



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NORDESTE  
FACULTAD DE HUMANIDADES

---

Asignatura: Semiología de la comunicación I

Carrera: Licenciatura en Comunicación Social

Departamento: Comunicación Social

Prof. Responsable: Claudia Rosa

Máximo título alcanzado: Doctor

Prof. Auxiliar de Primera. Lic. Mabel Caballero.

Ubicación en el plan de estudio: 4to Año

Período Lectivo: 2017 - 1er Cuatrimestre

### **DATOS DEL CONTEXTO**

#### **Objetivos Generales de la carrera:**

El plan se orienta a formar profesionales con capacidades para:

- Comprender y abordar la práctica profesional del Licenciado en Comunicación Social como práctica social.
- Desarrollar una actitud crítica frente a los problemas éticos, políticos y sociales que plantea la comunicación social.
- Desarrollar las actitudes y aptitudes necesarias para llevar a cabo prácticas innovadoras en el ámbito profesional.
- Desempeñar las actividades inherentes a los diferentes medios de comunicación social., con solvencia teórica-práctica y con actitud crítica.
- Realizar investigaciones relativas a los sistemas, modelos y procesos comunicacionales, los medios de comunicación social y la estructura, organización y significado de los mensajes.
- Diseñar modelos de comunicación social.
- Planificar, instrumentar y evaluar sistemas comunicacionales.
- Efectuar diagnósticos comunicacionales.
- Elaborar, interpretar y evaluar mensajes y discursos.
- Planificar, instrumentar y evaluar campañas comunicacionales.



### **Objetivos del Área a la cual pertenece la Cátedra:**

- Adquirir un conjunto de conocimientos relevantes para la estructuración y validación de los saberes y prácticas que definen la carrera (origen y desarrollo, ámbitos teóricos que la integran, perspectivas futuras).
- Identificar paradigmas, marcos de referencia teóricos, sus dimensiones socio-históricas, culturales y prospectivas que enmarcan los procesos de comunicación.

### **Objetivos Generales de la Cátedra:**

Lograr que el estudiante se acerque a una serie de problemáticas centradas en la identificación del campo del saber denominado semiótica, abordando diferentes escenarios comunicativos, y que pueda dar cuenta del modo en que las herramientas teóricas metodológicas operan a la hora de analizar procesos de semiosis

- Lograr que el estudiante establezca relaciones entre estudios estructurales de la imagen y la comunicación
- Lograr que los estudiantes puedan evaluar el impacto de los estudios peircianos en la comprensión de la significación social.
- Introducir y familiarizar los conceptos básicos de la Semiótica, en especial los desarrollados por los tres grandes semiólogos: Saussure, Peirce y Bajtin..
- Lograr que los estudiantes adquieran herramientas de análisis para comprender de cultura mediática y se conviertan en operadores semióticos de su propia cultura digital.

### **Contenidos Mínimos:**

Teorías del signo. Pierce y Saussure. Teoría sobre la construcción discursiva. El análisis de discurso como método científico. Los aportes de la semiología a la comprensión del fenómeno de construcción del sentido que se asigna a los medios de comunicación social y redes sociales. El método semiológico aplicado a la comprensión del hecho cultural que se genera alrededor de la vigencia de los medios de masas y redes sociales.



### **Fundamentación:**

La cátedra entiende la construcción del sentido en tanto proceso producido socialmente y toma en cuenta el desfase existente entre la instancia de generación y la instancia de apropiación de los discursos, la cátedra se preocupa por responder a los siguientes interrogantes ¿Cómo se ha conceptualizado la noción de signo en los dos modelos básicos de la semiótica: el que remite a la reflexión saussuriana y el que se afirma a través de la perspectiva lógico-semiótica peirciana?, ¿Cómo se produce socialmente el sentido? Y por otro lado ¿Cuáles son las estrategias discursivas que permiten construirlo?

### **Objetivos Generales**

Los objetivos generales de la cátedra consisten en lograr que el estudiante se acerque una serie de problemáticas centradas en la identificación de los modos en que el campo del saber denominado semiótica abordando diferentes objetos textuales desde su surgimiento hasta el presente, y en que pueda dar cuenta de sus alcances, límites y asociarlos a otros campos disciplinares.

Para cumplir tales objetivos se pone el énfasis en la identificación de las relaciones que se entablan entre el dominio que nos compete y sus disciplinas guías, en especial, la lingüística de la lengua y las lingüísticas discursivas.

### **Objetivos Específicos**

- Que el estudiante tome conocimiento de los marcos teóricos de la semiótica de primera, segunda y tercera generación.
- Que el estudiante logre manejar distintas herramientas teórico-metodológicas que le permitan realizar análisis socio-semióticos de discursos sociales.
- Que el estudiante sea capaz de proyectar estrategias discursivas respecto de diferentes discursos.



#### 4- Metodología de Trabajo:

Tipo/s de clases (marcar con una "X")		Recursos Didácticos:	% Estimado de Tiempo
<input type="checkbox"/> Teóricas	x	Exposición de teóricos <ul style="list-style-type: none"><li>• Análisis de casos, problematización de los mismos.</li><li>• Puesta en común</li><li>• Proyección de diapositivas</li><li>• Manejo de tecnología móvil para el rastreo de información en redes sociales y páginas web en tiempo real por parte de los docentes y los estudiantes.</li></ul>	50
<input type="checkbox"/> Prácticas		<ul style="list-style-type: none"><li>• Guías de lectura.</li><li>• Trabajos prácticos.</li><li>• Análisis de casos específicos sobre discursividades y sujetos enunciativos aplicando las metodologías semióticas desarrolladas en clases teóricas.</li><li>• Construcción de Corpus periodístico específico, gráficos como digitales.</li></ul>	30
<input type="checkbox"/> Teóricas / Prácticas		<ul style="list-style-type: none"><li>• Guías de estudio.</li><li>• Seguimiento de trabajos prácticos.</li><li>• Seguimiento en forma conjunta de los contenidos de la cátedra por parte de los estudiantes y docentes en las redes sociales que</li></ul>	20



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NORDESTE  
FACULTAD DE HUMANIDADES

		conforman a la cátedra en un espacio áulico virtual.	
<input type="checkbox"/> De Campo			
<input type="checkbox"/> Taller			
<input type="checkbox"/> Seminarios			
<input type="checkbox"/> Viajes Educativos			
<input type="checkbox"/> Otros (especificar)			
<b>Observaciones:</b>			

#### 5- Criterios de Evaluación:

Participación en clases  
Consumos en de los contenidos asignados en redes  
Evaluaciones  
Parciales escritos  
Trabajos prácticos  
Asistencia

#### 6- Régimen de Promoción:

##### 1. Alumnos Regulares

Regularizar la materia en el cursado y rendir Examen Final. Aprobando los dos parciales con 6 (seis) o 7 (siete)

La cátedra tiene promoción directa. Rige para aquellos que han obtenido 8 (ocho) o más en cada parcial y hayan tenido entregas a término de los trabajos prácticos y asistencias del 80%.

##### 2. Alumnos Libres

Los alumnos libres rinden en la mesa de Semiología de la Comunicación I el programa completo de manera escrita, de aprobarse el examen en esta instancia pararía a una instancia oral.



## 7- Programa Analítico: (contenidos por unidad)

### I.) La escena semiótica: Los modos de lectura

1. La lectura desde la entrada lingüística-filosófica: Saussure. Signo, significante, significado, lengua, habla, sistema, valor, diacronía.
2. La lectura desde la perspectiva lógica-pragmática: Peirce. Fundamento, faneroscopia, perspectivas triádicas y semiosis.

### II.) La escena semiótica: La emergencia de las voces

1. Semiótica y enunciación: aparato formal de la enunciación. Enunciación, uso y apropiación.
2. Semiótica y Géneros. Textos y contextos. El dialogismo bajtiniano, la polifonía, el tono, la intertextualidad, las citas.
3. Los géneros mediáticos y el sujeto discursivo. Modalidades y aspectos verbales. Enunciación y argumentación.
4. Ethos y Pathos enunciativo. La construcción de sí de los sujetos enunciadore.

### III.) La escena semiótica: El efecto de verdad

1. El discurso de los medios. Lo verosímil. Ficción y realidad. Estructura del relato.
2. La construcción del acontecimiento. Dispositivo, medio y lenguaje.
3. Gramática de producción y de reconocimiento.

### IV.) La comunicación contemporánea, entre lo mediático y lo discursivo

1. Digitalización, convergencia tecnológica, software, hipermediatización, Convergencia discursiva, narrativas transmediáticas, hipermediaciones y circulación.
2. Relaciones inter-mediáticas e inter-sistémicas.
3. Los estudios transmediáticos.
4. Lecturas semióticas sobre cibercultura y análisis de redes.



## Bibliografía

### Unidad I:

- Saussure, Ferdinand (1988). Curso de Lingüística General. Buenos Aires: Losada.
- Pierce, Charles (1974). Fragmento de La ciencia de la semiótica. Buenos Aires: Nueva Visión.
- \_\_\_\_\_ (1987). Fragmento de Obra Lógico-semiótica. Madrid: Taurus.
- \_\_\_\_\_ (1988). Fragmento de El hombre, un signo. Barcelona: Crítica.
- Vitale, Alejandra (2002). La semiótica de Pierce, en El estudio de los signos. Pierce y Saussure. Buenos Aires: Eudeba.

### Unidad II:

- Benveniste, Emile (1980) De la subjetividad en el lenguaje, en Benveniste, El hombre en la lengua. Buenos Aires: Siglo XXI editores.
- \_\_\_\_\_ (1980) Problemas de la lingüística general.
- Kerbrat Orecchioni, Catherine. Los subjetivismos afectivo y “evaluativo”; axiologización y modalización” en *La enunciación de la subjetividad en el lenguaje*. Buenos Aires, Hachette, 1986
- Bajtin, Mijail: *Estética de la creación verbal*. México. Ed. Siglo XXI. 1990.
- Ducrot Oswald. “La enunciación”, en “*El decir y lo dicho*, Buenos Aires, Hachette, 1984.
- Charadeau, Patrik y Dominique Manguenau. 2005. “Ethos” y “Pathos” en *Diccionario de Análisis del discurso* Buenos Aires, Amorrortu.
- Meinguenau, Dominique. “La escena de enunciación” y “El Ethos” en *Análisis de textos de comunicación* Buenos Aires, Nueva Visión, 2009.

### Unidad III:

- Verón, Eliseo. Términos de la Sociología de la cultura.



Verón, Eliseo. "Discursos sociales". En *De la semiosis social*. Barcelona, Gedisa.  
Bourdieu, Pierre. Introducción a *Qué significa hablar. Economía de los intercambios lingüísticos*. Akal, Madrid, 1999.

#### Unidad IV:

Aprea, Gustavo (2009). Las muertes del cine, en *El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate*; Carlón, Mario y Scolari, Carlos (ed.). Buenos Aires: La Crujía.

Carlón, Mario (2016 [2012]). Repensando los debates anglosajón y latinoamericano sobre el fin de la televisión, en *Después del fin. Una perspectiva antropocéntrica sobre el post - cine, la post - tv y YouTube*. Buenos Aires: La Crujía.

\_\_\_\_\_ (2009). ¿Autopsia a la televisión? Dispositivo y lenguaje en el fin de una era, en *El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate* (Mario Carlón y Carlos Scolari, ed.). Buenos Aires: La Crujía.

Carlón, Mario (2016). Una apropiación contemporánea de la teoría de la comunicación de Eliseo Verón, en *Comunicación, campo(s) teorías y problemas. Una perspectiva Internacional*; en Vizer Eduardo y Carlos Vidales (coord.), (en prensa).

Eco, Umberto (1994). *Tv: la transparencia perdida*, en *La estrategia de la ilusión*. Buenos Aires: Lumen.

Jenkins, Henry (2008). Adoración en el altar de la convergencia: Un nuevo paradigma para comprender el cambio mediático, en *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.

Scolari, Carlos (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación Digital Interactiva*. Barcelona: Paidós.

Verón, Eliseo (2009). El fin de la historia de un mueble, en *El fin de los*





medios masivos. El comienzo de un debate. (Mario Carlón y Carlos Scolari, ed.). Buenos Aires: La Crujía.

#### IV- PLAN DE TRABAJOS PRÁCTICOS

##### 1- Objetivos Generales:

Lograr del estudiante una comprensión de los textos teóricos y aplicación práctica de las mismas con su correspondiente metodología.

Lograr que estudiante desarrolle su competencia comunicativa y su competencia semiótica.

Lograr que el estudiante articule aspectos semióticos con procesos sociales de la comunicación social.

##### 2- Modalidad de Desarrollo de Clases:

- Prácticas intensivas a partir de trabajos desarrollados en clase, de manera grupal para comprometer el debate y análisis más profundo entre estudiantes, de igual manera se prevé trabajos de manera individual de carácter individual y domiciliario.
- Confección de guías de lectura.
- Trabajos y consignas prácticas en las redes sociales que tiene la materia.

##### 3- Criterios de Evaluación:

- Entrega del 100 % de los trabajos solicitados, en tiempo y forma.
- Aprobación del 80 % de los trabajos solicitados.
- Se prevé, como lo expone el nuevo régimen pedagógico, el correspondiente recuperatorio de prácticos.

##### 4- Nomina de clases teóricas y Prácticas:

GUIA	TEMAS / CONCEPTOS	Fecha estimada
Nº: 1	Unidad 1	Prácticos: Marzo (22 - 29) Abril (5 - 12)
Nº: 2	Unidad 2 - Parcial	Abril (19 - 26)
Nº: 3	Unidad 2	Mayo (3 -10 - 17)



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NORDESTE  
FACULTAD DE HUMANIDADES

Nº: 4	Unidad 2 - 3 Parcial	Mayo (24 - 31)
Nº: 5	Unidad 3 - 4	Junio (7 - 14)
Nº: 6	Unidad 4 - Parcial	Junio (21 - 28)

#### 5- Nomina de Personal Docente en el Dictado de la Asignatura:

Apellidos y Nombres	Máximo título académico obtenido	Cargo <sup>1</sup>	Dedicación <sup>2</sup>
Claudia Rosa	Doctora	Titular Concursada	Simple
Mabel Caballero	Licenciada	Aux. de primera concursoada (Semiología de la Comunicación II)	Simple

#### Sistema de promoción. Consignar fechas<sup>3</sup>

##### Promocional (mediante exámenes parciales)

Exámenes	Fecha
1º Parcial	26 de abril
Recuperatorio 1º parcial	3 de mayo
2º parcial	31 de mayo
Recuperatorio 2º parcial	7 de junio
3º parcial	27 de junio
Recuperatorio 3º parcial	29 de junio

##### Regular (mediante exámenes parciales y final)

1º parcial	26 de abril
2º parcial	31 de mayo
Recuperatorio	7 de junio

<sup>1</sup> Prof. Titular, Prof. Adjunto (a cargo), Jefe Trabajos Prácticos, Auxiliar de Primera, Docente Adscripto, Alumno Adscripto. Ajustar a lo que indica la Resolución de designación correspondiente a cada cargo.

<sup>2</sup> Simple: 10 horas semanales. Semiexclusiva: 20 horas semanales – Exclusiva: 40 horas semanales.

<sup>3</sup> Recuerde que las fechas de exámenes deberán articularse por nivel, a fin de evitar superposiciones (Art. 11, Régimen Pedagógico).



---

### Horarios del personal

Docente	Cargo	Días	Módulos
Claudia Rosa	Titular	Viernes	1,2,3,4
Mabel Caballero	Aux. Doc 1ra Categoría	Miércoles	1,2,3,4

#### V- EXPERIENCIAS INTERCATEDRAS:

Si se tiene previsto realizar algún tipo de experiencia articulada con otra asignatura tanto en docencia, investigación, extensión o de otro tipo, consignar en este ítem (reproducir esta sección del formulario tantas veces como lo necesite)

##### 1. Investigación:

**Proyecto presentado y aprobado ante la Secretaria de Ciencia y Técnica titulado "Antroposemiótica de las prácticas culturales. Análisis del tatuaje carcelario en las ciudades de Corrientes y Paraná".** Dónde las dos docente cumplen funciones específicas, Dra- Claudia es la Directora del proyecto y Lic. Mabel Caballero es miembro activo del equipo. También integrado por las cátedra de Semiología de la Comunicación I y II, Teorías de la Comunicación III y la materia Investigación en Comunicación.

Firma: .....

Aclaración: .....

Fecha de presentación: 30 de marzo de 2017



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NORDESTE  
FACULTAD DE HUMANIDADES

---

*Las Heras 727 – CP 3500 – Resistencia – TE: (03722) 422257*  
*Sgto. Cabral 2001- CP 3400 – Corrientes – TE: (03783) 436828*  
*E-Mail: [dptodecomunicacionsocial@gmail.com](mailto:dptodecomunicacionsocial@gmail.com) – [academica@hum.unne.edu.ar](mailto:academica@hum.unne.edu.ar)*