso y debidamente publicadas con registro de ISSN, las ponencias deberán ser remitidas para su publicación, hasta el **18 de septiembre de 2026**, sin excepción.

Las mismas deberán redactarse en formato de hoja A4, con tipografía Times New Roman 12, interlineado 1,5. Tendrán una extensión mínima de 12 páginas y una máxima de 15 (bibliografía incluida). Deberán estar encabezadas por el título del trabajo en Times New Roman 14, negrita.

Debajo del mismo deberá constar: Apellido y Nombre/s del o los/as autores/as, DNI, pertenencia institucional y mail. Las notas deberán ir a pie de página y la bibliografía al final del trabajo.

El sistema de cita sugerido es el de la APA (American Psychological Association).

Aranceles por categoría

Expositores

- Expositores/as/docentes, Investigadores/as, graduados/as y extensionistas de universidades pertenecientes a FADECCOS, **pago anticipado entre el 18 de mayo y el 18 de septiembre: \$ 45.000.-**
- Expositores/as/docentes, Investigadores/as, graduados/as y extensionistas de Universidades que no pertenecen a FADECCOS, **pago anticipado entre el 18 de mayo y el 18 de septiembre: \$ 50.000.-**
- Expositores/as/docentes, Investigadores/as, graduados/as y extensionistas de Universidades pertenecientes a FADECCOS, **pago anticipado entre el 21 de septiembre y el 2 de noviembre de 2026: \$ 60.000.-**
- Expositores/as/docentes, Investigadores/as, graduados/as y extensionistas de Universidades que no pertenecen a FADECCOS, **pago anticipado entre el 21 de septiembre y el 2 de noviembre de 2026: \$ 65.000.-**
- Expositores/as/docentes, Investigadores/as, graduados/as y extensionistas de Universidades pertenecientes a FADECCOS, **pago entre el 3 y el 6 de noviembre de 2026: \$ 70.000.-**
- Expositores/as/docentes, Investigadores/as, graduados/as y extensionistas de Universidades que no pertenecen a FADECCOS, **pago entre 3 y el 6 de noviembre de 2026: \$ 80.000.-**

Asistentes (con certificación)

- Asistentes docentes, Investigadores/as, graduados/as y extensionistas de Universidades pertenecientes a FADECCOS: **\$ 20.000.-**
- Otros: Asistente docentes, Investigadores/as, graduados/as y extensionistas de Universidades no perteneciente a FADECCOS: **\$ 25.000.-**

Estudiantes

- Estudiante universitario/a expositor/a perteneciente a FADECCOS: **\$ 15.000.-**
- Estudiante universitario/a expositor/a no perteneciente a FADECCOS: **\$ 18.000.-**
- Estudiante asistente (sin certificación): **sin arancel**

Inscripciones y pago

En el siguiente enlace se reciben las inscripciones y comprobantes de pago. En este formulario: <https://forms.gle/HWFzTWn8UiRSbiAQ9> se podrá solicitar la facturación, para ello debe cargar los datos necesarios: Información para la confección de Factura: Razón social y CUIT (en caso de Proyectos u otro) o Apellido/s, Nombre/s y DNI (en caso de particular). Dirección y referencia de pago (aparece en el comprobante).

Métodos de pago

Para pagar los aranceles según las categorías definidas, se realizará accediendo al enlace de la página de pago de la UNNE (url): <https://pagos.unne.edu.ar/>

Con este link se accede al [INSTRUCTIVO DE PAGO](#)

Sede

Campus Cabral de la UNNE situado en la calle Sargento Cabral 2001 de la ciudad de Corrientes, Argentina.





enacom
Corrientes
2026

Corrientes te espera

✉ **Contacto:**

enacom26ctes@gmail.com

📷 **Instagram:**

[enacom.fadeccos](https://www.instagram.com/enacom.fadeccos)

📘 **Facebook:**

[enacom.fadeccos](https://www.facebook.com/enacom.fadeccos)



enacom
Corrientes
2026

Corrientes te espera

✉ **Contacto:**

enacom2026ctes@gmail.com

📷 **Instagram:**

[enacom.fadeccos](https://www.instagram.com/enacom.fadeccos)

📘 **Facebook:**

[enacom.fadeccos](https://www.facebook.com/enacom.fadeccos)