



Universidad Nacional
del Nordeste

FACULTAD DE HUMANIDADES

DEPARTAMENTO DE LETRAS

**PROGRAMA y PLANIFICACIÓN DE
DISCURSOS SOCIALES CONTEMPORÁNEOS**

Cuarto nivel de la Licenciatura y del Profesorado en Letras

Dra. Natalia Virginia Colombo

Alumno adscripto: Andrés Pauluk

1º Cuatrimestre
Año 2017

I. DATOS DEL CONTEXTO

La materia *Discursos sociales contemporáneos* forma parte del Plan de Estudio de las carreras de Profesorado y Licenciatura en Letras, pertenecientes a la Facultad de Humanidades de la UNNE. Se ubica en el área de *Literatura y otros discursos sociales* del plan de estudios del cuarto año de las carreras; es una materia **cuatrimestral**, de carácter **obligatorio** y se dicta bajo la modalidad **seminario**.

En el Plan de Estudios vigente, *Discursos sociales contemporáneos* es correlativa de *Semiótica*, materia del tercer nivel. A su vez, *Semiótica* es correlativa de *Lingüística II* materia en la que se proponen contenidos vinculados con el análisis lingüístico del discurso, afines a la problemática del abordaje de los discursos de circulación social.

II. FUNDAMENTACIÓN

La presente propuesta comprende una selección de contenidos y actividades fundamentada en la necesidad de que los alumnos del cuarto nivel de la carrera de Profesor y Licenciado en Letras de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional del Nordeste accedan, desde un enfoque crítico, a los contenidos vinculados con la problemática de los discursos sociales contemporáneos. Fundamentalmente, entendiendo a los discursos como hechos sociales y el lugar propicio para la producción social del sentido.

De acuerdo con las correlatividades mencionadas más arriba, esta propuesta incluye, además, una articulación con temáticas relativas tanto a lo discursivo como a los procesos socio-culturales actuales, afines al campo de los *Discursos Sociales contemporáneos*. Es de destacar que *Semiótica* propone los contenidos de base para la posterior complejización de problemáticas en torno de la discursividad social.

Por otra parte, el programa busca generar instrumentos teórico-metodológicos para el análisis de discursos sociales, útiles para el quehacer académico que involucra, a nuestro entender, el trabajo investigativo y la tarea docente. Asimismo, se espera realizar aportes en torno de la virtualidad y el uso de las nuevas tecnologías en comunicación, atendiendo, además, al trabajo con el Aula Virtual y materiales didácticos virtuales en el espacio de la Cátedra.

La organización de la propuesta contempla dos momentos: en el primero, se propone una Introducción a los estudios sociosemióticos en la Argentina, una revisión de la noción de *discurso* y de *discurso social* como también, los postulados teórico-metodológicos del *Análisis del discurso* como campo disciplinar. En esa misma instancia se abordan los postulados planteados por la *Sociosemiótica* de Eliseo Verón, por un lado, y los propuestos por la *Teoría del discurso social* de Marc Angenot, por otro, atendiendo a las numerosas coincidencias entre ambos.

A continuación, el segundo momento del Programa se sostiene en las nociones de hábito, praxis social, prácticas discursivas (entre las que se analizará el consumo) y se propone su abordaje a partir de la problemática de los géneros discursivos y su complejización actual hacia formatos, multimedios, hipermedios y transmedios. En este punto resultarán de interés las redes sociales, por ejemplo, en tanto lugar de confluencia de géneros como la crónica, la historia de vida, el diario de viaje, el video clip, entre otros. Asimismo, los procesos de hibridación propios de estos tiempos globalizados. Es de destacar que estas elecciones se fundamentan en función de, principalmente, los hábitos de consumo de discursos sociales

actuales que forman parte de la praxis tanto de los jóvenes como de los adultos. En estrecha vinculación con lo mencionado, a continuación se abordan dos zonas de la discursividad social: el campo de lo publicitario y el campo de lo político, con la propaganda.

Cabe destacar que, si bien estos momentos se identifican en la estructuración del programa, los contenidos propuestos se van imbricando a medida que se desarrolla la propuesta.

OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

- Proponer un panorama renovado de los estudios pertenecientes al campo de la discursividad social, principalmente, aquellos considerados un aporte teórico-metodológico fundamental en la formación de los alumnos.
- A partir de esta propuesta, se espera que
 - Logren analizar crítica y reflexivamente procesos comunicativos concretos.
 - Aborden prácticas discursivas a partir de aportes teórico-metodológicos determinados con la finalidad de analizarlas y ejercitar la interpretación.
 - Establezcan articulaciones con la actividad docente, de investigación y de extensión.

III. CONTENIDOS

PRIMERA PARTE

UNIDAD I- Discurso social y su análisis

Breve itinerario de los estudios semiológicos/semióticos en la Argentina. El lugar de la discursividad social.

Discurso, discurso social. Caracteres generales: el discurso como hecho social, como objeto de estudio complejo y heterogéneo; distanciamiento de la lingüística.

Análisis del discurso social. Interdisciplinariedad. Rol del analista del discurso-investigador.

UNIDAD II-Sociosemiótica

Teoría de los discursos sociales. Discurso social. Condiciones de producción, circulación y reconocimiento.

La ideología y lo ideológico. El poder.

UNIDAD III-Teoría del discurso social

Discurso social. Hegemonía. Funciones del discurso social.

Relaciones intertextuales e interdiscursivas. Redes discursivas.

Heteronomía. Contradiscurso. Ideología.

SEGUNDA PARTE

UNIDAD IV- Hábitos de consumo

Globalización, capitalismo y consumo. Una revisión de las nociones de hábito/creencia en Peirce. Praxis social, prácticas discursivas actuales, massmedios. Hegemonía discursiva.

UNIDAD V- Nuevos géneros

Géneros discursivos. Su complejización actual en formatos, multimedios, hipermedios, transmedios. Transnarraciones.

Nuevos géneros: documentales, historias de vida, diarios de viaje, cartas, etc. en redes sociales, video clips, publicidades, films entre otros.

Hibridaciones.

UNIDAD VI- El campo publicitario

Mitologías y ritualizaciones actuales en publicidad. Imágenes.

Estrategias retóricas. Publicidad gráfica, televisiva. Formatos.

UNIDAD VII-El campo de lo político

Discurso político. Semiocapitalismo y consumo político. Propaganda política.

Lo político en las redes sociales (facebook, twitter, etc.) como géneros complejos.

Proyección y análisis de capítulos de series televisivas o films.

Análisis de artículos periodísticos, publicidades, programas televisivos, historietas, video clips, entre otros discursos de circulación social a seleccionar en el transcurso del cursado.

IV. BIBLIOGRAFÍA¹

UNIDAD I

ARNOUX, E, (2009) *Análisis del discurso. Modos de abordar materiales de archivo*. Buenos Aires, Santiago Arcos, editor. 2 ed. Cap. I.

CALSAMIGLIA, H. Y TUSÓN, A. (2012) *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*. Barcelona, Ariel. Cap. 1.

DALMASSO Y FATALÁ. "Presentación". En: *El discurso social. Los límites de lo pensable y lo decible*. Buenos Aires, Siglo XXI. Trad. Hilda H. García. "El discurso social"

DALMASSO, M. (2010) "Prólogo a la edición de 1998". En: *El discurso social. Los límites de lo pensable y lo decible*. Buenos Aires, Siglo XXI. Trad. Hilda H. García.

----- (2010) "Algunos aspectos sobre el itinerario semiológico/semiótico en la Argentina". En: *Semiótica y discurso social. Diálogos trasandinos*. Santiago de Chile, Facultad de Artes, Escuela de Posgrado, 1 ed. Héctor Ponce de la Fuente /M. Dalmaso editores.

VERÓN, E. (1974) "Para una semiología de las operaciones translingüísticas". En: *Revista Lenguajes*. Nueva Visión. Año 1, número 2. Diciembre de 1974.

UNIDAD II

VERÓN, E. (1998) "Discursos sociales", "El sentido como producción discursiva", "La red de distancias", "El cuerpo reencontrado". En: *La semiosis social*. Barcelona, Gedisa.

----- (1980) "Discurso, poder y poder del discurso". En: *Anais do primeiro coloquio de semiótica*. Ed. Loyola e Pontificia Universidade Católica de Río de Janeiro, pp. 85-97.

¹ Los capítulos de lectura obligatoria serán indicados por la profesora a cargo durante el cursado de la materia. Aquel material susceptible de subirse al Aula Virtual se difundirá a través de este medio.

----- (2004) "Diccionario de lugares no comunes". En: *Fragmentos de un tejido*. Barcelona, Ed. Gedisa.

UNIDAD III

ANGENOT, M. (2010) "Prefacio", "El discurso social: problemática de conjunto" y "Funciones del discurso social". En: *El discurso social. Los límites de lo pensable y lo decible*. Buenos Aires, Siglo XXI. Trad. Hilda H. García.

----- (2010) "Hegemonía, disidencia y contradiscurso. Reflexiones sobre las periferias del discurso social en 1889" y "Las ideologías no son sistemas". En: *Interdiscursividades. De hegemonías y disidencias*. Córdoba, Editorial de la Universidad Nacional de Córdoba.

UNIDAD IV

AUGÉ, M. (2014) "El paisaje urbano". En: *El antropólogo y el mundo social*. Buenos Aires, Siglo Veintiuno.

CARO ALMELA A. y SCOLARI, C. (2011) "Prólogo". En: Revista DeSignis 17, *Estrategias Globales: Publicidad, marcas y semiocapitalismo*. Buenos Aires, La Crujía. 1ª. Ed.

BAUMAN, Z. (2011) *Vida de consumo*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica. Introducción.

GARCÍA CANCLINI, N. (2013) *Culturas híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Buenos Aires, Paidós. 1 ed. 6 reimp. Introducción.

PEIRCE, CH. (1988) "La fijación de la creencia". En: *El hombre, un signo*. Madrid, Alianza. Trad. A. Vericat.

SARLO, B. (2014) "Culturas populares, viejas y nuevas". En: *Escenas de la vida posmoderna*. Buenos Aires, Siglo Veintiuno.

UNIDAD V

GARCÍA CANCLINI, N. (2013) *Culturas híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Buenos Aires, Paidós. 1 ed. 6 reimp. "Culturas híbridas/poderes oblicuos".

GARCÍA, M. (2004) *Narración, semiosis/memoria*. Posadas, Editorial Universitaria. 2ª ed.

ECO, U. (2012) "Cultura de masas y niveles de cultura". En: *Apocalípticos e integrados*. Buenos Aires, Debolsillo. Trad. Andrés Bolgar.

LAMARCA LAPUENTE, Ma. J. *Hipertexto: El nuevo concepto de documento en la cultura*. Disponible en <http://www.hipertexto.info/documentos/hipermedia.htmimagen>.

LUCHESSI, L. (2013) *Calidad informativa: escenarios de postcrisis*. Buenos Aires, La Crujía. Capítulos 3 y 4.

SCOLARI, C. (2016) "Narrativas transmedia: del saber al hacer, de la ficción a la ficción (y viceversa)". En *Transmediaciones. Creatividad, innovación y estrategias en nuevas narrativas*. Buenos Aires, La Crujía. 1ª ed.

Bibliografía complementaria

ECO, U. (2012) "Estructura del mal gusto", "La canción diversa". En: *Apocalípticos e integrados*. Buenos Aires, Debolsillo. Trad. Andrés Bolgar.

MAKOVSKY, P. (2014) "Relatos del presente. Ficción, realidad y política en la era de las series". En: Revista *Acción*. Buenos Aires, año XLVIII. Número 1160.

LANDI, O. (1992) "El video clip: el lenguaje del fin de siglo". En: *Devórame otra vez*. Buenos Aires, Planeta.

UNIDAD VI

BARTHES, R. (2009) "El mensaje publicitario". En: *La aventura semiológica*. Barcelona, Paidós.

---- (2013) "El análisis retórico". En: *El susurro del lenguaje*. Buenos Aires, Paidós.

---- (2012) *Mitologías*. Buenos Aires, Siglo Veintiuno Editores (capítulos a determinar).

ECO, U. (2013) "Semiótica de los mensajes visuales". En: *La estructura ausente*. Buenos Aires, Debolsillo.

GIRAUD, P. (2008) "Mitologías de nuestro tiempo". En: *La semiología*. Buenos Aires, Siglo Veintiuno.

MAGARIÑOS DE MORENTÍN, J. (1984) *El mensaje publicitario. Nuevos ensayos sobre semiótica y publicidad*. Buenos Aires, Edicial.

-----*Semiótica de la imagen visual*. Disponible en <http://www.archivo-semiotica.com>

LIPOVETSKY, G. y SERROY, J. (2009) "La pantalla publicitaria". En: *La pantalla global*. Barcelona, Anagrama.

UNIDAD VII

CARO ALMELA, A. (2011) "Semiocapitalismo, marca y publicidad. Una visión de conjunto". En: *Pensar la publicidad. Revista internacional de Investigaciones Publicitarias 5*. España, Universidad Complutense de Madrid y Universidad de Valladolid. Pp.159-180.

CARLÓN, M. (2016) "Mediatización de la figura presidencial en la Argentina de la democracia: de los marcos institucionales a la intemperie". En: *Después del fin. Una perspectiva no antropocéntrica sobre la post-tv, el post-cine y youtube*. Buenos Aires, La Crujía. 1ª ed.

LUCHESSI, L. (2016) "Narrativas transmedia en campañas políticas". En: *Transmediaciones. Creatividad, innovación y estrategias en nuevas narrativas*. Buenos Aires, La Crujía. 1ª ed.

MOUFFE, Ch. (2000) *La paradoja democrática. El peligro del consenso en la política contemporánea*. Barcelona, Gedisa. Introducción.

SIBILIA, P. (2013) "El show del yo". En: *La intimidad como espectáculo*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.

VERÓN, Eliseo. "La palabra adversativa. Observaciones sobre la enunciación política". En: *El discurso político. Lenguajes y acontecimientos*. Buenos Aires, Hachette. 1987. 1ª ed.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

ARÁN, P. (2006) *Texto, memoria, cultura. El pensamiento de Iuri Lotman*. Córdoba, El espejo ediciones.

ARÁN, P. y BAREI, S. (2009) *Género, Texto, Discurso. Encrucijadas y caminos*. Córdoba, Comunicarte.

ARENDT, A. (2012) *La condición humana*. Buenos Aires, Paidós.

AUMONT, J. (2013) *La imagen*. Buenos Aires, Paidós. 1 ed. Trad. Antonio López Ruiz.

- BAJTÍN, M. (1993) *Problemas de la poética de Dostoievsky*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica. Serie Breviarios. Trad. Tatiana Bubnova.
- (1992) *Estética de la creación verbal*. México, Siglo Veintiuno Editores. Trad. Tatiana Bubnova.
- LOTMAN, I. (1996) "Acerca de la semiosfera", "La semiótica de la cultura y el concepto de texto", "El texto y el poliglotismo de la cultura", "El texto en el texto". En: *La semiosfera I. Semiótica de la cultura y el texto*. Madrid, Cátedra.
- MARAFIOTI, R. (comp.) (2015) *Recorridos semiológicos: signos, enunciación, argumentación*. Buenos Aires, Eudeba. 1ª ed.
- MAGARIÑOS DE MORENTÍN, J. (2008) *Los bordes de la semiótica. Apuntes de metodología semiótica*. Córdoba, Comunicarte.
- (1996) *Fundamentos lógicos de la semiótica y su práctica*. Buenos Aires, Edicial.
- PEIRCE, Ch. (1987) *Obra lógico-semiótica*. Madrid, Taurus. Traducción al castellano de de Ramón Recalde y Mauricio Prelooker.
- (1988) *El hombre, un signo*. Madrid, Alianza. Trad. A. Vericat.
- VOLOSHINOV, V. (2009) *El marxismo y la filosofía del lenguaje*. Buenos Aires, Ediciones Godot. Colección Exhumaciones.
- ZECCHETO, V. (2010) *La danza de los signos: nociones de semiótica general*. Buenos Aires, La Crujía. 1ª ed.

V. ORGANIZACIÓN DEL DICTADO DE LA CÁTEDRA

La profesora, Adjunta y a cargo, planificará y dictará las clases teóricas y prácticas las cuales se organizarán de acuerdo con la modalidad del Seminario: dos módulos por semana desarrollados en el mismo día. Asimismo, será la encargada de las tareas de evaluación de exámenes parciales, trabajos prácticos y exámenes finales.

VI. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA

De acuerdo con la Resolución N° 328/07- CD, el espacio de Seminario está diseñado como un seminario-taller. Éste se define como una situación de aprendizaje que propicia el avance progresivo del alumno en la adquisición de saberes y competencias significativos, en un proceso creativo de formulación de problemas y posibles respuestas, sustentado en la revisión de fuentes, la observación de casos y la reflexión crítica. Involucra la investigación individual y grupal.

En consonancia con lo dicho, se desarrollarán las siguientes metodologías de enseñanza:

- Clases teóricas y prácticas.
- Clases expositivas de la docente, aula taller, trabajo en equipos y exposiciones por parte de los alumnos.
- Como estrategias de trabajo se tendrán en cuenta la lectura, la elaboración de fichaje, de guías de estudio y de bibliografía. Además, resultarán importantes las discusiones y debates en torno de temas de actualidad, vinculados con la propuesta del Seminario.
- En cuanto a la tarea de análisis, la recolección del corpus y su abordaje se realizará con la guía de la profesora, en trabajos individuales y grupales. Se trabajará con el análisis de programas televisivos, series, películas y otros recursos audiovisuales. Además, con revistas de humor político y de actualidad; publicidades, entre otros.

- Consultas y tutorías en horarios acordados con los alumnos; atención de los mismos a través de herramientas virtuales.

VII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Para la evaluación de los alumnos se tendrán especialmente en cuenta:

- La capacidad crítica y reflexiva, la precisión en el uso del metalenguaje disciplinar.
- La capacidad para interpretar, organizar y establecer relaciones conceptuales.
- La competencia en la producción e interpretación textual.
- La asistencia a clases teóricas y prácticas.

Para **regularizar** la materia se requiere, además:

- Aprobar dos evaluaciones parciales cuya modalidad (escrito u oral) se definirá durante el cursado.
- Aprobar tres instancias de trabajos prácticos, estipuladas oportunamente.

Para **aprobar** la asignatura se requieren dos instancias:

Una primera, resultante de la aprobación de un trabajo monográfico², individual. Para la elaboración del mismo el alumno tendrá la libertad de elegir uno de los discursos sociales propuestos por la Cátedra para realizar un abordaje integral del mismo. Se destaca el acompañamiento al alumno a partir de tutorías pautadas con antelación. En una segunda instancia, y una vez que este trabajo se considere aprobado, podrá defenderli oralmente frente a un tribunal evaluador.

VIII. TRABAJOS PRÁCTICOS

Objetivos

El objetivo general de los Trabajos Prácticos consiste en afianzar las lecturas y consolidar el proceso de estudio y abordaje discursivo que van realizando los alumnos durante el cursado.

Dada la progresiva complejidad que se propone para el desarrollo de los temas de *Discursos sociales contemporáneos*, se prevé que, en una primera instancia, los trabajos prácticos contemplen la posibilidad de afianzar bases teóricas fundamentales a partir de su aplicación a situaciones discursivas determinadas. En una segunda instancia, se espera que los alumnos vinculen estas nociones con otras de mayor complejidad y las apliquen al análisis de los discursos sociales propuestos para el Seminario, en trabajos académicos de carácter integrador.

Metodología de enseñanza

Las clases asumirán el carácter de teórico-prácticas. También se desarrollarán trabajos grupales o individuales, presenciales, en los que los alumnos reflexionarán e intentarán fijar nociones teóricas a partir de diversas propuestas.

² La versión definitiva de la monografía deberá entregarse en los plazos establecidos por la reglamentación vigente, a partir de la finalización del cursado.

Criterios de Evaluación de Trabajos Prácticos

Los Trabajos Prácticos con nota serán tres a lo largo del cursado y se corresponderán con los nudos problemáticos propuestos en el desarrollo de las Unidades del programa. La modalidad variará (podrán ser individuales o grupales) y tendrán un carácter integrador. Uno de ellos podrá consistir en un plan de trabajo para la monografía de cierre.

Cabe destacar que se prevé una instancia de recuperación de los trabajos prácticos desaprobados.

Fechas trabajos prácticos:

- 1- 20 de abril
- 2- 17 de mayo
- 3- 21 de junio

Para la evaluación de los alumnos se tendrán especialmente en cuenta:

- La capacidad para interpretar, organizar y extraer conclusiones de la información recibida y, sobre todo, para lograr su aplicación a casos concretos.
- La capacidad para trabajar en equipo.
- La competencia en la producción e interpretación textual.

1. Planificación de la asignatura

Cantidad de módulos previstos

Teóricos	15
Prácticos	15
Total	30

Horarios del personal

Docente	Cargo	Días	Módulos
COLOMBO, NATALIA	PROFESORA ADJUNTA, A CARGO	Miércoles	18 a 19:30 19:30 a 21

Sistema de promoción. Consignar fechas³

Regular (mediante exámenes parciales y final)

1º parcial	10 de mayo
2º parcial	14 de junio
Recuperatorio	28 de junio

Firma:

Fecha:

³ Recuerde que las fechas de exámenes deberán articularse por nivel, a fin de evitar superposiciones (Art. 11, Régimen Pedagógico).