



Universidad Nacional del Nordeste
Facultad de Humanidades

1. IDENTIFICACIÓN:

Asignatura: Fundamentos de Economía.

Carrera: Licenciatura en Comunicación Social.

Departamento: Comunicación Social.

Profesor Responsable: Prof. Adj. Luis Alberto Gabriel Roy

Máximo Título Alcanzado: Licenciado en Economía. (Facultad de Ciencias
Económicas – U.N.N.E.)

Ubicación en el Plan de Estudio: Período Lectivo: 2017

Materia Cuatrimestral, correspondiente al segundo cuatrimestre.

2. FINALIDAD DE LA ASIGNATURA.

El presente programa tiene como finalidad brindar a los alumnos de la materia conocimientos que le sirvan para reflexionar acerca de la compleja realidad económica a través de la comprensión de las principales variables que de ella dependen. Para ello, se propone trabajar un marco teórico-práctico que les permita adquirir la terminología específica y conocer las herramientas básicas de esta ciencia.

Con esto se pretende que los alumnos logren comprender la economía real a fin de construir un conocimiento integral acorde con lo requerido, asimismo reconocer y vivenciar, en la realidad actual, la presencia de las distintas variables motivo de estudio. De esta manera el estudiante estará en condiciones de entender hechos y problemas económicos de la vida diaria en relación con las empresas y los consumidores en los diferentes mercados en los que actúan.

Esta ciencia introduce una serie de variables necesarias de conocer. Existe una situación de enfrentamiento entre las necesidades ilimitadas y los medios para satisfacerlas, limitados, planteando otra de las cuestiones de las que se ocupa la Economía. Si no podemos tener todo tenemos que elegir y lo tenemos que hacer en forma individual o colectiva, es por ello que su objeto de estudio es el ser humano y la sociedad, interrelacionándose con otras ciencias y colaborando, así, para lograr un mayor conocimiento de la realidad.

Aunque los principios básicos de la economía se mantienen y se recrean en el tiempo en un proceso dinámico, es dable destacar que su aplicación cambia a medida que se desarrollan los acontecimientos. El conocimiento de esta ciencia debe preparar a los alumnos adecuadamente para razonar buscando, permanentemente, que las decisiones sean más sabias, prudentes y coherentes, procurando entender un mundo que se presenta cada vez más interrelacionado y complejo.

Asimismo, se pretende ofrecer al perfil del alumno de la carrera, un medio sistemático para facilitar la comprensión de la actividad económica de todos los días, desde la perspectiva de las organizaciones y los mercados de bienes y servicios; tanto en el ámbito nacional, como regional,



Universidad Nacional del Nordeste
Facultad de Humanidades

provincial e internacional. Se buscará, también, de proporcionar elementos para que se comprenda el rol del Estado como un actor más, en la economía de mercado.

Se aportarán casos o se presentarán situaciones extraídos de la realidad para el mejor entendimiento de los contenidos. Esto le permitirá confirmar empíricamente la teoría y le propondrá, al alumno, un desafío mayor: ampliar sus conocimientos y propender a la elaboración de sus propios pensamientos basados en la utilización de las técnicas, herramientas y/o teoría, cuyo desarrollo será efectuado en el segmento temporal asignado a la materia.

El conocimiento de los fundamentos económicos de los actores que protagonizan las transacciones cotidianas, constituye una base insoslayable para quienes actúan o deberán actuar en los distintos niveles de comunicación. Las diferentes unidades temáticas del programa tratan los temas económicos fundamentales con los cuales se enfrentan permanentemente quienes actúan en el mundo.

Si bien no se agotarán en toda su extensión y profundidad sus contenidos, se pretende que los cursantes dominen suficientemente los conceptos, métodos de análisis y terminología vinculada con cada uno de los tópicos de los fundamentos micro y macroeconómicos de la economía.

3. OBJETIVOS.

Que luego de ser explicado y debatido el contenido del presente programa el alumno logre:

3.1. OBJETIVOS GENERALES.

- Comprender la economía como ciencia social, sus aspectos normativos y positivos, el desarrollo de la economía como ciencia y método aplicado.
- Conocer el objeto de estudio de la ciencia y su relevancia para explicar los fenómenos económicos en el desarrollo de una sociedad.
- Relacionar conceptos con acontecimientos explicando la causalidad y consecuencia económica de los mismos.
- Comprender los principios básicos que explican y rigen el comercio entre países, las razones que llevan a los Estados a promoverlo o restringirlo, los instrumentos utilizados para dicho accionar y las consecuencias de su implementación.
- Desarrollar la capacidad de asociación entre la definición abstracta y el componente práctico de la economía real.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Analizar la problemática como un fenómeno complejo, condicionante y crítico de la gestión total de las organizaciones públicas y privadas desde la visión de un profesional no especializado en economía.



Universidad Nacional del Nordeste
Facultad de Humanidades

- Alcanzar una visión analítica y práctica del funcionamiento de un modelo económico, siendo capaz de manejar globalmente las distintas variables que interaccionan dentro de él.
- Reconocer la diversidad de enfoques, motivaciones, objetivos e intereses detrás del accionar de los agentes económicos.
- Entender el rol del sistema de precios como asignador de recursos y factores que provocan movimientos en un mercado individual.
- Manejar el vocabulario técnico básico de la disciplina y sus principios rectores.
- Incorporar las necesarias actitudes y aptitudes para ubicarse en la problemática de la ciencia económica.
- Adquirir los recursos teóricos/prácticos para entender la información y los conceptos que hacen a la ciencia abordada.
- Advertir el papel que tiene el sector público para intervenir en la economía y los efectos de dicha participación sobre la eficiencia y la equidad.
- Reconocer las herramientas y conceptos principios básicos del análisis micro y macroeconómico.
- Desarrollar el pensamiento crítico a partir de los conocimientos adquiridos.

4. CONTENIDOS DE LA MATERIA.

4.1. CONTENIDOS MÍNIMOS.

Ubique con precisión los temas micro y macroeconómicos: en el primer caso 1) Teoría de la Producción, 2) Teoría de Reparto, 3) Teoría del Consumidor y Teoría de la Empresa. Las necesidades, los bienes materiales de valor económicos, las doctrinas económicas fundamentales: liberalismo, socialismo, neoliberalismo, la doctrina social de la Iglesia Católica, los recursos naturales, los recursos estratégicos (energía, agua dulce, petróleo, gas y otros.) el cuidado y la preservación del medio ambiente, el crecimiento económico y el desarrollo económico, características de cada uno e indicadores de los niveles de ofrecimiento y desarrollo económico, y humano de un país, en particular de nuestra nación, región y provincia.



Universidad Nacional del Nordeste
Facultad de Humanidades

4.2. CONTENIDOS POR UNIDAD TEMÁTICA.

Unidad Temática 1: Ciencia Económica, Escasez y Necesidad de Elegir.

- 1- La Economía como Ciencia. Análisis de su definición. Objeto y Método. El Problema Económico: La Escasez. Tipos de Bienes, concepto, clasificación. Bienes Económicos Necesidad en la ciencia económica, concepto y clasificación. Servicios.
- 2- Sistemas Económicos, concepto. Agentes Económicos. Sectores Económicos. Flujo Circular del Ingreso.
- 3- Modelos Económicos. Macroeconomía y Microeconomía. Economía Positiva. Economía Normativa. Organización Económica.
- 4- Evolución del Pensamiento Económico. Antigüedad. Período Clásico. Neoclásico. La Economía Contemporánea.

Bibliografía Obligatoria

Mochón, F. y Beker, V. A. (2004) *Economía. Principios y Aplicaciones*. (3a. Ed.) Capítulos 1 y 2, Buenos Aires Mc. Graw Hill Interamericana.
Mochón F. y Beker, V. A. (2000) *Economía. Elementos de Micro y Macroeconomía*. (2a. Ed.) Capítulos 1 a 4, Chile Mc. Graw Hill Interamericana.
Rossetti, JP. (2000) *Introducción a la Economía*. (18a. Ed.) Capítulos 1 y 3, Capítulos 2 y 4 México: Oxford University Press.
Mankiw, N.G. (2008) *Principios de Economía*. (4a. Ed.) Madrid: Paraninfo Cengage Learning.
Zalduendo, Eduardo A. Breve Historia del Pensamiento Económico. (1986) Ed. Macchi.

Bibliografía de Ampliación

Quintela, R.; Ferrari Risler, C., *Fundamentos de Economía - Nueva edición -*, Capítulo 1, 2 y Capítulo 6 (puntos 1 y 2), Editorial Grafi-k, Buenos Aires, 2007.
Tucker, Irvin B., *Fundamentos de Economía*, 3ª edición, capítulos 1 y 2, Thomson, México, 2002.
Lipsey R., Chrystal A., *Introducción a la Economía Positiva*, Editorial Vicens- Vives, 1999, Capítulos 1 a 3.
Fischer, S; Dornbusch, R.; Schmalensee, R.; *Economía*, Capítulo 1, 2ª. Mc Graw - Hill.
Fernández López, Manuel, *Pensamiento Económico*, AZ editora., Buenos Aires, 1998.
Roll, Eric, *Historia de las doctrinas económicas*, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 1994.
Notas de la Cátedra.
Artículos y Publicaciones Económicas de Actualidad.

Tiempo Aproximado: 1 clase

Unidad Temática 2: La Conducta de los Consumidores y Productores.

- 1- Análisis Económico de las Conductas de los Consumidores. El Equilibrio del Consumidor. Concepto de Utilidad y Utilidad marginal.
- 2- La Función de la Demanda y de la Oferta. Factores, Leyes. Movimiento y Desplazamiento. Excedente del Consumidor y del Productor. Efecto Ingreso, Efecto Sustitución.
- 3- Elasticidad, concepto. Tipos y aplicaciones.
- 4- Contabilidad Nacional. Producto Bruto Interno (PBI). Producto Bruto Nacional (PBN). Métodos de Medir el PBI. Producto Potencial y Real.



Universidad Nacional del Nordeste
Facultad de Humanidades

Bibliografía Obligatoria

Mochón, F. y Beker, V., *Economía, Principios y Aplicaciones*, 3ª edición, Mc Graw-Hill, capítulo 2, 3 y 4.
Mochón F. y Beker, V. A. (2000) *Economía. Elementos de Micro y Macroeconomía*. (2a. Ed.) Capítulo 4, Chile Mc. Graw Hill Interamericana.
Quintela, R.; Ferrari Risler, C., *Op. cit.*, capítulo 3.
Mankiw, N.G. (2008) *Principios de Economía*. (4a. Ed.) Madrid: Paraninfo Cengage Learning.
Salvatore, D., *Microeconomía*, Mc. Graw-Hill, capítulos 2 a 4.

Bibliografía de Ampliación

Fischer, S; Dornbusch, R.; Schmalensee, R.; *Op. Cit.*, capítulo 5 y 6.
Frank, R., *Microeconomía y Conducta*, Mc Graw-Hill, capítulos 3 a 5.
Notas de la Cátedra.
Artículos y Publicaciones Económicas de Actualidad.

Tiempo Aproximado: 2 clases.

Unidad Temática 3: Producción, Costos y Empresas.

- 1- Producción, Etapas de la Producción. El Equilibrio del Productor. Eficiencia Técnica y Eficiencia Económica. La Ley de los Rendimientos Decrecientes Economías de Escala. Tecnología, concepto.
- 2- Costos, concepto, clasificación. Corto y Largo Plazo. Externalidades. Costo de Oportunidad. El Sistema de Precios. Importancia. Clases.
- 3- Factores de Producción. El Trabajo –Población-, Los Recursos Naturales, El Capital y La Capacidad Empresarial. Esquema de Funcionamiento de la Economía. Recursos Naturales y Estratégicos.
- 4- La Empresa. La Empresa en la Economía Moderna. Funciones Básicas del Empresario. Empresas Multinacionales. Características. Responsabilidad Social Empresaria. El Estado y el Medio Ambiente.

Bibliografía Obligatoria

Mochón, F. y Beker, V., *Economía, Principios y Aplicaciones*, 3ª edición, Mc Graw-Hill, capítulo 5 y 6.
Mankiw, N.G. (2008) *Principios de Economía*. (4a. Ed.) Madrid: Paraninfo Cengage Learning. Capítulos 10, 13 y 25.
Mochón F. y Beker, V. A. (2000) *Economía. Elementos de Micro y Macroeconomía*. (2a. Ed.) Capítulos 6,7, 8 y 13. Chile Mc. Graw Hill Interamericana.
Rossetti, JP. (2000) *Introducción a la Economía*. (18a. Ed.) Capítulos 2 y 9 México: Oxford University Press.

Bibliografía de Ampliación

Quintela, R.; Ferrari Risler, C., *Op. cit.*, capítulo 3. Frank, R., *Op. cit.*, capítulos 9 y 10.
Salvatore, D., *Op. cit.*, capítulos 6 y 7.
Notas de la Cátedra.
Artículos y Publicaciones Económicas de Actualidad.

Tiempo Aproximado: 2 clases.



Universidad Nacional del Nordeste
Facultad de Humanidades

Unidad temática 4: Los Mercados. Competencia Perfecta e Imperfecta.

- 1- Clasificación de los Mercados. Mercados de Competencia Pura o Perfecta.
- 2- El Monopolio: Tipos. Características. El Monopolio Natural. El Monopolio Regulado. Las decisiones de producción y de precios. El costo social del monopolio. Los Poderes Públicos y el Monopolio. La Discriminación de Precios.
- 3- El Oligopolio: Tipos. Características. La Publicidad y los Oligopolios. Colusiones Empresariales. El Cártel. El dilema del Prisionero.
- 4- La Competencia Monopólica: Características. Equilibrio en el corto y en largo plazo. Competencia monopólica y competencia perfecta. Monopsonio y Oligopsonio.

Bibliografía Obligatoria:

Mochón, F. y Beker, V., *Economía, Principios y Aplicaciones*, 3ª edición, Mc Graw-Hill, capítulo 7, 8 y 9.
Mochón F. y Beker, V. A. (2000) *Economía. Elementos de Micro y Macroeconomía*. (2a. Ed.) Capítulo 10, Chile Mc. Graw Hill Interamericana.
Rossetti, JP. (2000) *Introducción a la Economía*. (18a. Ed.) Capítulos 8 y 10 México: Oxford University Press.

Bibliografía de Ampliación

Quintela, R.; Ferrari Risler, C., *Op. Cit.*, capítulo 4.
Frank, R., *Op. cit.*, capítulo 12.
Bibliografía de ampliación:
Mankiw, N.G, *Op. cit.*, Mc Graw-Hill, capítulos 14 a 17.
Salvatore, D., *Op. cit.*, capítulos 10 y 11.
Notas de la Cátedra.
Artículos y Publicaciones Económicas de Actualidad.

Tiempo Aproximado: 1 clase.

Unidad temática 5: Política Monetaria.

- 1- Dinero. Origen y Tipología. Concepto. Funciones.
- 2- La Oferta y Demanda de Dinero. Motivos de Demanda Dinero. Intermediarios Financieros.
- 3- Sistema Bancario. Base Monetaria. Funciones del Banco Central. Creación del Dinero Bancario. Instrumentos y Efectos. Agregados Monetarios.
- 4- Política Monetaria Restrictiva y Expansiva. La Oferta Monetaria y la Tasa de Interés. La Preferencia por la Liquidez.

Bibliografía Obligatoria

Mochon, Francisco y Beker, Víctor. *Economía Principios y Aplicaciones*. Ed. Mc Graw Hill. Tercera Edición. Cap. 14, 15, 17 y 18.
Mochón F. y Beker, V. A. (2000) *Economía. Elementos de Micro y Macroeconomía*. (2a. Ed.) Capítulo 14 y 15, Chile Mc. Graw Hill Interamericana.
Ragoni, Rodolfo P. - *Aprendiendo a entender la gran economía*. Buenos Aires, Editorial Grafi-k. Capítulo 5.



Universidad Nacional del Nordeste
Facultad de Humanidades

Sachs, J. & Larrain, F. - Macroeconomía en la economía global. Segunda Edición. Argentina: Pearson Education SA, 2002. Capítulo 3 y 16.
Bibliografía de Ampliación

Rossetti, José P. Introd. a la Economía. Ed. Oxford. 18° Edición. Parte IV (14 – 15)
Ferrucci, R. J. – Instrumental para el estudio de la economía argentina. 8° Edición. Buenos Aires: Edic. Macchi, 1997. Capítulo 5.
Barro, R. J.; Grilli, B. c/Febrero, R. – Macroeconomía. Teoría y Política. Madrid: McGraw Hill. 1997. Capítulos 7 y 14.
Dornbush, R., Fischer, S. Startz, R. – Macroeconomía. 7° Edición. Madrid: McGraw Hill. 1998. Capítulo 7.
Notas de la Cátedra.
Artículos y Publicaciones Económicas de Actualidad.

Tiempo Aproximado: 1 clase.

Unidad temática 6: Política Fiscal y Mercado del Trabajo.

- 1- Presupuesto Público, equilibrio. Ingresos y Gastos del Estado, financiamiento. Análisis teórico del Consumo, el Ahorro y la Inversión.
- 2- Sector Público, funciones, objetivos, instrumentos. El Déficit, financiamiento. Ciclos Económicos. Fases. Políticas Estabilizadoras.
- 3- Población y ocupación. Instrumental demográfico. Encuestas. Salarios. La Pobreza. El Desempleo Involuntario. Desempleo Estructural y Cíclico. Los sindicatos de trabajadores y la negociación colectiva.

Bibliografía Obligatoria

Mochón F. y Beker, V. A. (2000) *Economía. Elementos de Micro y Macroeconomía*. (2a. Ed.) Capítulo 13 y 22, Chile Mc. Graw Hill Interamericana.
Mochon, Francisco y Beker, Víctor. *Economía Principios y Aplicaciones*. Ed. Mc Graw Hill. Tercera Edición. Capítulo 16 y 22.
Mankiw, N. G. – Principios de Macroeconomía. Madrid: McGraw Hill. 1998. Capítulo 25.

Bibliografía de Ampliación

Tucker, Irvin B. - Fundamentos de Economía. 3° Edición. México: International Thomson Editores, SA. 2002. Capítulos 14, 16 y 17.
Ferrucci, R. J. – Instrumental para el estudio de la economía argentina. 8° Edición. Buenos Aires: Ediciones Macchi, 1997. Capítulo 1, Apéndice 1.
Dornbush, R., Fischer, S. Startz, R. – Macroeconomía. 7° Edición. Madrid: McGraw Hill. 1998. Capítulos 9 y 10.
Notas de la Cátedra.
Artículos y Publicaciones Económicas de Actualidad.

Tiempo Aproximado: 2 clases.

Unidad temática 7: Sector Externo. Comercio Internacional.

- 1- El Sector Externo. Razones Económicas del Comercio Internacional. Ventaja Absoluta y Comparativa. Obstáculos al Comercio Libre. Bienes Transables y no Transables. Aranceles: Costos y Beneficios sociales. Barreras No/Para



Universidad Nacional del Nordeste
Facultad de Humanidades

Arancelarias. Economías Abiertas y Cerradas.

- 2- Balanza de Pagos. Estructura. Equilibrio y Desequilibrio. Balanza Comercial, Exportaciones e Importaciones. Liberalismo y Proteccionismo.
- 3- Mercado de Divisas. Tipo de Cambio, concepto, determinación, tipología. Tipo de Cambio Nominal, Real, Múltiple, conceptos.
- 4- Competitividad. Indicadores de la política argentina de los últimos tiempos: la “tablita”, la flotación y la convertibilidad. Deuda Externa.

Tiempo Aproximado: 2 clases.

Bibliografía Obligatoria

- Mochon, Francisco y Beker, Víctor. Economía Principios y Aplicaciones. Ed. Mc Graw Hill. Tercera Edición. Cap. 19
- Rossetti, José P. Introd. a la Economía. Ed. Oxford. 18° Edición. Parte VI (20-21).
- Mochón F. y Beker, V. A. (2000) *Economía. Elementos de Micro y Macroeconomía*. (2a. Ed.) Capítulos 19 y 20, Chile Mc. Graw Hill Interamericana.
- Ragoni, Rodolfo P. - Aprendiendo a entender la gran economía. Buenos Aires, Editorial Grafi-k. Capítulo 10.
- Mankiw, N. G. – Principios de macroeconomía. Madrid: McGraw Hill, 1998. Capítulo 24.

Bibliografía de Ampliación

- Barro, R. J.; Grilli, B. c/Febrero, R. – Macroeconomía. Teoría y Política. Madrid: McGraw Hill. 1997. Capítulo 15.
- Parkin, M. – Macroeconomía. Wilmington, Delaware (E.U.A.). Addison – Wesley, 1995. Capítulo 37.
- Case, K. E. y Fair, R. C. – Principios de Macroeconomía. 4° Edición. México: Prentice Hall, 1997. Capítulo 20.
- Notas de la Cátedra.
- Artículos y Publicaciones Económicas de Actualidad.

Tiempo Aproximado: 2 clases

Unidad temática 8: Efecto Inflacionario. Ajustes y Estabilización

- 1- La Inflación. Concepto y Medición –IPC e IPI-.
- 2- Causas y Efectos de la Inflación. Aspectos Fiscales y Monetarios de la Inflación. Monetarismo y Estructuralismo. Expectativas Inflacionarias. Teorías de la Inflación.
- 3- Desempleo y Estabilización. Curva de Phillips. Inflación e Indexación. Inercia Inflacionaria Impuesto Inflacionario. Estancamiento.
- 4- Políticas Alternativas de Estabilización y Estabilizadores Automáticos.

Bibliografía Obligatoria

- Mochon, Francisco y Beker, Víctor. Economía Principios y Aplicaciones. Ed. Mc Graw Hill. Tercera Edición. Cap. 23-20.
- Mochón F. y Beker, V. A. (2000) *Economía. Elementos de Micro y Macroeconomía*. (2a. Ed.) Capítulo 21, Chile Mc. Graw Hill Interamericana.
- Mankiw, G. *Op. cit.*, Mc Graw-Hill, capítulos 28 y 33.
- Bibliografía de Ampliación



Universidad Nacional del Nordeste
Facultad de Humanidades

Tucker, Irvin B. - Fundamentos de Economía. 3° Edición. México: International Thomson Editores, SA. 2002. capítulo 13.

Sachs, J. & Larrain, F. - Macroeconomía en la economía global. Segunda Edición. Argentina: Pearson Education SA, 2002. Capítulo 11.

Notas de la Cátedra.

Artículos y Publicaciones Económicas de Actualidad.

Tiempo Aproximado: 2 clases

Unidad temática 9: Crecimiento y Desarrollo.

- 1- El Crecimiento Económico: su medición. La Dificultad de Cuantificación. Factores Condicionantes. Los Modelos: A. Smith y T. Malthus; D. Ricardo y K. Marx. Teorías Modernas. Los Beneficios y los Costos. El Modelo de Solow y la Tecnología.
- 2- El Desarrollo y el Subdesarrollo. Obstáculos. Estrategias. El Crecimiento y el Medio Ambiente –La Contaminación-. El Financiamiento Internacional y la Deuda Externa.
- 3- Integración y Política Económica. La Unión Económica y Monetaria Europea. NAFTA. Latinoamérica: de la ALALC al MERCOSUR; perspectivas.
- 4- La Distribución de los Ingresos y el Problema de la Pobreza.

Tiempo Aproximado: 1 clase

Bibliografía Obligatoria

Mochon, Francisco y Beker, Víctor. Economía Principios y Aplicaciones. Ed. Mc Graw Hill. Tercera Edición. Capítulo 24.

Mochón F. y Beker, V. A. (2000) *Economía. Elementos de Micro y Macroeconomía*. (2a. Ed.) Capítulos 19 y 20, Chile Mc. Graw Hill Interamericana.

Mankiw, N. G. – Principios de Macroeconomía. Madrid: McGraw Hill, 1998. Capítulo 24

Ha-Joon Chang ¿Qué fue del Buen Samaritano? Naciones Ricas, Políticas Pobres. Ed. Universidad Nacional de Quilmes 2009.

Sen, A. y Kliksberg, B. (2009) *Primero la Gente*. (6a. Ed.) Buenos Aires: Temas.

Piketty, Thomas. La Economía de las Desigualdades – Como Implementar una Distribución Justa y Eficaz de la Riqueza. Ed. Siglo Veintiuno 2015.

Piketty, Thomas. El Capital en el Siglo XXI. Ed. Fondo de Cultura Económica 2014.

Bibliografía de Ampliación

Sachs, J. & Larrain, F. - Macroeconomía en la economía global. Segunda Edición. Argentina: Pearson Education SA, 2002. Capítulo 4.

Ragoni, Rodolfo P. - Aprendiendo a entender la gran economía. Buenos Aires, Editorial Grafi-k. Capítulo 9 y 10.

Barro, R. J.; Grilli, B. c/Febrero, R. – Macroeconomía. Teoría y Política. Madrid: McGraw Hill. 1997. Capítulo 15.

Parkin, M. – Macroeconomía. Wilmington, Delaware (E.U.A.). Addison – Wesley, 1995. Capítulo 37.

Case, K. E. y Fair, R. C. – Principios de Macroeconomía. 4° Edición. México: Prentice Hall, 1997. Capítulo 20

Notas de la Cátedra.

Artículos y Publicaciones Económicas de Actualidad.

Tiempo Aproximado: 2 clases



Universidad Nacional del Nordeste
Facultad de Humanidades

Modalidad de Trabajo

Las clases serán de exposición teórica de temas, coloquiales y participativas –dialogadas-; prácticos de discusión, prácticos con resolución de ejercicios e interpretación de temas de coyuntura vinculados al marco teórico de la materia de manera tal de brindar conocimientos teórico-prácticos y, asimismo, propender al diálogo entre el profesor y los alumnos para que éstos asimilen los conocimientos impartidos en un contexto de intercambio de opiniones debidamente fundamentadas, respeto mutuo y análisis crítico de los distintos temas tratados.

Se efectuará un uso intensivo de la bibliografía obligatoria y, a los efectos de un mejor desarrollo del proceso de aprendizaje, se utilizará el método de casos realizando, paulatinamente, actividades de creciente nivel de complejidad que permitan la asimilación gradual de conocimientos.

Se realizarán trabajos individuales y grupales sobre diversos temas específicos a los efectos de profundizar el estudio de determinadas áreas de interés y, asimismo, promover la integración y el trabajo en equipo.

5. METODOLOGIA DE LA ENSEÑANZA

La asignatura ha sido estructurada como teórico-práctica, razón por la cual las clases se desarrollarán articulando en cada una de ellas la explicación de conceptos teóricos con la aplicación de los mismos en ejercicios prácticos que favorezcan y dinamicen el proceso de enseñanza-aprendizaje en las unidades que amerite. En consecuencia, cada temática desarrollada tendrá su correspondiente ejercitación práctica, unido al análisis de lecturas donde los alumnos puedan abordar y profundizar los conceptos teóricos. En este sentido la cátedra adhiere al simbolismo con que la Dra. Joan Robinson (1903 -1983) define a la teoría económica conceptualizándola como una caja de herramientas o conjunto de conceptos, categorías apropiados para el análisis del contenido de lo económico.

La cátedra ha desarrollado, para la presentación de la materia, un material introductorio en Power Point que brinda un panorama general de los contenidos del curso, que, conjuntamente con el programa –contrato pedagógico- constituirán una guía para el abordaje de las unidades temáticas.

Durante el desarrollo de la cursada, se analizarán artículos de la actualidad económica, induciendo al alumno a realizar trabajos/comentarios, atento a los temas expuestos buscando aplicar los contenidos teóricos a casos concretos tomados de la realidad –economía real-.

Se desarrollarán actividades para comprobar la comprensión de los principales conceptos económicos, a través de distintas estrategias, como ser cuestionarios, elaboración de comentarios y análisis de artículos o documentos que podrían, a consideración de la cátedra, ser presentados como trabajo monográfico.

Se trabajará con la bibliografía citada en el programa, que servirá de punto de partida para el análisis de casos prácticos. Para este propósito se utilizará materiales diversos aportados por la cátedra –papers, artículos periodísticos, etc.-, por esta razón se requiere que el alumno acompañe el cursado con la lectura cotidiana de la bibliografía establecida como asimismo de diarios, prensa en general y uso adecuado de internet.



6. EVALUACIÓN

Dado que la evaluación es un proceso continuo y permanente, los criterios de evaluación serán los siguientes:

- Aprobar dos exámenes parciales en el cuatrimestre (con 60/100 puntos)
Primer Parcial: 26/09/17.
Segundo Parcial: 31/10/17.
Recuperatorio: 14/11/2017.
- Tendrán opción a un (1) recuperatorio atento a lo normado.
- Participar activamente en la clase, evidenciando lectura de la bibliografía recomendada.
- Cumplir con la entrega de los trabajos prácticos solicitados.
- Aprobar el examen final oral.

Se utilizarán pruebas de conocimiento con preguntas abiertas y cerradas, trabajos prácticos/monográficos, pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas. Tanto los trabajos prácticos como el final oral serán individuales, mientras que las actividades propuestas serán de carácter grupal y domiciliario o extra clases.

Adicionalmente los alumnos deberán resolver para cada parcial una guía de trabajos prácticos (la cual se adjunta al presente programa) a fin de que apliquen los conceptos teóricos aprendidos.

MODALIDAD DE EVALUACIÓN PARA RÉGIMEN LIBRES:

El mismo consta de una parte escrita -eliminatória- que contiene diez preguntas abiertas con un tiempo estimado de tres horas didácticas como máximo y luego la parte teórica que asemeja a la modalidad de un alumno regular.

7. PROGRAMACION DE TRABAJOS PRACTICOS.

GUIA	TEMAS	FECHA DE ENTREGA
Nº 1	Ciencia Económica. Economía Positiva y Normativa.	
Nº 2	Necesidades, Bienes. Escasez. Bienes Económicos	
Nº 3	Agentes Económicos. Necesidad de Elegir.	
Nº 4	Evolución del Pensamiento Económico.	
Nº 5	Demanda, Factores, Ley. Ejercitación.	
Nº 6	Oferta, Factores, Ley. Ejercitación.	
Nº 7	Desplazamiento y Movimiento –Demanda y Oferta-.	Hasta el 1er. Parcial. (*)
Nº 8	La Empresa, Producción. Distribución del Ingreso.	
Nº 9	Política Fiscal. Intervención del Estado en la Econ.	
Nº 10	Política Monetaria. Dinero. Mercado de Cambio.	
Nº 11	La Inflación, causas y efectos. Desempleo.	
Nº 12	El Comercio Internacional y el Medio Ambiente.	
Nº 13	Crecimiento Económico. Desarrollo y Subdesarrollo	Hasta el 2do. Parcial. (*)

(*) Los plazos de entrega de los trabajos prácticos serán determinados por la Cátedra, teniendo en cuenta como límite, las fechas de los parciales.



Universidad Nacional del Nordeste
Facultad de Humanidades

8. PLANIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA.

Cantidad de módulos previstos:

Teóricos	14
Prácticos	13
Total	27

Horarios del Personal

Docentes	Cargo	Días	Módulos
ROY, Luis Alberto G.	Prof. Adjunto (Por Concurso)	Martes	4
QUEIREL, Juan C.	J.T.P.	Miércoles	2

Sistema de Promoción

Regular (mediante exámenes parciales y final oral)

1º Parcial	26/09/2017
2º Parcial	31/10/2017
Recuperatorio	14/11/2017

Firma y Aclaración:

Fecha: