



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NORDESTE
FACULTAD DE HUMANIDADES

Asignatura: Teoría y Técnica del Periodismo Gráfico II

Carrera: Licenciatura en Comunicación Social

Departamento: Comunicación Social

Prof. Responsable: Roberto Gustavo Satina

Máximo título alcanzado: Licenciado en Comunicación Social

Ubicación en el plan de estudio: segundo año.

Asignatura: Anual

Ciclo lectivo: 2017

2- DATOS DE CONTEXTO

2.1- Objetivos Generales de la carrera:

Formar profesionales con conocimientos, experiencias y habilidades necesarias para asumir las responsabilidades inherentes a la función periodística en los distintos medios de comunicación social: gráfico, radial y televisivo. Se piensa en un profesional definido según las características actuales de la práctica periodística, altamente condicionada por la acelerada incorporación de recursos tecnológicos, la modificación de la propia estructura de los medios y el dinamismo de las demandas sociales de este género comunicacional.

2.2- Objetivos del Área a la cual pertenece la Cátedra:

La asignatura Teoría y Técnica del Periodismo Gráfico II está incluida en las materias que conforman el ámbito de formación científico-tecnológica, dentro del segundo año de la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional del Nordeste.

Los contenidos teóricos y trabajos prácticos que se darán durante el ciclo lectivo se sustentan en los conceptos básicos para que el alumno pueda desempeñarse en el ámbito del periodismo gráfico. Además se incluyen los lineamientos necesarios para comprender las significaciones del lenguaje



periodístico y para redactar cualquier estilo de los géneros interpretativo y opinativo en cualquier medio de comunicación gráfico.

Las clases teóricas y prácticas fueron pensadas como un espacio integrador de conocimientos que posibiliten al alumno adquirir habilidades para producir textos interpretativos y de opinión del periodismo gráfico. Intentando siempre que los textos sean elaborados en situaciones reales de comunicación.

La producción de textos será acompañada por fundamentos que hacen al ejercicio y a la formación profesional, por lo que se incentivará y evaluará el grado de observación y reflexión acerca de los fenómenos periodísticos y comunicacionales.

2.3- Contenidos Mínimos:

Distintos tipos de periodismo cultural (cultural, de opinión, de divulgación científica). Principios de periodismo de interpretación e investigación. La estética en el periodismo gráfico. Producción periodística. Principios de dirección periodística. La organización de una redacción de diarios y revistas. La empresa periodística: organización y fines.

3- FUNDAMENTACIÓN

La asignatura Teoría y Técnica del Periodismo Gráfico II está incluida en las materias que conforman el ámbito de formación científico-tecnológica, dentro del segundo año de la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional del Nordeste. La carga horaria es de 96 horas. Se dictan tres módulos semanales de clases, uno de contenidos teóricos y dos de trabajos prácticos. Todas las clases se dan en aulas del Campus Cabral.

Los contenidos teóricos y trabajos prácticos están integrados con los correspondientes a los de las cátedras de Taller de Competencias Comunicativas y Teoría y Técnica del Periodismo Gráfico I, de primer año y Teoría y Técnica del Periodismo Audiovisual I, de segundo año. Y Teoría y Técnica del Periodismo Audiovisual II y Seminario de Práctica Profesional,



ambas de tercer año.

La cátedra está integrada, desde la creación del Plan de Estudios 1997, por dos cargos docentes de dedicación simple (un adjunto y un auxiliar). El promedio de alumnos inscriptos en los últimos diez años es de 60 personas.

Las clases teóricas y prácticas fueron diseñadas como espacios de producción-realización-edición de textos interpretativos y de opinión. Este proceso será llevado adelante por el alumno en situaciones de aulas taller y trabajos de campo en los que deberá obtener información periodística de distintas fuentes potenciales. El proceso tendrá además espacios de reflexión, lectura e intercambio de experiencias entre estudiantes y profesores.

La metodología de aula taller y trabajos de campo que se emplean implican que el alumno se ubique desde el comienzo en una situación de producción concreta: el desarrollo de un proyecto escritural que se gesta y cumple en esas instancias. Este proceso permite ir adquiriendo formas de expresión escritural nuevas o corregir las herramientas con las que ya se cuentan. Estas tareas, en sus tres pasos, deben dar como resultado que el alumno al finalizar el ciclo lectivo pueda lograr un texto interpretativo u opinativo original y correcto.

De acuerdo a la concepción del programa de la asignatura, su desarrollo se basará entonces en instancias teórica-prácticas, por lo que los estudiantes, con el apoyo de la cátedra en el análisis y discusión de los aspectos teóricos, deberán producir sus propios textos periodísticos interpretativos y de opinión. La función del docente será entonces orientadora en el proceso de indagación y producción, promoviendo la creatividad, el aporte personal de los alumnos y el desarrollo de las inquietudes personales.

4 - OBJETIVOS

Que el alumno:

* Adquiera los conocimientos teóricos y las competencias prácticas necesarias para ejecutar las diversas operaciones de producción de textos periodísticos



interpretativos y de opinión para medios de comunicación gráficos.

* Logre realizar en terreno el proceso de producción-realización-edición de textos del periodismo interpretativo (investigaciones periodísticas, entrevistas en profundidad e historias de vida).

* Afiance la lectura crítica de los discursos de los diarios locales y nacionales, descubriendo sus lineamientos políticos e ideológicos.

* Analice textos sobre procesos históricos que transformaron el periodismo gráfico argentino, como los golpes de estado y los procesos dictatoriales.

* Reconozca la estructura y produzca textos con estilos propios del género de opinión (crítica, editorial, columna y artículo).

* Analice la estructura y el contenido de los artículos periodísticos escritos por periodistas y escritores argentinos.

5 - CONTENIDOS

Unidad 1.

Eje temático: Periodismo interpretativo y periodismo de opinión.

Naturaleza sistémica del periodismo. Géneros y estilos del periodismo gráfico. Informar, opinar y opinar. Riesgos de la interpretación. Objetividad. Lenguaje totalitario y político de los géneros interpretativo y de opinión.

Unidad 2.

Eje temático: Entrevista en profundidad.

Clasificación. Características específicas. Razones de la elección. Vínculo periodista-entrevistado. El abordaje práctico. La repregunta. La edición: formas de narración para medios gráficos. Elementos de lectura rápida en títulos y textos de entrevista. La presentación de materiales. Fotografías, ilustraciones y diseño.

Unidad 3.

Eje temático: Investigación periodística.

Etapas de producción del periodismo de investigación. Definiciones básicas. La objetividad. El contexto. Elaboración del proyecto. La investigación de



archivo y la investigación de denuncia. La interpretación periodística. Características del periodista investigador. Condicionamientos. El periodismo científico. Historia del periodismo gráfico argentino. Los medios de comunicación gráficos locales y nacionales durante el Proceso de Reorganización Nacional 1976-1983.

Unidad 4.

Eje temático: Nuevo Periodismo.

Evolución histórica. Escritores y periodistas. Características. Temáticas. Estilo. Lenguaje. Estructura. Diferencias con el periodismo tradicional. Críticas y debates. El periodismo social: características, temáticas, estilos, lenguaje, formación y participación periodística y ciudadana.

Unidad 5.

Eje temático: Historia de vida.

Evolución histórica. La crónica informativa, interpretativa y opinativa. La descripción de lugares y personajes. Temáticas. Lenguaje. Características de redacción y estructura. Titulación. Fuentes. Edición.

Unidad 6.

Eje temático: Infografías y gráficos.

Gráficos informativos. Definición y características. Tipología. Normas de utilización. Evolución. La infografía: características, importancia y creatividad. Periodistas e infógrafos. Definición y características.

Unidad 7.

Eje temático: Crítica cultural.

Funciones de la crítica periodística. La cultura, sus hombres y el periodismo cultural. La sección cultural de los diarios. Las revistas culturales. El público. Objetivismo y subjetivismo crítico. Reseña y crítica. Formación del crítico. Modelos. Críticas de libros, cine, música, teatro, radio y televisión. Otras críticas. Situación del periodista cultural.

Unidad 8.

Eje temático: Fotografía y humor gráfico.

La fotografía. Definición. Funciones. Diseño y tamaño. Ubicación. Reglas de



utilización. La página gráfica. La foto-epígrafe: definición, función y ubicación. El humor: evolución e importancia como línea política e ideológica de los medios gráficos.

Unidad 9.

Eje temático: Artículo y columna.

Conceptos. Tipos de artículo. Funciones. Estructura, técnicas y lenguajes. Tipos de columna. Funciones. Estructura, técnicas y lenguajes. Diferencias técnicas entre artículo, columna y editorial.

Unidad 10.

Eje temático: Editorial y la página editorial.

El editorial: concepto, importancia, tipos y funciones. Estilo y estructura. El equipo de editorialistas: formación y ética. Influencias y condicionamientos. Editorialistas y columnistas. La firma y el anonimato. Las cartas de lectores: evolución histórica e importancia en la línea política e ideológica.

6 – METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Modalidad de cursado: presencial anual.

Modalidad de dictado:

* Clases teóricas: dictado de exposiciones dialogadas de contenidos teóricos según el programa analítico.

* Clases prácticas: análisis de guías de producción – realización - edición de textos interpretativos y de opinión de redacción con información obtenida en fuentes del trabajo de campo y trabajadas bajo la modalidad de aula taller. Análisis y redacción de noticias locales, provinciales, regionales, nacionales e internacionales de diarios locales. Y análisis de textos brindados por la cátedra sobre la temática incluida en el programa analítico.

La metodología de aula taller se apoya teóricamente en el autor español Mario de Miguel Díaz, en su libro “Metodología de Enseñanza y Aprendizaje para el Desarrollo de Competencias” (Editorial Alianza, Madrid, 2006). Allí



sostiene que “los talleres son el espacio físico o escenario donde se construye conocimiento en profundidad sobre una temática específica, a través de intercambios personales entre los asistentes. La característica fundamental es el intercambio de experiencias, la crítica, la discusión y la reflexión y para ello es necesario que el número de participantes sea reducido y la comunicación fluida y efectiva, sostiene el autor”

El objetivo que persigue esta práctica docente es integrar y concretar producciones donde se pongan en práctica los contenidos teóricos sobre las prácticas profesionales cotidianas de los periodistas gráficos.

Estas prácticas de integración de saberes teóricos y prácticos producirán textos interpretativos (entrevistas en profundidad, investigación periodísticas e historias de vida) y opinativos (crítica, editorial, columna y artículo). .

7 - EVALUACIÓN

Cada uno de los alumnos será evaluado académicamente según los niveles alcanzados de los procesos de producción-realización-edición de textos interpretativos y opinativos. Los contenidos teóricos y las consignas serán proporcionados por la cátedra.

En los exámenes parciales los estudiantes realizarán análisis de casos. Tomando como base las teorías expuestas en clases y en la bibliografía dada por la cátedra analizarán textos del periodismo interpretativo (investigación periodística) y de opinión (crítica cultural y artículo).

Es importante que el alumno incorpore los conceptos teóricos que le permitan alcanzar un nivel de escritura acorde al cursado. Se evaluará además el nivel de lectura, análisis y redacción de la información local, provincial, regional, nacional e internacional publicada en los diarios locales. También deberá demostrar condiciones de redacción y ortografía, que resultan condiciones inherentes al buen desempeño profesional como periodista de medios gráficos.

8- BIBLIOGRAFÍA



Unidad 1.

- * Abril Vargas, Natividad. "Periodismo de Opinión". Editorial Síntesis. Madrid. 1999.
- * Aguilera, Octavio. "La Literatura en el Periodismo". Editorial Paraninfo. Madrid. 1990.
- * Aguilera Octavio. "Las Ideologías en el Periodismo". Editorial Paraninfo. Madrid. 1991.
- * Ambort, Mónica y Otros. "El Periodismo Gráfico". Escuela de Ciencias de la Información. Universidad Nacional de Córdoba. Córdoba. 1996.
- * González Reyna, S. "Periodismo de Opinión y Discurso". Editorial Trillas. México 1991.
- * Gutierrez Palacio, J. "Periodismo de Opinión. Redacción Periodística". Editorial Paraninfo. Madrid. 1984.
- * Martín Vivaldi, Gonzalo. " Géneros Periodísticos". Editorial Paraninfo. Madrid. 1997.
- * Santamaría Suárez, Luisa y Casals Carro, María Jesús. "La Opinión Periodística. Argumentos y Géneros para la Persuasión". Fundación Hernandarias. Buenos Aires. 2000.

Unidad 2.

- * AAVV. "El Libro de las Grandes Entrevistas". Clarín. Buenos Aires. 2005.
- * Arfuch, Leonor. "La Entrevista, una Invención Dialógica". Editorial Paidós. Buenos Aires. 1995.
- * Halperin, Jorge. "La Entrevista Periodística". Editorial Paidós Comunicación. Buenos Aires. 2011.
- * Nicolini, Daniel y Pedelaborde, Paula. "¿Alguna Otra Pregunta?. La Entrevista Como Fuente de Información". Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata. 2000.

Unidad 3.

- * Aguilera Octavio. "Las Ideologías en el Periodismo". Editorial Paraninfo. Madrid. 1991.
- * Blaustein, Eduardo y Zubieta, Martín. "Decíamos Ayer. La Prensa Argentina



Bajo el Proceso”. Editorial Colihué. Buenos Aires. 1998.

* Díaz, César L. “La Cuenta Regresiva”. La Crujía Ediciones. Buenos Aires. 2002.

* Malharro, Martín y López Gijsberts, Diana. “El Periodismo de Denuncia y de Investigación en Argentina. De La Gazeta a Operación Masacre 1810-1957”. Ediciones de Periodismo y Comunicación. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata. 1999.

* Malharro, Martín y López Gijsberts, Diana. “La Tipografía de Plomo”. Ediciones de Periodismo y Comunicación. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata. 2003.

* Martínez Pandiani, Gustavo. “Periodismo de Investigación. Fuentes, Técnicas e Informes”. Ugerman Editor. Buenos Aires. 2004.

* Rodríguez, Pepe. “Periodismo de Investigación. Técnicas y Estrategias”. Editorial Paidós. 1994.

* Santoro, Daniel. “Técnicas de Investigación. Métodos Desarrollados en Diarios y Revistas de América Latina”. Fondo de Cultura Económica. México. 2004.

* Ulanovsky, C. “Paren las Rotativas”. Editorial Espasa. Buenos Aires. 1997.

* Verga, J. A., Miceli, W. “La Investigación Periodística en los Medios Gráficos”. Mimeo. La Plata. 1992.

Unidad 4.

* Aguilera Octavio. “Las Ideologías en el Periodismo”. Editorial Paraninfo. Madrid. 1991.

* Aguilera, Octavio. “La Literatura en el Periodismo”. Editorial Paraninfo. Madrid. 1990.

* Clarke, Gerald. “Truman Capote. La Biografía”. Ediciones B. Barcelona. 1989.

* Cytrinblum, Alicia. “Periodismo Social. Una Nueva Disciplina”. La Crujía Ediciones. Buenos Aires. 2004.

* Holowell, J. “Realidad y Ficción. El Nuevo Periodismo y la Novela de No Ficción”. Editorial Norma. México. 1979.

* Santamaría Suárez, Luisa y Casals Carro, María Jesús. “La Opinión



Periodística. Argumentos y Géneros para la Persuasión”. Fundación Hernandarias. Buenos Aires. 2000.

* Seoane, María. “Rodolfo Walsh. La Palabra no se Rinde”. Caras y Caretas. 2007.

* Walsh, Rodolfo. “Operación Masacre”. Editorial Planeta. Buenos Aires. 1996.

* Wolfe, Tom. “El Nuevo Periodismo”. Editorial Anagrama. Barcelona. 1992.

Unidad 5.

* Aguilera, Octavio. “La Literatura en el Periodismo”. Editorial Paraninfo. Madrid. 1990.

* Gutierrez Palacio, J. “Periodismo de Opinión. Redacción Periodística”. Editorial Paraninfo. Madrid. 1984.

* Atorresi, Ana. “Los Estudios Semióticos. El Caso de la Crónica Periodística”. Ministerio de Cultura y Educación de la Nación. Buenos Aires. 1998.

* Cecchi, Mario. “El Ojo Crónico. Manual para Aspirantes a Cronistas”. Ediciones Colihue. Buenos Aires. 1998.

* Jaramillo Agudelo, Darío. “Antología de la Crónica Latinoamericana Actual”. Editorial Alfaguara. Bogotá. 2012.

* Kapuściński, Ryszard. “Ébano”. Editorial Anagrama. Buenos Aires. 2000.

* Martín Vivaldi, Gonzalo. “Géneros Periodísticos”. Editorial Paraninfo. Madrid. 1997.

* Peralta, Dante y Urtasun, Marta. “La Crónica Periodística. Lectura, Crítica y Redacción”. Ediciones La Crujía. 2004.

Unidad 6.

* Canga Larequi, Jesús. “El Diseño Periodístico en la Prensa Diaria”. Editorial Bosch. Madrid. 1994.

* De Pablos, José Manuel. “Infoperiodismo”. Editorial Síntesis. Madrid. 1999.

* Druetta, Santiago y Saur, Daniel. “Manual de Producción en Medios Gráficos”. Editorial Comunicarte. Córdoba. 2003.

* Lallana, Fernando. “Tipografía y Diseño”. Editorial Síntesis. Madrid. 2001.

Unidad 7.

* Aguilera, Octavio. “La Literatura en el Periodismo”. Editorial Paraninfo.



Madrid. 1990.

* Chacón, Pablo y Fondebrider, Jorge. "La Paja en el Ojo Ajeno. El Periodismo Cultural Argentino 1983-1998". Editorial Colihue. Buenos Aires. 1998.

* González Reyna, S. "Periodismo de Opinión y Discurso". Editorial Trillas. México 1991.

* Gutierrez Palacio, J. "Periodismo de Opinión. Redacción Periodística". Editorial Paraninfo. Madrid. 1984.

* Rivera, Jorge. "El Periodismo Cultural". Editorial Paidós. Buenos Aires. 1995.

* Santamaría Suárez, Luisa y Casals Carro, María Jesús. "La Opinión Periodística. Argumentos y Géneros para la Persuasión". Fundación Hernandarias. Buenos Aires. 2000.

Unidad 8.

* Aguilera Octavio. "Las Ideologías en el Periodismo". Editorial Paraninfo. Madrid. 1991.

* Blaustein, Eduardo y Zubieta, Martín. "Decíamos Ayer. La Prensa Argentina Bajo el Proceso". Editorial Colihué. Buenos Aires. 1998.

* Canga Larequi, J. "El Diseño Periodístico en Prensa Escrita". Editorial Bosch Comunicación. Madrid. 1994.

* Diario Clarín. "Manual de Estilo". Edición Clarín-Aguilar. Buenos Aires. 1997.

* Diario La Nación. "Manual de Estilo y Etica Periodística". Editorial Espasa. Buenos Aires. 1997.

* Diario Perfil. "Cómo Leer el Diario". Editorial Perfil. Buenos Aires. 1998.

* González, Horacio. "La Realidad Satírica. 12 Hipótesis sobre Página/12". Paradiso Ediciones. Buenos Aires. 1992.

* Lallana, Fernando. "Tipografía y Diseño". Editorial Síntesis. Madrid. 2001.

* Observatorio UTPBA. "Qué se Dice y qué no se Muestra desde el Humor Político". Buenos Aires. 1995.

* Santamaría Suárez, Luisa y Casals Carro, María Jesús. "La Opinión Periodística. Argumentos y Géneros para la Persuasión". Fundación Hernandarias. Buenos Aires. 2000.



Unidad 9.

- * Aguilera Octavio. "Las Ideologías en el Periodismo". Editorial Paraninfo. Madrid. 1991.
- * Arlt, Roberto. "Aguafuertes Porteñas". Editorial Planeta. Buenos Aires 1991.
- * Arlt, Roberto. "Los Siete Locos". Editorial Planeta. Buenos Aires. 1991.
- * González Reyna, S. "Periodismo de Opinión y Discurso". Editorial Trillas. México 1991.
- * Gutierrez Palacio, J. "Periodismo de Opinión. Redacción Periodística". Editorial Paraninfo. Madrid. 1984.
- * Saítta, Sylvia. "El Escritor en el Bosque de Ladrillos". Editorial Sudamericana. Buenos Aires. 2000.
- * Santamaría, L. "El Comentario Periodístico. Los Géneros Persuasivos". Editorial Paraninfo. Madrid. 1990.
- * Santamaría Suárez, Luisa y Casals Carro, María Jesús. "La Opinión Periodística. Argumentos y Géneros para la Persuasión". Fundación Hernandarias. Buenos Aires. 2000.

Unidad 10.

- * González Reyna, S. "Periodismo de Opinión y Discurso". Editorial Trillas. México 1991.
- * Gutierrez Palacio, J. "Periodismo de Opinión. Redacción Periodística". Editorial Paraninfo. Madrid. 1984.
- * Santamaría, L. "El Comentario Periodístico. Los Géneros Persuasivos". Editorial Paraninfo. Madrid. 1990.

9- PROGRAMA DE TRABAJOS PRACTICOS

9.1- Objetivos Generales:

Que el alumno:

- * Maneje las técnicas de la redacción de textos del periodismo gráfico interpretativo y de opinión que les permita desempeñarse correctamente como periodista en los medios de comunicación gráficos.



- * Adquiera los conocimientos teóricos y prácticos relativos a la producción de textos específicos del periodismo gráfico interpretativo y de opinión.
- * Adquiera el hábito de la lectura cotidiana de los diarios, para lograr el análisis de sus textos, su archivo en la carpeta de recortes periodísticos y exposición por escrito en las evaluaciones de nivel informativo.
- * Alcance en las clases teóricas y prácticas de aula taller un ambiente de cooperación e intercambio de experiencias.

9.2- Modalidad de Desarrollo de Clases:

Las clases prácticas se darán bajo la modalidad pedagógica de aula taller. En los módulos teórico-prácticas, los estudiantes y los docentes de la cátedra analizarán y discutirán los contenidos teóricos y el proceso de producción-realización-edición de los textos periodísticos interpretativos y opinativos.

La función de los docentes será la de orientar a los estudiantes en esos procesos producción, buscando que el espíritu creativo personal los conduzca correctamente en etapas de realización y posteriormente de edición de los textos y fotografías.

Se incentivará además a los alumnos para que produzcan sus propios archivos periodísticos según las temáticas sobre las que demuestren interés. Además se trabajará en demostrar la importancia que estos archivos de datos tienen para el desarrollo y crecimiento del periodista profesional de la prensa gráfica.

9.3- Criterios de Evaluación:

Se evaluará, en todos los trabajos prácticos, los niveles alcanzados en el producto final (texto interpretativo u opinativo). Se tendrá en cuenta el proceso de internalización de los conceptos teóricos y de qué manera estos son expuestos en la práctica del proceso de producción-realización-edición de textos periodísticos. Entonces es imprescindible que el alumno alcance y demuestre un nivel de escritura propio de un comunicador social en formación



Estas condiciones de buenas prácticas de redacción y ortografía permitirán el buen desempeño en el campo profesional del periodismo gráfico.

9.4- Nomina de Trabajos Prácticos:

Trabajo práctico N° 1.

Crónica interpretativa.

Producción-realización-edición con entrevistado elegido por el alumno. Consigna dada por la cátedra. Modalidad: trabajo individual de campo.

Trabajo práctico N° 2.

Fotoperiodismo.

Producción y edición de fotografías periodísticas en terreno. Elección temática del alumno. Consigna dada por la cátedra. Modalidad: trabajo individual de campo.

Trabajo práctico N° 3.

Entrevista en profundidad.

Producción-realización-edición con entrevistado elegido por el alumno. Consigna dada por la cátedra. Modalidad: trabajo individual de campo.

Trabajo práctico N° 4.

Investigación periodística.

Producción-realización y edición con temas relacionados a la prensa gráfica local durante el proceso militar 1976-1983. Consigna dada por la cátedra. Modalidad: trabajo grupal de campo.

Trabajo práctico N° 5.

Nuevo periodismo.

Lectura y análisis de los libros "Operación Masacre" de Rodolfo Walsh, "A



Sangre Fría” de Truman Capote y sus respectivas biografías. Consigna dada por la cátedra. Modalidad: trabajo individual áulico.

Trabajo práctico N° 6.

Libros de crónicas locales.

Lectura y análisis de libros de crónicas locales. Consigna dada por la cátedra. Modalidad: trabajo individual áulico.

Trabajo práctico N° 7.

Crónica de perfiles e historias de vida.

Producción-realización y edición de una crónica interpretativa local elegida por el alumno. Consigna dada por la cátedra. Modalidad: trabajo individual de campo.

Trabajo práctico N° 8.

Crítica periodística.

Producción-realización-edición de una crítica a una obra o evento cultural local elegido por el alumno. Consigna dada por la cátedra. Modalidad: trabajo individual de campo.

Trabajo práctico N° 9.

Roberto Arlt. Artículos.

Análisis de artículos del libro “Aguafuertes Porteñas”. Consigna dada por la cátedra. Modalidad: trabajo individual áulico.

Trabajo práctico N° 10.

Artículo y columna.

Producción-realización-edición de textos con temas propuestos por los alumnos. Consigna dada por la cátedra. Trabajo individual áulico.



Trabajo práctico N° 11.

Evaluación de Nivel Informativo.

Lectura de diarios locales y producción de respuestas informativas sobre noticias locales, provinciales, regionales, nacionales e internacionales. Consigna de 20 preguntas dada por la cátedra. Producción trisemanal. Cantidad anual: 10. Modalidad: trabajo individual áulico.

10- PROGRAMACIÓN DE LA ASIGNATURA

10.1- Cantidad de módulos previstos.

Teóricos	52
Prácticos	26
Total	78

10.2- Horarios del personal.

Docente	Cargo	Días	Módulos
Satina, Roberto	Adjunto	viernes	17,30-20,30
Navarro, Rocío	Auxiliar de Primera	lunes	11-12,30

10.3- Sistema de promoción.

Promocional (mediante exámenes parciales). Sin examen final.

Exámenes	Fecha
1° parcial	23 de junio
Recuperatorio 1° parcial	18 de agosto
2° parcial	15 de septiembre
Recuperatorio 2° parcial	29 de septiembre
3° parcial	10 de noviembre
Recuperatorio 3° parcial	24 de noviembre

Libres (con examen final).

* Aprobar los dos primeros exámenes parciales.



- * Presentar de la carpeta de trabajos prácticos.
- * Rendir un examen práctico escrito. Rendir un examen teórico oral.

11 – ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN

*** Publicación de textos en diarios locales.**

Se proyecta firmar convenios entre la Secretaría de Extensión de la Facultad de Humanidades y los diarios locales para la publicación de textos producidos por los alumnos en el cursado de la materia. Los diarios son de Corrientes (El Litoral, Época, El Libertador, Norte y La República) y Resistencia (Norte, El Diario de la Región, Primera Línea y La Voz del Chaco). Los trabajos publicados serán expuestos en la Feria de Trabajos Prácticos de la carrera.

*** Producción e impresión de un revista anual.**

Producción de una revista que contenga una selección de los mejores trabajos prácticos realizados en el año. Se proyecta realizarlo a través de la Secretaría de Extensión de la Facultad de Humanidades y la Editorial de la UNNE. El trabajo será expuesto en la Feria de Trabajos Prácticos de la carrera.