

UNIVERSIDAD NACIONAL DE NORDESTE

FACULTAD DE HUMANIDADES

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
TEORIA Y TECNICAS DE PERIODISMO AUDIOVISUAL II
Periodo 2017**

Profesor Adjunto: Lic. Miguel Angel Vilte

Jefe de Trabajos Prácticos: Lic. Fernando Dario Román

Auxiliar de docente de 1º: Lic. Silvana Siviero.

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA TEORIA Y TECNICAS DE PERIODISMO AUDIOVISUAL II

Datos de contexto:

Objetivos Generales de la carrera:

El plan se orienta a formar profesionales con capacidades para:

- Comprender y abordar la práctica profesional del Licenciado en Comunicación Social como práctica social.
- Desarrollar una actitud crítica frente a los problemas éticos, políticos y sociales que plantea la comunicación social.
- Desarrollar las actitudes y aptitudes necesarias para llevar a cabo prácticas innovadoras en el ámbito profesional.
- Desempeñar las actividades inherentes a los diferentes medios de comunicación social, con solvencia teórica-práctica y con actitud crítica.
- Realizar investigaciones relativas a los sistemas, modelos y procesos comunicacionales, los medios de comunicación social y la estructura, organización y significado de los mensajes.
- Diseñar modelos de comunicación social.
- Planificar, instrumentar y evaluar sistemas comunicacionales.
- Efectuar diagnósticos comunicacionales.
- Elaborar, interpretar y evaluar mensajes y discursos.
- Planificar, instrumentar y evaluar campañas comunicacionales.

Objetivos del Área a la cual pertenece la Cátedra.

Adquirir saberes y prácticas requeridas para inserción profesional en el quehacer comunicacional.

Proponer ámbitos para el contacto de los estudiantes con espacios mediáticos y culturales que permitan la observación, reflexión y participación en actividades profesionales específicas tomando a su cargo total o parcialmente secuencias del proceso comunicacional.

Modalidad de dictado:

Obligatorio.

Objetivos Generales de la Cátedra de acuerdo al Plan de estudios vigente:

Identificar elementos de sintaxis visual y las características del lenguaje televisivo.

Producir y manejar con criterios periodísticos y el pertinente uso del lenguaje distintos productos televisivos y conceptos de estilo periodístico, estético de composición visual y de producción.

Contenidos mínimos de acuerdo al Plan de estudios vigente.

El predominio de la imagen. La estética televisiva. Dominio y uso de tecnologías televisivas. Conducción, producción y comercialización de programas. La realización en TV. El set. La "puesta" de un programa, iluminación y musicalización. Los programas periodísticos en TV. El informativo.

Fundamentación:

En el análisis de plasmar las desigualdades por la capacidad de acceso a las nuevas tecnologías de la comunicación, especialmente la televisión, el investigador García Canclini establece tres grupos. El primer grupo está compuesto por las clases populares, incorporadas a la oferta de los canales nacionales de señal abierta. El segundo grupo, por sectores pequeños de las clases populares y de la clase media que participan en la segunda etapa, es decir, la televisión por cable o por suscripción. Y el tercer grupo está conformado por las élites, por la clase alta, que se encuentra en la tercera etapa, en otras palabras, no solo gozan de la televisión digital, sino también de múltiples y variados servicios interactivos e informativos por Internet.

Canclini menciona luego que al problema de la posesión o no del televisor se suman la desigualdad de acceso a Internet y a ciertos modelos de programación. También menciona que la televisión digital es un medio de uso prácticamente individual, el número de televisores per cápita nos permite inferir también cuáles serán las condiciones de acceso de los latinoamericanos a este nuevo medio. Lógicamente, no serán las más idóneas para usufructuar de los beneficios de esta nueva tecnología de la información y la comunicación, remarca García Canclini. (en Sinclair, 2000, p. 151).

En referencia a las producciones audiovisuales, Osvaldo Getino dice que el 80% de lo que se oferta en el país y en el mundo viene de Estados Unidos. A la vez que menciona que los países que tienen autosuficiencia son la India, Corea, China, pero los demás, cualquier país europeo, quizás Francia un poco menos, pero que el dominio de EE.UU es total. Esto obliga a una concurrencia a un polo de desarrollo audiovisual de las capacidades que tienen nuestros científicos, técnicos y creadores porque no es una acción meramente del Estado o una decisión del gobierno, sino de convocar a lo más representativo de todo este sector a partir de la base que si no tenemos imágenes propias nadie las va a construir por nosotros, señala Getino.

El espacio de la Cátedra permitirá analizar desde la práctica, la **convergencia tecnológica**, entendida como una posibilidad tecnológica de provisión sobre múltiples redes tanto de los servicios tradicionales de

comunicaciones, como de sus innovaciones en los campos de voz, datos, sonidos e imágenes. A su vez nos posibilitará la producción de contenidos audiovisuales como primer paso para la construcción de identidad regional y revertir una tendencia que desfavorece a las economías locales.

Reflexionar sobre un proceso complejo de operaciones para transformar una idea o un guión en un producto audiovisual, es el resultado que se buscará en los alumnos. Teniendo en cuenta los principios y temas que hacen a un concepto de Realización aplicable a distintos medios audiovisuales contemporáneos, ya sea un documental, un video educativo, un programa de televisión u otras formas audiovisuales actuales, producto de las nuevas tecnologías. Cabe mencionar que el concepto de Realización adoptado por la Cátedra es un concepto amplio que comprende desde la idea, pasando por el guión, la preproducción, la puesta en escena, hasta la postproducción.

Objetivos de la Cátedra:

Objetivo General

-Desarrollar un conjunto de herramientas que permitan el análisis crítico; la descripción; interpretación y la realización de productos audiovisuales, con tratamiento periodístico destinado especialmente a la televisión.

Objetivos específicos

-Desarrollar la capacidad crítica sobre la realidad de los medios audiovisuales, especialmente la televisión en la región.

-Aprender a interpretar la realidad y traducirla en formatos audiovisuales.

-Manejar los conceptos de estilos periodísticos, de estética, de composición visual y de producción para la puesta en escena de determinados formatos televisivos.

-Planificar y ejecutar aspectos de pre-producción; producción y postproducción con parámetros creativos.

-Fomentar el estudio de estrategias y técnicas que favorezcan la producción de mensajes multimediales como elemento de conocimiento, comprensión y apropiación de la tecnología de información y comunicación.

Contenidos:

Unidad 1: La televisión: Su evolución y contexto. La televisión digital terrestre. La convergencia audiovisual. La televisión en América latina. La transición al apagón analógico.

La imagen. Valor y significado. El lenguaje audiovisual. Composición. Horizontes. La era de la imagen. Sintaxis de la imagen. Las tecnologías audiovisuales.

Unidad 2: Características generales de la actividad periodística por TV y sus diferencias con los restantes medios de comunicación social. El lenguaje televisivo. El rol del periodista televisivo. La construcción de la realidad. Géneros y formatos en la TV: particularidades, dinámica y exigencias del medio. La televisión vs. Internet.

Unidad 3: Nociones de composición visual. Encuadre, plano, toma, escena, secuencia. Angulaciones y movimientos de cámara. El proceso de producción. Pre-producción, producción y post-producción.

El guion, como marco referencial de una historia. Etapas en su escritura: story line, sinopsis, estructura, tratamiento. Tipos de guiones. El guion literario. Etapas del relato. Trabajos sin guion. Entrevistas y registro de acontecimientos.

Unidad 4: Estructura de mensaje televisivo. Discurso e imagen. El sentido de la imagen periodística. Contenido, forma y estilo. Organización de la percepción. Lo periodístico, lo emocional, lo artístico. Cobertura de un hecho noticioso. Titulares, flashes, crónicas, entrevistas, informes, debates, testimonios, editorial. Metodología de trabajo y producción texto-imagen en cada una de las formas. Búsqueda y selección de información. El valor del tiempo. La labor de equipo.

Programas de composición multicapa. Creación de gráficos animados y títulos. Propiedades básicas de animación de títulos. CGI y animación en 3d.

Unidad 5: El video. El video educativo. Modalidades en el uso educativo. Criterios para la utilización didáctica. Sus funciones en la enseñanza. Los programas didácticos. El video periodismo. Procesos de producción.

Conceptos fundamentales de edición. Montaje videográfico y televisivo. Programas de edición digital y procedimientos para intervenir sobre la imagen ya capturada.

Unidad 6: Grabación en estudio y en exteriores. Iluminación. Puntos básicos. Variación de colores. Tipos de luces. Iluminación de exteriores e interiores.

El sonido. El registro. Micrófonos. Sonido en off. Musicalización. Ambientación musical y sonora. La edición o compaginación. Programas en vivo y en diferido. Comunicación vía microondas y satelital.

Realización de un Documental e Informe periodístico.

Unidad 7: Realización integral de un programa periodístico o video educativo desde la concepción y enunciado de los objetivos hasta la producción y compaginación final. Observación, análisis, interpretación y crítica de realizaciones periodísticas televisivas.

La sustentabilidad de los emprendimientos audiovisuales. Análisis de formas jurídicas asociativas. Plan de negocios.

Metodologías de enseñanza:

La asignatura se fundamenta desde un punto de vista metodológico en las clases presenciales teóricas, en las cuales se desarrollarán los distintos conceptos teóricos y técnicos. Asimismo a lo largo de la asignatura se realizarán ejercicios prácticos. En una primera etapa, se analizará películas y otras creaciones audiovisuales con las herramientas descritas en las clases teóricas.

El propósito es ejercitar a los alumnos en el desmontaje y posterior reconstrucción del material analizado, con la finalidad de comprender como se constituyen las estructuras y analizar cómo funcionan; aprender las reglas de su construcción y familiarizarse con sus lenguajes.

A comienzo del curso se planificará la realización por parte de los alumnos de ejercicios de producción en grupos que luego se evaluarán en clase con la participación en plenario.

Los trabajos prácticos se orientarán al ejercicio de los temas abordados en las clases teóricas. Como también a la producción de un producto comunicacional, como programas de TV; documental o video educativo; entre otros. Para ello se trabajará, con el acompañamiento de los profesores en ejercicios relacionados con las etapas de producción de contenidos audiovisuales. En lo que se refiere a manejos de cámara; técnicas de iluminación; escenografías; vestuarios; sonido; entre otros aspectos.

Las clases se desarrollarán en dos turnos: teóricos y prácticos. La metodología de trabajo es participativa, y consiste en exposiciones (contenidos), combinadas con dinámicas, trabajos grupales y plenarios de síntesis. En tanto que en la parte práctica se trabajará en la producción de contenidos de acuerdo al proceso establecido.

De una sesión presencial a otra se demandarán trabajos a realizar en grupo. Los trabajos tendrán una secuencia con el fin de obtener un producto comunicacional en cada módulo. Se facilitará guías de prácticas.

Evaluación:

Se evaluará:

- Conocimientos adquiridos en torno al medio y lenguaje audiovisual.
- Conocimientos y utilización de los elementos básicos de una producción televisiva.
- Performance dentro de un equipo de producción y cumplimiento de roles específicos.
- Participación e interés en las instancias, tanto teóricas como prácticas.

Las modalidades para aprobar la materia serán: por promoción; regular y excepcionalmente libre.

Los alumnos podrán promocionar la materia aprobando tres parciales; el 80% de los trabajos prácticos; 80% de asistencia y la presentación y defensa de un producto audiovisual, que integre los temas desarrollados.

En casos de no aprobar el alumno/a, uno de los parciales tendrá derecho a un recuperatorio.

Mientras que en la modalidad de regular: La evaluación se realizará con la aprobación de dos parciales. En caso de no aprobar el alumno/a, uno de los parciales tendrá derecho a un recuperatorio. Luego deberá aprobar los trabajos prácticos y el producto audiovisual para su evaluación. Una vez, aprobados los mismos, podrá rendir un examen final integrando los contenidos abordados en clase.

REGIMEN PARA ALUMNOS LIBRES.

Para aquellos alumnos que hayan cursado parcial o totalmente la materia, y quedaron libres por no haber aprobado parciales o no tener el porcentaje de asistencias, podrán rendir libres la materia con previa presentación de los trabajos prácticos de acuerdo a los contenidos desarrollados en el programa de estudios y la presentación de un producto audiovisual – informe periodístico; documental; corto para TV- en estrecha relación con los objetivos de la materia. En el examen final se evaluará la capacidad del alumno para el planteamiento, interpretación y resolución de los trabajos prácticos y el producto audiovisual.

Se valorará la participación del alumno/a en clase y en las actividades de la cátedra, esta etapa es la más importante, allí se observará el cambio de actitudes como indicador del aprendizaje.-

NOTA: Durante el desarrollo del curso se facilitará material de lectura; como también las guías de prácticas que buscarán alcanzar los objetivos de la Cátedra.-

Formación de recursos humanos: La cátedra promoverá la realización de pasantías como también la participación en congresos; cursos de actualización y perfeccionamiento en temas vinculados al desarrollo profesional. Asimismo dirige a cuatro adscriptos; promueve actividades de actualización y dirección de tesis.

Bibliografía y documentos consultados

- Albornoz, Luis y García Leiva, Trinidad (2012) La Televisión Digital terrestre. Experiencias nacionales y diversidad en Europa, América y Asia. Editorial la Crujia Ediciones. Buenos Aires
- Amar, Pierre- Jean. El fotoperiodismo. De La Marca Editora.
- Barroso García, Jaime. (2012) Realización de los géneros televisivos. Editorial Síntesis. Madrid, España.
- Bartes, Ronald. La cámara lúcida. Notas de Fotografía. Paidós Comunicación.
- Bizberge, Ana (2010) Televisión Digital Terrestre ¿Cambio de estatuto de la radiodifusión?. Editorial Prometeo Libros. Buenos Aires.

- Bourdieu, Pierre (2012) Sobre la Televisión. Editorial Anagrama. Barcelona. España. Cuarta Edición.
- Bustamante, Enrique (coordinador) (2003). Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Editorial Gedisa. Barcelona.
- Caro González, Francisco. Gestión de Empresas Informativas. Mc Graw Hill.
- Di Guglielmo, Hugo (2010). La programación televisiva en guerra. Lcrj inclusiones. Buenos Aires.
- Encuentro. Consorcio de Comunicación para el Desarrollo. (1995) Principios Básicos de Producción Pedagógica en Video. Universidad Nacional de San Antonio Abad de Cusco, Lima, Perú.-
- Estrada, F. (2013). Planes de Negocios para Pymes y Emprendimientos Unipersonales. (1ra. ed.). Buenos Aires: EDICO
- Ferres, Joan (1993) Video y Educación. Editorial Paidós, Barcelona.
- García Canclini, Néstor, (1999). "La Globalización imaginada". Buenos Aires, Paidós.
- García, Jaime Barroso.(1996) Realización de los géneros televisivos. Síntesis Madrid.
- Gentile, Mónica; Díaz, Rogelio; Ferrari, Pablo. Escenografía. Cinematografía. La Crujia Ediciones. Buenos Aires.
- Guía para empresarios PyMEs para elaborar un Plan de Negocios. Banco Nación.
- Gutiérrez Martín, Alfonso. (2003). Alfabetización Digital. Gedisa editorial. Barcelona.
- Gutiérrez, Mario. (2003) Géneros Informativos de Televisión. Universidad de Lima. Fondo de Desarrollo Editorial.
- Izurieta, Roberto; Arterton Christopher; Perina, Rubén.(2009). Estrategias de comunicación para gobiernos. La Crujia Ediciones. Cuarta reimpresión. Buenos Aires.
- Luirette, Carlos Daniel; Escandar Raúl Daniel. (2008) Conservación Preventiva de Soportes Audiovisuales. Imágenes fijas y en movimiento. Alfagrama Ediciones. Bs. As.
- Martinchuk, Ernesto (2007). Televisión para Periodistas. Editorial La Crujia. Buenos Aires.
- Mastrini, Guillermo (2006). Periodistas y magnates. Estructura y concentración de las industrias culturales en América Latina. Edición Prometeo Libros. Buenos Aires.
- Mastrini, Guillermo. Políticas de comunicación en América Latina. Cátedra de Políticas y Planificación de la Comunicación. Fac. de Ciencias de la Comunicación. UBA.
- Orihuela, José Luis, (Julio-Agosto 2000). Sociedad de la Información y nuevos medios de comunicación pública: Clave para el debate. Facultad de Comunicación. Universidad de Navarra. Nueva Revista. pp. 44-50.
- Serrano, Pascual (2011). Desinformación. Ediciones Península. Barcelona, España.
- Torán, Enrique. (1998) Tecnología Audiovisual II. Parámetros audiovisuales. Editorial Síntesis. Madrid.
- Williams, Raymond (2011) Televisión. Tecnología y forma cultural. Paidós. Estudios de Comunicación. Buenos Aires.

PAGINAS DE INTERNET CONSULTADAS

- <http://www.felafacs.org/>
- www.medioslatinos.com

- http://es.wikipedia.org/wiki/Televisi%C3%B3n_Digital_Terrestre_en_Latinoam%C3%A9rica

Programa de Trabajos Prácticos:

Los trabajos prácticos que se consignan a continuación están planificados en dos modalidades: Los primeros se desarrollarán en el segundo módulo de las clases teóricas, con la finalidad de afianzar los contenidos desarrollados.

La segunda lista de trabajos prácticos está planificada en función de la producción audiovisual a desarrollar durante el periodo lectivo a cargo del Jefe de Trabajos Prácticos.

GUIA	TEMAS / CONCEPTOS	Fecha estimada
Nº: 1	Lectura grupal y debate sobre la televisión digital terrestre y su transición al apagón analógico.	03/17
Nº 2	Análisis de un documental.	03/17
Nº 3	Análisis del rol periodístico televisivo.	04/17
Nº 4	Análisis de entrevista televisiva. Prácticas y producción de entrevistas y visualización.	04/17
Nº 5	Lenguaje televisivo. Prácticas de redacción.	04/17
Nº 6	La producción televisiva en las conferencias de prensa.	05/17
Nº 7	Producción de historias a través de fotos aplicando el lenguaje audiovisual.	05/17
Nº 8	Visualización y análisis de noticieros	06/17
Nº 9	Prácticas de redacción para noticieros	06/17
Nº10	Análisis de formatos televisivos.	07/17
Nº11	Lectura de noticias ante cámara. Visitas a canales de televisión para presenciar programas en vivo.	08/17
Nº12	Comentarios ante cámara. Visualización y corrección	08/17
Nº13	Visualización y análisis de informes televisivos de canales.	09/17
Nº14	Producción de un video educativo.	09/17
Nº15	Visualización y análisis de las producciones realizadas en grupo.	10/17
Nº 16	Presentación y Exposición en Plenario de los Trabajos Prácticos	11/17

Teoría y Técnica del Periodismo Audiovisual II		
Área de Trabajos Prácticos		
Producción audiovisual		
Trabajo Práctico	Descripción	Fecha de Entrega
Entrevista televisiva	El práctico se realizará en piso donde se aplicarán los contenidos dados sobre producción y registro de entrevistas.	Primera quincena de abril

Conferencia de Prensa.	En el marco de una actividad intercátedra se trabajará sobre los conceptos de cobertura en conferencia de prensa.	Segunda quincena de mayo
Fotoperiodismo	En este formato, la práctica se abordará las historias de vida de las personas y sus oficios. La práctica consistirá en un proceso que los alumnos deberán captar imágenes, editarlas y realizar la puesta en escena en la exposición que realiza anualmente el área de Trabajos Prácticos.	Primera quincena de junio.
Documental para televisión	Es un producto para televisión de investigación en formato documental con una duración de 25 minutos. Este práctico se trabaja parte de la pre producción en clase, la producción y pos producción del mismo lo realizan los alumnos en el receso de invierno. El contenido es elegido por el equipo y se va trabajando durante el cursado.	Segunda quincena de agosto.
Informe periodístico	Trabajo practico de formato televisivo sobre un tema de actualidad, en este tipo de formato los alumnos ya conocen como trabajar el contenido y el lenguaje audiovisual, en clase aprenden la estructura del mismo, este tipo de productos son de corta duración.	Primera quincena de Septiembre
Reportero Digital	La utilización de nuevos aparatos permiten que hoy puedan registrarse y casi en vivo para levantar al universo de la red, el teléfono de alta gama se ha vuelto una herramienta para los nativos digitales que trabajan en el mundo de los medios, con esto pueden sacar fotos, filmar y hasta convertirlo en un archivo de audio. En este práctico los alumnos directamente trabajan en la red internet para levantar su producto.	Segunda quincena de Septiembre
Programa 24 minutos	Producción de un programa de televisión en formato documental, el estilo y el género los eligen los integrantes de los distintos equipos, los mismo pueden ser desde magazín, periodístico, de política, cultural, de música, etc.	Segunda quincena de octubre
Programa en vivo	Programa a realizarse en el CEYPA del departamento, en el mismo se trabaja un falso vivo de 30 minutos en donde los alumnos aplican todo el conocimiento adquirido en clase durante el año de cursado.	Primera quincena de noviembre

Nota: Todos los Trabajos Prácticos estarán acompañados por el Jefe de Trabajos Prácticos; la docente auxiliar de 1º y los adscriptos a la Cátedra.

PLANIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Cantidad de módulos previstos

Teóricos	28
Prácticos	27
Total	55

Horarios del personal

Docente	Cargo	Días	Módulos
Lic. Miguel Angel Vilte	Prof. Adjunto	Lunes	Dos
Lic. Fernando Dario Román	Jefe de Trabajos Prácticos	Miércoles	Dos
Lic. Silvana Siviero	Auxiliar Docente de 1º	Miércoles	Dos

Sistema de promoción. Fechas

Promocional (mediante exámenes parciales)

Exámenes	Fecha
1º parcial	29/05/17
Recuperatorio 1º parcial	05/06/17
2º parcial	28/08/17
Recuperatorio 2º parcial	04/09/17
3º parcial	30/10/17
Recuperatorio 3º parcial	06/11/17

Regular (mediante exámenes parciales y final)

1º parcial	29/05/17
2º parcial	28/08/17
Recuperatorios	05/06/17 y 04/09/17

Firma:

Prof. Adjunto Miguel Angel Vilte

Fecha: Marzo de 2017.-