



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NORDESTE
FACULTAD DE HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

**INVESTIGACIÓN DE LOS SERVICIOS, MERCADOS
Y FLUJOS DE INFORMACIÓN**

Profa. Adjunta: Lic. Berta BONACORSI

Profa. Auxiliar: Mgter. Blanca DIERINGER

Ubicación curricular: 5° nivel, Primer Cuatrimestre

Carga Horaria Asignada: 10 horas semanales

Modalidad de cursado: Presencial.

Régimen del cursado: Promocional.

AÑO 2018

PROGRAMA

Contexto Curricular:

Investigación de los servicios, mercados y flujos de información pertenece al área de investigación de la carrera Licenciatura en Ciencias de la Información, ubicada en el ciclo superior, quinto nivel del plan de estudios de la carrera y se dicta en el primer cuatrimestre.

Nuestro estudiante está próximo a finalizar su trayecto curricular, conforme a esto la propuesta de enseñanza aborda los contenidos desde una perspectiva integral, enfocando en especial aquellos aspectos que no han sido considerados en otras instancias, reconociendo la afinidad de ciertos temas que comparten un núcleo de conocimiento que se va profundizando con el avance de la carrera.

Por otra parte es importante y mucho más significativo generar en los estudiantes un proceso de revisión de su trayecto de formación tanto personal como profesional que les permita generar determinadas habilidades intelectuales, recordar, aplicar y transferir los conocimientos previos en función de crear proyectos de investigación aplicada en espacios concretos de trabajo.

La investigación sobre la propia disciplina es la que orienta la formación profesional, y permite estar al corriente de los temas y problemas de investigación que ocupan el campo disciplinar de las Ciencias de la Información, así como de los métodos y técnicas que se proponen para resolverlos.

Este enfoque al mismo tiempo otorga al estudiante la posibilidad de desarrollar:

Conocimientos de investigación referidos al mercado y mercadeo de los servicios y flujos de información.

Visión amplia sobre la gran diversidad de estrategias de investigación aplicable a los servicios y productos de información.

Mentalidad de emprendedores e innovadores con responsabilidad social aplicada a la práctica profesional.

Creatividad para la producción, transferencia y difusión, de los resultados de la investigación, en conferencias, eventos académicos científicos

FUNDAMENTACIÓN

El profesional de la información tiene que desarrollar un conjunto de habilidades y competencias informacionales que lo habiliten a insertarse en un mercado laboral cada vez

más competitivo y exigente para desempeñarse con éxito en sus funciones.

Estas competencias están fuertemente relacionadas con otros fenómenos que tienen que ver con el reconocimiento mundial de la información como insumo básico del desarrollo de las naciones, de la investigación como generadora de conocimiento y la imposición del paradigma de calidad total en procesos, productos y servicios de cualquier naturaleza y a su vez con el incremento en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) que trajo aparejado la aparición de un conjunto de herramientas computacionales e informáticas que procesan, almacenan, sintetizan, recuperan y ofrecen información representada en diversos soportes y que en la actualidad constituyen instrumentos imprescindibles para el tratamiento y acceso a la información.

Es claro entonces que la enseñanza de métodos de investigación constituye un elemento fundamental en la formación de investigadores, no solo para el cultivo del espíritu y la actitud científica en los futuros profesionales, sino también para proporcionarles las herramientas metodológicas fundamentales que les ayudarán en el futuro a planificar, gestionar y evaluar las unidades de información en las que desempeñen su actividad.

La *modalidad virtual*, mediatizada por las TIC, aparece como uno de los pilares en la formación de estos profesionales, aportando no solo contenidos conceptuales, sino fundamentalmente valores y principios que apuntan a la formación de ciudadanos socialmente responsables, mediando con actitud ética entre la información y el usuario.

Con la implementación de esta modalidad se pretende que el proceso necesario para obtener el rendimiento del saber sea el óptimo. Esto exige que el saber, el hacer, y el ser, puedan enseñarse pero fundamentalmente puedan aprenderse.

Objetivos del Espacio Curricular:

Generales

- Seleccionar y aplicar métodos de investigación científica en la identificación, análisis y solución de problemas concretos de la actividad de las ciencias de la información.
- Realizar estudios e investigaciones sobre sistemas y servicios de información y documentación.
- Investigar normas, técnicas inherentes a sistemas, procesos y servicios bibliotecarios, archivísticos y de información y documentación.

Específicos

- Facilitar herramientas metodológicas fundamentales que contribuyan a planificar, gestionar y evaluar las unidades de información en las que a futuro el profesional desempeñe su actividad.

- Comprender los procesos de la investigación, etapas y fases, resultados o productos.
- Aprender a ser emprendedores generando proyectos e ideas innovadoras mediante el uso de diversas técnicas no convencionales.
- Desarrollar competencias y habilidades informacionales en la búsqueda y gestión de la información y documentación.
- Estimar los procesos y resultados (productos/servicios) de proyectos de información desde el enfoque de mejora continua.

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

EJE 1. LA INVESTIGACIÓN EN LAS CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Fundamentos epistemológicos y tecnológicos de la información para la investigación científica en Ciencias de la Información. Campo de estudio, objeto y métodos de estudio en la investigación, de las propiedades, el comportamiento y flujo de la información. Lógica cualitativa y cuantitativa de la investigación social aplicada a la investigación en Ciencias de la Información.

El Proyecto de Investigación. Conceptos básicos. Descripción y análisis de los elementos del proyecto. Sistema autor-fecha. Pasos para su elaboración y evaluación.

Objetivos específicos:

- *Recuperar conocimientos adquiridos en el nivel anterior y realizar un mapa de los núcleos principales estudiados en otras asignaturas que convergen en esta cátedra, para profundizar su estudio.*
- *Elegir el método de investigación o desarrollo más adecuado a la naturaleza del problema objeto de estudio o de práctica.*
- *Reflexionar sobre las estrategias teórico-metodológicas para abordar investigaciones propias del campo académico y profesional de las Ciencias de la Información.*
- *Elaborar un Protocolo de Investigación en forma ordenada y sistemática, desarrollando paso a paso cada etapa, referente a un tema concreto de servicios que brinda una determinada institución. Unidad de análisis. Variables propias de los Servicios de UI, su operacionalización, proceso de obtención de variables empíricas para investigar. Tipos de investigación: en relación a los objetivos.*

Desarrollo y presentación.

EJE 2. MERCADEO Y MERCADOTECNIA DE SERVICIOS/PRODUCTOS DE INFORMACIÓN

Mercadeo social/estratégico de los productos/servicios de información. La industria de la información y del conocimiento: estructura y principales actores intervinientes, sectores de la industria y la presencia del profesional de la información.

Métodos y estrategias para la investigación y detección sistemática de necesidades de información y formación de los usuarios-clientes. Proceso y diseño de los productos /servicios de información.

Análisis y estimación de la posible demanda de servicios y productos de información y de estrategias de investigación aplicables al mercadeo de los mismos.

Objetivos específicos:

- Analizar las categorías y propiedades del mercadeo social y estratégico y las interacciones que se producen con el marketing de servicios.
- Definir competencias que deben desarrollar los profesionales de la información para emprender acciones de mercadeo social y estratégico de los productos/servicios de información.
- Conocer los principales conceptos y técnicas de la investigación de mercado de productos/servicios de información y las decisiones a adoptar a lo largo de las diferentes etapas y fases del proceso.
- Aplicar métodos y técnicas de investigación en el contexto de las unidades de información de la UNNE, con el fin de diseñar productos/servicios de información para su comunidad de usuarios.

EJE 3. EVALUACIÓN DE SERVICIOS/PRODUCTOS Y FLUJOS DE INFORMACIÓN

Investigación de flujos informacionales en el campo de las Ciencias de la Información. Principales métodos y técnicas de análisis y variables de medición para la obtención de indicadores de producción científica. Tendencias emergentes y su relación con los sistemas de recuperación de información y redes de información. Influencia en los procesos. Valor agregado. Herramientas que permiten visualizar estos flujos en relación a servicios/productos de información.

Objetivos específicos:

- *Analizar los flujos de información de la actividad científica del profesional de la información explorando los sitios donde publica los resultados de sus investigaciones (revistas, bases de datos, repositorios web)*
- *Evaluar los Sistemas de recuperación de información (SRI) Web.2.0, buscadores básicos. Metabuscadores, multibuscadores, Internet invisible.*
- *Identificar los principales servicios de información que brindan las U.I. a través de Internet y sus políticas de acceso y uso.*
- *Diseñar una investigación aplicando métodos y técnicas de análisis y variables de medición para desvelar categorías y tendencias investigativas de los artículos de las revistas en el campo de las ciencias de la información, (autores argentinos) que estén disponibles en sitios web.*

<p>EJE 4. FORMACIÓN, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN</p>
--

La formación de investigadores. Perfil profesional del Licenciado en Ciencias de la Información y su rol como investigador. La investigación en Ciencias de la Información en el ámbito nacional, regional e internacional. Las asociaciones profesionales y otras organizaciones afines. Redes de intercambio de información científica y académica. Escenario potencial donde participar en forma interdisciplinaria e interinstitucional con responsabilidad social. Líneas de investigación que van delineando el perfil investigador.

Proyectos de investigación y de extensión orientados a la inclusión social. Normas de elaboración y presentación. Tipos de presentación. Requisitos de fondo y forma.

Objetivos específicos:

- *Conocer las principales herramientas que sirven para complementar la actividad formativa del investigador, docente y usuario final.*
- *Proyectar, ejecutar y asesorar trabajos de desarrollo para la introducción de soluciones que eleven el nivel científico y técnico de su práctica social.*
- *Promover la integralidad del saber, la investigación, la extensión y el voluntariado para resolver problemas comunitarios, que impacten en el desarrollo del*

profesional.

- *Reflexionar acerca del trabajo de investigación social y su aplicación en la mejora de servicios de información en sectores vulnerables de la sociedad.*
- *Reunir en un trabajo final los principales aportes y conclusiones de cada experiencia de investigación.*

METODOLOGÍA

Estrategias de Enseñanzas, Medios y Recursos

Nuestra estrategia se encuadra en un enfoque multirreferencial, dentro del aula. Proporcionamos la mayor información acerca de los objetivos de la cátedra y del compromiso docente-estudiante; estudiante-docente que se establece a partir de una negociación, pautada entre ambas partes, evitando la incertidumbre o falsas expectativas, buscando, de manera simultánea, el aprendizaje del método científico y la posibilidad de obtener, en el nivel básico de la formación científica en pregrado, una cultura investigativa que, sobre todo, promueva la capacidad del estudiante de interrogar, criticar y de evaluar el conocimiento dado como válido en los procesos de formación.

En la medida de lo posible se trata de contextualizar el contenido conceptual en la realidad próxima a los estudiantes mediante referencias y ejemplos. Las clases se alternarán entre exposición de los contenidos, con apoyo de medios informáticos y/o audiovisuales; proyección de diapositivas organizadas con el sistema Power Point, o Flash, lecturas de artículos originales para su posterior análisis, y clases con debate de los conocimientos adquiridos en la resolución de problemas.

Modalidad de Cursado: Presencial con instancias de Trabajos Prácticos y Tutorías a distancia. El proceso de seguimiento y orientación a los alumnos se hará a través del Aula Virtual:

- Tutorías: las funciones del profesor tutor será realizar el seguimiento de las actividades propuestas a los estudiantes, en cada módulo. Recursos de mediación y comunicación a utilizar: mensajería interna, Foros y Chat.
- Las secciones serán: contacto, noticias, calendario, foros, materiales, sitios.
- Materiales didácticos, sugeridos y materiales complementarios de cada eje presentado en el programa (actividades, guías de estudio, videos, glosarios, páginas Webs, trabajos prácticos, wikis y otros.)
- Instancias de tutorías presenciales, se pautaran día y horario previamente, entre el estudiante y el docente, teniendo como punto de encuentro el Departamento de Ciencias de la Información.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Nuestra concepción se basa en un modelo hermenéutico en donde tanto los aspectos de la evaluación del proceso tienen importancia, pero también lo tienen los resultados alcanzados.

- Capacidad de analizar sintetizar e integrar los conocimientos.
- Estimación del nivel de conocimientos adquiridos, que se denote en la expresión oral y escrita y en el uso de la terminología específica.
- Destrezas y habilidades en el trabajo individual y grupal.
- Capacidad para tomar decisiones.
- Capacidad de análisis y reflexión acerca del tema objeto de investigación.
- Aptitud para argumentar cuestionamientos.
- Capacidad de trabajar en un grupo heterogéneo, de presentar su propia investigación y resultados de búsqueda bibliográficos.
- Interés en la investigación y el desarrollo de estrategias aplicadas en la práctica para la búsqueda, localización y acceso a la información pertinente.
- Seguridad en el abordaje y evaluación de trabajos de investigación

FORMAS DE EVALUACIÓN

Régimen promocional con tres (3) exámenes parciales (escrito o coloquial) con derecho a **un (1) recuperatorio**. Para promocionar esta cátedra el estudiante tendrá que cumplir los siguientes requisitos:

- **100% de los Trabajos Prácticos aprobados** (comprende: trabajos monográficos desarrollados a lo largo del cursado, participación en los debates organizados en relación con el propósito de dichos trabajos, participación en las clases prácticas y exposición de los trabajos prácticos en clase y en el aula virtual). Con derecho a **un (1) recuperatorio**.
- **80% de asistencia a las clases;**
- **Presentar y exponer como Trabajo Final una investigación, dicho trabajo se**

realizará, en 2 etapas, en el transcurso del desarrollo de la cátedra a lo largo del cuatrimestre.

♦ **En la 1ra etapa, Planificación:** elaboración del problema hasta diseño metodológico, incluye **3 Fases:** Que se investiga. Que se sabe y Cómo se investiga, el estudiante deberá Identificar un problema de investigación en uno de los ejes servicios, mercadeo o flujos de información y hacer una presentación con el siguiente contenido: 1) Antecedentes. 2) Enunciación del problema- 3) Objetivo General. 4) Objetivos particulares. 5) Hipótesis. 6) Delimitación del problema. 7) Población objetivo. 8) Cobertura geográfica. 9) Canales a reportar. 10) Periodicidad. 11) Fechas de elaboración. 12) Metodología. 13) Fuentes de datos. 14) Diseño de la muestra. 15) Formas de recopilar datos. 16) Personal necesario. 17) Fases de estudio y calendario. 18) Forma de entrega de datos. 19) Estimación de costos para realizar el trabajo.

♦ **En la 2da etapa. Ejecución:** recolección de los datos aplicación de los instrumentos diseñados en la metodología, se compone de **4 Fases:** Recolección de Datos. Presentación de los Datos. Análisis e Interpretación. Conclusiones y Recomendaciones.

♦ **Informe Final 2 Fases:** Preparación y Presentación.

Este Trabajo final (PI) se valorará en primera instancia de acuerdo a su presentación, estructura, contenido, conclusiones y recomendaciones; además por su exposición y defensa. Se estimará su presentación en eventos científicos.

BIBLIOGRAFÍA

En el Aula Virtual se dispondrá material complementario en formato digital.

EJE 1: INVESTIGACIÓN EN LAS CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Abadal, E. (2013). *Acceso abierto a la ciencia*. Editorial UOC. Recuperado de: [https://books.google.com.ar/books?id=3FjEAgAAQBAJ&lpg=PT3&ots=0heqOhToFv&dq=Abadal%20Ernest.%20\(2012\).%20Acceso%20abierto%20a%20la%20ciencia.%20&lr&hl=es&pg=PT3#v=onepage&q=Abadal,%20Ernest.%20\(2012\).%20Acceso%20abierto%20a%20la%20ciencia.&f=false](https://books.google.com.ar/books?id=3FjEAgAAQBAJ&lpg=PT3&ots=0heqOhToFv&dq=Abadal%20Ernest.%20(2012).%20Acceso%20abierto%20a%20la%20ciencia.%20&lr&hl=es&pg=PT3#v=onepage&q=Abadal,%20Ernest.%20(2012).%20Acceso%20abierto%20a%20la%20ciencia.&f=false)

Aguado de Costa, A. (2011). *Gestión de colecciones*. Buenos Aires: Alfagrama.

Alonso Arévalo, J. (2007). *Gestión de la Información, gestión de contenidos y conocimiento*. II Jornadas de trabajo del Grupo SIOU Salamanca 8 y 9 de noviembre de 2007. Recuperado de

[http://eprints.rclis.org/11273/1/Jornadas GRUPO SIOU.pdf](http://eprints.rclis.org/11273/1/Jornadas_GRUPO_SIOU.pdf)

- Ander-Egg, E. (1992). *Técnicas de investigación social*. Buenos Aires: Humanitas.
- Bello, M., Ruggiero, G. [coords.]. (2015). Las universidades frente al problema de comunicar la ciencia. Los Polvorines, Argentina: Universidad Nacional de General Sarmiento. (Textos Institucionales; 11)
- Bericat, E. (2005). *La integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social: significado y medida*. Buenos Aires: Ariel.
- Boggino, N., Rosekrans, K. (2007). *Investigación y acción: reflexión crítica sobre la práctica educativa*. Buenos Aires, Paréntesis.
- Bunge, M. (1968). *La investigación científica*. Barcelona, Ariel.
- Campero, A. [coord.]. (2009). *Investigación en la universidad*. Los Polvorines, Argentina: Universidad Nacional de General Sarmiento. (Textos Institucionales).
- Caridad Sebastián, M. (1999). *La sociedad de la información: política, tecnología e industria de los contenidos*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Arece; Universidad Carlos III.
- Delgado López-Cózar, E. (2001). Por qué enseñar métodos de investigación en las facultades de biblioteconomía y documentación. *Anales de Documentación*, 4: 51-71.
- Ferrer-Sapena, A., Alexandre Benavent, R. (2016). Datos abiertos, el punto de vista del investigador. *In Open Access Week*. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10760/30169>
- Ibarra, Rafael y Ortiz-Ancona, Dante (2016). *Tendencias investigativas de la universidad: un estado del arte dinámico*. [Preprint]. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10760/30508>
- López-Borrull, A. (2014). Retos de la comunicación científica. *Anuario ThinkEPI*, 8. 198-202. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10760/23317>
- Martínez Rodríguez, L. J. (2016). *Cómo buscar y usar información científica: guía para estudiantes universitarios 2016*. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10760/29934>
- Natale, L. [coord.]. (2012). *En carrera: escritura y lectura de textos académicos y profesionales*. Los Polvorines, Argentina: Universidad Nacional de General Sarmiento. (Textos Básicos; 16).
- Quivy, R., Campenhoudt, L. van. (2001). *Manual de investigación en ciencias sociales*. México: Pearson Educación.
- Sabino, C. (1996). *El proceso de investigación*. Buenos Aires: Lumen- Humanitas.
- Samaja, J. A. (2010). *Epistemología y metodología: elementos para una teoría de la*

investigación científica. Buenos Aires: Eudeba.

Sautu, R. (2005). Manual de metodología: construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología. Buenos Aires: Clacso. Disponible en [www.http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/campus/metodo/metodo.html](http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/campus/metodo/metodo.html)

Wainerman, C., Sautu, R. (1999). *La trastienda de la investigación*. Buenos Aires: Lumiere.

Yuni, J. A., Urbano, C. A. (2006). *Técnicas para investigar y formular proyectos: recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación*. Córdoba, Argentina: Brujas. [Vol. 1; 2; 3]

EJE 2: MERCADEO Y MERCADOTECNIA DE SERVICIOS/PRODUCTOS DE INFORMACIÓN
--

Abadal, E., Borrego, À., Serra Pérez, R. (2012). Mercado laboral de profesionales de la información: evolución de la oferta y de los perfiles ocupacionales. *BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, (29). DOI: <http://dx.doi.org/10.1344/BiD2012.29.8>

Barrera Restrepo, E. (1998). *Mercadeo de servicios de información*. Santa fe de Bogotá (Colombia): Colciencias.

Benassini, M. (2009). *Introducción a la investigación de mercados: enfoque para américa latina*. Pearson educación, México. Recuperado de <http://www.cars59.com/wp-content/uploads/2015/08/Investigacion-de-Mercados-BENASSINI-2ED.pdf>

Brito Acosta, P. A. (2014). *Utilización de la red social Facebook para la Promoción de Servicios de Información en Bibliotecas Universitarias Dominicanas*. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10760/24919>

Castaño-Muñoz, W., Restrepo, M. C. (2016). Los repositorios como herramienta para la recuperación del patrimonio bibliográfico: el caso de seis bibliotecas públicas municipales del departamento de Antioquia. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 39(1). 57-68. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10760/28888>

Comas, R., Sureda, J., Pastor, M., & Morey, M. (2011). La búsqueda de información con fines académicos entre el alumnado universitario. *Revista española de Documentación Científica*, 34(1), 44-64. doi: <http://dx.doi.org/10.3989/redc.2011.1.769>

Delso Aranaz, M. D., Garrido Rubio, A., Hernández Ortega, B., Montaner Gutiérrez, T. (2010). La utilización de WebQuest y de Sistemas de Respuesta Interactiva en la asignatura Investigación de Mercados. *@tic. revista d'innovació educativa*, 40-45.

Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349532301006>

- Doueih, M. (2010). *La gran conversión digital*. Madrid: Fondo de Cultura Económica.
- Fainholc, B; (2006). La lectura crítica en Internet: evaluación y aplicación de sus recursos. *Comunicar*, pp 155-162. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15802624>
- Fernández Marcial, V. (2015). Marketing mix de servicios de información: valor e importancia de la P de producto. *Bibliotecas. Anales de investigación*, 11 (11), 64-78. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10760/28770>
- Flores, E. B. (2000). La mercadotecnia de la información en las bibliotecas universitarias. *Biblioteca universitaria*, Nueva Época, julio-dic, 1-200.
- Fragapane, G. L. (2016). *Plan de marketing para una asociación civil sin fines de lucro*. Universidad Nacional de Cuyo. Recuperado de http://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/8293/fragapane-gabriela.pdf
- Gavilán, C. M. (2009). *La industria editorial y el mercado de la información: editores, agregadores, modelos de precio y licencias*. *Temas de Biblioteconomía*. Recuperado de <http://eprints.rclis.org/14237/1/industredit.pdf>.
- González-Valiente, C. L. (2014). Marketing, internet y redes sociales: repensando nociones de calidad de la información durante su proceso de gestión. *Revista Capital Científico-Eletrônica (RCCe)*, 12 (4). Recuperado de <http://hdl.handle.net/10760/24409>
- González-Valiente, C. L., León-Santos, M., Rivera, Z. (2014). El egresado de la carrera Ciencias de la Información y su inserción en la gestión de mercadotecnia. *ACIMED*, 25, 2. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10760/23034>
- Kotler, P. (2001). *Dirección de marketing: la edición del milenio*. México: Pearson Educación.
- Morato, J., Sánchez Cuadrado, S., Fernández Bajón, M. T. (2016). Tendencias en el perfil tecnológico del profesional de la información. *El profesional de la información* 25 (2). 169-178. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10760/30338>
- Prada Madrid, E. (2005). Las redes de conocimiento y las organizaciones. *Revista Bibliotecas y Tecnologías de la Información* 2(4), pp. 16-25. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10760/9127>
- Prieto Herrera, J. E. (2009). *Investigación de mercados*. Bogotá: ECOE Ediciones.
- REBIUN, Red de Bibliotecas Universitarias Españolas (2011). *Ciencia 2.0: Aplicación de la web social a la investigación*. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10760/>
- Texier, J. (2014). Importancia de los repositorios institucionales (RI) en la universidad y en

la formación del futuro profesional. Universidad Nacional de Chilecito, Argentina. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10760/25321>

Villegas-Tovar, R. (2016). *Propuestas para incrementar la visibilidad de la producción científica*. In Foro para una política de publicaciones periódicas, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla - México, Abril, 2016. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10760/30231>

Zikmund, W. G. (2000). *Investigación de mercados*. México: Pearson Educación.

EJE 3: EVALUACIÓN DE SERVICIOS/PRODUCTOS Y FLUJOS DE INFORMACIÓN

Abadal, E & Alcaraz, L. R. (2006). Revistas científicas digitales: características e indicadores. RUSC. Universities and Knowledge Society Journal, 3(1), 20.

Bobenrieth Astete, M A; (2002). Normas para revisión de artículos originales en Ciencias de la Salud. *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 2. pp. 509-523. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=33720309>

Calva González, J. J. (1999). El comportamiento en la búsqueda de información de los investigadores del área de humanidades y ciencias sociales. *Investigación bibliotecológica*, 13(027). Recuperado de <http://revistas.unam.mx/index.php/ibi/article/view/3917/3469>

Castells, M. O. (1994). Flujos, redes e identidades: una teoría crítica de la sociedad informacional. En M. O. Castells; et.al.: *Nuevas perspectivas críticas en educación*. Paidós, Barcelona.

Díaz Jatuf, J., Bizzotto, M. S., Siqueira Giordano De Souza, T., Berasa, V. E. (2015). El rol social del profesional de la información: un punto de vista desde Argentina. *Revista Brasileira de Educação em Ciência da Informação: REBECIN*. 2(1), 52-71. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10760/29430>

Dieringer, B. E. (2012). *Cazar la información: prácticas de acceso a la información pública referida a las políticas sociales*. Resistencia: Cospel Free.

Duarte Barrionuevo, M. (1999). *La biblioteca universitaria eficaz; directrices para la evaluación en Bibliotecas Universitarias*. Cádiz: Universidad.

Fernández Marcial, V. (2015). Segmentación y posicionamiento de los servicios de información. *Prisma.com*, 27. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10760/28161>

Fushimi, M. S. (2016). *Desarrollo de repositorios digitales institucionales en las universidades nacionales en Argentina, período 2004-2015*. Congreso Argentino de Estudios Sociales de la Ciencia y la Tecnología, San Carlos de Bariloche, Argentina, 30 de noviembre y 1 y 2 de diciembre de 2016. (Unpublished)

- [Conference paper]. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10760/31123>
- García Canclini, N. (2001). *Consumidores y ciudadanos: conflictos multiculturales de la globalización*. Buenos Aires: Grijalbo.
- Gibaja, V. (2016). El bibliotecario como profesional de la información: horizontes laborales más allá de la biblioteca. *Información, Cultura y Sociedad*, (29), 49-76. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10760/23458>
- González Disla, R. (2002). *El carácter económico de la información y del conocimiento Ciencia y Sociedad*. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/870/87027302.pdf>
- González-Valiente, C. L. (2014). *El profesional de la información como gestor de mercadotecnia: aproximación a un importante rol*. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10760/23686>
- Jaramillo, O. (2015). Pertinencia del perfil de los profesionales de la información con las demandas del mercado laboral. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 38 (2), 111-120. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10760/25146>
- López Yepes, J. (2007). El nuevo profesional de la información, del conocimiento y de la comunicación: el bibliotecario universitario. *Anales de Documentación*, (10). 263-279. Recuperado de <http://revistas.um.es/analesdoc/article/viewFile/1191/1241>
- Martínez Musiño, C. (2012). La ciencia de la información como plataforma para potenciar el estudio de los flujos de la información en las organizaciones. *e-Ciencias de la Información*, 2(1), 1-14. doi:<http://dx.doi.org/10.15517/eci.v2i1.1212>
- Miguel, S., González, C. y Archuby, C. (2010) El desarrollo de la línea de investigación de estudios métricos de la información en el Departamento de Bibliotecología de la UNLP: facetas y perspectivas [En línea]. I Jornada de Intercambio y Reflexión acerca de la Investigación en Bibliotecología, 6 y 7 de diciembre de 2010, La Plata. Disponible en: http://www.fuentesmemoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.758/ev.758.pdf
- Portillo, H. R., Pirela Morillo, J. (2009). El mercadeo social/estratégico de los productos/servicios y la definición del perfil de competencias del profesional de la información. *Documentación de las ciencias de la información*, 32, 179-192. Recuperado de: <http://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/viewFile/DCIN0909110179A/18806>
- Rodríguez Peña, C M. (2008). Flujo de información científica para personal docente, de investigación y estudiantes de postgrado. *Ciencia y Sociedad*, XXXIII. pp. 95-118. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=87011532006>

- Romanos de Tiratell, S. (2003). Acceso a la producción argentina en Humanidades y Ciencias Sociales: representatividad en bases de datos internacionales multidisciplinarias. En *Investigación bibliotecológica*. Vol. 17 (35), 45-62.
- Rozemblum, C; Unzurrunzaga, C; Banzato, G; Pucacco, C. (2015). Calidad editorial y calidad científica en los parámetros para inclusión de revistas científicas en bases de datos en Acceso Abierto y comerciales. *Palabra Clave (La Plata)*, 4, pp. 64-80. Recuperado de <http://4www.redalyc.org/articulo.oa?id=350539940001>.
- Soto, M. H., Higuera, C. R., Mesa, H. C., González, L. M. (2015). Tendencias investigativas de la ciencia de la información y la bibliotecología en Iberoamérica y el Caribe.
- Uribe-Tirado, A. (2016). *Acceso abierto, un derecho de todos*. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10760/30095>
- Zapata-Ros, M. (2016). *Gestión del aprendizaje y web social en la educación universitaria*. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10760/30009>

EJE 4. FORMACIÓN, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

- Ander-Egg, E., Aguilar Ibáñez, M. (2005). *Cómo elaborar un proyecto: guía para diseñar proyectos sociales y culturales*. Buenos Aires: Lumen.
- Ávila Barrientos, E. (2016). *Aplicaciones bibliotecológicas para el acceso abierto a la información científica en el entorno digital*. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10760/29771>
- Cifuentes Gil, R. M. (2011). *Diseño de proyectos de investigación cualitativa*. Buenos Aires : Noveduc Libros.
- Dalmaroni, M. (2009) “El proyecto de investigación”. En: Dalmaroni, Miguel (Dir.). *La investigación literaria*. Santa Fe: Universidad Nacional del Litoral. pp. 19-59.
- Feria Basurto, L. (2016). *Los proyectos de investigación aplicada sobre tecnologías de información y la gestión de conocimiento en el ámbito de las bibliotecas universitarias: proyección del Modelo Colima* (Doctoral disertación, Universidad Complutense de Madrid). Recuperado de <http://eprints.ucm.es/36512/1/T36970.pdf>.
- González Solar, Ll. (2016). *La biblioteca universitaria orientada a la investigación: propuesta de un modelo de servicio centrado en el usuario desde la perspectiva del marketing*. Universidade da Coruña. [Tesis Doctoral]. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10760/30313>.
- Miguel, S. E., Hidalgo, M., Stubbs, E., Planas, J. (2012). Reflexiones y propuestas en torno

a la formación y la práctica de la investigación en Bibliotecología y Ciencia de la Información [en línea]. VI Encuentro de Docentes de Escuelas de Bibliotecología y Ciencia de la Información del Mercosur, Montevideo. En Memoria Académica. Disponible en:

http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.3945/ev.3945.pdf

Miguel, S. E., González, Claudia, & Chinchilla-Rodríguez, Z. (2015). Lo local y lo global en la producción científica argentina con visibilidad en Scopus, 2008-2012: Dimensiones nacionales e internacionales de la investigación. *Información, cultura y sociedad*, (32), 59-78. Recuperado en 15 de mayo de 2017, de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17402015000100004&lng=es&tlng=es.

Patalano, M. (2015). Perspectiva discursiva de la Investigación en Bibliotecología y Ciencia de la Información. *Información, Cultura y Sociedad*, (33), pp. 11-28. Recuperado de <http://revistascientificas.filo.uba.ar/index.php/ICS/article/view/1891>

Romanos de Tiratel, S. (2001). Los pilares de la investigación en Bibliotecología/Ciencia de la Información. *Información, cultura y sociedad*, (5), 5-9. Recuperado de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17402001000200001&lng=es&tlng=es.

Romanos de Tiratel, S. (2001). Investigación y práctica profesional. *Información, cultura y sociedad*, (4), 5-8.

Sabino, C. A. (1998). *Cómo hacer una tesis y elaborar todo tipo de escritos*. Lumen-Humanitas, Buenos Aires.

Subirats-Coll, I., Arencibia, J. R., De Robbio, A. (2004). La tecnología al servicio de la bibliotecología y las ciencias de la información. *ACIMED* 12(6). Recuperado de <http://hdl.handle.net/10760/5776>

—

Norma de Citación:

APA, American Psychological Association. (2010). *Manual de Publicaciones de la American Psychological Association* (6 ed.). México, D.F.: Editorial El Manual Moderno. Disponible en: <http://portales.puj.edu.co/ftpcentroescritura/Recursos%20C.E/Estudiantes/Referencia%20bibliogr%C3%A1ficas/Normas%20APA%206a%20actualizada.pdf>

SITIOS WEB RECOMENDADOS:

- ArXiv.org - Acceso a preprints del área de la física, matemáticas y ciencias de la computación con más de 200.000 artículos disponibles (US National Science Foundation, US Department of Energy). Acceso: <http://arxiv.org/>
- Bibliotecarios. 2010. Dirección Web: <http://www.biblogtecarios.com/>
- Biblioteca Electrónica de Ciencia y Tecnología. <http://www.biblioteca.mincyt.gob.ar/>
- BVS Bireme - Biblioteca virtual en salud. <http://www.bvsalud.org/php/index.php?lang=es>
- BioMed Central – Acceso a publicaciones periódicas de medicina <http://www.biomedcentral.com/browse/journals/>
<http://www.biomedcentral.com/bmcurol/>
- CogPrints archivo electrónico de “papers” en cualquier área de la psicología, neurología, y lingüística, y muchas áreas de la informática, filosofía , biología, antropología, ciencias físicas, sociales y matemáticas. <http://cogprints.org/>
- Conicet Digital – Repositorio Institucional. <http://ri.conicet.gov.ar/>
- DARE - Digital Academic Repository - Agrupa las publicaciones de todas las universidades holandesas con financiación gubernamental. <http://www.darenet.nl/en/page/language.view/home>
- Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/>
- DOAJ – Directorio de publicaciones periódicas de Acceso abierto de texto completo realizada por la Universidad de Lund, Suecia. <http://www.doaj.org/doaj?func=expand>
- El profesional de la información. Dirección Web: <http://elprofesionaldelainformación.com/>
- E-prints UCM: Archivo institucional que pretende recoger la investigación científica de la Universidad Complutense de Madrid, difundiéndola en libre acceso mediante el empleo del protocolo OAI-PMH. <http://www.ucm.es/eprints>
- E-Revistas: Plataforma digital dentro del portal Tecnociencia (de la FECYT) para recopilar, alojar y difundir las revistas electrónicas de calidad nacionales o latinoamericanas de acceso abierto. <http://www.tecnociencia.es/e-revistas/>

- eScholarship Repository - Publicaciones de académicos e investigadores de la Universidad de California. <http://repositories.cdlib.org/escholarship/>
- Free Medical Journals - Acceso a publicaciones periódicas de medicina <http://www.freemedicaljournals.com/>
- HighWire - Artículos de revistas científicas de Stanford University Libraries' HighWire Press. <http://highwire.stanford.edu/lists/freeart.dtl>
- Infotecarios. 2012. Dirección Web: <http://www.infotecarios.com/>
- NSDL - Documentos en texto completo de las áreas de educación, tecnología, salud, ciencia, matemáticas y ciencias sociales. Proyecto de la National Science Foundation. <http://www.nsdl.org>
- Oaister - 1.723.003 publicaciones de 203 instituciones académicas, coordinado por Michigan University con el apoyo de la Fundación Mellon. <http://oaister.umdl.umich.edu>
- OpenDoar - Directorio de Repositorios Institucionales de Acceso Abierto <http://www.opendoar.org/countrylist.php>
- Portal de Publicaciones Periódicas de la Universidad Nacional del Nordeste <http://revistas.unne.edu.ar/>
- PubMed Central - Archivo digital de publicaciones de biomedicina auspiciado por la US National Library of Medicine, con su consulta integrada en PubMed. 394 revistas en texto completo. <http://www.pubmedcentral.nih.gov/>
- Redalyc Red de revistas científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. Proyecto impulsado por la Universidad Autónoma de Estado de México (UAEM), con el objetivo de contribuir a la difusión de la actividad científica editorial que se produce en y sobreIberoamérica. <http://www.redalyc.org/>
- RePEc - Area Ciencias Económicas <http://repec.org/>
- Repositorio e-Lis. e-prints in library and information science. <http://eprints.rclis.org/>
- Scielo - Conjunto de publicaciones periódicas científicas, especializadas en ciencias de la salud, que proporciona el acceso a toda la colección de revistas a texto completo. <http://www.scielo.org/index.php?lang=en>
<http://www.scielo.org.ar/scielo.php>
- TDX: Tesis doctorales en red del Consorcio de Bibliotecas Universitarias de Cataluña (CBUC). <http://www.tdx.cbuc.es/>

PROPUESTA DE ACTIVIDAD PRÁCTICA

TRABAJOS PRÁCTICOS

Las clases prácticas tienen como eje central el desarrollo de un proyecto común de investigación sobre un tema previamente consensuado. Los estudiantes analizan estudios de casos, evalúan proyectos de investigación y elaboran un proyecto referido a productos/servicios de información.

El objetivo principal es que el estudiante de la licenciatura desarrolle competencias para observar, describir textos y contextos, llevar un diario de campo, formularse planes de acción, comprobar el efecto de las acciones, recoger datos para sustentar sus afirmaciones, convertir problemas cotidianos en problemas de investigación y llegar a conclusiones válidas tomadas de la reflexión sobre su propia experiencia y reflexione acerca de las mismas junto con el resto de los integrantes de la clase.

Además, se pretende que estas instancias sirvan de orientación en la utilización de diferentes herramientas informáticas de análisis y en el uso de Internet como fuente de información secundaria, utilizando estrategias para captar información pertinente de las múltiples fuentes que le ofrece la Red, ser críticos y saber evaluar dichas fuentes como así también, identificar metabuscadores y multibuscadores de recuperación de información y desarrollar habilidades en localizar y acceder a fuentes no visibles en la Web.

Trabajo individual sobre análisis de casos. Formulación de problemas a investigar en UI, referidos a los servicios y mercadeo y flujos de productos de información. Trabajos específicos en grupos efectuando análisis crítico-metodológico de artículos científicos.

Elaboración de un protocolo de investigación sobre servicios o mercadeo de productos y servicios aplicado a una UI. Análisis de bases de datos bibliográficas electrónicas y catálogos en línea. Entrenamiento en la gestión de bibliotecas digitales y repositorios institucionales de acceso abierto (Open Access). Uso de las TIC en aulas de informática, para la búsqueda, localización y análisis de información proveniente de sitios Web. Elaboración de un informe de los resultados. Empleo del entorno virtual para realizar tutorías, comunicación a través de foros y trabajo colaborativo con las herramientas que brinda la plataforma virtual.

La propuesta didáctica prevé, la implementación de diferentes trabajos prácticos: trabajos áulicos, extra- áulicos, trabajos de campo en unidades de información, virtuales todos ellos reunirán aportarán resultados para organizar el trabajo integrador final (TIF).

EJE 1: INVESTIGACIÓN EN LAS CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

TP: N° 1“El proyecto de investigación en el campo de las Ciencias de la Información”

Conceptos a trabajar: Fundamentos epistemológicos y tecnológicos de la información para la investigación científica en Ciencias de la Información. Campo de estudio, objeto y métodos de estudio en la investigación de las propiedades el comportamiento y flujo de la información.

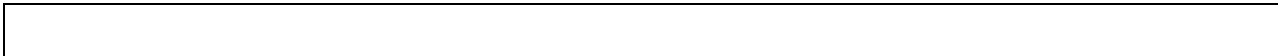
Metodología a utilizar: Repaso de conceptos básicos, guía de lectura y análisis de la bibliografía.

Actividades: Elaborar un Protocolo de Investigación en forma ordenada y sistemática, desarrollando paso a paso cada etapa, referente a un tema concreto de servicios que brinda una determinada institución. Unidad de análisis. Variables propias de los Servicios de UI, su operacionalización, proceso de obtención de variables empíricas para investigar. Tipos de investigación: en relación a los objetivos. Desarrollo y presentación.

Tiempo estimado: 3 clases= 3 módulos de 1:30 reloj.

Bibliografía:

- Ander-Egg, E. (1992). Técnicas de investigación social. Buenos Aires: Humanitas
- Ander-Egg, E., Aguilar Ibáñez, M. (2005). Cómo elaborar un proyecto: guía para diseñar proyectos sociales y culturales. Buenos Aires: Lumen.
- Cifuentes Gil, R. M. (2011). Diseño de proyectos de investigación cualitativa. Buenos Aires : Noveduc Libros.
- Dalmaroni, M. (2009) “El proyecto de investigación”. En: Dalmaroni, Miguel (Dir.). La investigación literaria. Santa Fe: Universidad Nacional del Litoral. pp. 19-59.
- Bericat, E. (2005). La integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social: significado y medida. Buenos Aires: Ariel.
- Miguel, S. E., Hidalgo, M., Stubbs, E., Planas, J. (2012). Reflexiones y propuestas en torno a la formación y la práctica de la investigación en Bibliotecología y Ciencia de la Información [en línea]. VI Encuentro de Docentes de Escuelas de Bibliotecología y Ciencia de la Información del Mercosur, Montevideo. En Memoria Académica. Disponible en: http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.3945/ev.3945.pdf
- Rendón Rojas, Miguel Ángel (Cord.).--- *El objeto de estudio de la bibliotecología/ documentación/ ciencias de la información: propuesta, discusión, análisis y elementos comunes*. México, UNAM, 2013.
- Yuni, J. A., Urbano, C. A. (2006). *Técnicas para investigar y formular proyectos: recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación*. Córdoba, Argentina: Brujas. [Vol. 1; 2; 3]



Eje temático N° 2: “Mercadeo Y Mercadotecnia De Servicios/Productos De Información”

TP: N° 2 “Servicios y productos de Información”

Temas a trabajar: Mercadeo social/estratégico de los productos/servicios de información. La industria de la información y del conocimiento: estructura y principales actores intervinientes, sectores de la industria y la presencia del profesional de la información.

Metodología a utilizar: Repaso de conceptos básicos de técnicas y métodos de investigación. Práctica de diseño para investigación de servicios/productos

Actividades: Aplicar métodos y técnicas de investigación en el contexto de las unidades de información de la UNNE, con el fin de diseñar productos/servicios de información para su comunidad de usuarios.

Tiempo estimado: 3 clases= 3 módulos de 1:30 reloj

Bibliografía:

- Barrera Restrepo, E. (1998). Mercadeo de servicios de información. Santa fe de Bogotá (Colombia): Colciencias.
- Benassini, M. (2009). Introducción a la investigación de mercados: enfoque para américa latina. Pearson educación, México. Recuperado de <http://www.cars59.com/wp-content/uploads/2015/08/Investigacion-de-Mercados-BENASSINI-2ED.pdf>
- Flores, E. B. (2000). La mercadotecnia de la información en las bibliotecas universitarias. Biblioteca universitaria, Nueva Época, julio-dic, 1-200.
- Fragapane, G. L. (2016). *Plan de marketing para una asociación civil sin fines de lucro*. Universidad Nacional de Cuyo. Recuperado de http://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/8293/fragapane-gabriela.pdf
- Gavilán, C. M. (2009). *La industria editorial y el mercado de la información: editores, agregadores, modelos de precio y licencias. Temas de Biblioteconomía*. Recuperado de <http://eprints.rclis.org/14237/1/industredit.pdf>.
- González-Valiente, C. L. (2014). Marketing, internet y redes sociales: repensando nociones de calidad de la información durante su proceso de gestión. *Revista Capital Científico-Eletrônica (RCCe)*, 12 (4). Recuperado de <http://hdl.handle.net/10760/244>

Eje temático N° 3 *EVALUACIÓN DE SERVICIOS/PRODUCTOS Y FLUJOS DE INFORMACIÓN*

TP: N° 3 “Flujos e Indicadores de información científica”

Temas a trabajar: Investigación de flujos informacionales en el campo de las Ciencias de la Información. Principales métodos y técnicas de análisis y variables de medición para la obtención de indicadores de producción científica.

Metodología a utilizar: Repaso de conceptos y técnicas métricas para la elección de las más apropiada para el trabajo a realizar.

Actividades: Diseñar una investigación aplicando métodos y técnicas de análisis y variables de medición para desvelar categorías y tendencias investigativas de los artículos de las revistas en el campo de las ciencias de la información, (autores argentinos) que estén disponibles en sitios web.

Tiempo estimado: 3 clases= 3 módulos de 1:30 reloj.

Bibliografía:

Miguel, S., González, C. y Archuby, C. (2010) El desarrollo de la línea de investigación de estudios métricos de la información en el Departamento de Bibliotecología de la UNLP: facetas y perspectivas [En línea]. I Jornada de Intercambio y Reflexión acerca de la Investigación en Bibliotecología, 6 y 7 de diciembre de 2010, La Plata.

Disponible en:

http://www.fuentesmemoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.758/ev.758.pdf

Rodríguez Peña, C M. (2008). Flujo de información científica para personal docente, de investigación y estudiantes de postgrado. *Ciencia y Sociedad*, XXXIII. pp. 95-118.

Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=87011532006>

Soto, M. H., Higuera, C. R., Mesa, H. C., González, L. M. (2015). Tendencias investigativas de la ciencia de la información y la bibliotecología en Iberoamérica y el Caribe.

Trabajo Práctico Integrador

Presentación:

La esencia del Trabajo Práctico Integrador transversal a todos los ejes del programa.

Indicaciones generales de elaboración y presentación:

- **Carácter:** El trabajo podrá ser desarrollado en forma individual o grupal (hasta cuatro integrantes)
- **Estructura:**
 - Portada

- Tabla de contenido
- Introducción
- Desarrollo
- Conclusión
- Bibliografía (basada en la Normas APA 6^{ta} ed.)
- **Extensión del cuerpo principal del trabajo:** mínimo 15 páginas – máximo 35 páginas
- **Formato de presentación:**
 - Tipografía: Times New Román, tamaño: 12, espaciado simple. Títulos y subtítulos en negrita.
 - Márgenes de página: 3 cm. para margen superior; 2,5 para márgenes restantes.
 - Encabezado: Universidad – Facultad – Carrera – Cátedra.
 - Pie de página: numeración de página. Justificado a la izquierda.
- **Formato de entrega:**
 - (1) Copia en formato pdf.
 - (1) Copia impresa en hojas tamaño A4 en carpeta del mismo tamaño.
- **Fecha de entrega:**
- **Fecha de defensa y exposición:**

I. Consigna:

La esencia del Trabajo Práctico Integrador consiste en *Seleccionar un servicio/programa de información que resulte de su interés, en la que Ud. esté trabajando o del cual pueda obtener una cantidad razonable de información.* Puede tratarse de un servicio perteneciente a una unidad de información, o un programa o proyecto específico, de una parte de un programa o proyecto específico, de la aplicación local de una política nacional, etc. Ante la duda consulte con los profesores por correo electrónico, proponiendo alternativas. Como bibliografía básica para el momento de decidir el tema y organizar el trabajo se recomiendan las desarrolladas en clase y la bibliografía específica que referencie el tema elegido.

-Analizar el servicio de información seleccionado, **tomando en cuenta estas recomendaciones:**

- 1) **Describir el servicio** seleccionado, cubriendo por lo menos los siguientes elementos:

- a) **problema** que dio origen al servicio (intentar una reconstrucción aproximada del problema y del diagnóstico de partida, basados en documentos, entrevistas u otras evidencias disponibles).
 - b) **organización** del servicio (realizar una reconstrucción descriptiva y explicativa a partir de documentos, entrevistas u otras evidencias disponibles).
 - c) **evolució**n en el tiempo (realizar una reconstrucción descriptiva y explicativa a partir de documentos, entrevistas u otras evidencias disponibles).
 - d) **resultado y/o impacto** relativo medido y/o estimado (de acuerdo a la evidencia disponible).
- 2) **Realizar recomendaciones** genéricas y específicas como hipótesis de trabajo futuro respecto al diseño de servicios de información seleccionado y a sus problemas.

II. CONTENIDO DEL TRABAJO

1- 1- Carátula:

- Datos institucionales
- Título del trabajo
- Autor/a/es - Información obligatoria: apellido y nombre, DNI, e-mail y firma de cada uno
- Fecha de entrega

2- 2- Cuerpo principal:

- **Resumen:** 200 palabras
- **Palabras clave:** cinco

- **Introducción:**

- a. Breve presentación de los autores del trabajo: títulos de grado y ocupación actual
- b. Motivo/s de la elección del tema elegido: 150 palabras

- **Desarrollo del tema:**

- c. Objetivos
- d. Identificación y descripción de la experiencia: contexto, estructuras formales, actores y prácticas (cooperación-conflictos-cambios)
- e. Consideraciones sobre la experiencia, relacionadas con la/s teoría/s de referencia
- f. Auto-análisis sobre la propia posición y actuación como observador/a/s del caso elegido

- **Conclusiones:** Síntesis de los resultados del trabajo y reflexión sobre alternativas posibles de evolución futura con respecto al caso seleccionado, realizar recomendaciones como hipótesis de solución al problema.
3. **3- Anexos:** Bibliografía utilizada (s/ normas APA) – Otra documentación de interés para el trabajo – Fotografías, etc.

PLANIFICACIÓN 2018

Cantidad de módulos previstos

Teóricos	26
Prácticos	13
Total	39

Horarios del personal

Docente	Cargo	Días	Módulos
BERTA BONACORSI	ADJUNTA	LUNES	2
	AUXILIAR	JUEVES	1

Sistema de promoción: Promocional (mediante exámenes parciales)

Exámenes	Fecha
1º parcial	23/04/2018
Recuperatorio 1º parcial	30/04/2018
2º parcial	21/05/2018
Recuperatorio 2º parcial	28/05/2018
3º parcial	11/06/2018
Recuperatorio 3º parcial	18/06/2018

CRONOGRAMA CLASES

MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
L	J	L	J	L	J	L	J
12		02	05		03	04	07
19	22	09	12	07	10	11	14
26	29	16	19	14	17	18	21
		23	26	21	24		
		30		28	31		