



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NORDESTE
FACULTAD DE HUMANIDADES

Asignatura: Teoría y Técnica del Periodismo Gráfico I

Carrera: Licenciatura en Comunicación Social

Departamento: Comunicación Social

Prof. Responsable: Roberto Gustavo Satina

Ubicación en el plan de estudio: primer año.

Período Lectivo: 2017

Asignatura: Anual

2- DATOS DE CONTEXTO

2.1- Objetivos Generales de la carrera:

Formar profesionales con conocimientos, experiencias y habilidades necesarias para asumir las responsabilidades inherentes a la función periodística en los distintos medios de comunicación gráfico, radial y televisivo. Se piensa en un profesional definido según las características actuales de la práctica periodística, altamente condicionada por la acelerada incorporación de recursos tecnológicos, la modificación de la propia estructura de los medios y el dinamismo de las demandas sociales de este género comunicacional.

2.2- Objetivos del Área a la cual pertenece la Cátedra:

Contiene prácticas y saberes requeridos para una inserción idónea en el quehacer profesional. Es un espacio privilegiado de formación en práctica profesional. Se propondrán ámbitos para la puesta en contacto de los estudiantes, con terrenos mediáticos y culturales que permitan tanto la observación, la reflexión como la participación en actividades profesionales específicas, tomando a su cargo total o parcialmente secuencias del proceso informativo.

Las clases teóricas y prácticas fueron pensadas como un espacio integrador de conocimientos que posibiliten al alumno adquirir habilidades para producir textos interpretativos y de opinión del periodismo gráfico. Intentando siempre que los textos sean elaborados en situaciones reales de comunicación.

*Las Heras 727 – CP 3500 – Resistencia – TE: (03722) 422257
Sgto. Cabral 2001- CP 3400 – Corrientes – TE: (03783) 436828
E-Mail: dptodecomunicacionsocial@gmail.com – academica@hum.unne.edu.ar*



La producción de textos será acompañada por fundamentos que hacen al ejercicio y a la formación profesional, por lo que se incentivará y evaluará el grado de observación y reflexión acerca de los fenómenos periodísticos y comunicacionales.

2.3- Contenidos Mínimos:

Historia crítica de las concepciones de noticia. Distintas aproximaciones sobre el poder del periodismo: las teorías sobre manipulación. Historización del concepto de objetividad. Noticia e interés periodístico. Descripción de los géneros informativos. Desarrollo de la actividad periodística: formas, estilos y recursos. Diseño y organización de la comunicación periodística: composición gráfica en textos, títulos y resúmenes; programación de secciones, secuencias y temáticas: la importancia relativa de cada sección. Fuentes informativas. La fotografía periodística.

3- FUNDAMENTACIÓN

La asignatura Teoría y Técnica del Periodismo Gráfico I está incluida en las materias que conforman el ámbito de formación científico-tecnológica, dentro del primer año de la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional del Nordeste. La carga horaria es de 96 horas. Se dictan tres módulos semanales de clases, uno de contenidos teóricos y dos de trabajos prácticos. Todas las clases se dan en aulas del Campus Cabral.

Los contenidos teóricos y trabajos prácticos están integrados con los correspondientes al Taller de Competencias Comunicativas de primer año y Teoría y Técnica del Periodismo Gráfico II y Teoría y Técnica del Periodismo Audiovisual I, ambas de segundo año.

La cátedra es integrada desde hace cinco años por tres cargos docentes de dedicación simple (adjunto, jefe de trabajos prácticos y auxiliar). En años anteriores solo la integraban dos docentes. El promedio de alumnos inscriptos en los últimos diez años es de 260 alumnos. Esta cifra llegaba a 600 en promedio hace más de diez años cuando la carrera dependía de Rectorado y la



inscripción se realizaba en los meses de diciembre y febrero.

Los contenidos teóricos y trabajos prácticos que se darán durante el ciclo lectivo se sustentan en los conceptos básicos para que el alumno pueda desempeñarse en el ámbito del periodismo gráfico informativo. Además se incluyen los lineamientos necesarios para comprender las significaciones del lenguaje periodístico, las fuentes de información y los elementos de lectura rápida, imprescindibles para redactar cualquier estilo del género informativo. Intentando siempre que los textos sean elaborados en situaciones reales de comunicación.

La producción de textos noticiosos, será acompañada por fundamentos que hacen al ejercicio y a la formación profesional, por lo que se incentivará y evaluará el grado de observación y reflexión acerca de los fenómenos periodísticos y comunicacionales.

Además de las actividades áulicas y de terreno, la cátedra tiene planificadas actividades de extensión. En las últimas semanas de clase los alumnos producen un diario en tiempo real, trabajando con los docentes durante doce horas en los contenidos e impresión de un medio gráfico. Este diario es expuesto luego en la Feria Anual de Trabajos Prácticos de la carrera.

Además está previsto realizar visitas las redacciones de los nueve diarios locales de las ciudades de Corrientes y Resistencia. Allí serán recibidos por egresados de la carrera que responderán la consigna dada por la cátedra, y que tiene como objetivo analizar y caracterizar la historia, los contenidos y la morfología de cada uno de los nueve medios de comunicación.

4- OBJETIVOS

Que el alumno:

- * Adquiera los conocimientos teóricos relativos a la producción de textos periodísticos informativos para medios de comunicación gráficos. En sus estilos noticia, crónica informativa y entrevista informativa.
- * Afiance la capacidad de observación, reflexión y evaluación de los hechos



noticiosos y su potencial impacto en la opinión pública.

* Conozca el mundo de la prensa escrita, su evolución y los nuevos fenómenos de la comunicación masiva.

* Conozca las estructuras y el funcionamiento de las redacciones de los diarios locales.

* Adquiera capacidad para lograr un análisis crítico de las funciones sociales y los derechos del periodista y de los medios de comunicación social.

5- CONTENIDOS

Unidad 1.

Eje temático: Conceptos básicos del periodismo y la comunicación social.

El periodismo, la comunicación y la información: conceptos y generalidades. El proceso de la comunicación. Tipos de comunicación. La comunicación social. Los medios de comunicación social. La objetividad periodística y la independencia de los medios de comunicación. Los condicionamientos económicos y políticos.

Unidad 2.

Eje temático: El ejercicio de la profesión de periodista.

El oficio y la profesión de periodista. Actividades. Condiciones, obligaciones y exigencias del periodista. El estatuto del periodista profesional: antecedentes, conceptualización y encuadramiento legal. Categorías y funciones profesionales. Organizaciones de los trabajadores de prensa. El compromiso profesional y social. La ética periodística y los condicionamientos.

Unidad 3.

Eje temático: La noticia.

Concepto. Factores de noticiabilidad. Estructura. Normas de redacción. La importancia de la cabeza de noticia. La redacción piramidal: tipos y evolución histórica. Pautas de redacción. La atención del lector. Los géneros y estilos del periodismo gráfico. La agenda. Análisis y comparación de los criterios noticiosos en diarios locales y nacionales. Elaboración de textos noticiosos en



el lugar de los hechos.

Unidad 4.

Eje temático: Elementos de lectura rápida en títulos, textos y fotografías.

El cuerpo de títulos: concepto, funciones y estructura. Importancia
Caracterización. Reglas generales. Titular en tapa y en páginas interiores.
Análisis y comparación de la titulación en diarios locales y nacionales.
Elementos de lectura rápida en textos y fotografías: concepto, funciones y
estructura. Diferencias de titulación según los géneros y estilos periodísticos.

Unidad 5.

Eje temático: Lenguaje periodístico informativo.

Características. Reglas generales. Formas de atrapar al lector. Las citas
textuales. Los manuales de estilo. Tipos de lenguaje periodístico. Diferencias
de lenguaje según los géneros y estilos del periodismo gráfico. Normas
sintácticas y ortográficas.

Unidad 6.

Eje temático: Fuentes de información.

Concepto y clasificación. Relación entre fuentes de información, periodistas y
medios de comunicación social. Atribución. Protección y respeto de las fuentes.
Legislación. Agencias de noticias: concepto, clasificación y evolución histórica.
Otras formas de recepción de noticias. Internet El archivo periodístico:
importancia, criterios de valoración y formas de organización.

Unidad 7.

Eje temático: La crónica.

Concepto. Características. Primer párrafo y estructura. Diferencias con la
noticia. Elementos: descripción, narración, transcripción e interpretación. El
enfoque literario. Color y movimiento, Género híbrido: crónicas informativas,
interpretativas y opinativas. Producción de crónicas en el lugar de los hechos.

Unidad 8.

Eje temático: Los diarios.

El diario: concepto, clasificación y morfología. Evolución histórica de los diarios.
Análisis comparativo de la actualidad y los antecedentes de diarios locales y



nacionales. Las empresas periodísticas. Los multimedios. La redacción: estructura e integrantes. Etapas y herramientas el trabajo periodístico. Proceso de circulación de la información en un diario.

Unidad 9.

Eje temático: La entrevista informativa.

Concepto. Clasificación. Recomendaciones. Entrevista informativa y de profundidad. Preparación del cuestionario. La retaguardia. El entrevistado. El contexto. El oficio del entrevistador. La repregunta. Forma de transcripción. Conferencia de prensa. La encuesta periodística Otras formas de tratamiento: informativo: off the record, trascendido y rumor.

6 – METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Modalidad de cursado: presencial anual.

Modalidad de dictado:

- Clases teóricas: dictado de exposiciones dialogadas de contenidos teóricos según el programa analítico.
- Clases prácticas: ejercicios de redacción realizados bajo la modalidad de aula taller con información de fuentes obtenidas en salidas de trabajo de campo. Análisis de textos relacionados a los contenidos teóricos del programa analítico.

Partiendo del autor español Mario de Miguel Díaz en su libro “Metodología de Enseñanza y Aprendizaje para el Desarrollo de Competencias” (Editorial Alianza, Madrid, 2006), los talleres son el espacio físico donde se construye conocimiento en profundidad sobre una temática específica, a través de intercambios personales entre los asistentes. La característica fundamental es el intercambio de experiencias, la crítica, la discusión y la reflexión y para ello es necesario que el número de participantes sea reducido y la comunicación fluida y efectiva, sostiene el autor.

Los docentes le darán a los talleres de redacción de textos informativos el fin



de conectar los contenidos teóricos con las prácticas reales profesionales. Se da en un espacio de integración de contenidos e interacción de docentes y alumnos en tareas concretas. Este modelo busca superar las formas clásicas que separan teorías, prácticas y tareas profesionales.

Esta búsqueda de integrar esos tres campos del conocimiento se da en los ejercicios de redacción de noticias, crónicas y entrevistas. Y se plasman con el objetivo de visibilizar el trabajo y socializar las realizaciones de los talleres en la producción de dos diarios realizados en formas y tiempos reales típicos de los diarios tradicionales de circulación masiva. Los alumnos además conocerán las redacciones de diarios locales donde serán recibidos por egresados de la carrera.

7- EVALUACIÓN:

La evaluación del desempeño académico de cada estudiante se basará en los niveles de manejo que alcance sobre los conocimientos teóricos del periodismo gráfico informativo y sus aplicaciones prácticas.

Los exámenes parciales se basarán en la lectura y el análisis de conceptos teóricos básicos relacionados al periodismo gráfico y las tareas cotidianas del periodista. A la bibliografía dada por la cátedra se sumara la que el alumno logre a través de su investigación particular.

Es fundamental que el alumno aprehenda los conceptos teóricos que le permitan alcanzar un nivel escritural aceptable para desarrollar textos informativos en estilos noticia, crónica y entrevista, condiciones indispensables para desarrollar tareas profesionales en el ámbito de los medios gráficos.

8-BIBLIOGRAFÍA

Unidad 1.

- * Amado Suárez, Adriana. "Información: ¿Se Puede Saber lo que Pasa?". Editorial Norma. Buenos Aires. 2005.
- * Andrada, Ana. "Comunicación Social". Editorial Brujas. Córdoba. 2000.
- * Bastenier, Miguel Angel. "Cómo se Escribe un Periódico". Fondo de Cultura



- Económica-Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano. Bogotá. 2009.
- * Dessein, Daniel y Roitberg, Gastón. “Nuevos Desafíos del Periodismo”. Editorial Ariel. Buenos Aires. 2014.
 - * Ferrer, Julio. “El Oficio de Periodista”. Editorial Punto de Encuentro. Buenos Aires. 2010.
 - * Grijelmo, Alex. “El Estilo del Periodista”. Editorial Taurus. Buenos Aires. 2014.
 - * Halperín, Jorge. “Noticias del Poder. Buenas y Malas Artes del Periodismo Argentino”. Editorial Aguilar. Buenos Aires. 2007.
 - * Jornet, Carlos y Dessein, Daniel. “Tiempos Turbulentos”. Editorial Ariel. Buenos Aires, 2014.
 - * Leñero, Vicente y Marín, Carlos. “Manual de Periodismo”. Editorial .Grij1bo. México. 1996.
 - * Martini, Stella y Lucchesi, Lila. “Los que Hacen la Noticia. Periodismo, Información y Poder”. Editorial Biblos. Buenos Aires. 2004.
 - * Schuliaquer, Iván. “El Poder de los Medios”. Capital Intelectual. Buenos Aires. 2014.
 - * Serra, Alfredo y Ritacco, Edgardo. “Curso de Periodismo Escrito. Editorial Atlántida. Buenos Aires. 2013.
 - * Von Sprecher, Roberto. “Panoceclip. Introducción a la Comunicación Social. Tomos 1 y II”. Escuela de Ciencias de la Información. Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Córdoba.

Unidad 2.

- * Amado Suárez, Adriana. “Información: ¿Se Puede Saber lo que Pasa?”. Editorial Norma. Buenos Aires. 2005.
- * Dessein, Daniel y Roitberg, Gastón. “Nuevos Desafíos del Periodismo”. Editorial Ariel. Buenos Aires. 2014.
- * Ferrer, Julio. “El Oficio de Periodista”. Editorial Punto de Encuentro. Buenos Aires. 2010.
- * Grijelmo, Alex. “El Estilo del Periodista”. Editorial Taurus. Buenos Aires. 2014.
- * Halperín, Jorge. “Noticias del Poder. Buenas y Malas Artes del Periodismo Argentino”. Editorial Aguilar. Buenos Aires. 2007.



- * Jornet, Carlos y Desein, Daniel. "Tiempos Turbulentos". Editorial Ariel. Buenos Aires, 2014.
- * Martini, Stella y Lucchesi, Lila. "Los que Hacen la Noticia. Periodismo, Información y Poder". Editorial Biblos. Buenos Aires. 2004.
- * Schuliaquer, Iván. "El Poder de los Medios". Capital Intelectual. Buenos Aires. 2014.
- * Serra, Alfredo y Ritacco, Edgardo. "Curso de Periodismo Escrito. Editorial Atlántida. Buenos Aires. 2013.
- * Von Sprecher, Roberto. "Panoclip. Introducción a la Comunicación Social. Tomos 1 y II". Escuela de Ciencias de la Información. Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Córdoba.

Unidad 3.

- * Alsina, Miguel Rodrigo. "La Construcción de la Noticia". Ediciones Paidós. Buenos Aires. 1993.
- * Clauso, Raúl. "Cómo se Construyen las Noticias". La Crujía Ediciones. Buenos Aires. 2007.
- * Di Bello, Hernán y Sapegno, Matías. "30 Líneas. Una Guía para Pensar y Escribir en las Agencias de Noticias". Ediciones de la Travesía. Buenos Aires. 2003.
- * Grijelmo, Alex. "El Estilo del Periodista". Editorial Taurus. Buenos Aires. 2014.
- * Martini, Stella. "Periodismo, Noticia y Noticiabilidad". Editorial Norma. Buenos Aires. 2005.
- * Miceli, Walter. "Qué es Noticia en los Diarios Nacionales?". Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata. 1999.
- * Muleiro, Hugo. "Palabra x Palabra. Estructura y Léxico para las Noticias". Editorial Biblos. Buenos Aires. 2002.
- * Serra, Alfredo y Ritacco, Edgardo. "Curso de Periodismo Escrito. Editorial Atlántida. Buenos Aires. 2013.
- * Van Dijk, Teun A. "La Noticia como Discurso". Ediciones Paidós. 1998.

Unidad 4.



- * Alsina, Miguel Rodrigo. "La Construcción de la Noticia". Ediciones Paidós. Buenos Aires. 1993.
- * Grijelmo, Alex. "El Estilo del Periodista". Editorial Taurus. Buenos Aires. 2014.
- * Grillo, María del Carmen. "Los Textos Informativos. Guía de Escritura y Estilo". Ediciones La Crujía. Buenos Aires. 2004.
- * Martín Vivaldi, Gonzalo. "Géneros Periodísticos". Editorial Paraninfo. Madrid. 1997.
- * Serra, Alfredo y Ritacco, Edgardo. "Curso de Periodismo Escrito. Editorial Atlántida. Buenos Aires. 2013.

Unidad 5.

- * Alsina, Miguel Rodrigo. "La Construcción de la Noticia". Ediciones Paidós. Buenos Aires. 1993.
- * Grijelmo, Alex. "El Estilo del Periodista". Editorial Taurus. Buenos Aires. 2014.
- * Grillo, María del Carmen. "Los Textos Informativos. Guía de Escritura y Estilo". Ediciones La Crujía. Buenos Aires. 2004.
- * Martín Vivaldi, Gonzalo. "Géneros Periodísticos". Editorial Paraninfo. Madrid. 1997.
- * Serra, Alfredo y Ritacco, Edgardo. "Curso de Periodismo Escrito. Editorial Atlántida. Buenos Aires. 2013.

Unidad 6.

- * Alsina, Miguel Rodrigo. "La Construcción de la Noticia". Ediciones Paidós. Buenos Aires. 1993.
- * Grijelmo, Alex. "El Estilo del Periodista". Editorial Taurus. Buenos Aires. 2014.
- * Grillo, María del Carmen. "Los Textos Informativos. Guía de Escritura y Estilo". Ediciones La Crujía. Buenos Aires. 2004.
- * Martín Vivaldi, Gonzalo. "Géneros Periodísticos". Editorial Paraninfo. Madrid. 1997.
- * Serra, Alfredo y Ritacco, Edgardo. "Curso de Periodismo Escrito. Editorial Atlántida. Buenos Aires. 2013.

Unidad 7.

- * Atorresi, Ana. "Los Estudios Semióticos. El Caso de la Crónica Periodística".



Ministerio de Cultura y Educación de la Nación. Buenos Aires. 1998.

- * Caparrós, Martín. "El Interior". Editorial Sudamericana Buenos Aires. 2007.
- * Cecchi, Mario. "El Ojo Crónico. Manual para Aspirantes a Cronistas". Ediciones Colihue. Buenos Aires. 1998.
- * Grijelmo, Alex. "El Estilo del Periodista". Editorial Taurus. Buenos Aires. 2014.
- * Jaramillo Agudelo, Darío. "Antología de la Crónica Latinoamericana Actual". Editorial Alfaguara. Bogotá. 2012.
- * Kapuściński, Ryszard. "Ébano". Editorial Anagrama. Buenos Aires. 2000.
- * Martín Vivaldi, Gonzalo. "Géneros Periodísticos". Editorial Paraninfo. Madrid. 1997.
- * Peralta, Dante y Urtasun, Marta. "La Crónica Periodística. Lectura, Crítica y Redacción". Ediciones La Crujía. 2004.
- * Serra, Alfredo y Ritacco, Edgardo. "Curso de Periodismo Escrito. Editorial Atlántida. Buenos Aires. 2013.

Unidad 8.

- * Borrat, Héctor y Fontcuberta, Mar de. "Periódicos. Sistemas Complejos". Ediciones La Crujía. Buenos Aires. 2006.
- * Borrat, Héctor. "El Periódico. Actor Político". Ediciones Gustavo Gilli. Barcelona. 1989.
- * Diario La Nación. "Manual de Estilo y Ética Periodística". Editorial Espasa. Buenos Aires. 1997.
- * Diario Perfil. "Cómo Leer el Diario". Editorial Perfil. Buenos Aires. 1998.
- * Miceli, Walter. "Qué es Noticia en los Diarios Nacionales?". Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata. 1999.

Unidad 9.

- * AAVV. "El Libro de las Grandes Entrevistas". Clarín. Buenos Aires. 2005.
- * Arfuch, Leonor. "La Entrevista, una Invención Dialógica". Editorial Paidós. Buenos Aires. 1995.
- * Grijelmo, Alex. "El Estilo del Periodista". Editorial Taurus. Buenos Aires. 2014.



- * Halperin, Jorge. "La Entrevista Periodística". Editorial Paidós Comunicación. Buenos Aires. 2011.
- * Nicolini, Daniel y Pedelaborde, Paula. "¿Alguna Otra Pregunta?. La Entrevista Como Fuente de Información". Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata. 2000.
- * Serra, Alfredo y Ritacco, Edgardo. "Curso de Periodismo Escrito. Editorial Atlántida. Buenos Aires. 2013.

9- PROGRAMA DE TRABAJOS PRACTICOS

9.1- Objetivos Generales:

- * Maneje las técnicas básicas de la redacción de noticias y el diseño gráfico de diarios para lograr un buen desarrollo profesional como comunicador social.
- * Adquiera los conocimientos teóricos y prácticos relativos a la producción de textos específicos del periodismo gráfico noticioso.
- * Adquiera la capacidad de observación, reflexión y evaluación de los hechos noticiosos y su potencial impacto en la opinión pública.
- * Analice y comprenda el funcionamiento de una redacción de diario.
- * Analice la producción y estructura de las crónicas periodísticas.
- * Alcance en las clases teóricas y prácticas un ambiente de mutua cooperación, con el objetivo de desdibujar los roles tradicionales profesor-alumno.

9.2- Modalidad de Desarrollo de Clases:

El desarrollo se basará en instancias teórica-prácticas, por lo que los estudiantes, con el apoyo de la cátedra en el análisis y discusión de los aspectos teóricos, deberán producir sus propios textos periodísticos informativos. Se trabajará bajo la modalidad pedagógica de aula taller, donde la función del docente será entonces orientadora en el proceso de indagación y producción, promoviendo la creatividad, el aporte personal de los alumnos y el desarrollo de las inquietudes personales. Se prevé que los alumnos inicien la construcción de sus propios archivos periodísticos a partir de la producción de



una carpeta anual de recortes periodísticos.

9.3- Criterios de Evaluación:

La evaluación de trabajos prácticos se basará en los niveles de manejo que el alumno alcance sobre los conocimientos del periodismo gráfico informativo y sus aplicaciones prácticas. Es fundamental que el alumno alcance un nivel escritural aceptable para desarrollar textos informativos en estilos noticia, crónica y entrevista, además de demostrar condiciones de redacción y ortografía, condiciones indispensables para desarrollar tareas profesionales en el ámbito de la comunicación social.

9.4 Nomina de trabajos prácticos:

Trabajo práctico N° 1.

Carpeta anual de textos periodísticos.

Redacción de textos informativos básicos con datos dados por la cátedra y/o información obtenida por el alumno en trabajo de campo. Consignas dadas por la cátedra. Contenidos: unidades 3, 4, 5, 6, 7 y 9 (Ejes temáticos: noticia, crónica, entrevista, fuentes, lenguaje y elementos de lectura rápida). Modalidad: individual y áulico.

Ejercicio de redacción N° 1. Cabezas de noticia.

Ejercicio de redacción N° 2. Cabezas de noticia.

Ejercicio de redacción N° 3. Noticia.

Ejercicio de redacción N° 4. Noticia.

Ejercicio de redacción N° 5. Noticia.

Ejercicio de redacción N° 6. Noticia.

Ejercicio de redacción N° 7. Crónica.

Ejercicio de redacción N° 8. Crónica.

Ejercicio de redacción N° 9. Crónica.

Ejercicio de redacción N° 10. Crónica.

Ejercicio de redacción N° 11. Crónica.



Ejercicio de redacción N° 12. Entrevista informativa.

Ejercicio de redacción N° 13. Entrevista informativa.

Ejercicio de redacción N° 14. Entrevista informativa.

Trabajo práctico N° 2.

Investigación bibliográfica y análisis de conceptos básicos del periodismo y la comunicación social.

Material y guía de lectura dados por la cátedra en las unidades 1 y 2 del programa analítico (Ejes temáticos “Conceptos básicos del periodismo y la comunicación social” y “El ejercicio de la profesión de periodista”). Modalidad: individual y áulico.

Trabajo práctico N° 3.

Análisis del libro de crónicas “Ébano” de Ryszard Kapuściński (Editorial Anagrama, Buenos Aires, 2000).

Contenidos de la unidad 7 (Eje temático: La crónica). Guía de lectura y análisis dada por la cátedra. Modalidad: individual y áulico.

Trabajo práctico N° 4.

Caracterización, contenidos y morfología de los diarios locales.

Visitas a las redacciones de los diarios de Corrientes (El Litoral, Época, El Libertador, Norte y La República) y Resistencia (Norte, El Diario de la Región, Primera Línea y La Voz del Chaco). Contenidos de la unidad 8 (Eje temático: Los diarios). Consigna dada por la cátedra y consensuada con egresados que trabajan en los diarios y que estarán a cargo de cada una de las visitas. Modalidad: grupal, de campo y de extensión.

Trabajo práctico N° 5.

Análisis del libro de crónicas “Antología de la Crónica Latinoamericana Actual” de Darío Jaramillo Agudelo (Editorial Alfaguara, Bogotá, 2012).

Contenidos de la unidad 7 (Eje temático: La crónica). Guía de lectura y análisis



dada por la cátedra. Modalidad: individual y áulico.

Trabajo práctico N° 6.

Producción e impresión de un diario.

Producción de un medio de comunicación gráfico en las formas y tiempos de una redacción real (12 horas en aula taller y trabajo de campo). Contenidos: trabajo integrador de todos los ejes temáticos del programa analítico. Consignas de producción y organización de redacción dadas por la cátedra. Trabajo expuesto en la Feria de Trabajos Prácticos de la carrera. Modalidad: grupal, áulico y de campo y de extensión.

10- PROGRAMACIÓN DE LA ASIGNATURA

10.1- Cantidad de módulos previstos.

| | |
|-----------|----|
| Teóricos | 52 |
| Prácticos | 26 |
| Total | 78 |

10.2- Horarios del personal.

| Docente | Cargo | Días | Módulos |
|----------------------|----------------------------|-------------|----------------|
| Satina, Roberto | Adjunto | jueves | 17,30-20,30 |
| Guirado, Gustavo | Jefe de Trabajos Prácticos | miércoles | 11-12,30 |
| Prokopiuk, Estefanía | Auxiliar de Primera | martes | 16-17,30 |

10.3- Sistema de promoción.

Promocional (mediante exámenes parciales). Sin examen final.

| Exámenes | Fecha |
|--------------------------|--------------|
| 1º parcial | 4 de mayo |
| Recuperatorio 1º parcial | 18 de mayo |



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NORDESTE
FACULTAD DE HUMANIDADES

| | |
|--------------------------|-----------------|
| 2º parcial | 17 de agosto |
| Recuperatorio 2º parcial | 31 de agosto |
| 3º parcial | 9 de noviembre |
| Recuperatorio 3º parcial | 23 de noviembre |

Libres (con examen final).

- * Aprobar los dos primeros exámenes parciales.
- * Presentar de la carpeta de trabajos prácticos.
- * Rendir un examen práctico escrito. Rendir un examen teórico oral.

11- ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN

* Visitas a diarios locales.

Caracterización, contenidos y morfología de los diarios de Corrientes (El Litoral, Época, El Libertador, Norte y La República) y Resistencia (Norte, El Diario de la Región, Primera Línea y La Voz del Chaco). Consigna dada por la cátedra y consensuada con egresados que trabajan en los diarios y que estarán a cargo de recibir a los alumnos en las visitas. Modalidad: trabajo grupal y de campo.

* Producción e impresión de un diario.

Producción de un medio de comunicación gráfico en las formas y tiempos de una redacción real (12 horas en aula taller y trabajo de campo). Contenidos: trabajo integrador de todos los ejes temáticos del programa analítico. Consignas de producción y organización de redacción dadas por la cátedra. Trabajo expuesto en la Feria de Trabajos Prácticos de la carrera abierta al público. Modalidad: grupal, áulico y de campo.