

PROGRAMA Y PLANIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

- 2017 -

1. Encabezado

Universidad: Universidad Nacional del Nordeste

Facultad: Humanidades

Carrera: Licenciatura en Comunicación Social

Asignatura: Taller de Informática Aplicada a la Comunicación Social II

Docente Responsable: Dra. María del Carmen Montserrat la Red Martínez

2. Datos de Contexto

Ubicación de la Asignatura en el Plan de Estudios: La asignatura se encuentra en el segundo año del Plan de Estudios de la Licenciatura en Comunicación Social, estando comprendida entre las asignaturas necesarias para la obtención del título intermedio de Técnico en Periodismo.

Departamento: Departamento de Comunicación Social.

Área: Formación Científico-Tecnológica.

Objetivos del Área de Formación Científico-Tecnológica:

Adquirir saberes y prácticas requeridas para inserción profesional en el quehacer comunicacional. Proponer ámbitos para el contacto de los estudiantes con espacios mediáticos y culturales que permitan la observación, reflexión y participación en actividades profesionales específicas tomando a su cargo total o parcialmente secuencias del proceso comunicacional.

Perfil del Graduado:

El plan de estudios comprende las capacidades, conocimientos, habilidades y actitudes necesarias en las áreas de estudio de Periodismo y Comunicación Social, para lograr desarrollar las siguientes competencias:

- Realizar investigaciones relativas a los sistemas, modelos y procesos comunicacionales, los medios de comunicación social y la estructura, organización y significado de los mensajes.
- Diseñar modelos de comunicación social.

- Planificar, instrumentar y evaluar sistemas comunicacionales.
- Efectuar diagnósticos comunicacionales.
- Producir, elaborar e interpretar mensajes y discursos.
- Planificar, instrumentar y evaluar campañas comunicacionales.

Para lograr el desarrollo de las competencias profesionales el Plan de Estudios se orienta a:

- Formar un graduado con aptitudes y actitudes para adaptarse a los cambios de su campo profesional y las condiciones económicas y sociales de su medio, mediante una visión global de su entorno socio-histórico y científico-tecnológico.
- Estimular el ejercicio de la reflexión y la crítica, junto con el desarrollo de iniciativas creativas en la solución de problemas profesionales y habilidades en la comunicación oral y escrita.
- Generar en los estudiantes el sentido de colaboración y servicio a la comunidad.
- Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis, y el sentido de organización y orden que se requiere del profesional, con un alto nivel de concientización de la dimensión ética de la profesión, en el propósito de sostener valores democráticos de solidaridad, justicia e igualdad.
- Estimular el deseo de aumentar los conocimientos proporcionando mecanismos que permitan una actualización constante.

Cantidad de Alumnos: Si la cantidad de alumnos supera la capacidad del aula de informática, se prevé la organización de comisiones, la conformación de las comisiones se realiza según los conocimientos informáticos que cuenta el alumno al iniciar al cursado, buscando con ello grupos homogéneos para una mejor integración de la comisión, lo cual facilita las motivaciones del alumnado y fortalece el proceso de enseñanza aprendizaje.

Modalidad de Dictado: Se implementa en el dictado de la asignatura la modalidad b-Learning, con el Entorno Virtual de Enseñanza Aprendizaje de UNNE Virtual, que complementa las clases presenciales, con actividades y material de consulta de cada Unidad Didáctica, con lo cual se fomenta en los alumnos el uso de Internet como una nueva herramienta didáctica en el proceso de enseñanza aprendizaje y de capacitación en las actividades propias de su profesión.

3. FUNDAMENTACION

En la actualidad la sociedad en un mundo globalizado demanda conocer las noticias en tiempo real, lo cual surge de la interactividad propia de la web y las potencialidades de Internet que van cambiando permanente los medios de comunicación periodísticos, siendo una necesidad para los futuros profesionales de la comunicación en el mundo del periodismo de este nuevo siglo, conocer la dimensión informativa global que ofrece la WWW, como también la gran diversidad de herramientas comunicaciones disponibles en la Web 2.0 y la Web 3.0, que están al servicio del periodismo actual.

En los últimos años y en especial en la última década, coincidiendo con la eclosión de las tecnologías de la información y de la comunicación (TICs) e Internet en los medios de comunicación, ha surgido la denominación de “periodismo digital” para caracterizar y definir la comunicación informativa que aprovecha de un modo u otro las nuevas tecnologías, siendo importante en el ámbito universitario formar a los estudiantes en estos nuevos entornos comunicacionales para que sean capaces de desarrollar competencias que les permitan desempeñarse en la profesión, según los diferentes grados de incidencia de las tecnologías informacionales en el mundo del periodismo.

4. OBJETIVOS

Objetivos de Aprendizaje:

- Capacitar a los futuros periodistas en las técnicas de publicación que se utilizan tanto en los medios convencionales como en los nuevos medios de comunicación digitales.
- Ofrecer un panorama amplio acerca del potencial que brindan las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) e Internet aplicadas a la labor periodística.
- Promover el uso de los recursos digitales de la Web para periodismo digital disponibles en Internet.
- Generar una postura crítica para evaluar el impacto de las TIC como medio de comunicación y divulgación de la información.
- Iniciar a los alumnos en el manejo de las técnicas del Trabajo Colaborativo,

5. CONTENIDOS

CONTENIDOS MINIMOS

Profundización en el conocimiento y uso del software apropiado para distintos fines de la labor periodística, desde la elaboración de la noticia al diseño gráfico. La informatización de la organización periodística. Uso de redes y sistemas. Telemática. Internet. Banco de imágenes.

PROGRAMA ANALÍTICO

Unidad Didáctica 1: La informatización de la organización periodística.

Periodismo digital: nuevas exigencias para el profesional de la información. Ciber periodismo. Características del Periodismo Digital: multimedialidad, hipertextualidad y interactividad, accesibilidad, usabilidad, inmediatez, actualización las 24 horas. Opciones de personalización, adecuado a diferentes dispositivos. La nueva relación entre informador y lector. Teletrabajo. Periodista teletrabajador. Como puede teletrabajarse en el periodismo actual. Tareas del ciberperiodista. Aptitudes del Ciberperiodista.

Unidad Didáctica 2: Software de Autoedición

Qué es un Software de Autoedición. Características. Barras de Herramientas. Documentos. Elementos que se requieren para la autoedición. Planificación y Diseño de Documentos. Creación de contenidos. Preparación de páginas. Creación de Revistas y Periódicos. Seleccionar objetos. Manejo de objetos. Menú contextual. Propiedades de Imágenes, Formas, Líneas. Tablas. Insertar y formatear una tabla. Alinear y distribuir objetos. Publicación. Exportar a PDF.

Unidad Didáctica 3: Multimedia Digital

Qué es Multimedia Digital. Software de Edición de Imágenes. Software de Edición de Audio. Software de Edición de Videos. Bancos de Recursos.

Unidad Didáctica 4: Recursos Digitales en la Web para Periodistas

Internet. Como trabajar en la Nube. Herramientas digitales disponibles en la Web para periodistas. Herramientas Web para trabajo colaborativo. Cloud Computing. Redes Sociales. Búsquedas avanzadas. Utilización de los Recursos Google para Periodistas. Portales de Noticias: diseño, creación y configuración.

Unidad Didáctica 5: Integración de Conocimientos

Trabajo de Aplicación Integrador sobre un tema de actualidad, integrando las herramientas que se fueron desarrollando en las distintas unidades de la asignatura, desarrollando una publicación digital que cumpla los requerimientos actuales de la Comunicación.

6. Metodologías de Enseñanza

Estrategias Metodológicas

En el dictado de las distintas clases se irán integrando distintas estrategias metodológicas, en la clase inaugural al contarse con gran cantidad de alumnos hasta la formación de las distintas comisiones, se trabaja con clase magistral. En las distintas comisiones luego se trabaja siempre en el Aula de Informática, donde el docente con el uso del cañón de proyección, va guiando a los alumnos en el uso de los diferentes procesos de cada programa, mientras que los alumnos siguen las actividades en las distintas PCs, siendo las clases charlas dialogadas, donde los alumnos con diferentes actividades, ejercicios o trabajos prácticos, van aplicando los contenidos que se desarrollan. También en las comisiones se realizan algunas clases magistrales para presentar los contenidos sobre los cuales los alumnos

realizarán los trabajos de investigación en forma grupal. En el trabajo grupal los alumnos son guiados y orienta en la investigación, con la implementación de actividades de trabajo colaborativo en entornos virtuales, con investigación guiada, usando recursos principalmente de Internet desde el aula virtual en el entorno de UNNE Virtual.

7. Evaluación

Criterios:

- Habilidades en el uso de los distintos programas de Presentación y de Gestión del Trabajo.
- Manejo correcto de las diferentes opciones de cada programa, realizando tareas o prácticas comunes a su campo disciplinar.
- Destreza en el uso de Herramientas de Entornos Virtuales de Aprendizaje.

Instrumentos y Modalidad:

- Seguimiento de Actividades en el Entorno Virtual de Enseñanza Aprendizaje, que permiten tanto al docente como al alumno valorar los contenidos adquiridos: conceptuales, procedimentales y actitudinales.
- Desarrollo de trabajos individuales y grupales en Entorno Virtual de Enseñanza Aprendizaje, con Feedback en las distintas etapas de la producción, hasta la finalización de los mismos.
- Evaluación continua del alumno, en el manejo de los distintos programas y herramientas informáticas.
- Evaluación Teórico Práctica en PC del alumno en forma individual.
- Coloquio de Trabajos del Taller desarrollados en forma grupal e individual, con coevaluación entre pares.

8. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica

- Entorno Virtual de Aprendizaje de la de la Cátedra de Seminario de Computación y Sistemas de Información Aplicados a la Gestión de Recursos Humanos, en UNNE Virtual.
- Franco, Guillermo. (2008). Como Escribir para la Web
Disponible gratuitamente en:
https://knightcenter.utexas.edu/Como_escribir_para_la_WEB.pdf
- Cobo Cuevas, Antonio. (2007). Manual de Scribus
Disponible gratuitamente en:
http://www.jesusda.com/docs/ebooks/ebook_manual-de-scribus-1.3.3.pdf
- Crucianelli, Sandra. (2014) Herramientas digitales para periodistas
Iniciativa del Centro Knight para el Periodismo en las Américas de la Universidad de Texas
Disponible gratuitamente en: <https://knightcenter.utexas.edu/books/HDPP.pdf>
- Marín, Mauricio. (2010). Guía de herramientas Google para periodistas
Disponible gratuitamente en:
<http://www.hechohistorico.com.ar/archivos/metodologia/herramientas%20para%20periodistas%20google.pdf>
- López Caparrós, Manuel. (2008). Manual de Google Sites- Creando páginas y sitios web colaborativos
Disponible gratuitamente en:
<https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbm5x3ZWJzY29sYWJvcnF0aXZhc3xneDo1MjFmY2YwOGFhYjJjYm15>

Bibliografía Complementaria

- Briggs, Mark. (2007). Periodismo 2.0
Disponible gratuitamente en: <http://blogdelmedio.com//wp-content/uploads/2010/06/mark-briggs-periodismo-2-0-2007.pdf>
- Patiño, Fogel y Patiño, Bruno. (2008). La Prensa sin Gutenberg
Disponible gratuitamente en:
<http://blogdelmedio.com//wp-content/uploads/2010/06/jean-francois-fogel-y-bruno-patino-la-prensa-sin-gutenberg-2008.pdf>
- Fumero, Antonio y Roca, Genís. (2007). Web 2.0
Disponible gratuitamente en:
<http://blogdelmedio.com//wp-content/uploads/2010/06/antonio-fumero-y-genis-roca-web-2-0-2007.pdf>

- Potter, Deborah. (2009). Manual de periodismo independiente Disponible gratuitamente en: <http://blogdelmedio.com/wp-content/uploads/2010/06/deborah-potter-manual-de-periodismo-independiente-2009.pdf>
- Bowman, Shayne y Willis, Chris. (2007). Nosotros, el medio Disponible gratuitamente en: <http://blogdelmedio.com/wp-content/uploads/2010/06/shayne-bowman-y-chris-willis-nosotros-el-medio-2007.pdf>

9. Programa de Trabajos Prácticos

Objetivos:

- Capacitar a los alumnos en la utilización de diferentes software de publicación que se utilizan tanto en los medios convencionales como en los nuevos medios de comunicación digitales.
- Promover el uso de los recursos digitales de la Web para periodismo digital disponibles en Internet.

Temas:

- Trabajo Práctico Unidad Didáctica 1: La informatización de la organización periodística.
- Trabajo Práctico Unidad Didáctica 2: Software de Autoedición
- Trabajo Práctico Unidad Didáctica 3: Multimedia Digital
- Trabajo Práctico Unidad Didáctica 4: Recursos Digitales en la Web para Periodistas
- Trabajo Práctico Unidad Didáctica 5: Integración de Conocimientos

Criterios de Evaluación:

- Asistencia a clases.
- Realización de las consignas de los trabajos prácticos.
- Habilidades en el uso de las diferentes herramientas informáticas.

10. Planificación de la Asignatura

Para alcanzar los objetivos durante el dictado de la cátedra, se trabajará en:

- Lograr el mejoramiento académico del desarrollo de la cátedra: realizando un seguimiento periódico de los avances de los alumnos de las distintas comisiones.
- Formar al personal de la cátedra tendiendo a la formación permanente: capacitando al equipo docentes en nuevos software que se incorporan en el dictado de la cátedra.
- Actualizar permanentemente el programa de la asignatura en cuanto a contenidos, estrategias metodológicas y bibliografías: para que los contenidos sean actualizados con la demanda laboral de los futuros profesionales.
- Continuar con la innovación pedagógica del uso de las TICs en Entornos Virtuales de Aprendizaje, en el Aula Virtual de la Cátedra en UNNE Virtual, para mantener actualizado los contenidos implementado las nuevas alternativas que ofrecen las TICs e Internet.
- Realizar Actividades Intercátedras, incorporando la innovación pedagógica del uso de las TICs en el aula universitaria, integrando contenidos de diferentes asignaturas.
- Elaboración de documentos de trabajos y publicaciones de carácter pedagógico didáctico, que faciliten el proceso de enseñanza aprendizaje de docentes y alumnos.

Elaboración de Materiales Educativos

- Producción de Material de estudio de cada Unidad Didáctica, con actualización permanente de las nuevas versiones de los software trabajados.
- Actualización del Entorno Virtual de Aprendizaje de la Cátedra, en el cual se dan a los alumnos materiales multimediales que complementan las clases presenciales, de cada Unidad Didácticas, con la implementación Actividades donde los alumnos desarrollan tareas guiadas de cada tema de las distintas Unidades Didácticas.

Intercátedra

- Proyecto Intercátedra, con la cátedra de Teoría de la Comunicación Social, desarrollando prácticos conjuntos desarrollando una portal Web.

Cantidad de módulos previstos por semana:

Módulo	Cantidad
Teóricos	3
Prácticos	2
Total	5

Horarios del personal

Docente	Cargo	Días	Módulos
Dra. Montserrat la Red Martínez	Titular	martes	3
Exp. Dario Piasterlini	JTP	jueves	2

Sistema de promoción**Promocional** (mediante exámenes parciales)

Exámenes	Fecha
1º Parcial	27/04/2017
Recuperatorio 1º Parcial	04/05/2017
2º Parcial	23/05/2017
Recuperatorio 2º Parcial	01/06/2017
3º Parcial	20/06/2017
Recuperatorio 3º Parcial	22/06/2017

Regular (mediante exámenes parciales y final)

Exámenes	Fecha
1º Parcial	27/04/2017
2º Parcial	23/05/2017
Recuperatorio	

Firma:

Fecha: 30 de marzo de 2017.