



XXIII Encuentro Nacional
de Carreras de Comunicación
4, 5 y 6 de noviembre de 2026

Primera Circular

enacom2026ctes@gmail.com



XXIII Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación

Pensar la comunicación y la democracia en las encrucijadas del siglo XXI

El XXIII° Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación (enacom) se realizará los días 4, 5 y 6 de noviembre de 2026 en la ciudad de Corrientes Capital y tendrá como anfitriona a la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional del Nordeste (UNNE). En esta edición nos proponemos analizar, debatir y pensar la comunicación y la democracia en las encrucijadas del siglo XXI, para fomentar espacios de diálogo, nuevos proyectos y líneas de acción en intervención, docencia e investigación, que consoliden al campo de la comunicación y del periodismo como territorios estratégicos para la producción crítica de sentidos transformadores en un mundo cada vez más complejo.

La carrera de Comunicación Social de Facultad de Humanidades de la UNNE, creada en 1982 como carrera dependiente del Rectorado de la UNNE, organizará por primera vez el ENACOM en medio de un proceso de consolidación que lleva más de 15 años tras su integración a la Facultad de Humanidades. Este cambio institucional permitió la contribución sostenida de sus docentes, investigadores, egresados y estudiantes al campo de las investigaciones en comunicación y periodismo desde una mirada regional y fronteriza, al pertenecer a una universidad enclavada en dos provincias con 70 años trayectoria en un contexto multicultural y plurilingüístico.





Sede:

Campus Cabral de la UNNE situado en la calle Sargento Cabral 2001 de la ciudad de Corrientes, Argentina.

Objetivos del encuentro:

- 1. Reafirmar el estatus científico de la Comunicación como campo interdisciplinar** con definiciones de una agenda académica común, que potencie una dimensión crítica con aportes transversales y específicos a las ciencias Sociales y Humanas.
- 2. Fortalecer vínculos** tendientes hacia el compromiso ético del campo de la Comunicación con los derechos humanos y la participación de la ciudadanía en los debates contemporáneos que promuevan la igualdad de oportunidades y el sostén democrático.
- 3. Visibilizar aplicaciones profesionales y estratégicas** que promuevan respuestas en las diversas áreas del ejercicio profesional ante los desafíos ambientales, económicos, tecnológicos y culturales de nuestro presente.
- 4. Analizar críticamente el ecosistema político y tecnológico contemporáneo** con especial atención en los impactos de la inteligencia artificial, atendiendo a sus implicancias éticas, políticas y culturales en la vida social y en las prácticas profesionales.

Fundamentos:

El campo comunicacional, sus modos de reflexión, producción de conocimiento y formas de hacer profesional es uno de los ámbitos en que mayor impacto alcanzan los enormes desafíos (ambientales, políticos, sociales y económicos) con los que la humanidad llega a las primeras décadas del Siglo XXI. Las reconfiguraciones geopolíticas en escenarios de profunda violencia en el panorama internacional parecen tambalear los acuerdos básicos de convivencia que alcanzara el orden internacional tras las grandes guerras mundiales. La región latinoamericana atraviesa en ese escenario realidades y perspectivas muy disímiles entre países. Mientras que en Argentina llegamos al 50 aniversario del último golpe de Estado cívico militar con el encrudecimiento de un modelo de país cuyos fundamentos se iniciaron en 1976.

Esto se suma a la aceleración constante de ritmos generales de vida, sobre todo en la pospandemia. Junto a la extensión del uso de la IA en el mundo laboral y en la vida cotidiana, nos obliga a replantearnos, desde prácticas y oportes de la comunicación mediada, hasta la propia especificidad de los aportes humanos en la producción e interpretación de sentios sociales. En ese marco, resulta clave la reflexión crítica sobre el rol de la comunicación en sociedades profundamente fragmentadas en términos sociales, económicos y culturales. Pero también la generación de nuevas formas, espacios y sentidos de lo común ante el avance de modos de poder y control social que priorizan la acumulación sobre cualquier valor.

La Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social (FADECCOS) integrada por 41 universidades de la Argentina -públicas y privadas-, representa al país en la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS) y en la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC). En este marco, se propicia a cada año el desarrollo del ENACOM, consolidado como un evento académico de prestigio, no solo nacional, sino también de alto impacto latinoamericano.

Queremos destacar que la carrera de Comunicación Social de la UNNE, es miembro activo de FADECCOS, a la vez que integró la Comisión Directiva desde el 2015. Es por ello que se presenta una oportunidad única para las carreras de la región del Norte Grande para contribuir al campo científico y del quehacer cotidiano en este espacio de referencia para estudiantes, docentes e investigadores/as de comunicación, periodismo y carreras afines.





enacom
Corrientes
2026

Corrientes te espera

✉ **Contacto:**

enacom26ctes@gmail.com

📷 **Instagram:**

[enacom.fadeccos](https://www.instagram.com/enacom.fadeccos)

📘 **Facebook:**

[enacom.fadeccos](https://www.facebook.com/enacom.fadeccos)



enacom
Corrientes
2026

Corrientes te espera

✉ **Contacto:**

enacom2026ctes@gmail.com

📷 **Instagram:**

[enacom.fadeccos](https://www.instagram.com/enacom.fadeccos)

📘 **Facebook:**

[enacom.fadeccos](https://www.facebook.com/enacom.fadeccos)