



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NORDESTE  
FACULTAD DE HUMANIDADES

---

## **1 – IDENTIFICACION**

Asignatura: Teoría y Técnica del Periodismo Gráfico II

Carrera: Licenciatura en Comunicación Social

Departamento: Comunicación Social

Prof. Responsable: Roberto Gustavo Satina

Máximo título alcanzado: Licenciado en Comunicación Social

Ubicación en el plan de estudio: segundo año.

Asignatura: Anual

Ciclo lectivo: 2018

## **2 – DATOS DE CONTEXTO**

### **Objetivos Generales de la carrera**

Formar profesionales con conocimientos, experiencias y habilidades necesarias para asumir las responsabilidades inherentes a la función periodística en los distintos medios de comunicación social: gráfico, radial y televisivo.

Se piensa en un profesional definido según las características actuales de la práctica periodística, altamente condicionada por la acelerada incorporación de recursos tecnológicos, la modificación de la propia estructura de los medios y el dinamismo de las demandas sociales de este género comunicacional.

### **Objetivos del Área a la cual pertenece la Cátedra**

La asignatura Teoría y Técnica del Periodismo Gráfico II está incluida en las materias que conforman el ámbito de formación científico-tecnológica, dentro del segundo año de la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional del Nordeste.

Los contenidos teóricos y trabajos prácticos que se darán durante el ciclo lectivo se sustentan en los conceptos básicos para que el alumno pueda desempeñarse en el ámbito del periodismo gráfico. Además se incluyen los lineamientos necesarios para comprender las significaciones del lenguaje

*Las Heras 727 – CP 3500 – Resistencia – TE: (03722) 422257  
Sgto. Cabral 2001- CP 3400 – Corrientes – TE: (03783) 436828  
E-Mail: [dptodecomunicacionsocial@gmail.com](mailto:dptodecomunicacionsocial@gmail.com) – [academica@hum.unne.edu.ar](mailto:academica@hum.unne.edu.ar)*



periodístico y para redactar cualquier estilo de los géneros interpretativo y opinativo en cualquier medio de comunicación gráfico.

Las clases teóricas y prácticas fueron pensadas como un espacio integrador de conocimientos que posibiliten al alumno adquirir habilidades para producir textos interpretativos y de opinión del periodismo gráfico. Intentando siempre que los textos sean elaborados en situaciones reales de comunicación.

La producción de textos será acompañada por fundamentos que hacen al ejercicio y a la formación profesional, por lo que se incentivará y evaluará el grado de observación y reflexión acerca de los fenómenos periodísticos y comunicacionales.

### **Contenidos Mínimos**

Distintos tipos de periodismo cultural (cultural, de opinión, de divulgación científica). Principios de periodismo de interpretación e investigación. La estética en el periodismo gráfico. Producción periodística. Principios de dirección periodística. La organización de una redacción de diarios y revistas. La empresa periodística: organización y fines.

### **3 - FUNDAMENTACIÓN**

La asignatura Teoría y Técnica del Periodismo Gráfico II está incluida en las materias que conforman el ámbito de formación científico-tecnológica, dentro del segundo año de la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional del Nordeste. La carga horaria es de 96 horas. Se dictan tres módulos semanales de clases, dos de contenidos teóricos y uno de trabajos prácticos. Todas las clases se dan en aulas del Campus Cabral.

Los contenidos teóricos y trabajos prácticos están integrados con los correspondientes a los de las cátedras de Taller de Competencias Comunicativas y Teoría y Técnica del Periodismo Gráfico I, de primer año y Teoría y Técnica del Periodismo Audiovisual I, de segundo año. Y Teoría y Técnica del Periodismo Audiovisual II y Seminario de Práctica Profesional,



ambas de tercer año.

La cátedra está integrada, desde la creación del Plan de Estudios 1997, por dos cargos docentes de dedicación simple (un adjunto y un auxiliar). El promedio de alumnos inscriptos en los últimos diez años es de 60 personas.

Las clases teóricas y prácticas fueron diseñadas como espacios de producción-realización-edición de textos interpretativos y de opinión. Este proceso será llevado adelante por el alumno en situaciones de aulas taller y trabajos de campo en los que deberá obtener información periodística de distintas fuentes potenciales. El proceso tendrá además espacios de reflexión, lectura e intercambio de experiencias entre estudiantes y profesores.

La metodología de aula taller y trabajos de campo que se emplean implican que el alumno se ubique desde el comienzo en una situación de producción concreta: el desarrollo de un proyecto escritural que se gesta y cumple en esas instancias. Este proceso permite ir adquiriendo formas de expresión escritural nuevas o corregir las herramientas con las que ya se cuentan. Estas tareas, en sus tres pasos, deben dar como resultado que el alumno al finalizar el ciclo lectivo pueda lograr un texto interpretativo u opinativo original y correcto.

De acuerdo a la concepción del programa de la asignatura, su desarrollo se basará entonces en instancias teórica-prácticas, por lo que los estudiantes, con el apoyo de la cátedra en el análisis y discusión de los aspectos teóricos, deberán producir sus propios textos periodísticos interpretativos y de opinión. La función del docente será entonces orientadora en el proceso de indagación y producción, promoviendo la creatividad, el aporte personal de los alumnos y el desarrollo de las inquietudes personales.

A los contenidos propios del periodismo interpretativo y opinativo en los medios gráficos se sumarán materiales teóricos y prácticos para adaptar los estilos y formatos gráficos a la edición de medios de comunicación digitales.

#### **4 - OBJETIVOS**

##### **Que el alumno:**

*Las Heras 727 – CP 3500 – Resistencia – TE: (03722) 422257  
Sgto. Cabral 2001- CP 3400 – Corrientes – TE: (03783) 436828  
E-Mail: [dptodecomunicacionsocial@gmail.com](mailto:dptodecomunicacionsocial@gmail.com) – [academica@hum.unne.edu.ar](mailto:academica@hum.unne.edu.ar)*



- \* Adquiera los conocimientos teóricos y las competencias prácticas necesarias para ejecutar las diversas operaciones de producción de textos periodísticos interpretativos y de opinión para medios de comunicación gráficos.
- \* Logre realizar en terreno el proceso de producción-realización-edición de textos del periodismo interpretativo (investigaciones periodísticas, entrevistas en profundidad e historias de vida).
- \* Afiance la lectura crítica de los discursos de los diarios locales y nacionales, descubriendo sus lineamientos políticos e ideológicos.
- \* Analice textos sobre procesos históricos que transformaron el periodismo gráfico argentino, como los golpes de estado y los procesos dictatoriales.
- \* Analice la estructura y el contenido de los artículos periodísticos escritos por periodistas y escritores argentinos.
- \* Reconozca la estructura y produzca textos con estilos propios del género de opinión (crítica, editorial, columna y artículo).
- \* Profundice los conocimientos teóricos y las competencias prácticas necesarias para adaptar los textos de estilos propios del periodismo gráfico a los medios de comunicación digitales.

## **5 - CONTENIDOS**

### **Unidad 1. Periodismo interpretativo y periodismo de opinión.**

Naturaleza sistémica del periodismo. Géneros y estilos del periodismo gráfico. Informar, razonar y opinar. Riesgos de la interpretación. Objetividad. La fundamentación de las posiciones políticas e ideológicas. Argumentación y persuasión. Lenguaje totalitario y político de los géneros interpretativo y de opinión. Periodismo de calidad, periodistas e investigación.

### **Unidad 2. Periodismo Interpretativo y de Opinión en medios digitales.**

Nuevas formas de escritura periodística. Medios digitales: páginas WEB y redes sociales. Reconfiguraciones mediáticas. Actualidad múltiple en tiempo real. Relatos, imágenes, sonidos y videos. El trabajo de periodistas y comunicadores. Crisis, credibilidad y concentración. Nuevos medios y diarios



tradicionales.

### **Unidad 3. Entrevista en profundidad.**

Clasificación. Características específicas. Razones de la elección. Vínculo periodista-entrevistado. El abordaje práctico. La repregunta. La edición: formas de narración para medios gráficos. Elementos de lectura rápida en títulos y textos de entrevista. La presentación de materiales. Fotografías, ilustraciones y diseño.

### **Unidad 4. Investigación periodística.**

Etapas de producción del periodismo de investigación. Definiciones básicas. La objetividad. El contexto. Elaboración del proyecto. La investigación de archivo y la investigación de denuncia. La interpretación periodística. Características del periodista investigador. Condicionamientos. El periodismo científico. Historia del periodismo gráfico argentino. Los medios de comunicación gráficos locales y nacionales durante el Proceso de Reorganización Nacional 1976-1983. El periodismo social: características, temáticas, estilos, lenguaje, formación y participación periodística y ciudadana.

### **Unidad 5. Nuevo Periodismo.**

Evolución histórica. Escritores y periodistas. Características. Temáticas. Estilo. Lenguaje. Estructura. Diferencias con el periodismo tradicional. Críticas y debates. Vida y obras de Rodolfo Walsh: periodismo, literatura y política.

### **Unidad 6. Crónica interpretativa.**

Evolución histórica. La crónica informativa, interpretativa y opinativa. La transformación de la noticia en un texto narrativo. El narrador. La descripción de lugares y personajes. Los detalles. Temáticas. Lenguaje. Características de redacción y estructura. Titulación. Fuentes. Edición. Grandes maestros de la crónica. La crónica argentina y latinoamericana. Recomendaciones de cronistas.

### **Unidad 7. Infografías y gráficos.**

Gráficos informativos. Definición y características. Tipología. Normas de utilización. Evolución. La infografía: características, importancia y creatividad. Periodistas e infógrafos. Definición y características.



### **Unidad 8. Crítica cultural.**

Funciones de la crítica periodística. La cultura, sus hombres y el periodismo cultural. La sección cultural de los diarios. Las revistas culturales. El público. Objetivismo y subjetivismo crítico. Reseña y crítica. Formación del crítico. Modelos. Críticas de libros, cine, música, teatro, radio y televisión. Otras críticas. Situación del periodista cultural.

### **Unidad 9. Fotografía y humor gráfico.**

La fotografía. Definición. Funciones. Diseño y tamaño. Ubicación. Reglas de utilización. La página gráfica. La foto-epígrafe: definición, función y ubicación. El humor: evolución e importancia como línea política e ideológica de los medios gráficos.

### **Unidad 10. Artículo, columna y editorial.**

Conceptos. Tipos de artículo. Funciones. Estructura, técnicas y lenguajes. Tipos de columna. Funciones. Estructura, técnicas y lenguajes. Diferencias técnicas entre artículo, columna y editorial. Tipos, estructura y crisis del editorial. La página editorial. La opinión: fundamentación, argumentación, persuasión y manipulación.

## **6 – METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA**

Modalidad de cursado: presencial anual.

Modalidad de dictado:

\* Clases teóricas: dictado de exposiciones dialogadas de contenidos teóricos según el programa analítico.

\* Clases prácticas: análisis de guías de producción – realización - edición de textos interpretativos y de opinión de redacción con información obtenida en fuentes del trabajo de campo y trabajadas bajo la modalidad de aula taller.

La metodología de aula taller se apoya teóricamente en el autor español Mario de Miguel Díaz, en su libro “Metodología de Enseñanza y Aprendizaje para el Desarrollo de Competencias” (Editorial Alianza, Madrid, 2006). Allí sostiene que “los talleres son el espacio físico o escenario donde se construye conocimiento



en profundidad sobre una temática específica, a través de intercambios personales entre los asistentes. La característica fundamental es el intercambio de experiencias, la crítica, la discusión y la reflexión y para ello es necesario que el número de participantes sea reducido y la comunicación fluida y efectiva, sostiene el autor”

El objetivo que persigue esta práctica docente es integrar y concretar producciones donde se pongan en práctica los contenidos teóricos sobre las prácticas profesionales cotidianas de los periodistas gráficos.

Estas prácticas de integración de saberes teóricos y prácticos producirán textos interpretativos (entrevistas en profundidad, investigación periodísticas e historias de vida) y opinativos (crítica, editorial, columna y artículo).

## **7 - EVALUACIÓN**

Cada uno de los alumnos será evaluado académicamente según los niveles alcanzados de los procesos de producción-realización-edición de textos interpretativos y opinativos. Los contenidos teóricos y las consignas serán proporcionados por la cátedra.

En los exámenes parciales los estudiantes realizarán análisis de casos. Tomando como base las teorías expuestas en clases y en la bibliografía dada por la cátedra analizarán textos del periodismo interpretativo (investigación periodística) y de opinión (crítica cultural y artículo).

Es importante que el alumno incorpore los conceptos teóricos que le permitan alcanzar un nivel de escritura acorde al cursado. Se evaluará además el nivel de lectura, análisis y redacción de la información local, provincial, regional, nacional e internacional publicada en los diarios locales. También deberá demostrar condiciones de redacción y ortografía, que resultan condiciones inherentes al buen desempeño profesional como periodista de medios gráficos.

### **Alumnos promocionales. Sin examen final.**

\* Aprobar tres exámenes parciales. Con derecho a un recuperatorio.



\* Aprobar el 100 por ciento de los trabajos prácticos. Con derecho a un recuperatorio.

**Alumnos regulares. Con examen final.**

\* Aprobar dos exámenes parciales. Con derecho a un recuperatorio.

\* Aprobar el 100 por ciento de los trabajos prácticos. Con derecho a un recuperatorio.

**Alumnos libres.**

\* Presentar y aprobar de las carpetas de trabajos prácticos y de textos periodísticos.

\* Aprobar un examen escrito sobre contenidos prácticos.

\* Aprobar un examen teórico oral sobre contenidos teóricos.

**8 - BIBLIOGRAFÍA**

**Unidad 1.**

\* Abril Vargas, Natividad. "Periodismo de Opinión". Editorial Síntesis. Madrid. 1999.

\* Aguilera Octavio. "Las Ideologías en el Periodismo". Editorial Paraninfo. Madrid. 1991.

\* Amado Suárez, Adriana. "Periodismo de Calidad: Debates y Desafíos". Ediciones La Crujía. Buenos Aires. 2007.

\* Ambort, Mónica y Otros. "El Periodismo Gráfico". Escuela de Ciencias de la Información. Universidad Nacional de Córdoba. Córdoba. 1996.

\* Bastenier, Miguel Ángel. "Cómo se Escribe un Periódico. El Chip Colonial y los Diarios en América Latina". Nuevo Periodismo-Fondo de Cultura Económica. Bogotá. 2009.

\* Grijelmo, Álex. "El Estilo del Periodista. Consejos Lingüísticos, Profesionales y Éticos para Escribir en los Medios". Prisa Ediciones. Buenos Aires. 2014.

\* Gutierrez Palacio, J. "Periodismo de Opinión. Redacción Periodística". Editorial Paraninfo. Madrid. 1984.

\* Martín Vivaldi, Gonzalo. " Géneros Periodísticos". Editorial Paraninfo. Madrid.





1997.

\* Santamaría Suárez, Luisa y Casals Carro, María Jesús. “La Opinión Periodística. Argumentos y Géneros para la Persuasión”. Fundación Hernandarias. Buenos Aires. 2000.

\* Serra, Alfredo y Ritacco, Edgardo. “Curso de Periodismo Escrito. Los Secretos de la Profesión desde la Teoría Universitaria”. Editorial Atlántida. Buenos Aires. 2013.

## **Unidad 2.**

\* Albornoz, Luis Alfonso. “Periodismo Digital. Los Grandes Diarios en la Red”. Ediciones La Crujía. Buenos Aires. 2006.

\* Carlón, Mario y Scolari, Carlos. “El Fin de los Medios Masivos. El Debate Continúa”. Ediciones La Crujía. Buenos Aires. 2014.

\* Carlón, Mario y Neto, Antonio Fausto (comps.). “Las Políticas de los Internautas. Nuevas Formas de Participación”. Ediciones La Crujía. Buenos Aires. 2012.

\* Echeverría, Mirta Clara y Viada, Mónica María. “Periodismo en la WEB. Lenguajes y Herramientas de la Narrativa Digital”. Editorial Brujas. Córdoba. 2014.

\* Igarza, Roberto. “Nuevos Medios. Estrategias de Convergencia”. Ediciones La Crujía. Buenos Aires. 2008.

\* Instituto de Estudios sobre Comunicación (editor). “Pensar los medios en la Era Digital”. Ediciones La Crujía. Buenos Aires. 2010.

\* Irigaray, Fernando y Renó, Denis (comps.). “Trasmediaciones. Creatividad, Innovación y Estrategias en Nuevas Narrativas”. Ediciones La Crujía. Buenos Aires. 2016.

\* López, Guadalupe y Ciuffoli, Clara. “Facebook es el Mensaje. Oralidad, Escritura y Después”. Ediciones La Crujía. Buenos Aires. 2012.

\* Mancini, Pablo. “Hackear el Periodismo”. Ediciones La Crujía. Buenos Aires 2011.

\* Ramonet, Ignacio. “La Explosión del Periodismo. Internet Pone en Jaque a los Medios Tradicionales”. Le Monde Diplomatique-Capital Intelectual. Buenos



Aires. 2011-

\* Roitberg, Gastón y Piccato, Franco (comps.). "Periodismo Disruptivo. Dilemas y Estrategias para la Innovación". La Crujía Ediciones. Buenos Aires. 2015.

### **Unidad 3.**

\* AAVV. "El Libro de las Grandes Entrevistas". Clarín. Buenos Aires. 2005.

\* Arfuch, Leonor. "La Entrevista, una Invención Dialógica". Editorial Paidós. Buenos Aires. 1995.

\* Halperin, Jorge. "La Entrevista Periodística". Editorial Paidós Comunicación. Buenos Aires. 2011.

\* Grijelmo, Álex. "El Estilo del Periodista. Consejos Lingüísticos, Profesionales y Éticos para Escribir en los Medios". Prisa Ediciones. Buenos Aires. 2014.

\* Nicolini, Daniel y Pedelaborde, Paula. "¿Alguna Otra Pregunta?. La Entrevista Como Fuente de Información". Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata. 2000.

### **Unidad 4.**

\* Aguilera Octavio. "Las Ideologías en el Periodismo". Editorial Paraninfo. Madrid. 1991.

\* Cytrinblum, Alicia. "Periodismo Social. Una Nueva Disciplina". Ediciones La Crujía. Buenos Aires. 2009.

\* Di Doménica, Sebastián. "Periodistas que Preguntan Por Qué. Relatos y Entrevistas Sobre Periodismo de Investigación". Editorial Biblos. Buenos Aires. 2013.

\* Díaz, César. "La Cuenta Regresiva. La Construcción Periodística del Golpe de Estado de 1976". Ediciones La Crujía. 2002.

\* Blaustein, Eduardo y Zubieta, Martín. "Decíamos Ayer. La Prensa Argentina Bajo el Proceso". Editorial Colihué. Buenos Aires. 1998.

\* Díaz, César L. "La Cuenta Regresiva". La Crujía Ediciones. Buenos Aires. 2002.

\* Grijelmo, Álex. "El Estilo del Periodista. Consejos Lingüísticos, Profesionales y Éticos para Escribir en los Medios". Prisa Ediciones. Buenos Aires. 2014.

\* Malharro, Martín y López Gijsberts, Diana. "El Periodismo de Denuncia y de



---

Investigación en Argentina. De La Gazeta a Operación Masacre 1810-1957". Ediciones de Periodismo y Comunicación. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata. 1999.

\* Malharro, Martín y López Gijsberts, Diana. "La Tipografía de Plomo". Ediciones de Periodismo y Comunicación. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata. 2003.

\* Martínez Pandiani, Gustavo. "Periodismo de Investigación. Fuentes, Técnicas e Informes". Ugerman Editor. Buenos Aires. 2004.

\* Rodríguez, Pepe. "Periodismo de Investigación. Técnicas y Estrategias". Editorial Paidós. 1994.

\* Santoro, Daniel. "Técnicas de Investigación. Métodos Desarrollados en Diarios y Revistas de América Latina". Fondo de Cultura Económica. México. 2004.

\* Ulanovsky, C. "Paren las Rotativas". Editorial Espasa. Buenos Aires. 1997.

\* Verga, J. A., Miceli, W. "La Investigación Periodística en los Medios Gráficos". Mimeo. La Plata. 1992.

### **Unidad 5.**

\* Aguilera, Octavio. "La Literatura en el Periodismo". Editorial Paraninfo. Madrid. 1990.

\* Arlt, Roberto y Walsh, Rodolfo. "EL País del Río. Aguafuertes y Crónicas". Editorial de la Universidad Nacional de Entre Ríos. Paraná. 2016.

\* Bechara, Marcelo Alejandro. "Periodismo y Literatura. Lo Fantástico y lo Policial en Walsh". Facultad de Ciencias de la Educación. Universidad Nacional de Entre Ríos. 1998.

\* Capote, Truman. "A Sangre Fría". Editorial Sudamericana. Buenos Aires. 2006.

\* Clarke, Gerald. "Truman Capote. La Biografía". Ediciones B. Barcelona. 1989.

\* Holowell, J. "Realidad y Ficción. El Nuevo Periodismo y la Novela de No Ficción". Editorial Norma. México. 1979.

\* Jozami, Eduardo. "Rodolfo Walsh. La Palabra y la Acción". Grupo Editorial Norma-Página/12. Buenos Aires. 2011.



\* Seoane, María. “Rodolfo Walsh. La Palabra no se Rinde”. Caras y Caretas. 2007.

\* Walsh, Rodolfo. “Operación Masacre”. Editorial Planeta. Buenos Aires. 1996.

\* Wolfe, Tom. “El Nuevo Periodismo”. Editorial Anagrama. Barcelona. 1992.

### **Unidad 6.**

\* Aguilera, Octavio. “La Literatura en el Periodismo”. Editorial Paraninfo. Madrid. 1990.

\* Alarcón, Cristian. “Un Mar de Castillos Peronistas. Primeras Crónicas Desorganizadas”. Marea Editorial. Buenos Aires. 2013.

\* Arlt, Roberto y Walsh, Rodolfo. “EL País del Río. Aguafuertes y Crónicas”. Editorial de la Universidad Nacional de Entre Ríos. Paraná. 2016.

\* Atorresi, Ana. “Los Estudios Semióticos. El Caso de la Crónica Periodística”. Ministerio de Cultura y Educación de la Nación. Buenos Aires. 1998.

\* Cecchi, Mario. “El Ojo Crónico. Manual para Aspirantes a Cronistas”. Ediciones Colihue. Buenos Aires. 1998.

\* Hacher, Sebastián. “Sangre Salada. Una Feria en los Márgenes”. Marea Editorial. 2011.

\* Herrscher, Roberto. “Periodismo Narrativo. Cómo Contar la Realidad con las Armas de la Literatura”. Marea Editorial. 2016.

\* Grijelmo, Álex. “El Estilo del Periodista. Consejos Lingüísticos, Profesionales y Éticos para Escribir en los Medios”. Prisa Ediciones. Buenos Aires. 2014.

\* Jaramillo Agudelo, Darío. “Antología de la Crónica Latinoamericana Actual”. Editorial Alfaguara. Bogotá. 2012.

\* Kapuściński, Ryszard. “Ébano”. Editorial Anagrama. Buenos Aires. 2000.

\* Martín Vivaldi, Gonzalo. “Géneros Periodísticos”. Editorial Paraninfo. Madrid. 1997.

\* Peralta, Dante y Urtasun, Marta. “La Crónica Periodística. Lectura, Crítica y Redacción”. Ediciones La Crujía. 2004.

### **Unidad 7.**

\* Canga Larequi, Jesús. “El Diseño Periodístico en la Prensa Diaria”. Editorial Bosch. Madrid. 1994.



- \* De Pablos, José Manuel. "Infoperiodismo". Editorial Síntesis. Madrid. 1999.
- \* Druetta, Santiago y Saur, Daniel. "Manual de Producción en Medios Gráficos". Editorial Comunicarte. Córdoba. 2003.
- \* Lallana, Fernando. "Tipografía y Diseño". Editorial Síntesis. Madrid. 2001.

### **Unidad 8.**

- \* Arfuch, Leonor. "Crítica Cultural entre Política y Poética". Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires. 2008.
- \* Chacón, Pablo y Fondebrider, Jorge. "La Paja en el Ojo Ajeno. El Periodismo Cultural Argentino 1983-1998". Editorial Colihue. Buenos Aires. 1998.
- \* González Reyna, S. "Periodismo de Opinión y Discurso". Editorial Trillas. México 1991.
- \* Grijelmo, Álex. "El Estilo del Periodista. Consejos Lingüísticos, Profesionales y Éticos para Escribir en los Medios". Prisa Ediciones. Buenos Aires. 2014.
- \* Gutierrez Palacio, J. "Periodismo de Opinión. Redacción Periodística". Editorial Paraninfo. Madrid. 1984.
- \* Rivera, Jorge. "El Periodismo Cultural". Editorial Paidós. Buenos Aires. 1995.
- \* Santamaría Suárez, Luisa y Casals Carro, María Jesús. "La Opinión Periodística. Argumentos y Géneros para la Persuasión". Fundación Hernandarias. Buenos Aires. 2000.
- \* Serra, Alfredo y Ritacco, Edgardo. "Curso de Periodismo Escrito. Los Secretos de la Profesión desde la Teoría Universitaria". Editorial Atlántida. Buenos Aires. 2013.

### **Unidad 9.**

- \* Aguilera Octavio. "Las Ideologías en el Periodismo". Editorial Paraninfo. Madrid. 1991.
- \* Blaustein, Eduardo y Zubieta, Martín. "Decíamos Ayer. La Prensa Argentina Bajo el Proceso". Editorial Colihué. Buenos Aires. 1998.
- \* Canga Larequi, J. "El Diseño Periodístico en Prensa Escrita". Editorial Bosch Comunicación. Madrid. 1994.
- \* Diario Clarín. "Manual de Estilo". Edición Clarín-Aguilar. Buenos Aires. 1997.
- \* Diario La Nación. "Manual de Estilo y Ética Periodística". Editorial Espasa.



Buenos Aires. 1997.

- \* Diario Perfil. "Cómo Leer el Diario". Editorial Perfil. Buenos Aires. 1998.
- \* González, Horacio. "La Realidad Satírica. 12 Hipótesis sobre Página/12". Paradiso Ediciones. Buenos Aires. 1992.
- \* Lallana, Fernando. "Tipografía y Diseño". Editorial Síntesis. Madrid. 2001.
- \* Observatorio UTPBA. "Qué se Dice y qué no se Muestra desde el Humor Político". Buenos Aires. 1995.
- \* Santamaría Suárez, Luisa y Casals Carro, María Jesús. "La Opinión Periodística. Argumentos y Géneros para la Persuasión". Fundación Hernandarias. Buenos Aires. 2000.

#### **Unidad 10.**

- \* Aguilera Octavio. "Las Ideologías en el Periodismo". Editorial Paraninfo. Madrid. 1991.
- \* Arlt, Roberto. "Aguafuertes Porteñas". Editorial Planeta. Buenos Aires 1991.
- \* Arlt, Roberto. "Los Siete Locos". Editorial Planeta. Buenos Aires. 1991.
- \* González Reyna, S. "Periodismo de Opinión y Discurso". Editorial Trillas. México 1991.
- \* Grijelmo, Álex. "El Estilo del Periodista. Consejos Lingüísticos, Profesionales y Éticos para Escribir en los Medios". Prisa Ediciones. Buenos Aires. 2014.
- \* Grijelmo, Álex. "El Blanco Móvil. Curso de Periodismo". Ediciones El País. Madrid. 2001.
- \* Gutierrez Palacio, J. "Periodismo de Opinión. Redacción Periodística". Editorial Paraninfo. Madrid. 1984.
- \* Saítta, Sylvia. "El Escritor en el Bosque de Ladrillos". Editorial Sudamericana. Buenos Aires. 2000.
- \* Santamaría, L. "El Comentario Periodístico. Los Géneros Persuasivos". Editorial Paraninfo. Madrid. 1990.
- \* Santamaría Suárez, Luisa y Casals Carro, María Jesús. "La Opinión Periodística. Argumentos y Géneros para la Persuasión". Fundación Hernandarias. Buenos Aires. 2000.
- \* Serra, Alfredo y Ritacco, Edgardo. "Curso de Periodismo Escrito. Los

*Las Heras 727 – CP 3500 – Resistencia – TE: (03722) 422257*

*Sgto. Cabral 2001- CP 3400 – Corrientes – TE: (03783) 436828*

*E-Mail: [dptodecomunicacionsocial@gmail.com](mailto:dptodecomunicacionsocial@gmail.com) – [academica@hum.unne.edu.ar](mailto:academica@hum.unne.edu.ar)*



---

Secretos de la Profesión desde la Teoría Universitaria”. Editorial Atlántida. Buenos Aires. 2013.

## **9 – PROGRAMA DE TRABAJOS PRACTICOS**

### **Objetivos Generales**

#### **Que el alumno**

- \* Maneje las técnicas de la redacción de textos del periodismo gráfico interpretativo y de opinión que les permita desempeñarse correctamente como periodista en los medios de comunicación gráficos.
- \* Adquiera los conocimientos teóricos y prácticos relativos a la producción de textos específicos del periodismo gráfico interpretativo y de opinión.
- \* Adquiera el hábito de la lectura cotidiana de los diarios, para lograr el análisis de sus textos, su archivo en la carpeta de recortes periodísticos y exposición por escrito en las evaluaciones de nivel informativo.
- \* Alcance en las clases teóricas y prácticas de aula taller un ambiente de cooperación e intercambio de experiencias.
- \* Adquiera los conocimientos teóricos y las competencias prácticas necesarias para adaptar los textos de estilos propios del periodismo gráfico a los medios de comunicación digitales.

### **Modalidad de Desarrollo de Clases**

Las clases prácticas se darán bajo la modalidad pedagógica de aula taller. En los módulos teórico-prácticas, los estudiantes y los docentes de la cátedra analizarán y discutirán los contenidos teóricos y el proceso de producción-realización-edición de los textos periodísticos interpretativos y opinativos.

La función de los docentes será la de orientar a los estudiantes en esos procesos producción, buscando que el espíritu creativo personal los conduzca correctamente en etapas de realización y posteriormente de edición de los textos y fotografías.

Se incentivará además a los alumnos para que produzcan sus propios



archivos periodísticos según las temáticas sobre las que demuestren interés. Además se trabajará en demostrar la importancia que estos archivos de datos tienen para el desarrollo y crecimiento del periodista profesional de la prensa gráfica.

### **Criterios de Evaluación**

Se evaluará, en todos los trabajos prácticos, los niveles alcanzados en el producto final (texto interpretativo u opinativo). Se tendrá en cuenta el proceso de internalización de los conceptos teóricos y de qué manera estos son expuestos en la práctica del proceso de producción-realización-edición de textos periodísticos. Entonces es imprescindible que el alumno alcance y demuestre un nivel de escritura propio de un comunicador social en formación. Estas condiciones de buenas prácticas de redacción y ortografía permitirán el buen desempeño en el campo profesional del periodismo gráfico.

### **Nomina de Trabajos Prácticos**

#### **Trabajo práctico N° 1. Crónica breve.**

Producción y edición de una crónica interpretativa breve. Elección temática de cátedra. Consigna dada por la cátedra. Modalidad: trabajo individual de campo.

#### **Trabajo práctico N° 2. Fotoperiodismo.**

Producción y edición de fotografías periodísticas en terreno. Elección temática del alumno. Consigna dada por la cátedra. Modalidad: trabajo individual de campo.

#### **Trabajo práctico N° 3. Entrevista en profundidad.**

Producción-realización-edición con entrevistado elegido por el alumno. Elección del entrevistado por parte de los alumnos. Consigna dada por la cátedra. Modalidad: trabajo grupal de campo.

#### **Trabajo práctico N° 4. Investigación periodística.**

Producción-realización y edición de una investigación periodística de





denuncia. Elección temática de los alumnos. Consigna dada por la cátedra.  
Modalidad: trabajo grupal de campo.

**Trabajo práctico N° 5. Nuevo Periodismo.**

Producción-realización y edición de un análisis de los libros Operación Masacre y A Sangre Fría y sus autores Rodolfo Walsh y Truman Capote. Consigna dada por la cátedra. Modalidad: trabajo individual áulico.

**Trabajo práctico N° 6. Crónica de perfiles.**

Producción-realización y edición de una crónica interpretativa de perfiles. Elección temática de los alumnos. Consigna dada por la cátedra. Modalidad: trabajo grupal de campo.

**Trabajo práctico N° 7. Crónica de lugares.**

Producción-realización y edición de una crónica interpretativa de lugares. Elección temática de los alumnos. Consigna dada por la cátedra. Modalidad: trabajo grupal de campo.

**Trabajo práctico N° 8. Crítica periodística.**

Producción-realización-edición de una crítica sobre libros de crónicas locales. Consigna y textos dados por la cátedra. Modalidad: trabajo individual de campo.

**Trabajo práctico N° 9. Artículo y columna.**

Producción-realización-edición de textos con temas propuestos por los alumnos. Consigna dada por la cátedra. Trabajo individual áulico.

**Trabajo práctico N° 10. Articulistas.**

Producción-realización y edición de un análisis sobre artículos y articulistas. Consigna dada por la cátedra. Modalidad: trabajo individual áulico.

**Trabajo práctico N° 11. Evaluación de Nivel Informativo.**

Lectura de diarios locales y producción de respuestas informativas sobre noticias locales, provinciales, regionales, nacionales e internacionales.



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NORDESTE  
FACULTAD DE HUMANIDADES

Consigna de 20 preguntas dada por la cátedra. Producción trisemanal.  
Cantidad anual: 10. Modalidad: trabajo individual áulico.

## 10- PLANIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

### Cantidad de módulos previstos

Teóricos	52
Prácticos	26
Total	78

### Horarios del personal

Docente	Cargo	Días	Módulos
Satina, Roberto	Adjunto	viernes	17,30 a 20,30
Navarro, Rocío	Auxiliar de Primera	viernes	16 a 17,30

### Sistema de promoción. Consignar fechas<sup>1</sup>

#### Promocional (mediante exámenes parciales)

Exámenes	Fecha
1º parcial	22 de junio
Recuperatorio 1º parcial	17 de agosto
2º parcial	8 de septiembre
Recuperatorio 2º parcial	22 de septiembre
3º parcial	2 de noviembre
Recuperatorio 3º parcial	16 de noviembre

#### Regular (mediante exámenes parciales y final)

1º parcial	22 de junio
2º parcial	8 de septiembre
Recuperatorio	22 de septiembre

<sup>1</sup> Recuerde que las fechas de exámenes deberán articularse por nivel, a fin de evitar superposiciones (Art. 11, Régimen Pedagógico).