



Universidad Nacional del Nordeste
Facultad de Humanidades
Departamento de Comunicación Social



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Humanidades

Asignatura: Investigación en Comunicación Social

Carrera: Licenciatura en Comunicación Social

Departamento: Comunicación Social

Prof. Responsable: Carlos Manuel Quiñonez

Máximo título alcanzado: Licenciatura

Auxiliar de 1ra a/c T.P.: Karina Elizabeth Parras (en uso de licencia medica)

Máximo título alcanzado: Especialista en Docencia Universitaria

Ubicación en el plan de estudio: 5to año

Período Lectivo: 2018

Asignatura: ■ Cuatrimestral

Datos de contexto:

El perfil profesional del Licenciado en Comunicación Social de la UNNE señala que estará capacitado para realizar investigaciones relativas a los sistemas, modelos y procesos comunicacionales, los medios de comunicación social y la estructura, organización y significado de los mensajes. Con la puesta en vigencia de la normativa que establece nuevas modalidades de presentación de Tesis (Ensayo, Intervención comunicación y Producción Comunicacional); se ha ampliado la mirada teórica y metodológica, atendiendo a las nuevas posibilidades, pero privilegiando la formación en investigación en comunicación social, como misión básica de la asignatura.

Nuestra materia se sitúa en el tramo superior de la Licenciatura, y en el área que reúne a los espacios donde se desarrollan los estudios teóricos de la comunicación (Teorías I, II y III) en la tecnicatura; y las que específicamente aportan formación en el campo metodológico de la producción de conocimiento de la disciplina de la comunicación, las cuales son Metodología de la Investigación Social (anual de 4to año) y Seminario de Tesina (2do cuatrimestre de 5to año) en la licenciatura.

Nuestra carrera en 2017 cumplió 35 años, y también celebró dos décadas de la creación de la Licenciatura. Después de atravesar diferentes avatares institucionales, en 2009 se incorporó finalmente a la Facultad de Humanidades, como lo señalaba el estatuto de la UNNE, en su última reforma de 1996, hito que está a punto de cumplir 10 años. Desde ese momento la carrera ha iniciado un proceso de normalización con la creación del Departamento de Comunicación Social, el concurso de los cargos

*Las Heras 727 – CP 3500 – Resistencia – TE: (0362) 4422257
Sgto. Cabral 2001- CP 3400 – Corrientes – TE: (0379) 4427141 - 4436828
E-Mail: dptodecomunicacionsocial@gmail.com – academica@hum.unne.edu.ar*



docentes; y crecientes acciones en docencia, investigación y extensión.

La cátedra de Investigación en Comunicación Social, se encuentra desarrollando reuniones con las otras asignaturas relacionadas con el fin de no superponer contenidos y contribuir a desarrollar una estrategia pedagógica de conjunto en el área.

Fundamentación

Partimos de una cuestión que es central para las ciencias de la comunicación: cuál es el tipo de conocimiento que ella nos proporciona. La disciplina asiste actualmente a un proceso de consolidación como tópico destacado en las ciencias sociales, con características particulares: la complejidad y amplitud de su alcance, lo que conduce a la dificultad creciente de la delimitación de su objeto de estudio y su especificidad; así como la porosidad de su campo disciplinar que hace que la comunicación se ubique, en muchos casos, como punto de intersección entre otras disciplinas de la ciencia social.

En los últimos veinticinco años, las corrientes teóricas que han conceptualizado las prácticas comunicativas a partir del concepto de comunicación y su relación con la cultura, toman posición –en general- respecto de la relación de la comunicación y la vida social; de la influencia sobre la sociedad, del carácter masivo de los medios, de su lugar en las industrias de la cultura y de las transformaciones que trae aparejada la globalización económica y tecnológica, y la problemática de la convergencia digital.

Respecto a la consideración de la comunicación mediática las líneas conceptuales se han deslizado desde la idea de ‘medios masivos’ hasta la de la comunicación como ‘proceso dinámico de interacción social’, lo que implica poner el eje en el tema del reconocimiento. Esta última consideración pensada desde la semiótica peirceana, desde los desarrollos bajtinianos o desde el sector de los estudios culturales se ha mostrado más potente para comprender los fenómenos heterogéneos e híbridos que se muestran en la sociedad contemporánea.

En síntesis, la investigación en comunicación se puede nuclear alrededor de tres tipos de objetos de análisis: los distintos textos, las conductas que se ponen en juego y las organizaciones e instituciones de producción de las comunicaciones masivas (Vizer: 2006, 97). Sea cual fuere la línea a considerar existe una especie de acuerdo general acerca de que la comunicación es hoy el eje de la configuración social: *“Si en algo se pone de relieve la trascendencia del problema de comunicación, es en el hecho de que en él convergen simultánea e indisolublemente las críticas del arte, de las políticas y de la racionalidad técnica como ideología de poder”* (Ruggeberg: 1971,8).

Por ello se buscará que, en el contexto del estado actual del desarrollo disciplinar, los alumnos reconozcan la necesidad de reflexionar sobre los principales problemas teóricos y metodológicos que enfrenta el investigador en comunicación en su quehacer habitual, ejerciten una postura crítica y adopten un enfoque fundado frente a la pluralidad de perspectivas que se le presentan y los desafíos actuales que afronta la disciplina.



Objetivos:

Favorecer la articulación necesaria entre teorías, metodología y técnicas para abordar críticamente las prácticas y los procesos de investigación en el campo de estudio de la comunicación en los diferentes contextos históricos-sociales:

- Analizar los fundamentos epistemológicos de la producción de conocimiento en las ciencias de la comunicación.
- Delimitar el campo disciplinar de las ciencias de la comunicación y sus intersecciones con otros campos de la producción científica en el ámbito de lo social y tecnológico |
- Examinar los problemas teóricos y metodológicos que se le plantean al momento de la construcción del objeto de estudio de la comunicación.
- Identificar las corrientes teóricas actuales en los estudios de comunicación, con especial interés en Latinoamérica y en nuestro país.
- Adquirir habilidades en el uso de las herramientas fundamentales para la investigación en comunicación social.

Contenidos

UNIDAD I

Problemáticas actuales del campo de la investigación en comunicación

Los debates metodológicos contemporáneos. Tendencias recientes en la investigación en ciencias sociales. Internet y los cambios en la interacción social en los primeros años del Siglo XXI: el mundo Smart. Digitalización de la vida social, nuevos dispositivos y nuevas prácticas sociales. Los Nuevos escenarios mediáticos: concentración, convergencia digital y la cultura tras/nacional en América Latina.

UNIDAD II

La construcción del objeto de estudio en comunicación

Las dificultades en la delimitación del campo de estudios de la comunicación: historia de las teorías. El campo de la comunicación como objeto de estudio. Comunicación: ¿Interdisciplina o transdisciplina? Los problemas de la construcción del objeto de estudio en comunicación y su relación con las herramientas teórico-



metodológicas. Las etapas lógicas del método: formulación de hipótesis, observación, contrastación y explicación.

UNIDAD III

Temas de investigación en comunicación

El impacto de los estudios culturales en Latinoamérica y en la Argentina. Lo masivo, lo popular y lo cotidiano. Comunicación, medios y política. Prácticas socioculturales y subjetividades. Comunicación y educación. Comunicación: genero, lenguajes, territorios y nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

UNIDAD IV

Problemática regional de la investigación en comunicación.

Análisis y reflexión de las fortalezas y debilidades del campo. Las cuestiones emergentes. Las áreas de vacancia en la investigación en comunicación. Las nuevas modalidades de Tesina de Graduación: Ensayo, Intervención y Producción Audiovisual; y su relación con la Investigación.

Metodología de Enseñanza

Tipo/s de Actividades	Recursos Didácticos:	
• Clases Teóricas	x x x	Material Visual (PWP/Prezi). Audiovisual (Videos). Guías de lectura. Exposición. Puesta en común
• Clases Prácticas	X x	Desarrollo de guías de trabajos prácticos: grupales e individuales. Presenciales y domiciliarios. Exposición de Trabajos.
• Clases Teórico - Prácticas	X X X X	Guías de lectura. Debate y puesta en común. Análisis de cada investigación. Invitados especiales.
• Aula Virtual	X X x	Trabajos Prácticos Tutorías Virtuales Materiales de lectura y audiovisuales
• De Campo	X	Ensayo de técnicas de Investigación en el campo
• Taller	X	Desarrollo de actividades de discusión y trabajo grupal en clase y propuestas domiciliarias



• Seminarios	X	Participación en Seminarios propuestos por la Cátedra y otros desarrollados por el Departamento de Comunicación Social
• Otros (especificar)	X	Charlas en clase de: investigadores, alumnos en proceso de elaboración de su Tesina y recientes egresados.

Evaluación

Criterios de Evaluación:

- Participación activa en clases.
- Lectura comprensiva y reflexiva de la bibliografía.
- Uso adecuado del vocabulario disciplinar e integración de los conocimientos.
- Transferencia de lo aprendido a nuevas situaciones problemáticas.
- Cumplimiento en tiempo y forma en la presentación de los trabajos asignados.
- Capacidad de expresar sus posiciones por escrito y oralmente en forma clara, coherente y fundada.

Régimen de Promoción:

a. Promoción con Exámenes Finales: ALUMNOS REGULARES.

El alumno regular deberá:

- Aprobar el 80 % de trabajos prácticos con (6 seis) o más.
- Entregar el 100 % de las guías de lecturas.
- Aprobar dos exámenes parciales y un examen final que se rinde en los turnos de exámenes previstos en el calendario académico.

b. Sin Exámenes Finales. No se considera la condición de alumno promocional para esta materia.

c. Alumnos Libres: Los alumnos que no cumplieron alguno o todos los requisitos para alumnos regulares, aprueban la asignatura mediante un examen final del programa completo vigente, que se rinde en los turnos previstos en el calendario académico. El examen es individual y en dos instancias: escrito y oral.



Bibliografía

Unidad I:

Obligatoria:

ARCHENTI, Nélica; MARRADI, Alberto; PIOVANI, Juan Ignacio. (2007) *Metodología de las Ciencias Sociales*. Buenos Aires, Emecé Editores.

BECERRA, Martín (2015) *De la concentración a la convergencia: Política de medios en Argentina y América Latina*. Bs. As., Paidós.

CARLON, Mario (2016) *Después del Fin. Una perspectiva no antropocéntrica sobre la post-tv, el post-cine y youtube*. Buenos Aires, La Crujía Serie Futuribles

DE LA GARZA TOLEDO, Enrique; LEYBA, Gustavo, Editores (2012). *Tratado de metodología de las ciencias sociales: perspectivas actuales*. México, Fondo de Cultura Económica.

FUENTES NAVARRO, Raúl. (2014) *La investigación de la Comunicación en América Latina: una nacionalización desintegrada en en Oficios Terrestres (N° 31)* Julio/Diciembre de 2014, UNLP.

MARTEL, Frederic (2015) *Smart. Internet(s): la investigación*. Bs. As., Taurus.

PARDO KUKLINSKI, Hugo (2015), <http://opportunityvalley.net/>

Complementaria

ALSINA, Miguel Rodrigo. (2001) *Teorías de la comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas*. Barcelona (España), Ed. Universidad Autónoma de Barcelona.

MATTELART, Armand. (1996) *La comunicación-Mundo. Historia de las ideas y de las estrategias*. Madrid, Siglo XXI.

SAINTOUT, Florencia. (2003) *Abrir la comunicación. Tradición y movimiento en el campo académico*. La Plata (Bs. As.), Ediciones de Periodismo y Comunicación de la UNLP.

Unidad II:

Obligatoria:

ARCHENTI, Nélica; MARRADI, Alberto; PIOVANI, Juan Ignacio. (2007) *Metodología de las Ciencias Sociales*. Bs. As., Emecé Editores.

BOURDIEU, Pierre; PASSERON, Jean-Claude; CHAMBOREDON, Jean Claude. (1998) *El oficio de sociólogo*. Madrid (España), Siglo XXI.

GALINDO CACERES, Luis Jesús. (1998) *Técnicas de investigación en Sociedad, Cultura y Comunicación*. México, Ed. Pearson.

MATTELART, Armand y Mattelart Michelle (1997) *Historia de las Teorías de la Comunicación*. Bs. As., Paidós.

MATTELART, Armand; NEVEU, Erik (2002). *Los Cultural Studies. Hacia una domesticación del Pensamiento Salvaje*. Ediciones de Periodismo y Comunicación, UNLP, La Plata.

VIZER, Eduardo. (2006) *La trama (in)visible de la vida social. Comunicación, sentido y*



realidad. Buenos Aires, La Crujía Ediciones.

----- (Coord.) (2014) *Lo que McLuhan no predijo*. Bs. As., La Crujía.

Complementaria:

GARCIA CANCLINI, Néstor. (1989) *Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México, Grijalbo.

JAMESON, Fredric; ZIZEK, Slavoj. (2005) *Estudios Culturales. Reflexiones sobre el multiculturalismo*. Bs. As., Paidós.

RUGGEBERG, Eduardo. (1971) *Prologo en Miseria de la comunicación visual. Elementos para una crítica de la industria de la conciencia*. Barcelona, G. Gilli.

Unidad III:

Obligatoria:

CURRAN, James; MORLEY, David; WALKERDINE, Valerie (Compiladores) (1998) *Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo*. Barcelona, España, Editorial Paidós.

GARCIA CANCLINI, Néstor (2003) Noticias recientes sobre la hibridación, en Revista Transcultural de Música N° 7, Madrid, Sociedad de Etnomusicología.

GUBER, Rosana. (2004) *El salvaje metropolitano. Reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo*. Bs. As., Paidós.

MARTIN BARBERO, Jesús (2002) *Tecnicidades, identidades, alteridades: desubicaciones y opacidades de la comunicación en el nuevo siglo*, en *Diálogos de la comunicación*, N° 64, págs. 9-24.

MATTELART, Armand y Mattelart Michelle (1997) *Historia de las Teorías de la Comunicación*. Bs. As., Paidós.

VASSALLO DE LOPES, Ma. Immacolata; FUENTES NAVARRO, Raúl. (2005) *Comunicación, campo y objeto de estudio: perspectivas reflexivas latinoamericanas*. Guadalajara (México), Editorial CUCSH (Centro Universitario de Cs. Sociales y Humanidades).

Complementaria

OROZCO GOMEZ, Guillermo (Coordinador). (2002) *Recepción y mediaciones. Casos de investigación en América Latina*. Bs. As., Grupo Editorial Norma.

PAPALINI, Vanina A. (editora). (2006) *La comunicación como riesgo: Cuerpo y Subjetividad*. La Plata (Bs. As.), Editorial Al margen.

Unidad IV:

Obligatoria

Material de cátedra.

PORTUGAL BERNEDO, Franz. (2000) *La Investigación en Comunicación en América Latina 1970 – 2000*. Lima, Asociación Peruana de Facultades de Comunicación Social.

OROZCO GOMEZ, Guillermo; VIVEROS BALLESTEROS, Frank. (1997) *La investigación de la comunicación dentro y fuera de América Latina: tendencias, perspectivas y desafíos*



del estudio de los medios. La Plata (Bs. As.), Ediciones de la FPyCS UNLP.
RIVERA, Jorge B. (1998) *Comunicación, Medios y Cultura. Líneas de Investigación en la Argentina. 1986 – 1996*. La Plata (Bs. As.), Ediciones de Periodismo y Comunicación de la UNLP.

Programa de Trabajos Prácticos

1- Objetivos:

Que el estudiante:

- Desarrolle capacidades teórico – metodológicas para articular teoría y práctica en el proceso de elaboración de las consignas planteadas.
- Reconozca y ensaye sobre las diferentes modalidades de presentación de tesinas que prevé el reglamento interno de la Carrera.
- Identifique su tema de tesis e inicie los primeros pasos en la formulación del objeto de estudio y lineamientos teóricos que fundamenten el mismo.

2- Modalidad de Desarrollo de Clases:

Presentación de consignas. Debate y puesta en común.
Desarrollo de trabajos áulicos y domiciliarios; individuales y grupales.
Presentación de docentes especialistas en distintas modalidades de presentación de tesis.

3- Criterios de Evaluación:

- Participación activa en clases.
- Articulación entre la teoría y la práctica en el desarrollo metodológico de los trabajos.
- Comprensión de consignas y desarrollo conceptual apropiado. Conocimiento adecuado del campo de investigación donde desarrollará sus actividades.

4- Nomina de trabajos Prácticos:

GUIA	TEMAS / CONCEPTOS
Nº: 1	Trabajo de Diagnóstico. Presencial e individual.
Nº: 2	Presentación de las modalidades de tesis (intervención, producción audiovisual, ensayo). Invitados especiales.
	Trabajos sobre las distintas modalidades. Puesta en práctica



Nº: 3	Construcción de objeto de estudio para tesis.
	Puesta en Común de los trabajos.
Nº: 3 ampliado	Lineamientos teóricos para cada objeto.
Nº: 4	Práctica de Técnicas de investigación (Observación Participante, Entrevista en Profundidad, Historia de Vida)
	Puesta en Común de los trabajos.

PLANIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Cantidad de módulos previstos

Teóricos	26
Prácticos	12
Total	38

Horarios del personal

Docente	Cargo	Días	Módulos semanal
Carlos Quiñonez	Prof. Adjunto	Lunes de 17.30 a 20.30 hs.	2
Karina Parras (en uso de licencia médica)	Auxiliar de 1ra	Martes de 14.30 a 16 hs.	1

Regular (mediante exámenes parciales y final)

Exámenes	Fecha
1º parcial	23/04/2018
2º parcial	11/06/2018
Recuperatorio	18/06/2018

Firma:

Fecha:



Universidad Nacional del Nordeste
Facultad de Humanidades
Departamento de Comunicación Social



Corrientes, 20 de marzo de 2018

Sra. Secretaria de Asuntos Académicos
Facultad de Humanidades
Prof. Mariana Ojeda
S/D

Tengo el agrado de dirigirme a Ud. a fin de elevar el Programa 2018 de la cátedra Investigación en Comunicación Social de 5to año de la Licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Humanidades, para su conocimiento y efectos.

Atentamente.

Carlos M. Quiñonez
Prof. Adjunto a/c