



INFORMÁTICA Y SOCIEDAD - 2017

I-Identificación:

Carrera: **Licenciatura en Comunicación Social**

Asignatura: **Informática y Sociedad**

Año en que se dicta: **5º – 1º cuatrimestre**

Profesora Adjunta a/c: **Mgter. Beatriz Castro Chans**

Auxiliar de Primera: **DG Verónica Seniquel**

II - Datos de contexto:

La asignatura Informática y Sociedad integra el Área de Formación Socio-Histórica del Plan de Estudios de la Licenciatura en Comunicación Social la cual busca desarrollar conocimientos y disposiciones necesarias para entender y abordar, de manera introductoria, las problemáticas éticas, sociales, políticas y económicas, en especial nacionales, desde la perspectiva de la carrera.

En particular, se propone desarrollar la capacidad de indagar, analizar y reflexionar con actitud crítica y prepositiva basada en fundamentos teóricos y empíricos acerca de los impactos provenientes del desarrollo y empleo de las tecnologías informáticas y de sus implicancias culturales, sociales e individuales en todos los órdenes de vida humana.

La misma, está ubicada entre las últimas materias que cursan los estudiantes de la carrera, muchos de los cuales ya se hallan insertos en el mercado de trabajo o, al menos, ya han seleccionado algunas de las áreas de incumbencia del campo disciplinar en la cual desarrollar su vida profesional.

III – Fundamentación

El escenario social actual se caracteriza por ser altamente complejo y contingente, en el cual las tecnologías de la información y la comunicación desempeñan un rol central en la producción de bienes y servicios, alteran la percepción del tiempo y del espacio, configuran nuevas modalidades en las relaciones sociales y producen profundas transformaciones en la vida cotidiana de las personas. Como señala Martín Barbero (s/d) *“Aceleradamente desanclado de los referentes espaciales y temporales de pertenencia el lazo social se atomiza y desencanta debilitándose su estabilidad, su capacidad de aglutinación y convocatoria a participar en proyectos colectivos. Inestabilidad que viene a reforzar la nueva matriz técnico-informacional del orden urbano: la verdadera preocupación de los urbanistas hoy no es que los ciudadanos se encuentren sino que circulen, porque ya no se nos quiere reunidos sino conectados.”*

Estos cambios, requieren a los profesionales de las ciencias sociales, en general, y a los de comunicación social, en particular, reflexionar sobre las concepciones y relaciones posibles entre tecnología y sociedad, asumiendo que son susceptibles de ser abordadas desde diferentes perspectivas, que suponen cosmovisiones y modelos de desarrollo diferentes, que no resultan de un proceso evolutivo lineal, sino de tensiones, pujas de intereses, crisis, conflictos y encrucijadas.



En este sentido, desde la asignatura nos proponemos, como dice Jesús Martín Barbero, construir un “*mapa nocturno*”¹ que articule y reflexione sobre tales relaciones y los desafíos, valiéndonos de la metodología de solución de problemas en ciencias sociales.

Entendiendo al conocimiento como herramienta analítica para la comprensión y transformación de la realidad social, asumimos el compromiso de la universidad de formar profesionales capaces de cuestionar la realidad, como de comprender la responsabilidad social que implica el rol que les tocará desempeñar en el medio profesional.

IV - Objetivos de la asignatura

Que los estudiantes logren:

- a) Abordar críticamente los cambios sociales y culturales que surgen a partir de la expansión de las tecnologías informáticas en el escenario actual.
- b) Reflexionar acerca del papel de las tecnologías de la información y la comunicación en la sociedad actual a partir de los cambios generados en la producción, almacenamiento, distribución y consumo de información.
- c) Analizar la incidencia de las TIC en la configuración del rol profesional del comunicador social en la región.

V - Contenidos

Unidad 1: De la comunicación analógica a la comunicación digital

Ciencia, tecnología y sociedad. Las tecnologías de la inteligencia: de la oralidad primaria al hipertexto. Las tecnologías digitales.

Unidad 2: Pensar la sociedad

De la sociedad tradicional a la sociedad red: sociedad de la información y sociedad del conocimiento. La sociedad del riesgo. Modificación de los conceptos de tiempo y espacio. Ciudadanía digital. Fronteras, tensiones, paradojas y brechas.

Unidad 3: Un nuevo orden o un caos organizado.

Conflictos, reordenamientos y nuevas posibilidades de la vida social e individual a partir de la expansión de las tecnologías. Redes sociales y comunidades virtuales.

Unidad 4: Pensar(nos) comunicadores y periodistas en la era digital.

Convergencia cultural y mediática. Hipermediaciones. Periodistas multiplataforma y ciudadanos en la era digital.

¹ *Mapa nocturno: un mapa para indagar la dominación, la producción y el trabajo, pero desde el otro lado: el de las brechas, el consumo y el placer. Un mapa no para la fuga sino para el reconocimiento de la situación desde las mediaciones y los sujetos. Para cambiar el lugar desde el que se formulan las preguntas, para asumir los márgenes no como tema sino como enzima. Porque los tiempos no están para la síntesis y son muchas las zonas en la realidad cotidiana que están aún por explorar, y en cuya exploración no podemos avanzar sino a tientas, sin mapa o con sólo un mapa nocturno.*



VI – Metodologías de enseñanza:

El enfoque de la asignatura se encuadra en el paradigma de la complejidad y pretende abordar los contenidos teóricos desde una perspectiva crítica aplicando la metodología de solución de problemas en ciencias sociales en la cual los estudiantes deberán: plantear un problema, vincular los contenidos, formular alternativas posibles de abordarlo, desplegar las propuestas de soluciones, discutir las, fundamentarlas de modo argumentativo, justificar las elecciones.

Las clases serán de tipo teóricas (exposición dialogada), prácticas y teórico-prácticas, alentando la participación activa de los estudiantes a través de la aplicación de técnicas y dinámicas grupales.

Se promoverá el desarrollo de procesos colectivos de discusión y reflexión que, dentro de lo posible, estén acompañados de prácticas y de evaluación de las mismas. De esta manera se podrán construir referencias comunes entre los participantes, que permitan el aprendizaje a través de la producción colectiva de conocimiento.

Se operará con el método de la pedagogía problematizadora. La enseñanza se desarrollará mediante un proceso que reconoce tres fases, en cada una de las cuales se privilegiará un componente del aprendizaje:

- identificación de los conocimientos que los estudiantes poseen sobre el tema (información) ;
- problematización del planteo inicial del tema (motivación); y
- reestructuración del conocimiento (producción).

Asimismo, se utilizarán herramientas tecnológicas adecuadas que faciliten el logro de los objetivos de la asignatura (campus virtual de la UNNE, blog, herramientas colaborativas, repositorios digitales, entre otras).

VII - Criterios de Evaluación:

1. Criterios de evaluación:

En las instancias evaluativas se valorarán especialmente: el ajuste a las consignas planteadas, la evidencia de haber realizado una lectura comprensiva de la bibliografía obligatoria, la capacidad de argumentación, coherencia discursiva, juicio crítico y responsabilidad respecto de sus producciones (individuales o grupales).

En sus producciones, los estudiantes deberán demostrar precisión en el manejo de los conceptos teóricos y su aplicación adecuada en el análisis de procesos sociales, como así, también, del rol que le compete al comunicador social en la intervención y/o estudio de procesos comunicacionales.

2. Instrumentos de evaluación:

La evaluación de la asignatura se realizará a través de la aplicación de diferentes dispositivos a lo largo de todo el dictado: trabajos prácticos presenciales y domiciliarios, foros de debate en el aula virtual, evaluaciones parciales y participación activa en clases presenciales.



3- Régimen de Promoción (conforme el Régimen Pedagógico de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional del Nordeste, Resolución N°005/17 CD).

a) Promoción mediante exámenes parciales y final

El alumno deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- Aprobar **dos evaluaciones parciales** cuya calificación promedio no podrá ser inferior a aprobado seis (6). Cuando los alumnos hubieran obtenido REPROBADO CERO (0) en una de las instancias de las evaluaciones perderán la promoción.
- Participar de las actividades obligatorias propuestas en el **aula virtual** de la asignatura.
- Aprobar el 75 % de los trabajos prácticos. El trabajo práctico N°1 es de carácter obligatorio para aprobar la asignatura dado que a través del mismo se alcanzan los objetivos de aprendizaje correspondientes a la Unidad 3.
El incumplimiento de cualquiera de estos requisitos hará que el alumno quede en condición de alumno libre.
- Aprobar con calificación aprobado seis (6) o más el examen final.

b) Promoción mediante exámenes parciales

El alumno que aspire a la promoción sin examen final deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- Aprobar tres (3) evaluaciones parciales con calificación 6 (seis).
- Participar de las actividades obligatorias propuestas en el **aula virtual** de la asignatura
- Aprobar el 100 % de los trabajos prácticos.
- Asistencia al 80% de las clases teóricas y prácticas.

Aquellos estudiantes que se inscriban para cursar una materia con el sistema de promoción por parciales y durante el cursado no pueda cumplir con el requisito de **asistencia o de aprobación de tres (3) parciales**, pasará automáticamente al Régimen de Promoción por exámenes parciales y final, si cumple con las exigencias de dicho Régimen.

a) Alumnos Libres

En instancia del examen presencial, se aplicará un cuestionario escrito el cual deberá aprobarse con 6 (seis) o más. De haber aprobado, el alumno tendrá una nueva instancia de evaluación que podrá ser escrita u oral en la cual realizará una exposición sobre un tema de la Unidad 3 y, de acuerdo a los criterios del Tribunal, deberá responder a preguntas de cualquier otro tema de este programa. La no aprobación de cualquiera de las instancias, derivará en la desaprobación del examen final.

VIII- BIBLIOGRAFÍA²

Básica³:

² La bibliografía básica estará a disposición de los alumnos en formato papel. Además, en el aula virtual, se ofrecerá bibliografía en formato digital.

³ La bibliografía correspondiente a las unidades 1 y 2 está organizada en un orden de lectura posible. La bibliografía de la unidad 3 se ajustará conforme la delimitación de los problemas identificados por los estudiantes y sobre la cual versarán sus trabajos prácticos. La inclusión en este apartado responde a los criterios de: orientar a los estudiantes en la etapa inicial del trabajo, y dar cuenta de la existencia de material de lectura sobre las temáticas planteadas.



Unidad 1

- Gay, A. (s/f) *La ciencia, la técnica y la tecnología*. TecnoRed educativa.
http://tic.uis.edu.co/ava/pluginfile.php/149368/mod_resource/content/1/GAY%2C%20AQUILES.%20CIENCIA%2C%20TECNOLOGIA%20Y%20TECNICA.pdf
- Williams, R. (2011) *Televisión: tecnología y forma cultural*. Buenos Aires: Paidós. 21 a 27.
- Lévy, P. (2000) *Las tecnologías de la inteligencia: el futuro del pensamiento en la era informática*. Disponible en: <http://elsudamericano.files.wordpress.com/2012/03/las-tecnologias-de-la-inteligencia-pierre-lc3a9vy.pdf>
- Scolari, C. (2008) *Hipermediaciones: Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Madrid : Gedisa, págs. 213 a 224.

Unidad 2

- Lucas Marín, A. (2000) *La nueva sociedad de la información: una perspectiva desde Silicon Valley*. Madrid: Trotta, págs. 35 a 52.
- Gros, Salvat, B. (2008) *Aprendizajes, conexiones y artefactos. La producción colaborativa del conocimiento*. Barcelona: Gedisa, págs. 26 a 30.
- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza, capítulo 1, págs. 33 a 85.
- Alfi Cohen, M. y Méndez B., L. (2000) *La sociedad del riesgo: Amenaza y promesa*. En: Revista Sociológica, 15 (43), pp. 173-201. Disponible en: <http://www.revistasociologica.com.mx/pdf/4308.pdf>

Unidad 3

- Castells, M. (2013). *El impacto de internet en la sociedad: una perspectiva global*. En OpenMind. Cambio 19: ensayos clave acerca de cómo Internet está cambiando nuestras vidas. Recuperado de <http://teorias.site40.net/gallery/06%20impactodeinternet.pdf>
- Van Dijck, J. (2016) *La cultura de la conectividad: Una historia crítica de las redes sociales*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Martel, F. (2014) *Smart. Internet(s): la investigación*. Buenos Aires: Taurus.
- Galindo Cáceres, J. (2013) *Comunicación e ingeniería en comunicación social del servicio de redes sociales Facebook. De la arquitectura a la ingeniería de la cultura y la cibercultura*. En: Sierra Caballero, F. (coord.). *Ciudadanía, Tecnología y Cultura. Nodos conceptuales para pensar la nueva mediación digital*. Barcelona: Gedisa, págs. 285 a 311.
- Valls Arnau, M. (2016) *Redes sociales. Herramienta de gestión empresarial*. Buenos Aires: Ugerman.



Zuazo, N. (2015) *Guerras de internet. Un viaje al centro de la red para entender cómo afecta tu vida*. Buenos Aires: Debate, págs. 257 a 301.

Unidad 4

Castells, M. (2009) *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza, capítulo 2, págs. 87 a 189.

Jenkins, H. (2008) *Convergence Culture*. Barcelona: Paidós, págs. 13 a 34.

Scolari, C. (2008) *Hipermediaciones: Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Madrid : Gedisa, págs. 69 a 118.

Salaverría, R. y García Avilés, J.A. (2008) *La convergencia tecnológica en los medios de comunicación: retos para el periodismo*. En: Revista Trípodos, 23, p.31 a 47. Disponible en:
<http://www.raco.cat/index.php/tripodos/article/viewFile/118910/154114>

➤ Complementaria⁴

Albornoz, Luis. (2011) *Redes y servicios digitales: Una nueva agenda político -tecnológica*. En: Poder, medios, cultura. Una mirada crítica desde la economía política de la comunicación. Buenos Aires: Paidós, págs. 221 a 246.

Bayardo, Rubens y Lacarrieu, Mónica (comp) (1999) *La dinámica global/local: cultura y comunicación: nuevos desafíos*. Buenos Aires, Ciccus-La Crujía.

Becerra, Martín. (2003). *Sociedad de la Información. Proyecto, Convergencia, Divergencia*. Editorial Norma, Buenos Aires.

Bell, Daniel (2006) *El advenimiento de la Sociedad Post-Industrial: Un intento de prognosis social*. Madrid: Editorial Alianza.

Beck, U. (1997) *La teoría de la sociedad del riesgo reformulada*. En Revista Polis No. 97, 171-196.
Recuperado de: <http://148.206.53.230/revistasuam/polis/viewarticle.php?id=197>

----- (2001) *La sociedad del riesgo*. Madrid: Paidós España, págs. 211 a 242.

Bonet, M. (2007) *La radio digital, estándares tecnológicos y plataformas de distribución*. En: El Portal de la Comunicación InCom-UAB. Recuperado de:
http://www.portalcomunicacion.com/uploads/pdf/29_esp.pdf

Bowman, S. Y Willis, C. (2003) *Nosotros, El Medio: cómo las audiencias están modelando el futuro de las noticias y la información*. The Media Center at the American Press Institute.

⁴ Para aquellos estudiantes que por sus intereses particulares, laborales o sus proyectos de trabajo final requieran profundizar en los temas abordados en la asignatura.



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NORDESTE
FACULTAD DE HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL

- CEPAL. (2003) *Los caminos hacia una sociedad de la información en América Latina y el Caribe*, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Santiago de Chile, julio de 2003.
- Castells, Manuel (1996) *La Era de la Información. Economía, Sociedad y Cultura*. México: Siglo XXI,
- Darín, Susana. 2005. El impacto de las Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación en la Sociedad del Conocimiento. En: Pérez Lindo, Augusto (Comp), 2005. *Gestión del Conocimiento. Un Nuevo Enfoque Aplicable a las Organizaciones y la Universidad*. Editorial Norma, Buenos Aires, Cap.7
- Domenech, T. (2013) *Políticas culturales y nuevas tecnologías*. En: Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos] N° 45. Transformaciones en la comunicación, el arte y la cultura a partir del desarrollo y Consolidación de nuevas tecnologías. Buenos Aires, Facultad de Diseño y Comunicación (Universidad de Palermo), Septiembre 2013, págs. 115 a 125.
- Ford, Aníbal (2010) *El Malestar de la Brecha Digital*. Disponible en:
<http://periodismoabc.files.wordpress.com/2010/02/anibal-ford.pdf>
- Galcerán Hugueta, M. y Domínguez Sánchez, M. (1997) *Innovación tecnológica y sociedad de masas*. Madrid: Síntesis, capítulo 1.
- García Varas, Ana (2010) *Tiempo, Cuerpo y Percepción en la imagen técnica. Paul Virilio y la «Estética De La Desaparición»*. EN: STVDIVM. Revista de Humanidades, 16, págs. 231-247 Recuperado de:
http://studium.unizar.es/n16/Ana_GARCIA_VARAS_231-247.pdf
- García, Portillo y Romo (2007). *Nativos digitales y modelos de aprendizaje*. Actas del IV Simposio Pluridisciplinar sobre Diseño, Evaluación y Desarrollo de Contenidos Educativos Reutilizables (SPDECE07), Bilbao (España). Recuperado de: <http://spdece07.ehu.es/actas/Garcia.pdf>
- Irigaray, F.; Ceballos, D. y Manna, M. (2013) *Webperiodismo en un ecosistema líquido*. - 1a ed. - Rosario: Laborde Libros Editor, 2013.
- Lazzarini H., Albano, S., Arriaga, M., Lahitte, M. y Lo Presti, M. (2004) *Organización en red: una forma inteligente de crecer*. En: Novenas Jornadas "Investigaciones en la Facultad" de Ciencias Económicas y Estadística Universidad Nacional de Rosario, noviembre de 2004
- Lenguita, P. (2010) *Teletrabajo. El impacto de las Tecnologías Informáticas sobre el empleo*. Ministerio de Trabajo de la Provincia de Buenos Aires: Buenos Aires. Disponible en
<http://www.trabajo.gba.gov.ar/informacion/Publicaciones%20P%C3%A1gina/Teletrabajo%20double.pdf>.
- Levis, D. (1999) *La pantalla ubicua: comunicación en la sociedad digital*. Buenos Aires: Ciccus – La Crujía. Parte uno y parte dos, pp .17 a 96.
- (2005) *Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información: Modelo para armar*. En: Revista Signo y Pensamiento. Bogotá: Universidad Javeriana.



- y Cabello, R. (editores) (2007) *Medios informáticos en la educación: a principios del siglo XXI*. Prometeo, Buenos Aires.
- Luchessi, L. (2011) *De la Gazeta al Twitt. Periodismo, periodistas y ciudadanos en la era digital*. En: Revista Argentina de Comunicación: Escenarios políticos y medios, Año 5, N°6. Buenos Aires: Prometeo, págs.173 a183.
- Marafiotti, R. (2005). *Sentidos de la Comunicación. Teorías y perspectivas sobre Cultura y Comunicación*. Biblos, Buenos Aires. Capítulo 6. Págs. 233 a 268.
- Martín Barbero, J. (2009) *Todo lo que sabemos lo sabemos entre todos*. Entrevista. Recuperado de: <http://periodismoabc.files.wordpress.com/2010/02/jmb-en-u-de-la-habana.pdf>
- Mastrini, G. y de Charras, D. (2004) *20 años no es nada: del NOMIC a la CMSI*. Documento de Cátedra de Políticas y Planificación de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires: UBA. Recuperado de: catedras.fsoc.uba.ar/mastrini/textos/mastrini_decharras.doc
- Marquez De Melo, J. (2007). *Problemáticas de la Comunicación para el Desarrollo en el contexto de la Sociedad de la Información*. En: Participación y democracia en la Sociedad de la Información. Actas del III Congreso Panamericano de la Comunicación. (2007) Prometeo, Buenos Aires. Págs. 189 a 200.
- Mattelart, A. (2002) *Historia de la Sociedad de la Información*. Paidós, Buenos Aires. 165 a 169.
- Miquel, R. (2000) *Las Teorías de la Comunicación ante el reto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)*. En: El Portal de la Comunicación InCom-UAB. Recuperado de: http://www.portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?id=59
- Moragas Spa, M. (2000) *Internet y comunicación: primeras etapas: 1995-2000*. En: El Portal de la Comunicación InCom-UAB. Recuperado de: http://www.portalcomunicacion.com/uploads/pdf/2_esp.pdf
- Morin, E. (1997) *Introducción al pensamiento complejo*. Barcelona: Gedisa, cap.3, págs. 85 a 110. Disponible en: <http://ebookbrowse.net/morinedgar-introduccion-al-pensamiento-complejo-pdf-d642768938>
- Naser, A. y Concha, G. (2011) *El gobierno electrónico en la gestión pública*. Santiago de Chile: CEPAL. Disponible en: http://www.eclac.org/publicaciones/xml/9/43219/sgp_n73_gobierno_electronico_en_la_gp.pdf
- Paniagua Arís, E. (coordinador) (2007) *La Gestión tecnológica del conocimiento*. Murcia: Universidad de Murcia.
- Piscitelli, A. (1998) *Post, Televisión: ecología de los medios en la era de internet*. Buenos Aires: Paidós.
- Adaime, I., Binder, I. (2010) *El Proyecto Facebook y la posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje*. Madrid: Ariel – Fundación Telefónica.



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NORDESTE
FACULTAD DE HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL

- Quintanilla, M.A. (1998) *Tecnología y Cultura*. En: Revista Teorema, XVII, 3. Disponible en:
<http://www.oei.es/salactsi/teorema03.pdf>
- Ritzer, G. (1995) *La McDonalización de la sociedad*. Madrid : Editorial Popular
- Rivero, N. (2013) *La literatura en su época de reproductibilidad digital*. En: Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos] Nº 45. Transformaciones en la comunicación, el arte y la cultura a partir del desarrollo y Consolidación de nuevas tecnologías. Buenos Aires, Facultad de Diseño y Comunicación (Universidad de Palermo), Septiembre 2013, págs. 91 a 101.
- Rodrigo, M. (2000) *La comunicación intercultural*. En: El Portal de la Comunicación InCom-UAB.
Recuperado de: http://www.portalcomunicacion.com/uploads/pdf/1_esp.pdf
- Sanmartin, J. (1998) *La tecnología en la sociedad de fin de siglo*. En: Revista Teorema, XVII, 3. Disponible en: <http://www.oei.es/salactsi/teorema04.pdf>
- Schmucler, H. (1997) *Memoria de la Comunicación*. Buenos Aires: Biblos.
- Scolari, C. (Ed) (2015) *Ecología de los medios. Entornos, evoluciones e interpretaciones*.
Barcelona: Gedisa.
- Sequera Díaz, R. (2013) *Televisión y redes sociales: nuevo paradigma en la promoción de contenidos televisivos*. En: Ámbitos – Revista Internacional de Comunicación, N° 22, 22/01/2013.
Recuperado de: <http://ambitoscomunicacion.com/2013/television-y-redes-sociales-nuevo-paradigma-en-la-promocion-de-contenidos-televisivos/>
- Serres, M. (2013) *Pulgarcita: El mundo cambió tanto que los jóvenes deben reinventar todo: una manera de vivir juntos, instituciones, una manera de ser y conocer...* Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica. .
- Toffler, A. y Toffler, H. (1996) *La creación de una nueva civilización*. Barcelona: Plaza & Janés.
- Vocos, F. Y Martínez, O. (2004) *Teletrabajo ¿Otro canto de sirenas? El movimiento obrero frente a una nueva estrategia empresarial*. Cuadernos del TEL, Buenos Aires, 1era Ed Disponible en:
<http://www.tel.org.ar/libros/teletrabajo.html>.
- Wolton, D. (2000) *Internet ¿y después? Una teoría crítica de los nuevos medios de comunicación*.
Barcelona : Gedisa
- (2004). *La Otra Mundialización: Los desafíos de la cohabitación cultural global*.
Barcelona: Gedisa. Introducción y Capítulo 1.
- (2006) *Salvemos la Comunicación. Aldea global y cultura. Una defensa de los ideales democráticos y la cohabitación mundial*. Barcelona : Gedisa.
- Yezers`ka , L. (2010) *Herramientas digitales para Comunicadores*. Piura (Perú): Universidad de Piura
Facultad de Comunicación Área de Comunicación Audiovisual y Cibermedios.



Zaragoza Ramírez, M. (2011) *La comunicación política en la red global. Entendimiento y espacio público.*

En: Revista Polis: Investigación y Análisis Sociopolítico y Psicosocial, No. 02.
<http://148.206.53.230/revistasuam/polis/include/getdoc.php?id=520&article=516&mode=pdf>

Zuckerfeld, M. (s/d) *Obreros de los bits: Una introducción al sector información y el trabajo Informacional.*

— **Revistas electrónicas recomendadas:**

Diálogos de la comunicación. <http://www.dialogosfelafacs.net/>

Chasqui - Revista latinoamericana de comunicación. <http://chasquirevista.wordpress.com/Ciencia>
Tecnología y Sociedad.

Revista latinoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad - <http://www.revistacts.net/>

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°45. Transformaciones en la
comunicación, el arte y la cultura a partir del desarrollo y consolidación de nuevas tecnologías.
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/archivos/421_libro.pdf

Razón y Palabra – Primera revista digital en Iberoamérica especializada en comunicología.
<http://www.razonypalabra.org.mx/>

Revista La Trama. Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencia
Política y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Rosario.
<http://www.latrama.fcpolit.unr.edu.ar/index.php/trama/index>

Revista latinoamericana de Ciencias de la Comunicación
<http://www.alaic.net/revistaalaic/index.php/alaic/issue/current>

— **Sitios web recomendados**

El Portal de la Comunicación - <http://www.portalcomunicacion.com/index.asp>

Periodismo abc - <http://periodismoabc.wordpress.com/>

Mediaciones. Net – Jesús Martín Barbero <http://www.mediaciones.net/2001/01/transformaciones-comunicativas-y-tecnologicas-de-lo-publico/>

Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal - <http://www.redalyc.org/>

Sitio Toni Puig – (creatividad y ciudadanía) <http://www.tonipuig.com/index.html>

IX- PLAN DE TRABAJOS PRACTICOS

1- Objetivos

Que los estudiantes logren:

Desarrollar su capacidad de análisis y reflexión sobre el papel de las tecnologías en diversos campos de la vida y las relaciones sociales en la actualidad a partir de la aplicación de los contenidos teóricos desarrollados en la asignatura.

Específicos:

Que los estudiantes logren:

- Construir discursos propios a partir de sus conocimientos, los contenidos teóricos de la asignatura y la evidencia empírica.



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NORDESTE
FACULTAD DE HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL

- Valerse de las tecnologías de la información y la comunicación para la obtención de información y la producción colaborativa.
- Producir informes conforme a formatos propios del ámbito académico.

2- Modalidad de Desarrollo de Clases:

Las clases prácticas se desarrollarán con la modalidad de taller. A partir de las consignas de los trabajos prácticos, el docente retomará conceptos trabajados en las clases teóricas y aportará las nociones necesarias para la concreción del producto requerido.

Las actividades serán grupales con instancias presenciales, virtuales y domiciliarias.

Se prevén instancias de socialización y evaluación colectiva de los productos generados (además de la evaluación del docente) como parte del proceso de enseñanza y aprendizaje.

3- Criterios de Evaluación:

En la evaluación se considerará especialmente: la precisión y pertinencia en el cumplimiento de las consignas, el uso adecuado de vocabulario específico de la disciplina, la coherencia discursiva y la identificación de una postura crítica grupal basada en la propuesta teórica de la asignatura.

GUIA	TEMAS	ACTIVIDAD
TP N°1	Apropiación de tecnologías digitales.	Tecnobiografía y foro de debate sobre el uso y apropiación de tecnologías.
TP N°2 (obligatorio)	Apropiación social y uso de redes sociales digitales	Análisis del uso de redes sociales en organizaciones públicas y privadas, como, también, de personas físicas que por su trascendencia social resulten significativas para su estudio. Propuestas de mejoras. Los informes se subirán con el recurso "tarea" al aula virtual de la asignatura.
TP N°3	Herramientas para el análisis y gestión de redes sociales	Libro colaborativo de recursos disponibles en la web (en abierto). En plataforma moodle.
TP N°4	Glosario colaborativo de Sociedad(es), Tecnologías y Comunicación.	Construcción colectiva de un glosario con palabras clave utilizadas en la asignatura. En plataforma moodle.